

***kone*viesti**

# Mediafakta 2023

---

10 / 2022

# Lukijamäärä ja ilmestyminen

- Ilmestyä 16 kertaa vuodessa
- Painetulla Koneviestillä on **131 000** lukijaa (KMT 2022)
- Kokonaistavoittavuus **168 000** (AIR+digi vko netto, KMT 2022)

Koneviestiä on kehitetty voimakkaasti lukijapalautteen pohjalta. Sen tuloksena lehden lukijasuhde on erittäin vahva ja se koetaan hyvin tärkeäksi.

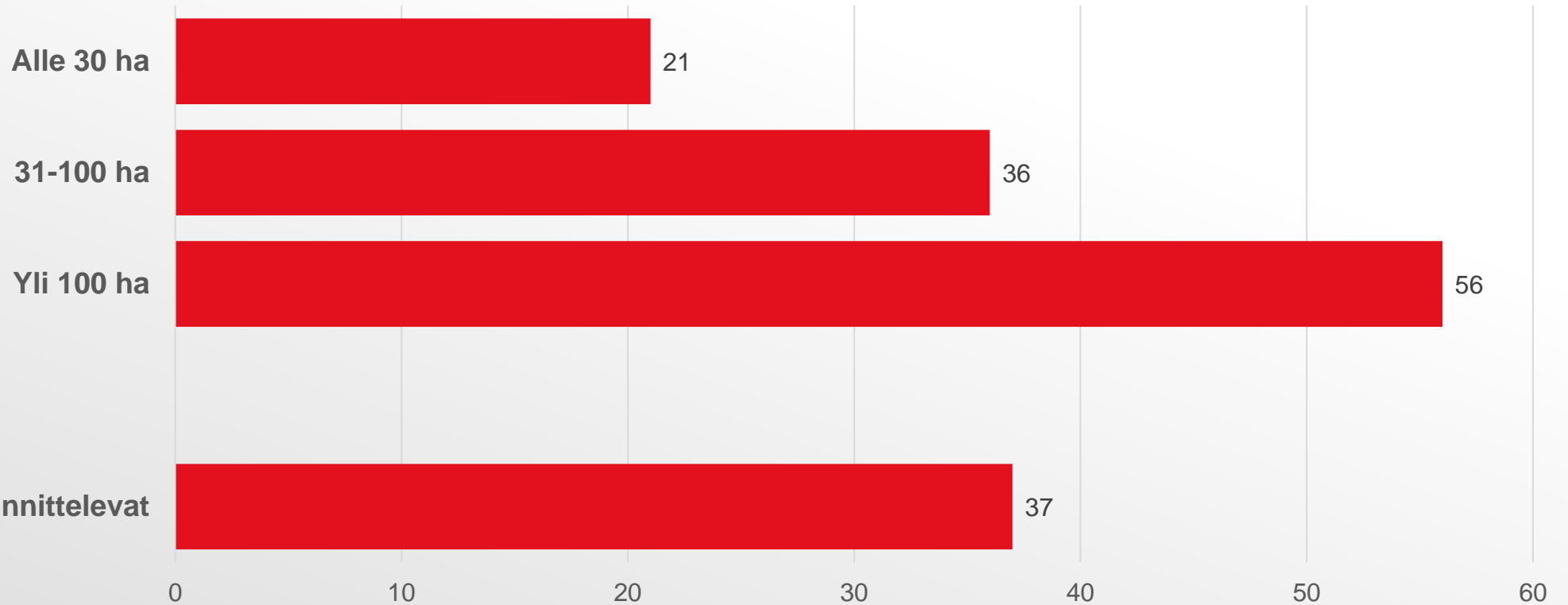
Yli 2 000 sivua vuodessa monipuolista ja puolueetonta tietoa ja testejä/esittelyjä koneista, tekniikasta, huollosta, korjauksista, urakoinnista sekä rakentamisesta.

Numero	Ilmestyä
1	23.1.
2	13.2.
3	6.3.
4	27.3.
5	17.4.
6	8.5.
7	29.5.
8	19.6.
9	31.7.
10	28.8.
11	18.9.
12	9.10.
13	30.10.
14	13.11.
15	4.12.
16	13.12.

# Kenelle Koneviesti tulee?

prosenttia

Peltoala:



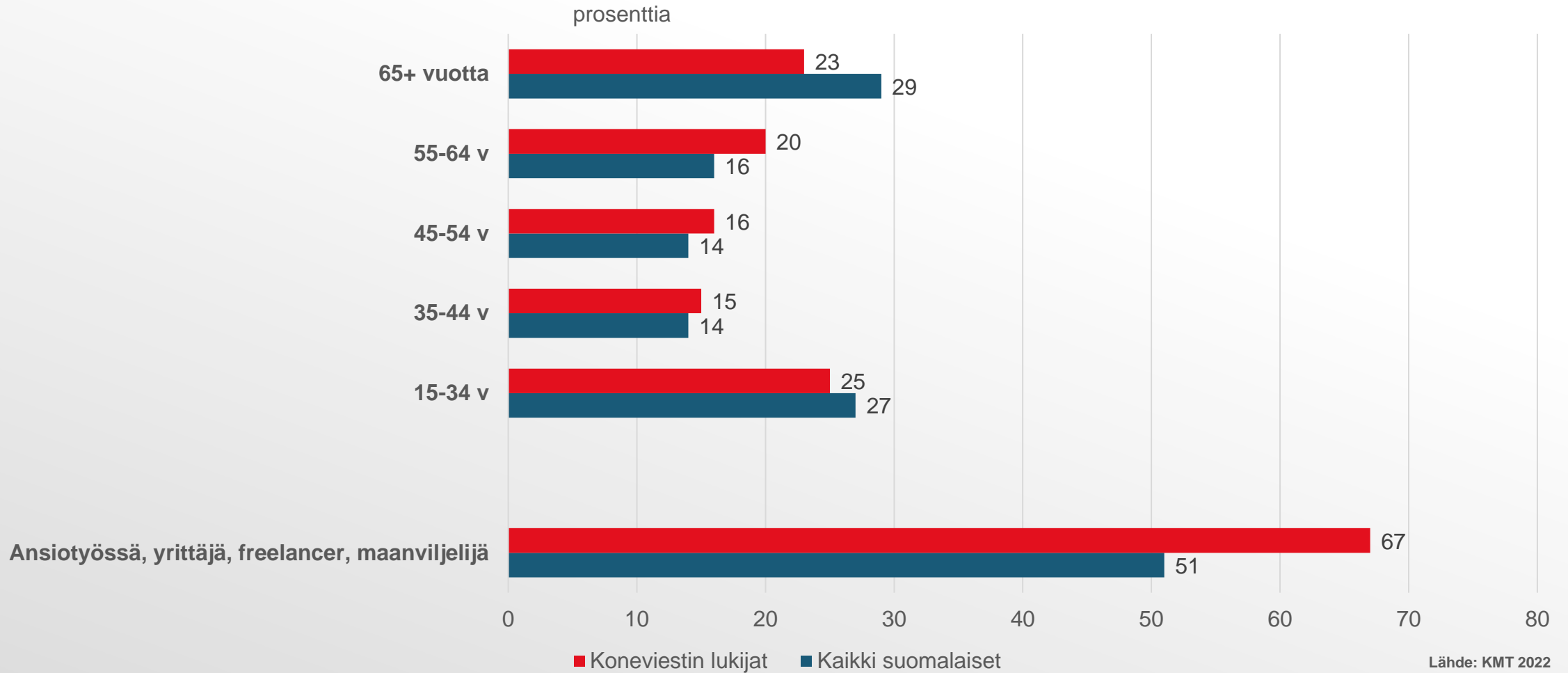
Koneostoa suunnittelevat

Kuinka monelle %:lle ryhmän jäsenistä lehti tulee

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

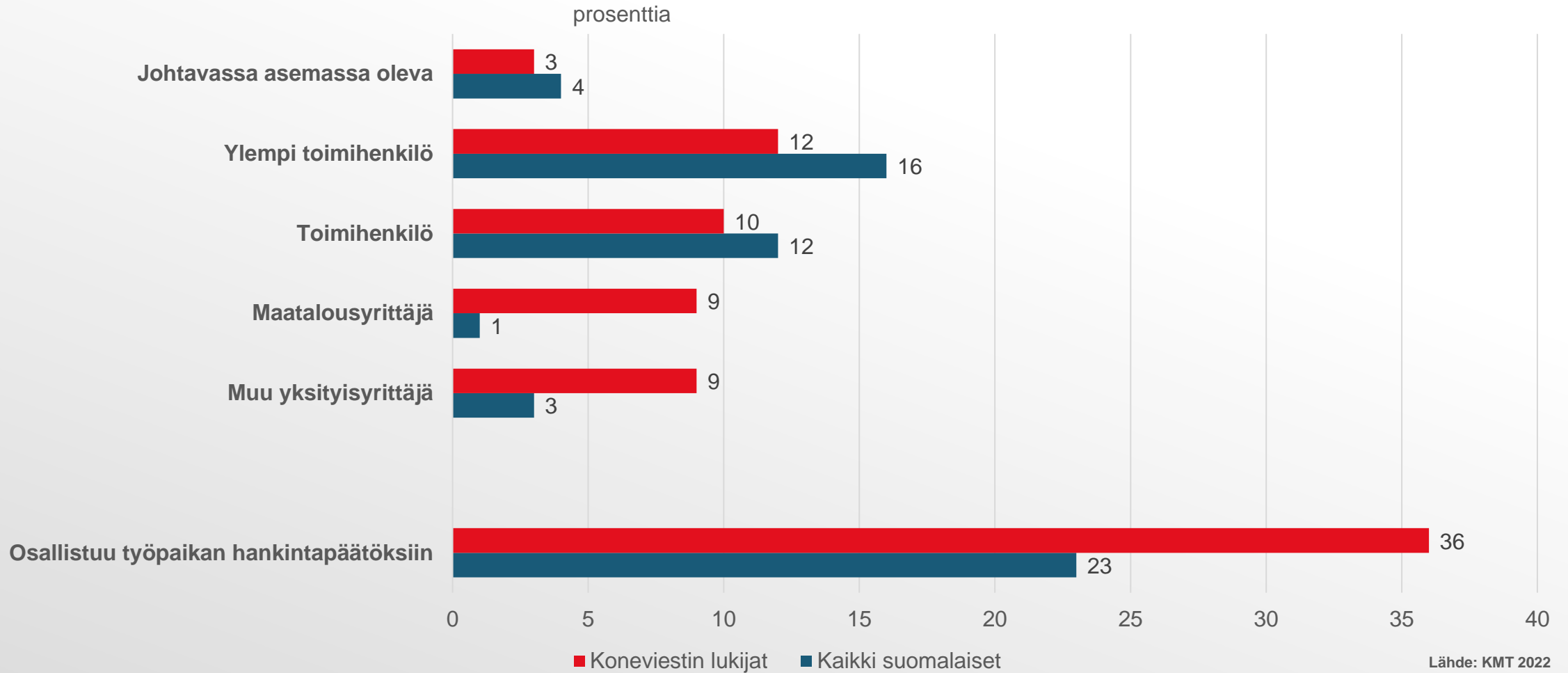
# Lukijoiden sukupuoli ja ikä

Koneviestin lukijoista 82% on miehiä.

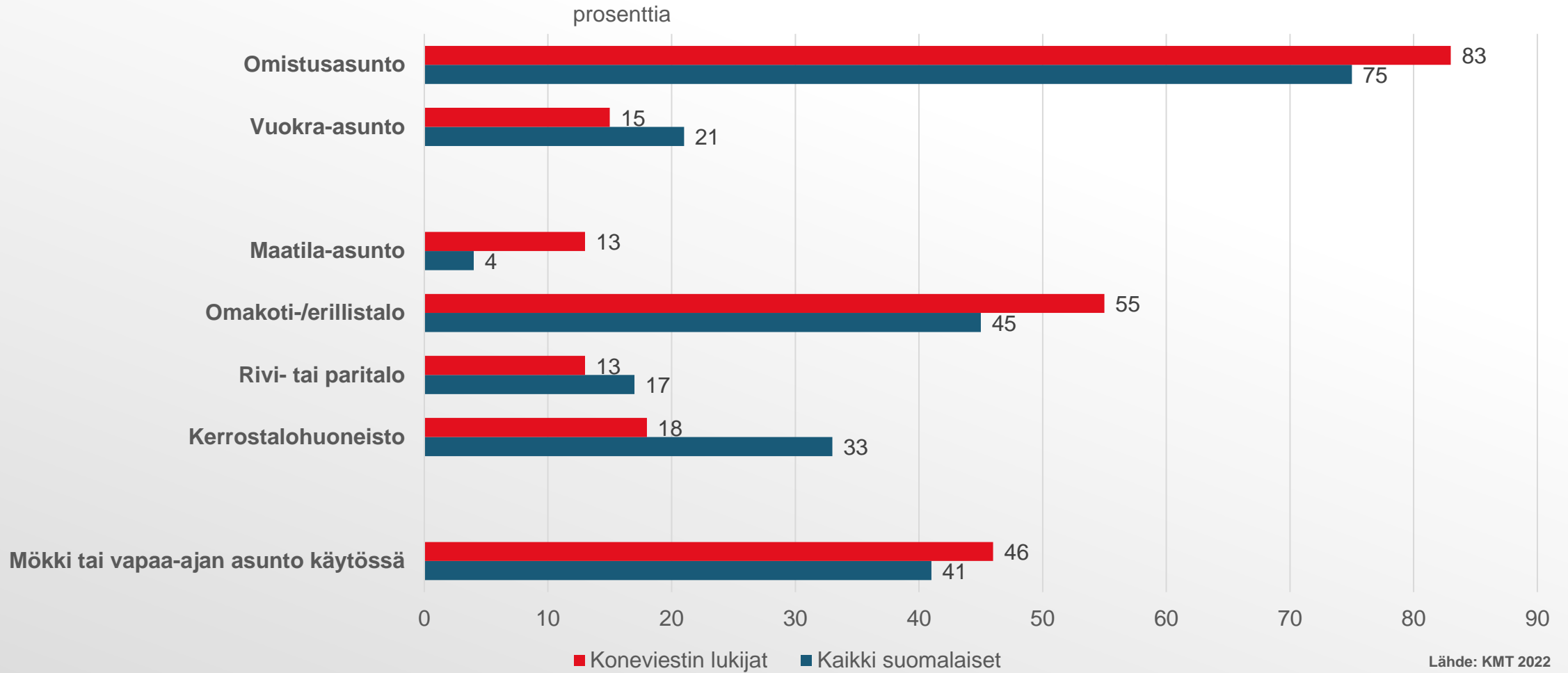


# Lukijoiden ammatti

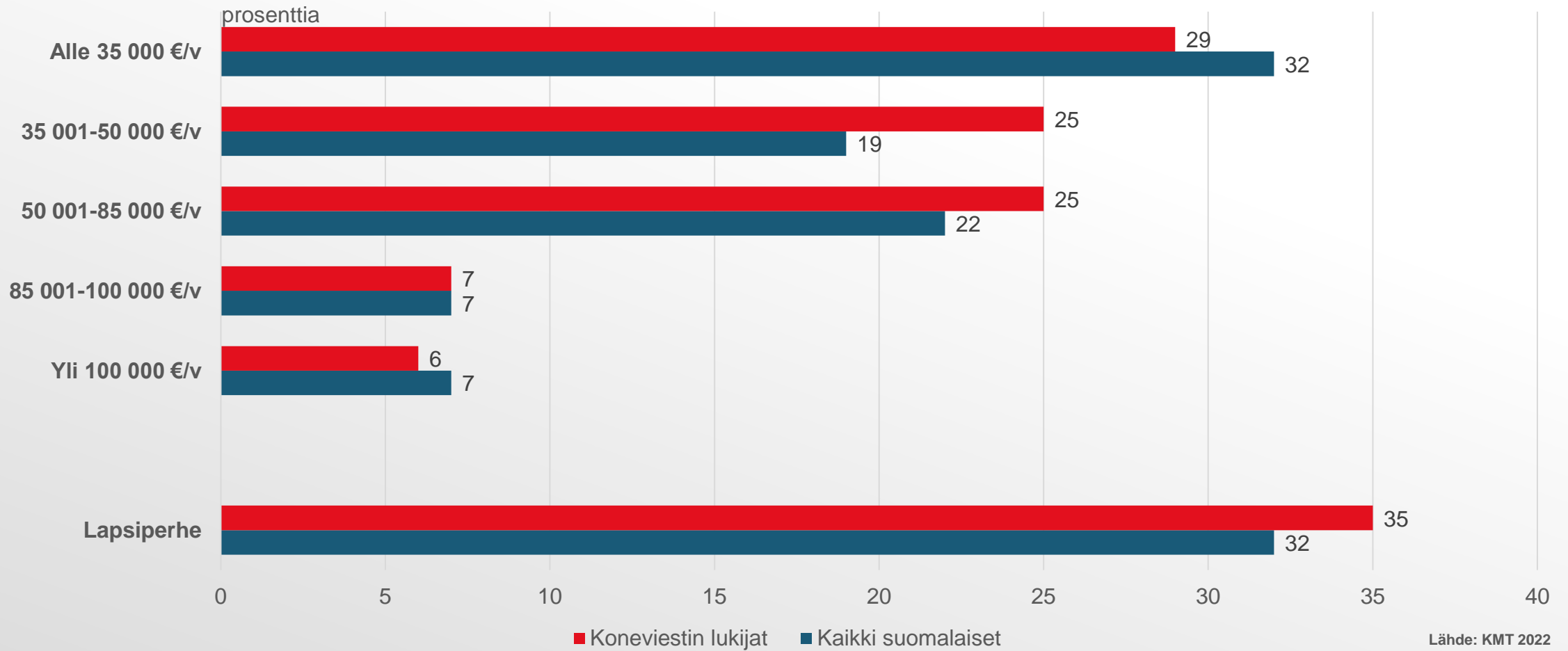
Koneviestin lukijoissa korostuu voimakkaasti yrittäjät.



# Asumismuoto

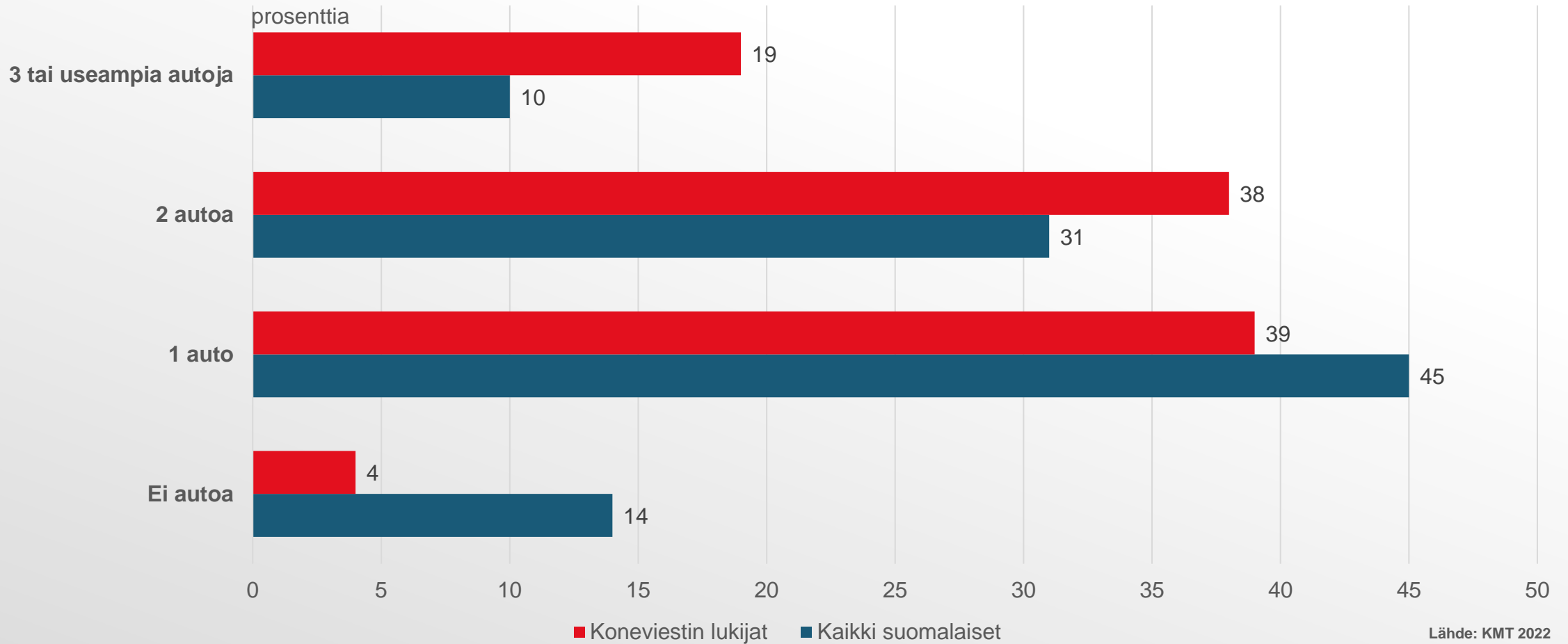


# Talouden bruttotulot / vuosi



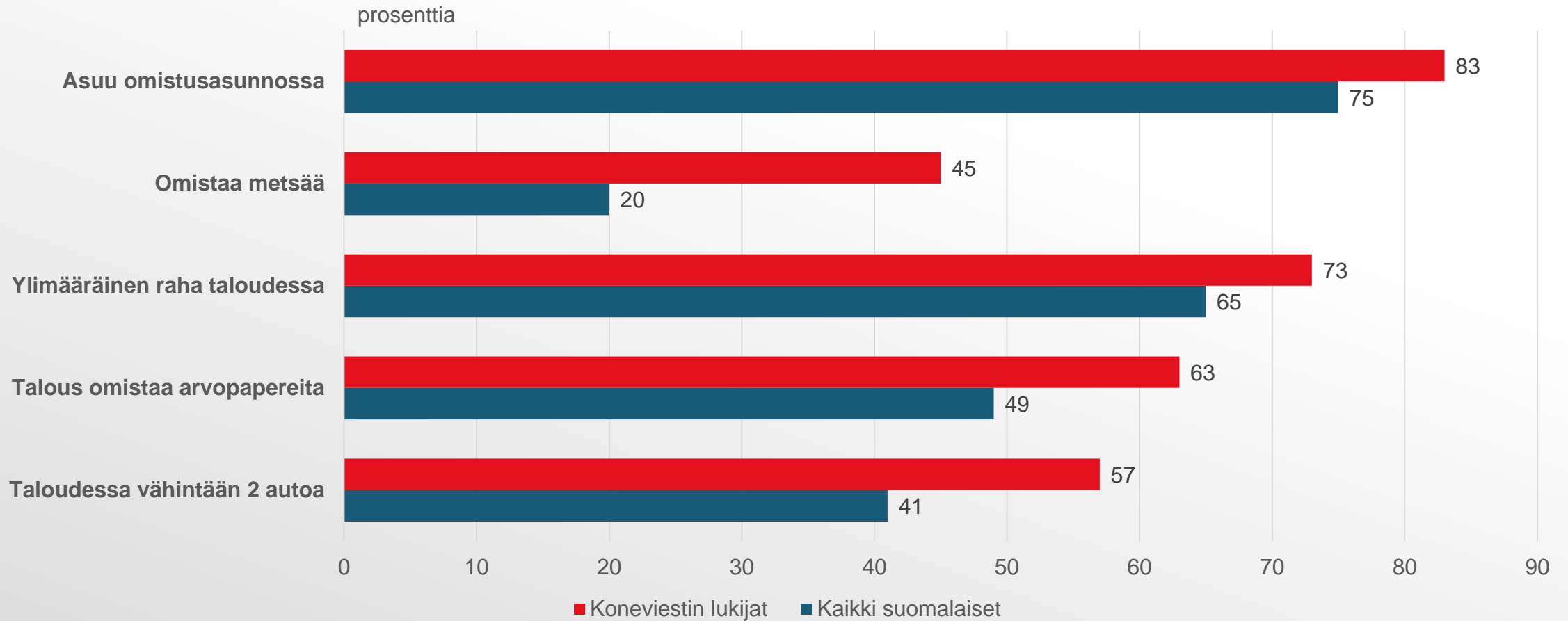
# Autojen omistaminen

Koneviestin lukijat omistavat autoja rutkasti enemmän kuin muut suomalaiset.



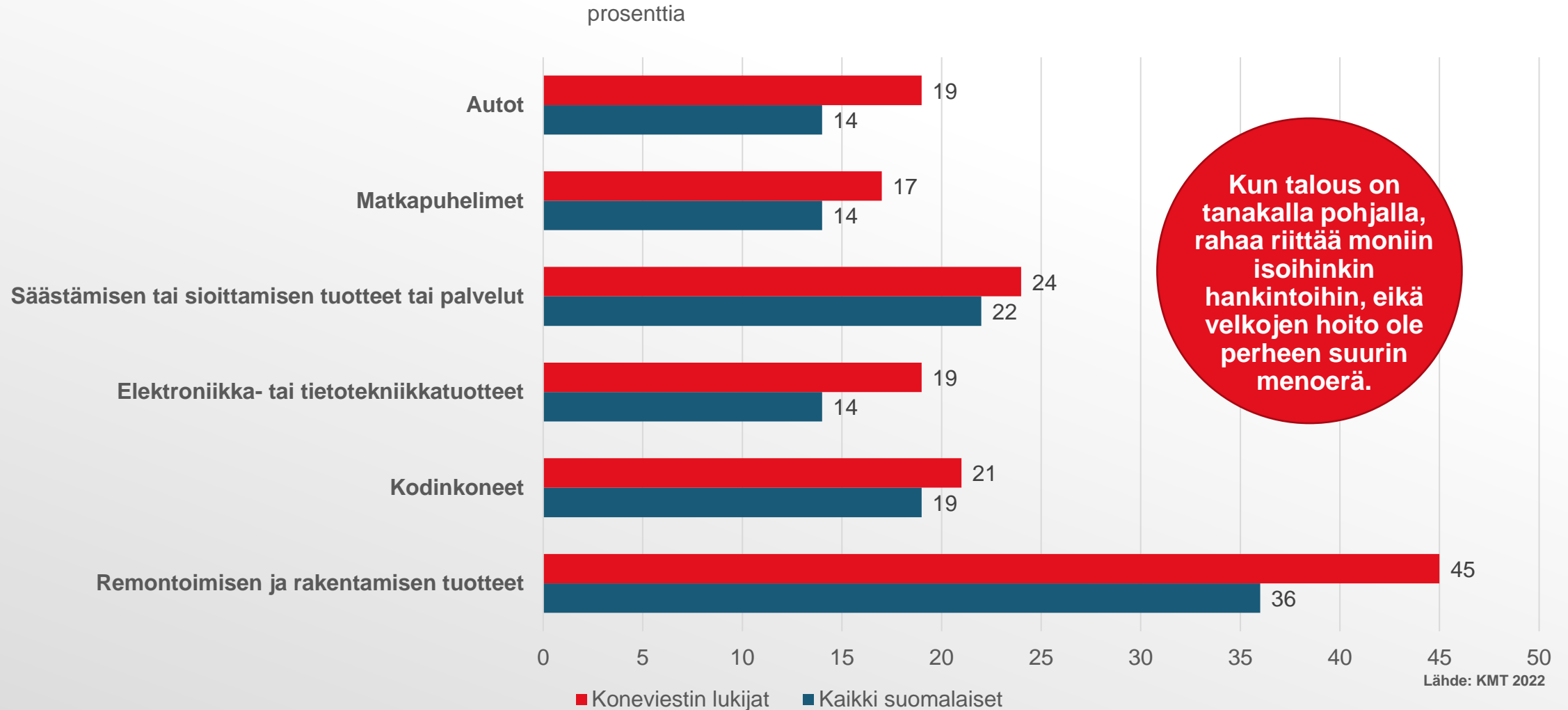


# Vauraus ja tulotaso



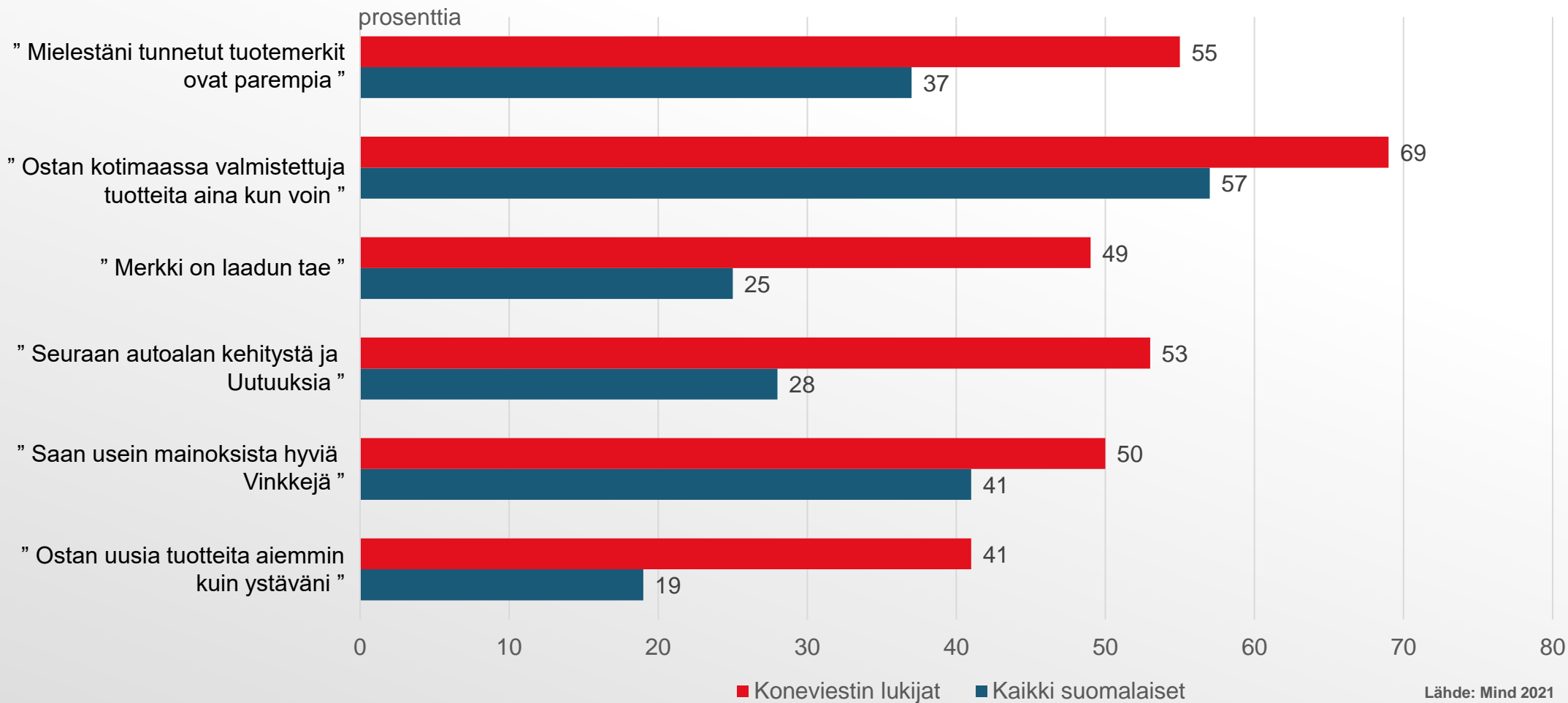
Lähde: KMT 2022, Mind 2021

# Talouden tärkeimmät hankintakohteet



# Kuluttajaprofiili

Samaa mieltä väittämän kanssa



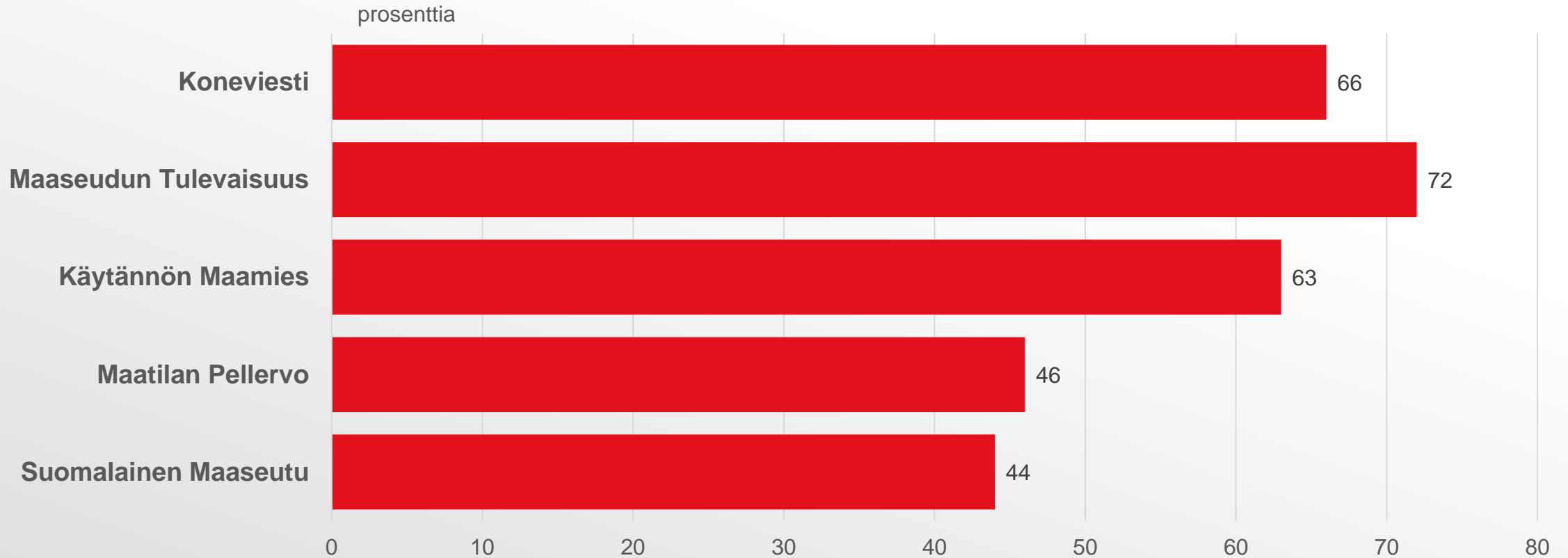
# Lukijaprofiilin edut mainostajalle

- Alansa suurin lehti
  - Iso peitto, suuri kohderyhmä
- Erittäin vahva ostokkyky, uutuuksien varhaisia omaksujia
  - ”Ostan uusia tuotteita aiemmin kuin ystäväni.” Kv 41 %, kaikki suom. 19 %
- Yrittäjiä 18 % lukijoista
  - Paljon suuria ja pieniä investointeja
- Mieliopidejohtajia omassa ympäristössään
  - ”Ihmiset kysyvät minulta neuvoa ennen kuin ostavat uusia asioita.” Kv 44 %, kaikki suom. 24 %
- Kulutustarve suuri myös yksityiselämässä
  - Lapsiperheitä 35 %, talouden koko 3+ henkilöä 51 %
- Vahva sitoutuminen merkkiin
  - ”Merkki on laadun tae.” Kv 49 %, kaikki suom. 25 %
- Suhtautuu myönteisesti mainontaan
  - ”Mainonta helpottaa valintaa ja ostopäätöstä.” Kv 50 %, kaikki suom. 41 %

Lähde: Mind 2021

# Lukutarkkuus

”Lukee lehden melko tarkkaan tai useita juttuja”



Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

# Arviot konelehtien ominaisuuksista (%)

	Koneviesti	Maaseudun Tulevaisuus	Maatilan Pellervo	Käytännön Maamies
Runsaasti ammattiasiaa	66	47	47	70
Käytännönläheinen	34	21	19	27
Tiedoiltaan luotettava	43	39	27	34
Helppolukuinen	27	31	30	22
Monipuolinen	38	42	32	33
Kiinnostava	34	25	29	29
<i>Prosenttiosuma yhteensä</i>	307	302	269	287
<b>Sijoitus ominaisuusvertailussa</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>4.</b>	<b>3.</b>

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

# Mainosten hyödyllisyys (%)

Mitä isompi toimija, sitä tärkeämmäksi tietolähteeksi hän Koneviestin kokee

Peltoala: 100+ ha	Traktorit ja puimurit	Muut maatalouskoneet & laitteet	Metsätalouskoneet & laitteet
1. Koneviesti	64	61	62
2. Maaseudun Tulevaisuus	50	63	65
3. Käytännön Maamies	49	50	38
4. Suomalainen Maaseutu	30	28	27

4 tärkeintä lehteä/ryhmä, joiden mainoksista on hyötyä, jos käyttää ko. tuoteryhmän tuotteita

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

# Lukijalle konelehtien ykkönen

- Koneviestin lukijasuhde on uskomattoman vahva – ja vahvistuu entisestään. Lukijoiden mielestä lehden laatu on parantunut viimeisen vuoden aikana enemmän kuin millään toisella maatalouslehdellä.
- Koneviesti on muihin konelehtiin (Käytännön Maamies, Maatilan Pellervo) verrattuna
  - tiedoiltaan luotettavin
  - kiinnostavin
  - käytännönläheisin
  - tarkimmin luettu
- Lehteä luetaan pitkään ja hartaasti, se säilytetään lukemisen jälkeen ja sen sivuille palataan usein

**Siksi Koneviesti on konelehtien ykkönen myös mainostajalle!**