

# Mahtava verkkomedia MT.FI





# Viestimedian tuoteperhe



- MT, ilmestyy ma, ke ja pe. Kokonaistavoittavuus 544 000\*.
- MT.FI –verkkopalvelu, keskimäärin 430 000 viikkokävijää\*\*.
- Kantri-kuukausiliite, lukijamäärä 172 000.
- MT Metsä –teemaliite, lukijamäärä 246 000, 10 krt / vuosi.
- Suomalainen Maaseutu, liite 12 krt / vuosi.
- Koneviesti, aikakauslehti 16 krt / vuosi.
  - Kokonaistavoittavuus 168 000\*
- Koneviesti.fi –verkkopalvelu, noin 23 000 viikkokävijää\*\*.
- Aarre, aikakauslehti 11 krt / vuosi.
  - Kokonaistavoittavuus 150 000\*
- Suomela.fi –verkkopalvelu, 50 000 viikkokävijää\*\*.

\*Lähde: KMT 2022 printti+verkko \*\*Google Analytics 2022

# MT:n tavoitavuus yli 500 000 maaseudusta kiinnostunutta suomalaista

Kokonais-  
tavoitavuus  
544 000 \*

2/3  
käynneistä  
mobiililla

Verkko-  
kävijämäärä  
noin 430 000  
kävijää  
viikossa \*\*

\*Lähde: KMT 2022 printti+verkko \*\*Google Analytics 2022\_2/2020



# Verkkolukijoiden profiili

## TALOUDEN KOKO

1 hlö **23 %** | 2-4 hlöä **70 %** | 5+ **7 %**

## OMISTAMINEN

### Auton omistaminen

**92 %** MT.FI

**94 %** MT printti-  
lukijat

**86 %** Koko väestö

**49 %** Metsän  
omistus

**29 %** Maatilan  
omistus

## TALOUDEN BRUTTOTULOT (K€/V)

### 35k-85k €

**47 %** MT.FI

**43 %** MT printti-  
lukijat

**41 %** Koko väestö

### Enemmän kuin 85k €

**17 %** MT.FI

**11 %** MT printti-  
lukijat

**14 %** Koko väestö

## SUKUPUOLI

### MT.FI

**42 %** Naiset

**56 %** Miehet

### MT printtilukijat

**44 %** Naiset

**56 %** Miehet

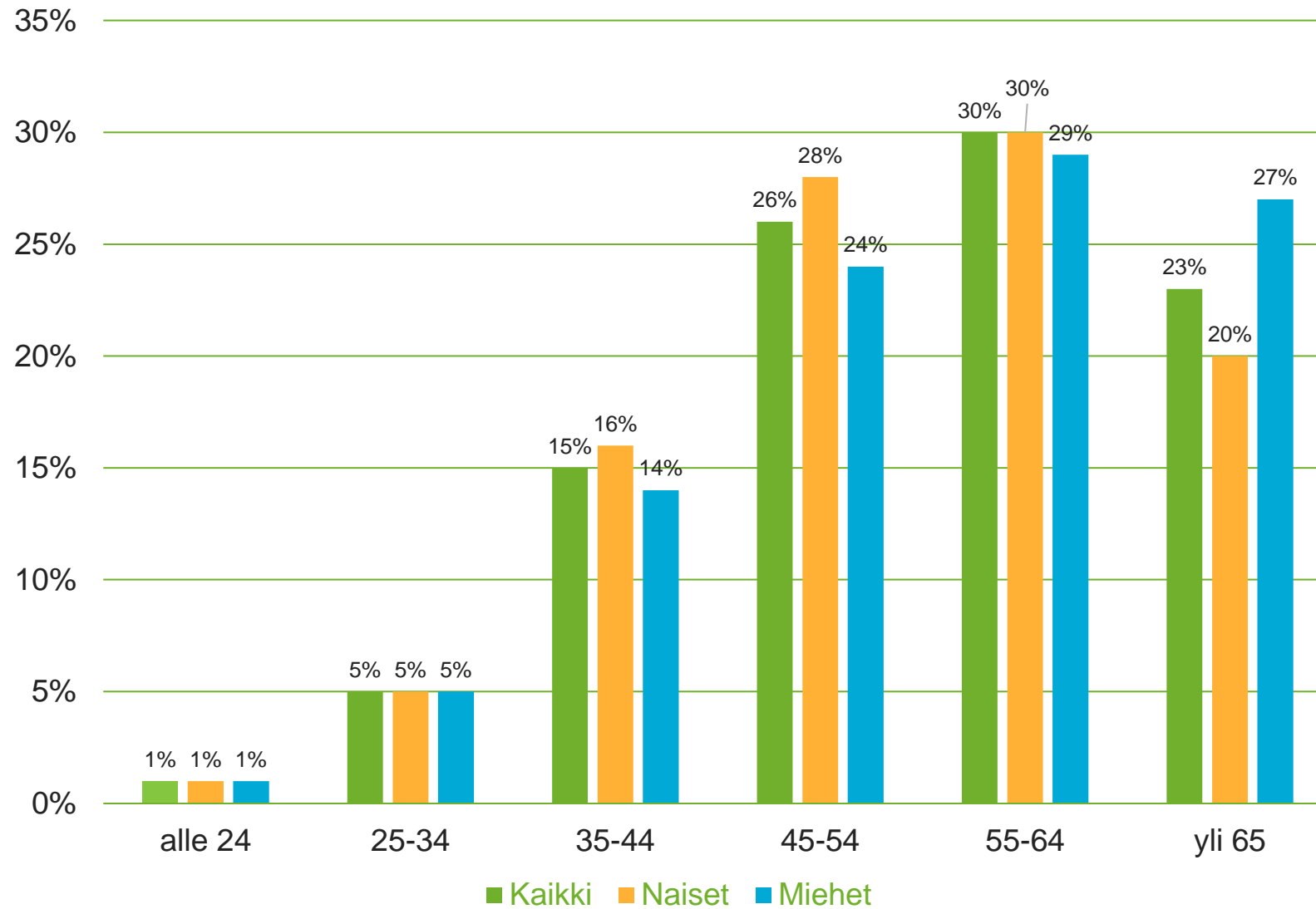
## IKÄ 25-54V

**51 %** MT.FI

**30 %** MT printti-  
lukijat

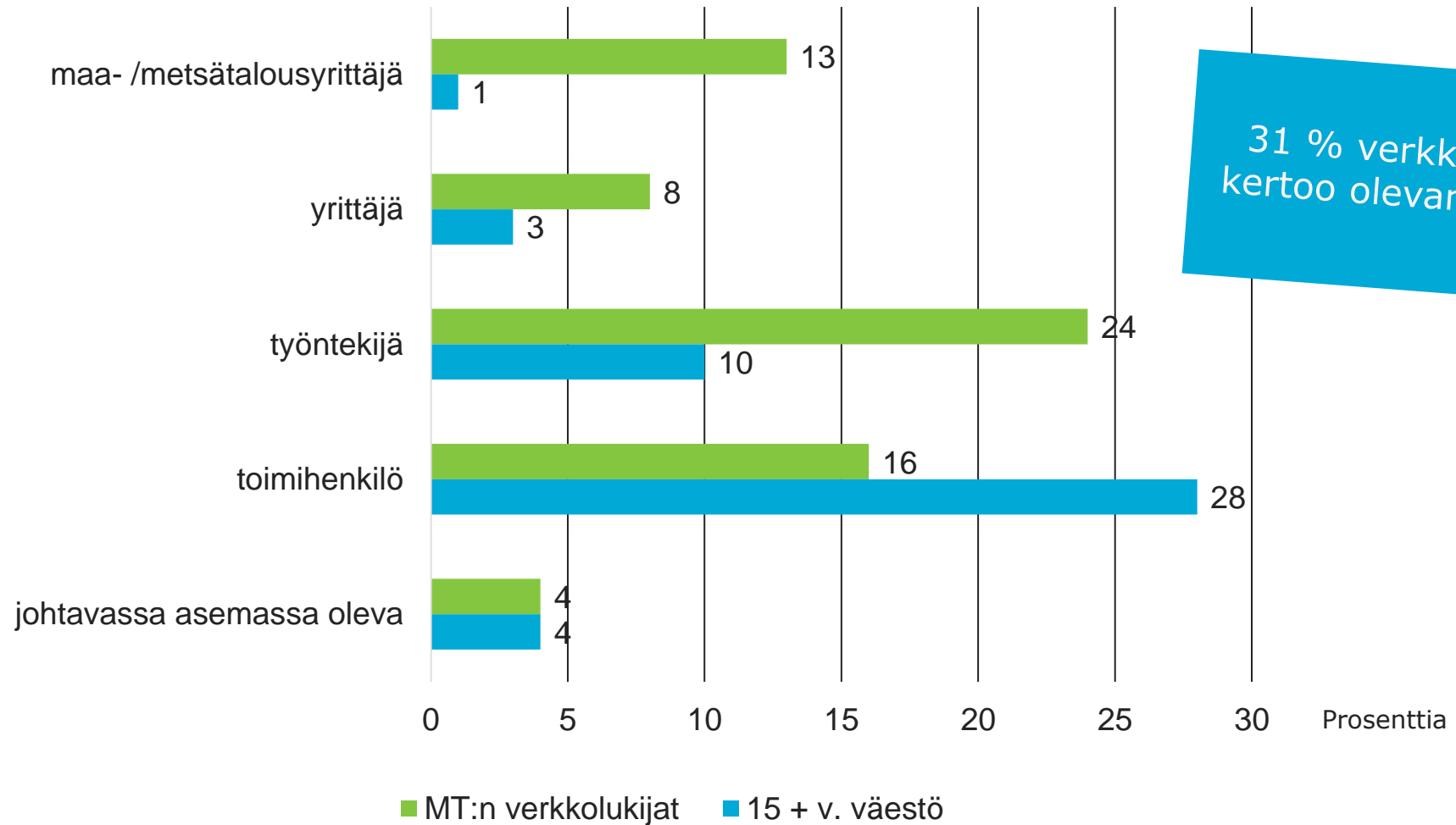
**42 %** Koko väestö

# Sukupuoli ja ikä



Lähde: MT.FI kävijätutkimus 12/2022 (n: 2998)

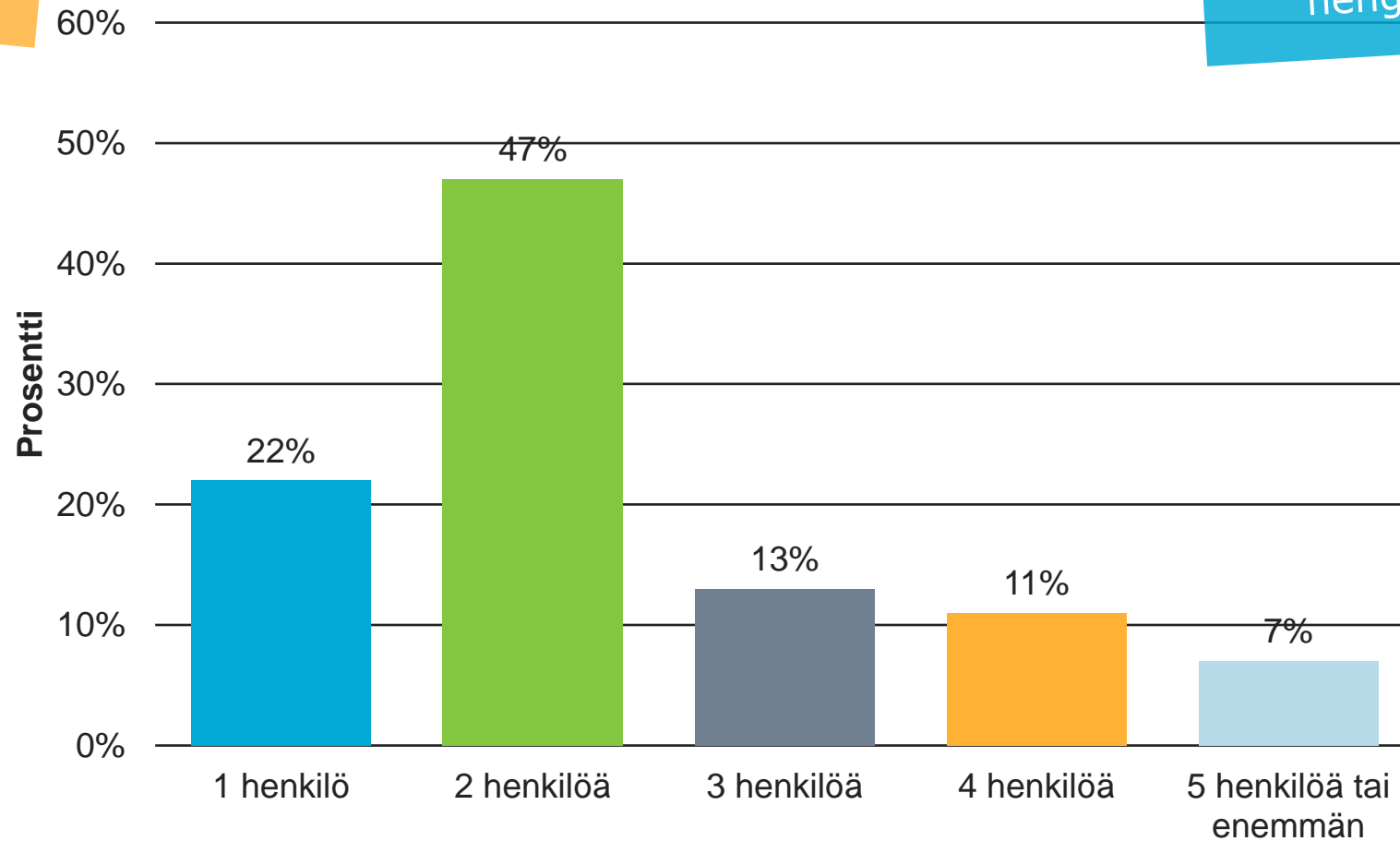
# Ammatti



# Talouden koko

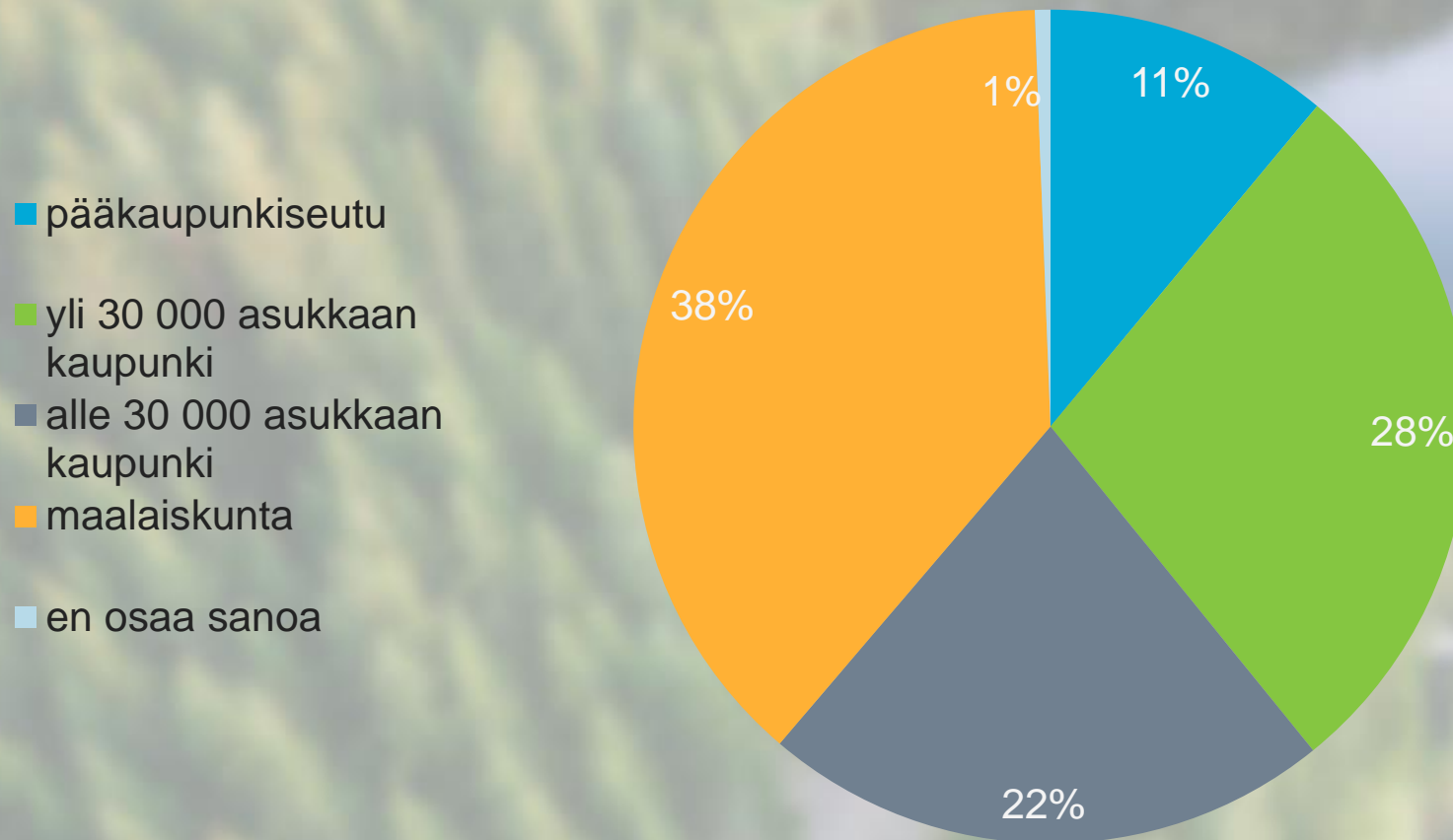
Lapsiperheitä  
26 %  
kävijätalouksista

Vähemmän sinkkuja,  
enemmän kahden  
hengen talouksia.





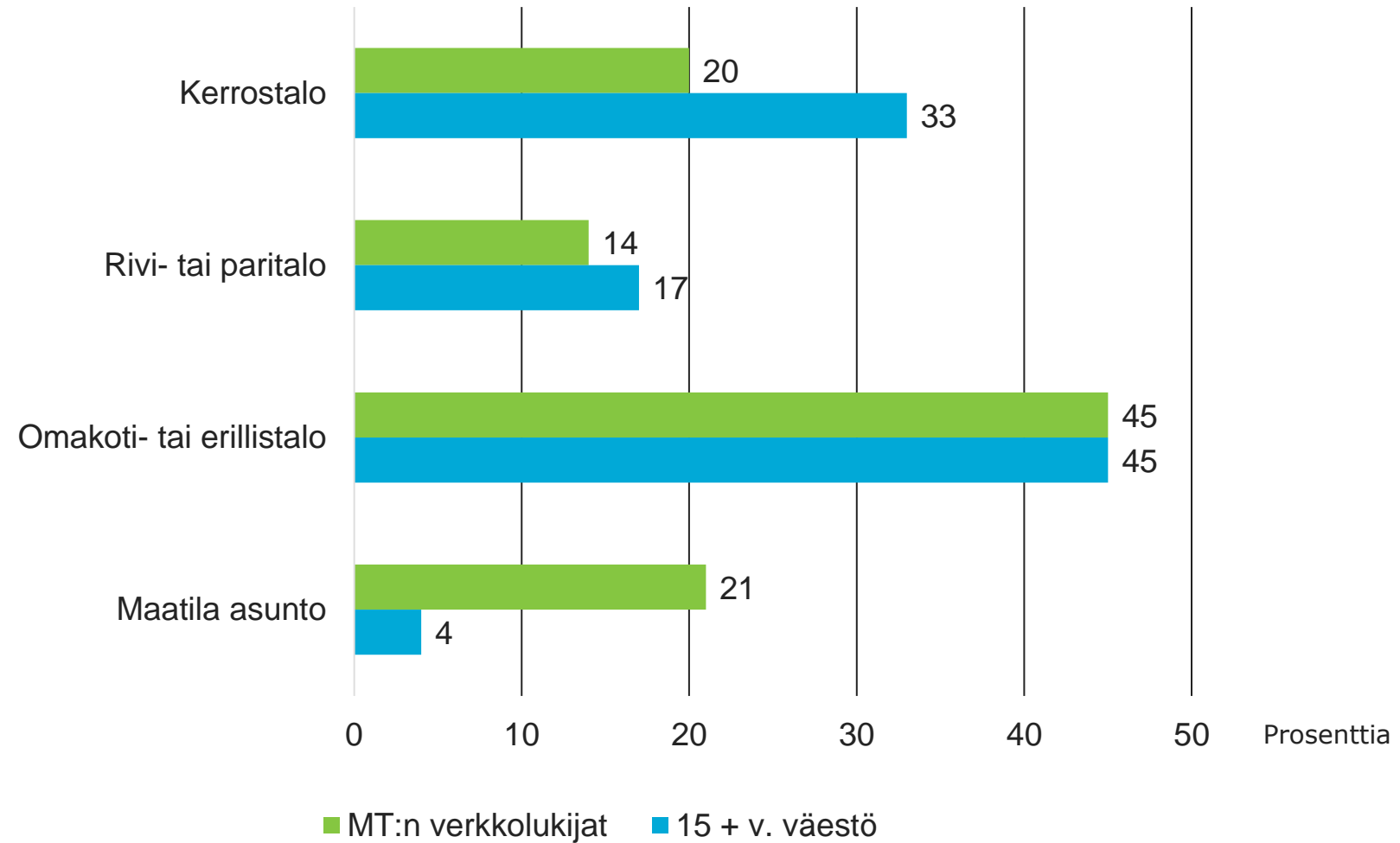
# Lukijoiden asuinpaikka



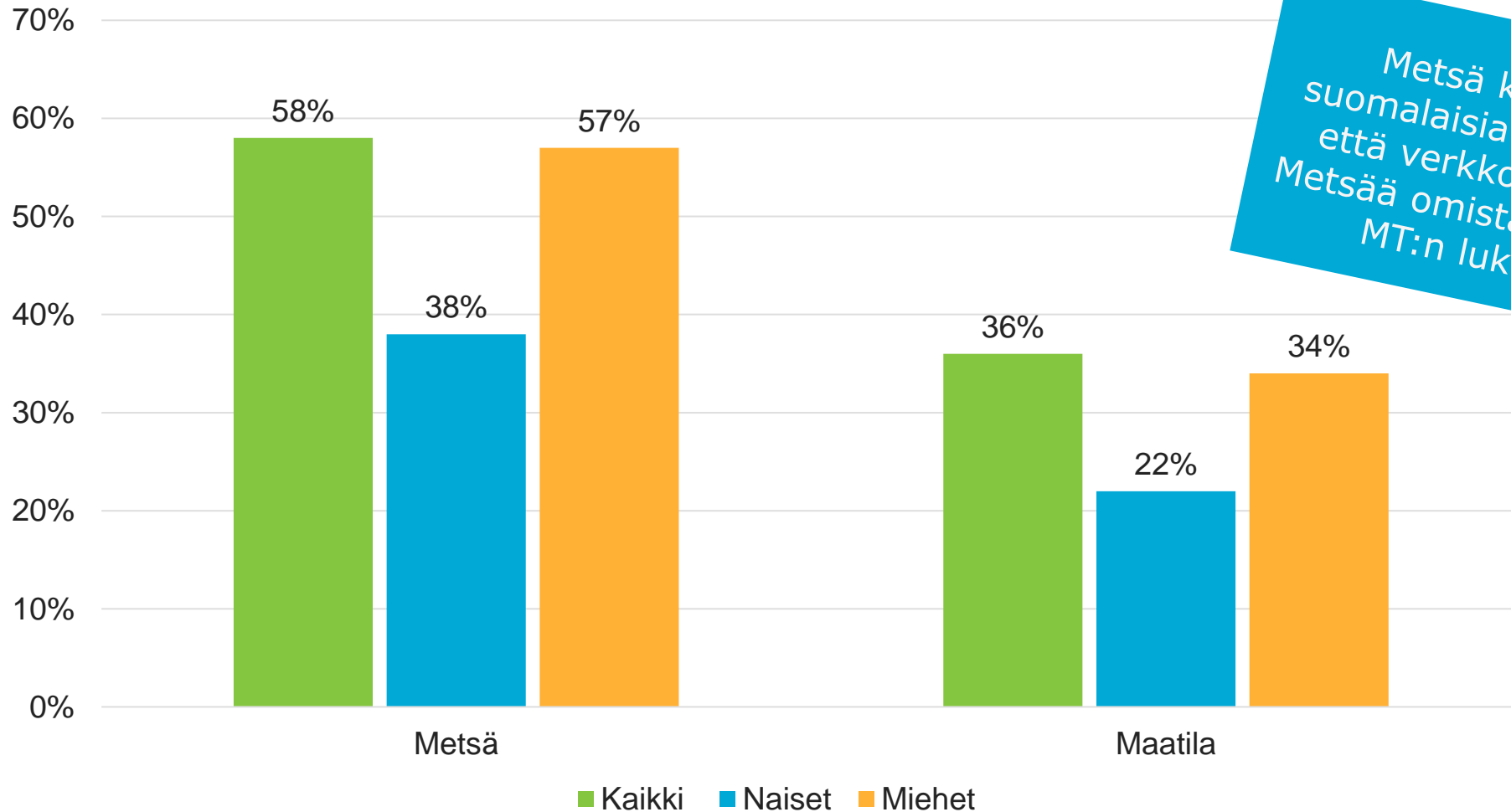
Maaseutuyrittäjät asuvat eri puolilla Suomea. Valtakunnallinen MT on ainoa media, jolla tavoitat heidät.



# Asumismuoto

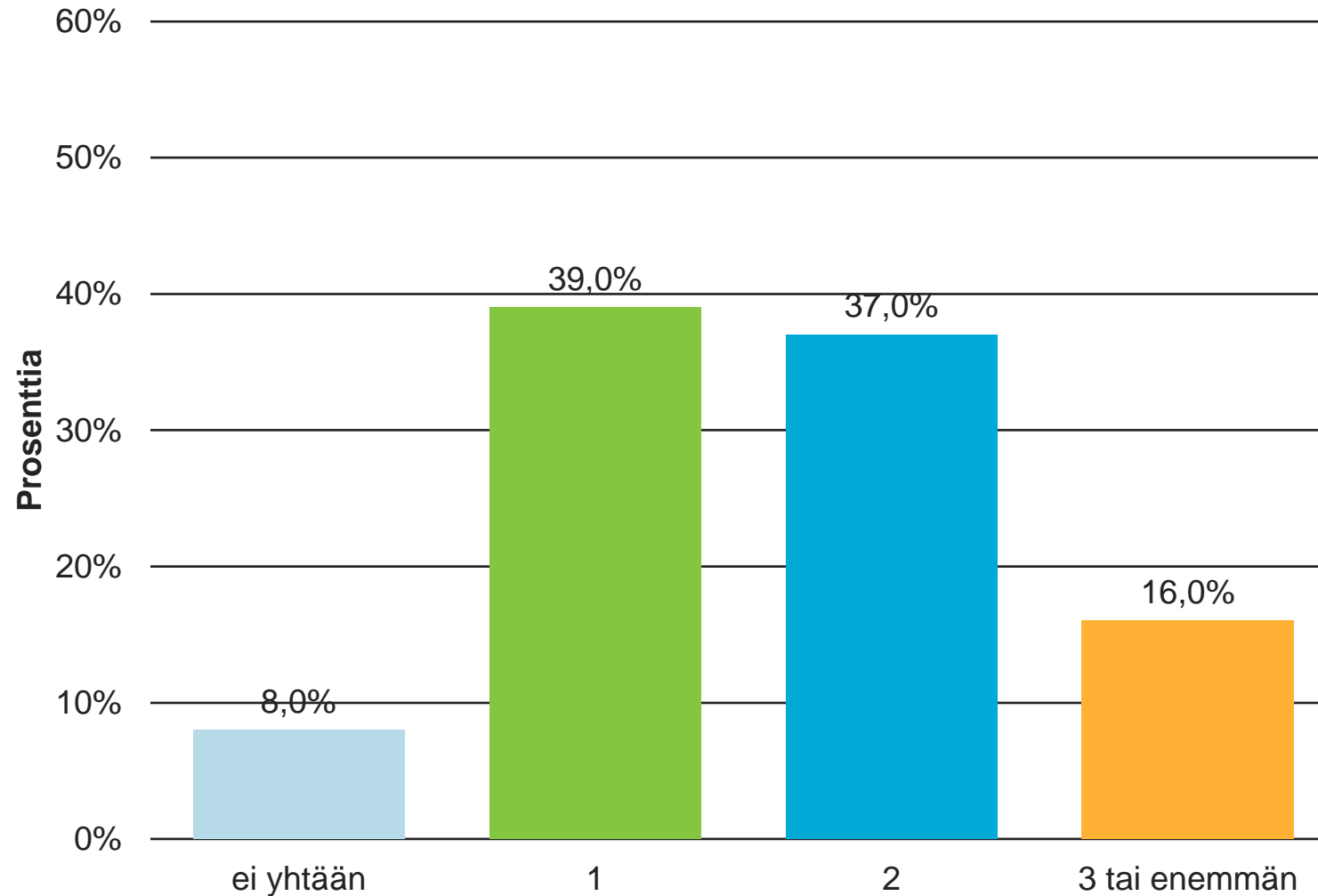


# Metsän ja maatilán omistus



Metsä kiinnostaa suomalaisia sekä printti- että verkkomediaissa. Metsää omistaa noin 60% MT:n lukijoista.

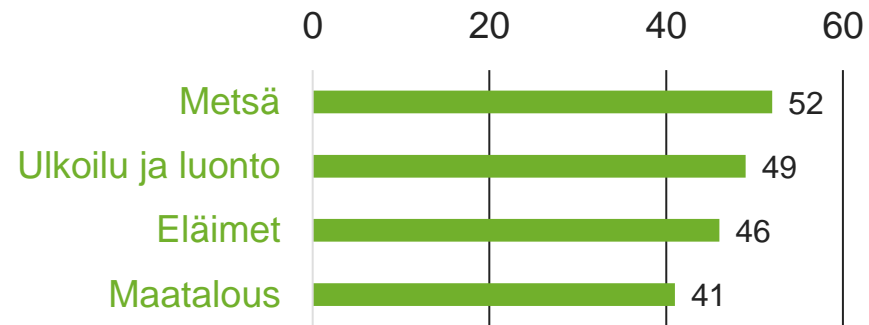
# Talouden autojen määrä



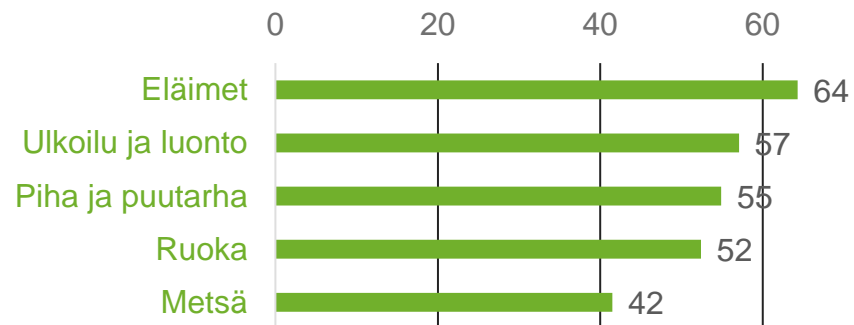
Lähde: MT.FI kävijätutkimus 12/2022 (n: 2998)

# TOP 5 kiinnostuksen kohteet

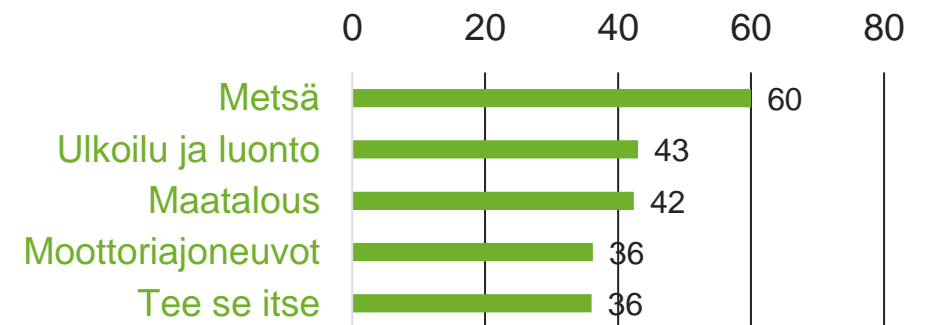
Kaikki vastaajat



Naiset

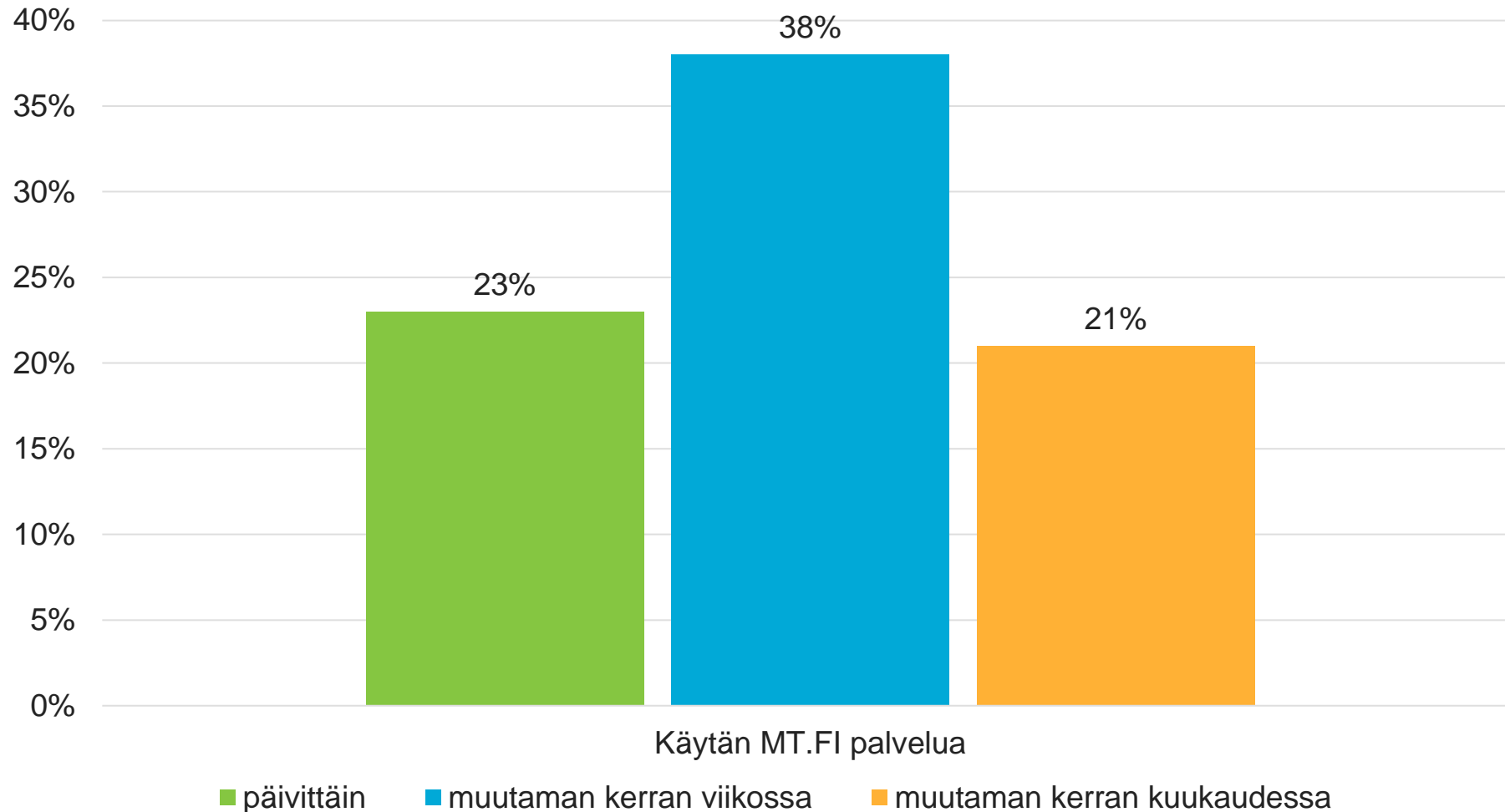


Miehet

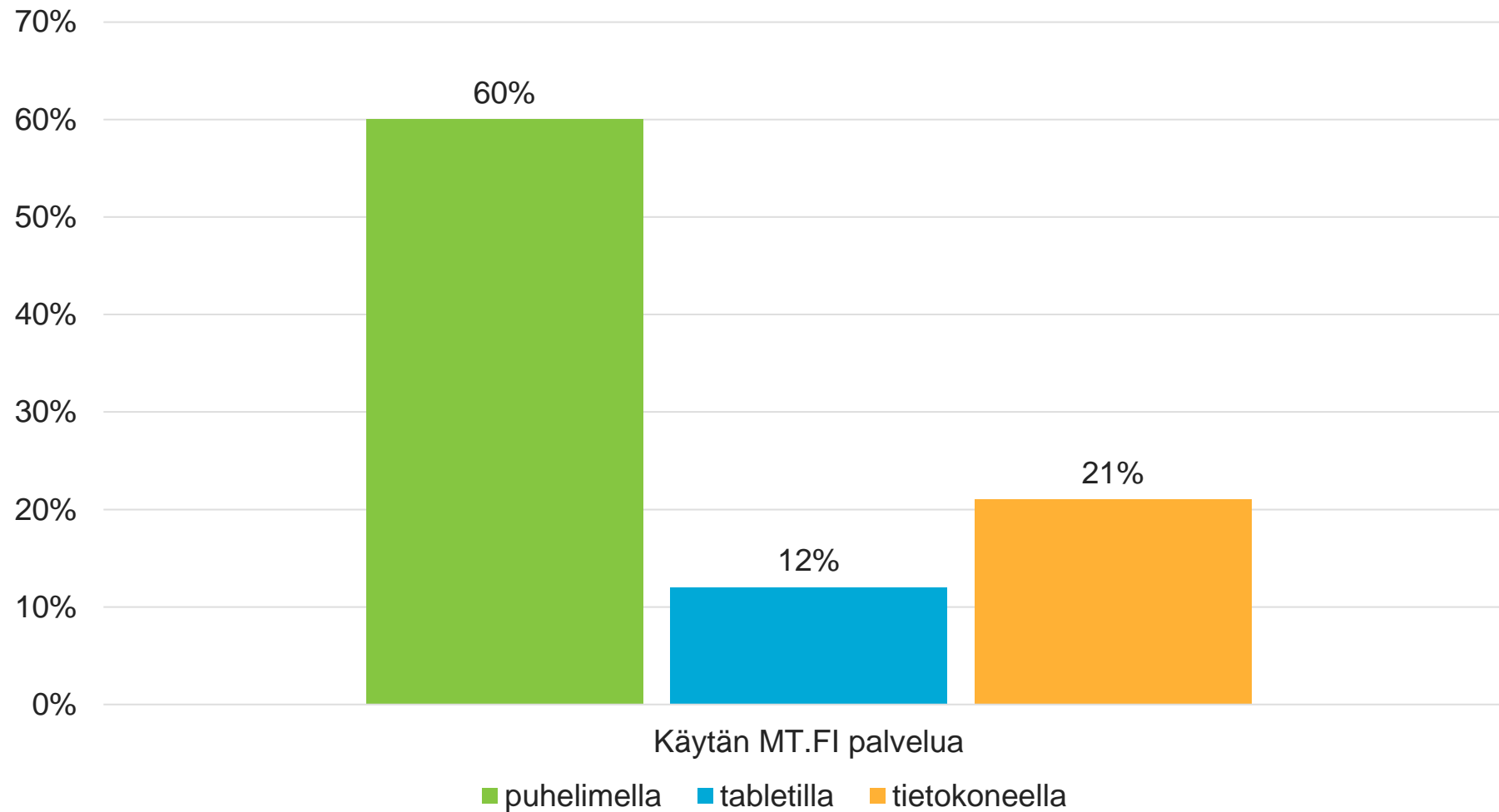




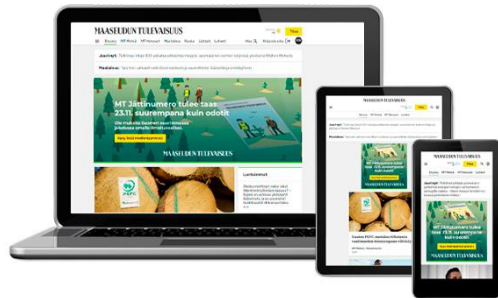
# Vierailu-useus MT.FI:ssä



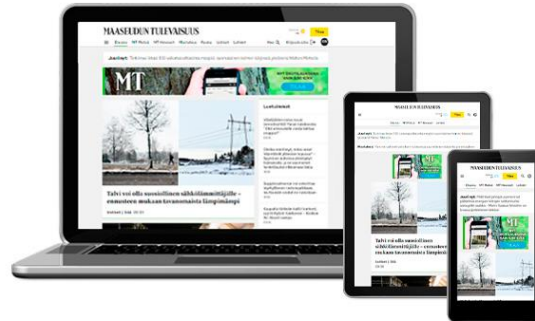
# Mitä päätelaitetta käyttää?



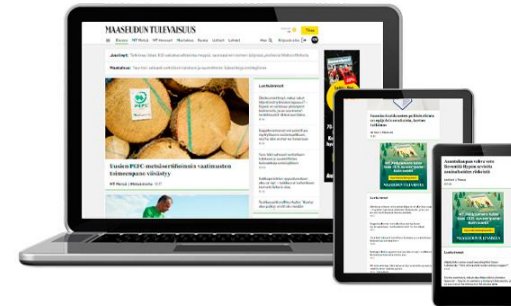
# Display-mainonta



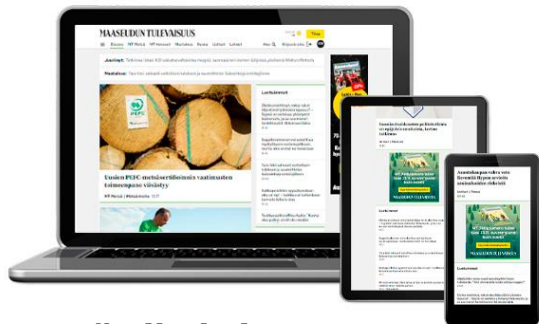
**Paraati**  
980 x 400 px  
Mobiili 300 x 300 px  
**Myös videoformaatti!**  
**CPM 36 €**



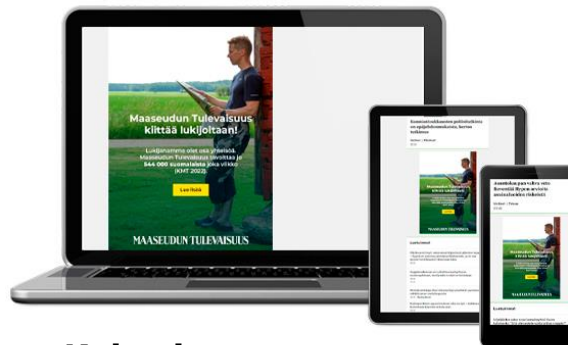
**Panoraama**  
980 x 120 px  
Mobiili 300 x 150 px  
**CPM 24 €**



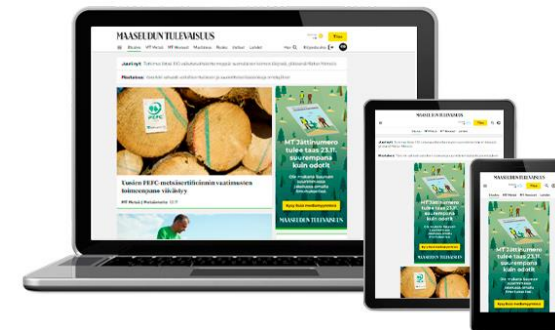
**Pidennetty suurtaulu**  
160 x 600 px  
Mobiili 300 x 300 px  
**CPM 24 €**



**Jättiboksi**  
468 x 400 px  
Mobiili 300 x 300 px  
**Myös videoformaatti!**  
**CPM 18 €**



**Kokosivu**  
620 x 891 px  
Responsiivinen  
**CPM 32 €**



**Pystyparaati**  
300 x 600 px  
Mobiili 300 x 600 px  
**CPM 24 €**

# Viestimedia RON

**RON** (Run-Of-Network) -kampanja ajetaan haluamallanne mainospaikalla läpi koko Viestimedian mainosverkoston. Mainosverkostoon kuuluu MT.FI ja koneviesti.fi.

## Viestimedia RON / CPM hinnat

Paraati / CPM 27 €

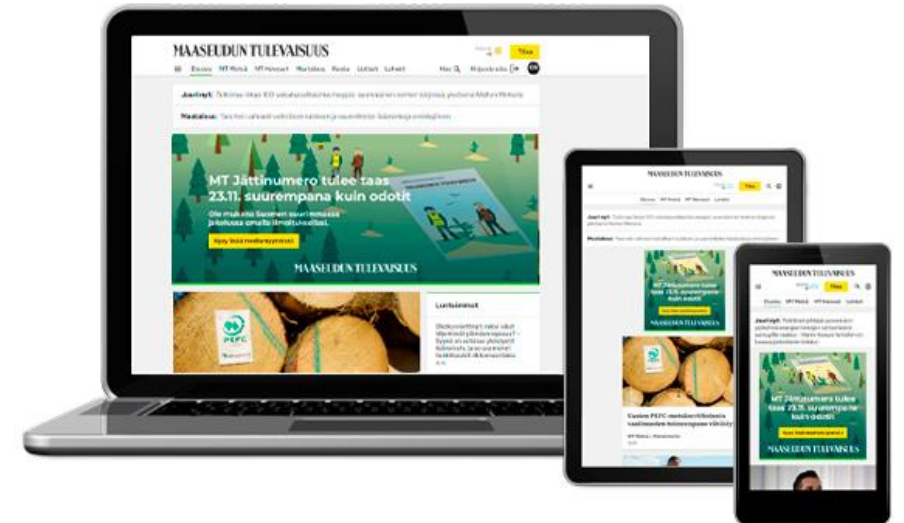
Responsiivinen koko sivu / CPM 24 €

Panoraama / CPM 18 €

Pystyparaati / CPM 18 €

Pidennetty Suurtaulu / CPM 18 €

Jättiboxi / CPM 13,50 €





# Mainonnan kohdentaminen

Kohdentamista voit tehdä esimerkiksi sisältöosastojen perusteella. Voit valita yhden tai useampia sisältöosastoja ja kohdistaa viestisi juuri tälle kohderyhmälle.

Osastovaihtoehtoja ovat Ruoka, Maatalous, Metsä, Hevoset, Koneet ja autot, Lukemisto ja Uutiset.

Lisäksi on mahdollista kohdentaa aihekategorioittain tai alueellisesti maakunnittain.

Kohdennuslisä **+15 %**.

# Artikkelivideo – outstream MT.FI

Outstream eli artikkelivideot esitetään päätelaite riippumattomasti artikkelisisällön yhteydessä mainos –tekstein eroteltuna.

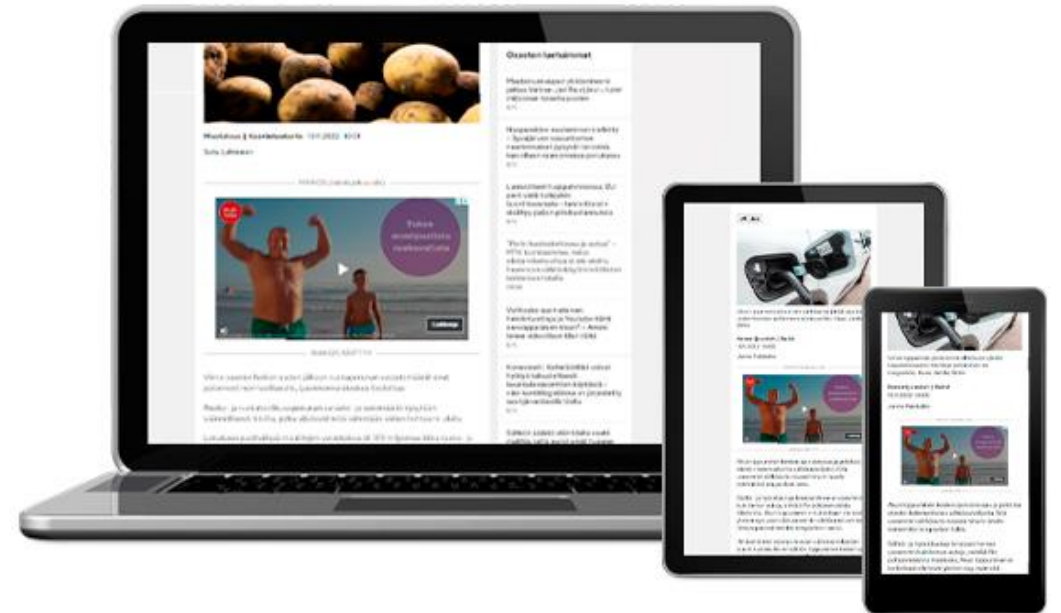
Video käynnistyy automaattisesti kuluttajan ruudulla ilman ääniä ja pysähtyy, mikäli käyttäjä jatkaa sivun selaamista videomainoksen ohi. Mainoksen päätyttyä video pysähtyy Katso uudelleen -tilaan, minkä jälkeen sen voi käynnistää uudelleen.

MT.FI CPM 32 € + alv

RON CPM 24 € + alv (MT.FI, koneviesti.fi)

Outstream-videoita voidaan kohdentaa osastoittain. Voit valita yhden tai useampia sisältöosastoja ja kohdistaa videosi juuri tälle kohderyhmälle. Osastovaihtoehdot ovat Ruoka, Lukemisto, Maatalous, Metsä, Uutiset, Hevoset, Koneet ja autot.

Myös alueellinen kohdentaminen esim. maakunnittain onnistuu. Kohdennuslisä +15%.



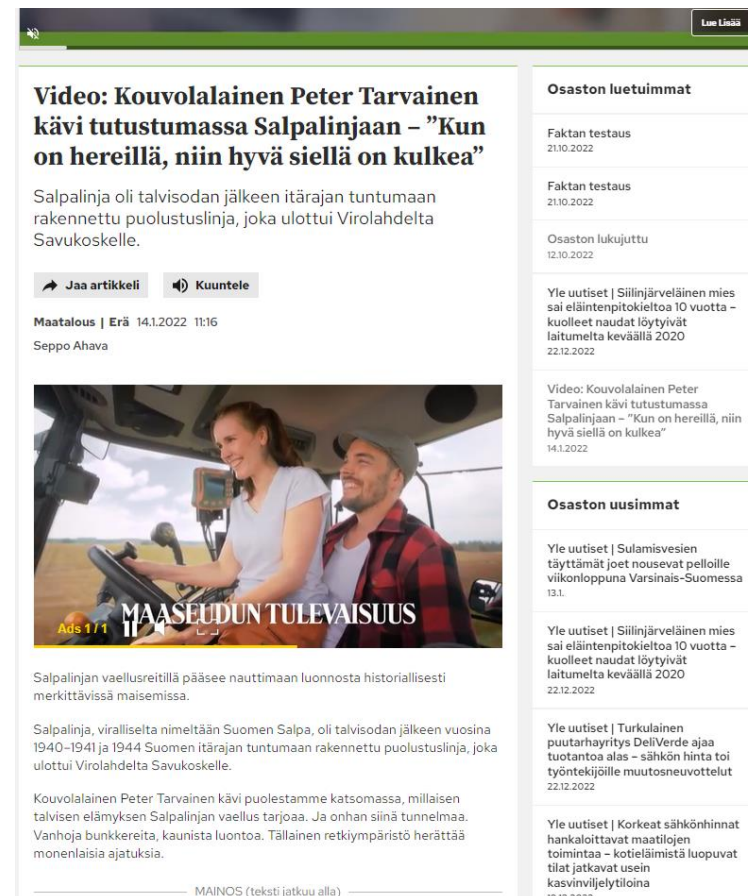
# Videomainonta Viestimedian verkkopalveluissa

## Instream-videomainonta

Preroll-video ennen toimituksellista sisältöä kasvattaa videosi katselukertoja huikeasti. Videomainonta on erittäin tehokas mainonnan väline ja liikkuvan kuvan sisältöjä kulutetaan jatkuvasti yhä enemmän. Videomainonnan vahvuus on kyky kertoa tarinoita, joiden avulla mainostaja jää tutkitusti paremmin kuluttajan mieleen.

Viikon dominanssi sisältää kaikki viikon aikana MT.FI:ssä ja koneviesti.fissä julkaistut toimitukselliset videot (n. 10 videota viikossa).

Kokonaisuuden hinta **650 €/viikko**.



The screenshot shows a news article on the Yle website. The main headline is "Video: Kouvolalainen Peter Tarvainen kävi tutustumassa Salpaliinjan – ”Kun on hereillä, niin hyvä siellä on kulkea”". Below the headline is a video player showing a man and a woman in a tractor. The article text describes the Salpalinja, a historical military route. The page also features a sidebar with "Osaston luetuimmat" (Most read) and "Osaston uusimmat" (Latest) news items.

**Video: Kouvolalainen Peter Tarvainen kävi tutustumassa Salpaliinjan – ”Kun on hereillä, niin hyvä siellä on kulkea”**

Salpalinja oli talvisodan jälkeen itärajan tuntumaan rakennettu puolustuslinja, joka ulottui Virolahdelta Savukoskelle.

[Jaa artikkeli](#) [Kuuntele](#)

Maatalous | Erä 14.12.2022 11:16  
Seppo Ahava

**MAASEUDUN TULEVAISUUS**

Salpaliinjan vaellusreitillä pääsee nauttimaan luonnosta historiallisesti merkittävissä maisemissa.

Salpalinja, viralliselta nimeltään Suomen Salpa, oli talvisodan jälkeisen vuosina 1940–1941 ja 1944 Suomen itärajan tuntumaan rakennettu puolustuslinja, joka ulottui Virolahdelta Savukoskelle.

Kouvolalainen Peter Tarvainen kävi puolestamme katsomassa, millaisen talvisen elämyksen Salpaliinjan vaellus tarjoaa. Ja onhan siinä tunnelmaa. Vanhoja bunkkereita, kaunista luontoa. Tällainen retkiympäristö herättää monenlaisia ajatuksia.

MAINOS (teksti jatkuu alla)

**Osaston luetuimmat**

- Faktan testaus 21.10.2022
- Faktan testaus 21.10.2022
- Osaston lukujuttu 12.10.2022
- Yle uutiset | Siilinjärveläinen mies sai eläintenpitokieltoa 10 vuotta – kuolleet naudat löytyivät laitumelta keväällä 2020 22.12.2022
- Video: Kouvolalainen Peter Tarvainen kävi tutustumassa Salpaliinjan – ”Kun on hereillä, niin hyvä siellä on kulkea” 14.12.2022

**Osaston uusimmat**

- Yle uutiset | Sulamisvesien täyttämät joet nousevat pelloille viikonloppuna Varsinais-Suomessa 13.1.
- Yle uutiset | Siilinjärveläinen mies sai eläintenpitokieltoa 10 vuotta – kuolleet naudat löytyivät laitumelta keväällä 2020 22.12.2022
- Yle uutiset | Turkulainen puutarhayritys DeliVerde ajaa tuotantoa alas – sähköistä hinta toi työntekijöille muutosneuvottelut 22.12.2022
- Yle uutiset | Korkeat sähkönhinnat hankaloittavat maatilojen toimintaa – kotilämmistä luopuvat tilat jatkavat usein kasvinviljelytöina 19.12.2022

# MT.FI-natiiviartikkeli

**Natiiviartikkeli** näkyy MT.Fi etusivulla ja yhdellä osastosivulla sovitun ajan.

Natiivimainonnalla tuot oman sisältösi MT.FI-verkkopalvelun sisään, osuvaan ja mielenkiintoiseen mediaympäristöön. Ohjaus natiivimainokseesi näkyy Mainos-tekstillä merkittynä, toimituksellisesta sisällöstä selkeästi erotettuna MT.FI etusivulla ja yhdellä osastolla. Itse mainosartikkelisivu avautuu verkkopalvelumme sisälle. Myös natiivimainonnan suunnittelu ja toteutus hoituvat kauttamme.

Kokonaisuuden hinta **2 200 €/viikko**. Minimiaika 2 viikkoa.



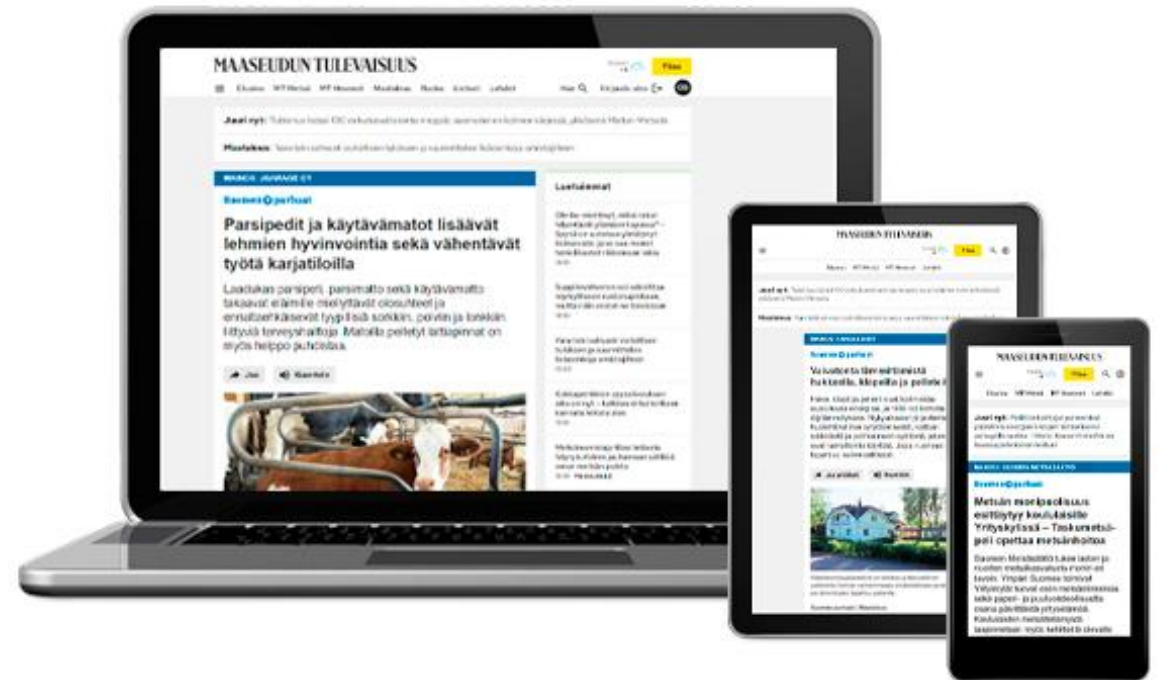


# Suomen parhaat

## Suomen parhaat –artikkeli

Suomen parhaat -sisältöpaketti tarjoaa monipuolisen ja informatiiviseen sisältöön keskittyvän mainoskokonaisuuden koko vuodeksi MT.FI-verkkopalvelussa. Suomen parhaat -artikkelin yhteydessä on vakioteksti, jossa kerrotaan sen olevan mainos.

Suomen parhaat -artikkeli on verkkoadvertoriaali. Se sisältää artikkelin omista tuotteista tai palveluista avainsanalinkein, tuotekuvin ja videoin sekä yritystiedot.



Kokonaisuuden hinta **2 950 € / 12 kk.**

# Monikanavainen etusivu lisää peittoa

- MT:n printin etusivulla tavoitat 275 000 lukijaa.
- Printin etusivu kattaa myös näköislehden.
- MT.FI digietusivulla tavoitat 70 000-170 000 lukijaa, uutispäivästä riippuen.
- Etusivu myös MT.FI-verkkopalvelussa lisää peittoa merkittävästi. Desktop-, tabletti- ja mobiilietusivu printin lisäksi.
- Näkyy MT.FI -etusivulla kaikilla päätelaitteilla. Näytetään digimediassa vain kerran päivässä käyttäjälle ja käyttäjä sulkee sen itse halutessaan.
- Monikanavainen etusivu 29 700 € + alv.
- Aineisto max 200 kt (kuvatiedosto jpg, png)



# MT Uutiskirje

## MT:n uutiskirjepaketti

- MT uutiskirje ma-pe, Metsä- ja ruokauutiskirjeet kerran viikossa. Yksittäisiä tilaajia yhteensä 8 600 kpl.
- Uutiskirjeen kampanjat tehdään mielellään vähintään kahden viikon ajaksi.
- Aineistoja voi olla useita. Kirje menee joka päivä samoille vastaanottajille.

Ilmoituskoko 300 x 300 pikseliä – vain staattinen jpeg tai gif


Aineisto max 40 kt

**Hinta 2 700 € /vko + alv**

Uutiskirje


## MAASEUDUN TULEVAISUUS

maanantaina 8.2.2021



"Tässä ei ole mitään tolkkua" – Tien parannus kavensi liittymät, puurekat ja metsäkoneiden lavetit eivät pääse enää läpi

MAINOS




Puun kaatumisesta alkaa uusi kasvu.

Lue lisää

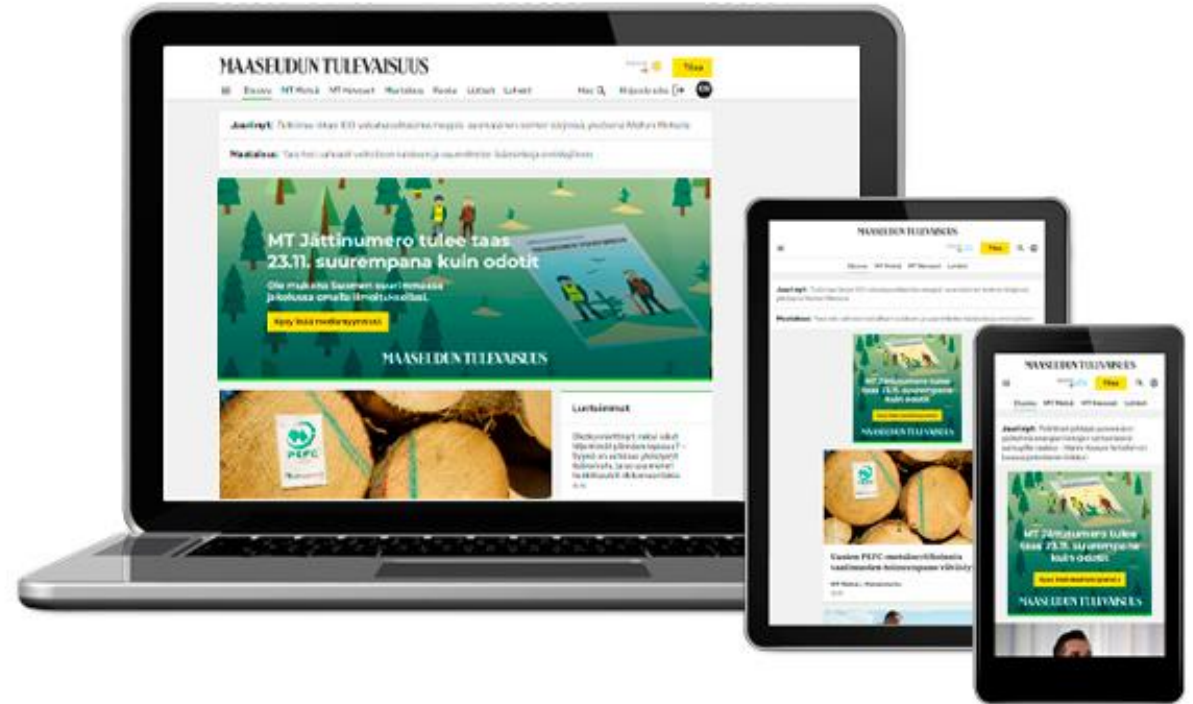
LÄHITAPIOLA

MAINOS



# Miksi mainostaa MT:n digissä?

- Ainutlaatuinen kohderyhmämedia ja hyvin vähän hukkakontakteja
- Kotimainen, korkealaatuinen ja turvallinen mediaympäristö, jossa mainoksesi on oikeassa seurassa
- Kohderyhmää kiinnostavia uutisia tuotetaan 12/7, jatkuvasti uutisvoittoja
- Käyttäjien mielestä hyödyllinen media työssä





# Palveluksessasi

Oma yhteyshenkilösi  
@viestimedia.fi  
p.

**MT.FI**