

***kone*viesti**

Mediafakta 2024

10 / 2023

Lukijamäärä ja ilmestyminen

- Ilmestyy 16 kertaa vuodessa
- Painetulla Koneviestillä on **130 000** lukijaa (KMT 2023)
- Kokonaistavoittavuus **171 000** (AIR+digi vko netto, KMT 2023)

Yli 2 000 sivua vuodessa monipuolista ja puolueetonta tietoa ja testejä/esittelyjä koneista, tekniikasta, huollosta, korjauksista, urakoinnista sekä rakentamisesta.

Koneviesti on koneiden ammattilaisten ja aktiiviharrastajien media. Tyypillinen lukija on keski-ikäinen ja hyvätuloinen. Enemmistö lukijoista on pää- tai sivutoimisia yrittäjiä.

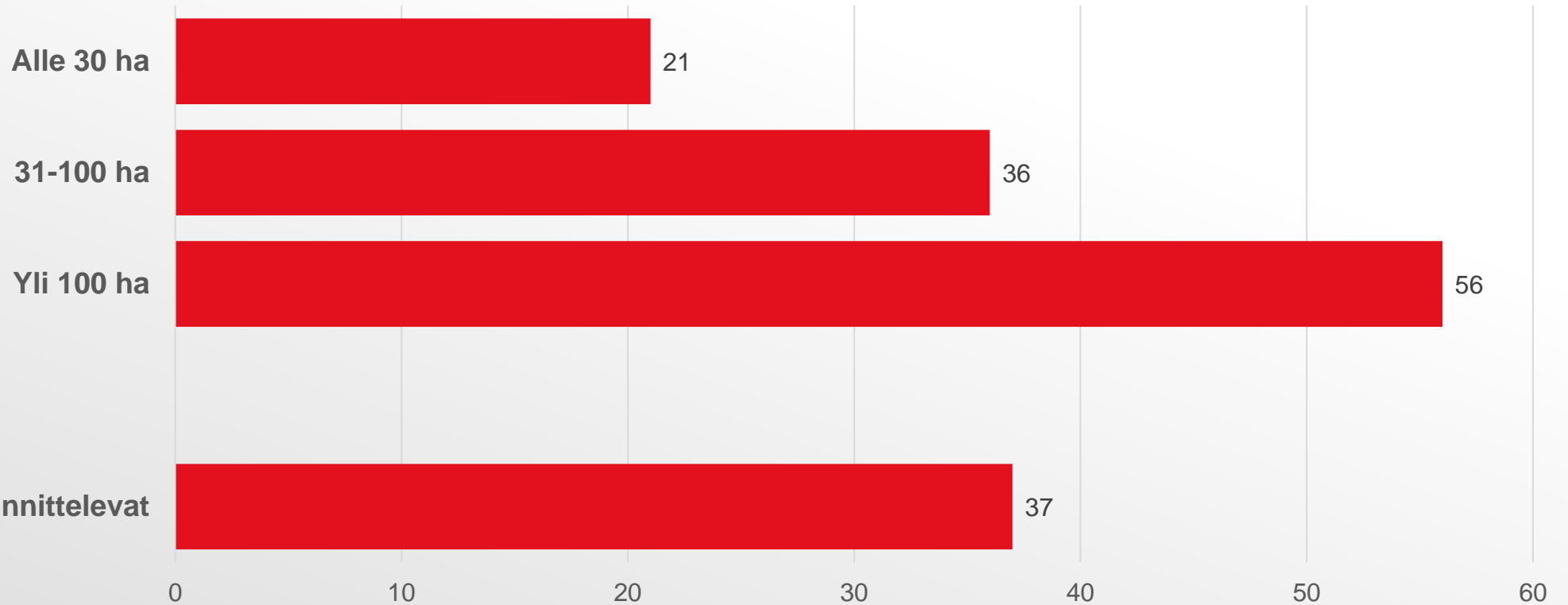
Koneviesti testaa, vertaa ja esittelee traktoreita, työkoneita ja ajoneuvoja, joita käytetään maa- ja metsätaloudessa sekä maarakennuksessa ja ympäristönhoidossa.

Numero	Ilmesty
1	22.1.
2	12.2.
3	4.3.
4	25.3.
5	15.4.
6	6.5.
7	27.5.
8	17.6.
9	29.7.
10	26.8.
11	16.9.
12	7.10.
13	28.10.
14	11.11.
15	2.12.
16	11.12.

Kenelle Koneviesti tulee?

prosenttia

Peltoala:



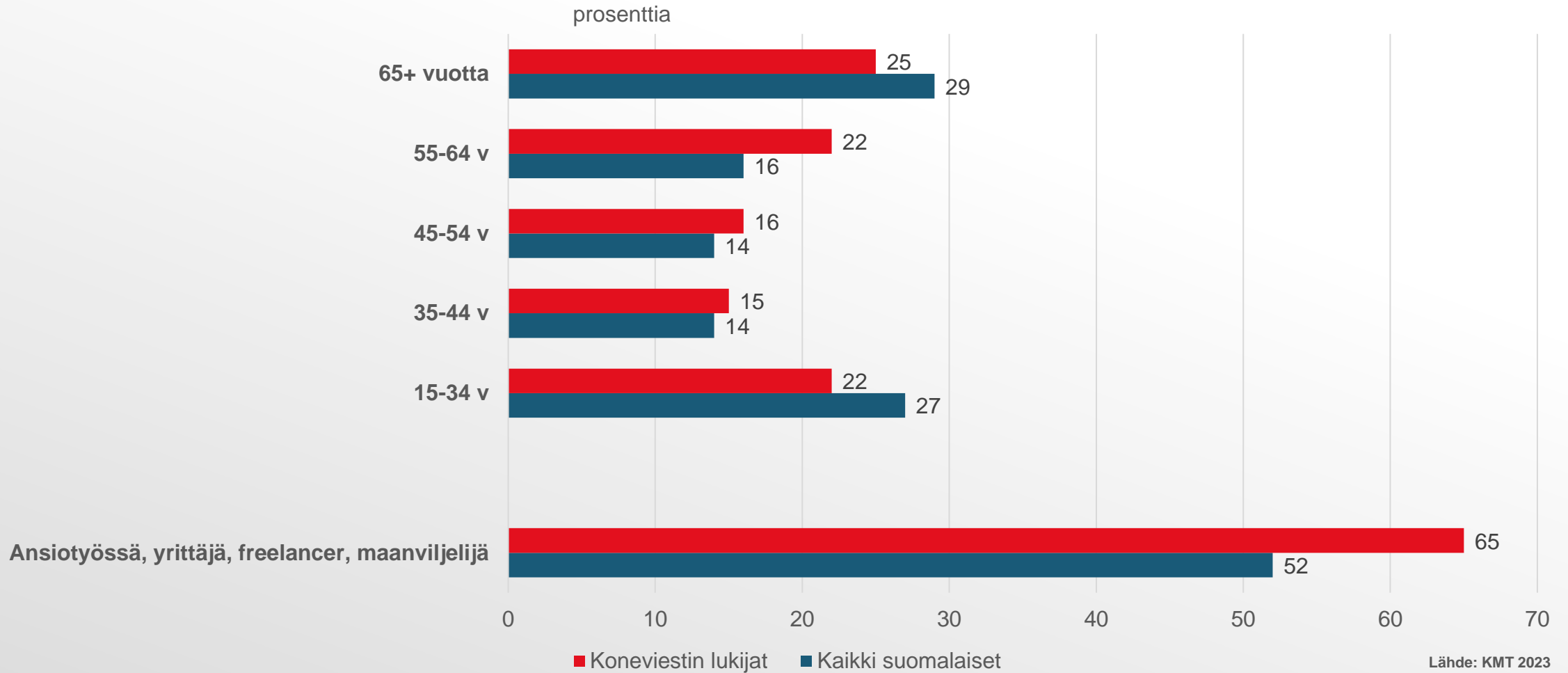
Koneostoa suunnittelevat

Kuinka monelle %:lle ryhmän jäsenistä lehti tulee

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

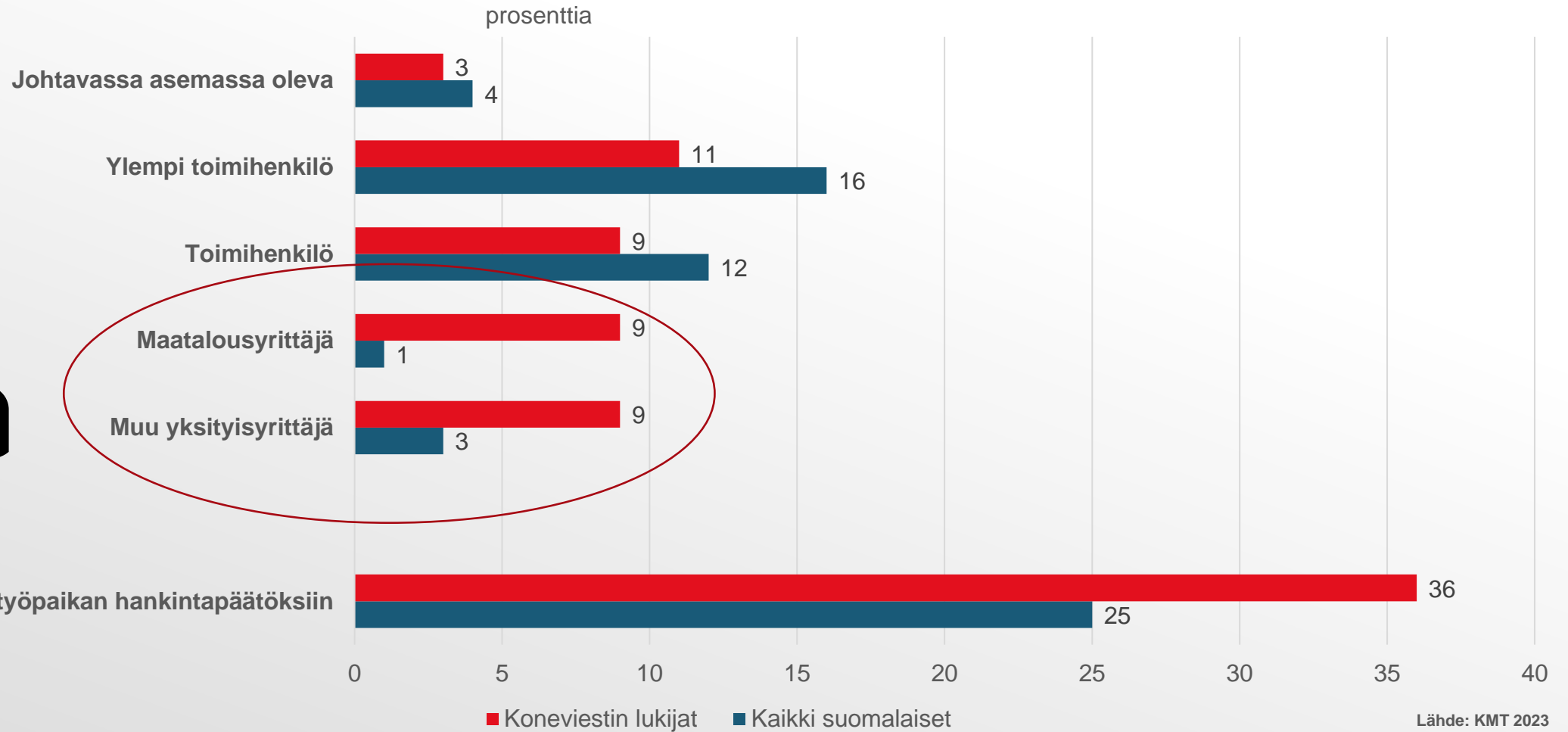
Lukijoiden sukupuoli ja ikä

Koneviestin lukijoista 82% on miehiä.

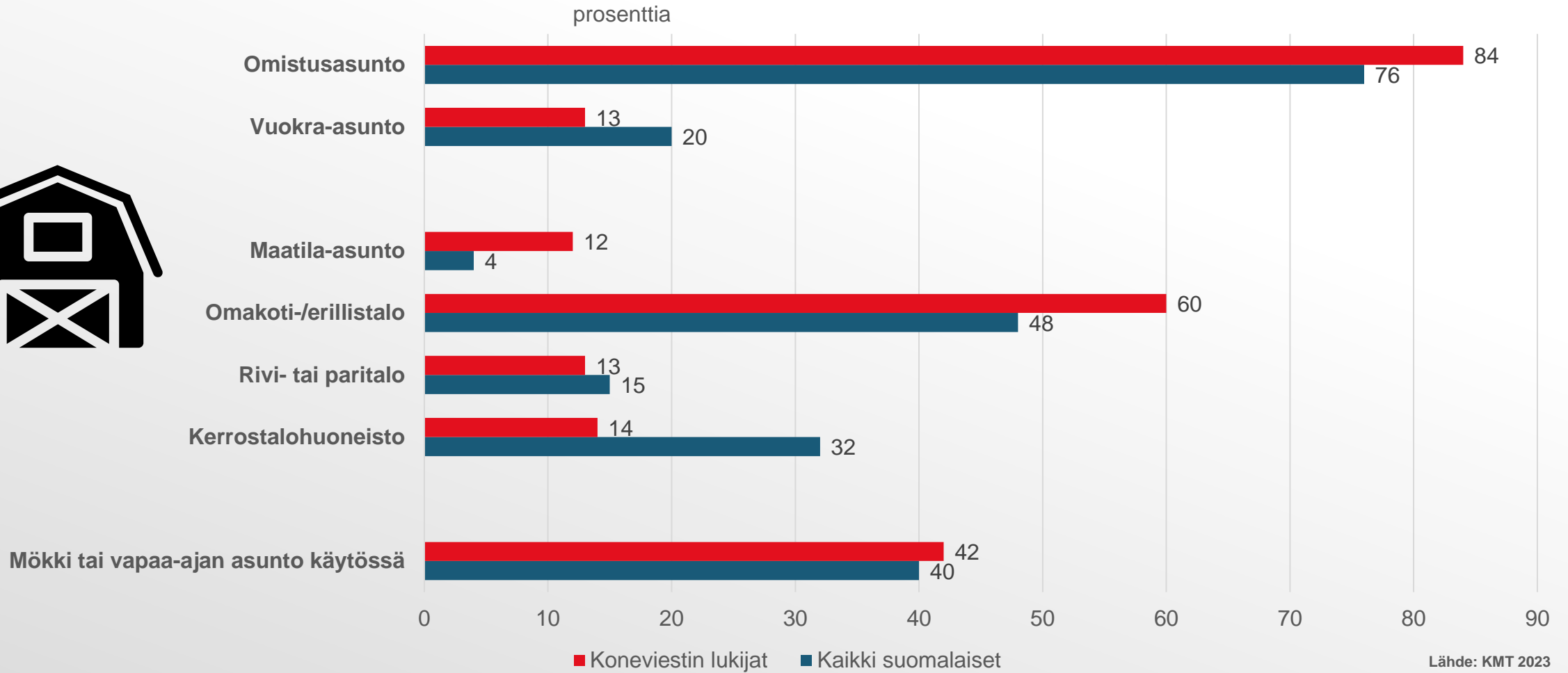


Lukijoiden ammatti

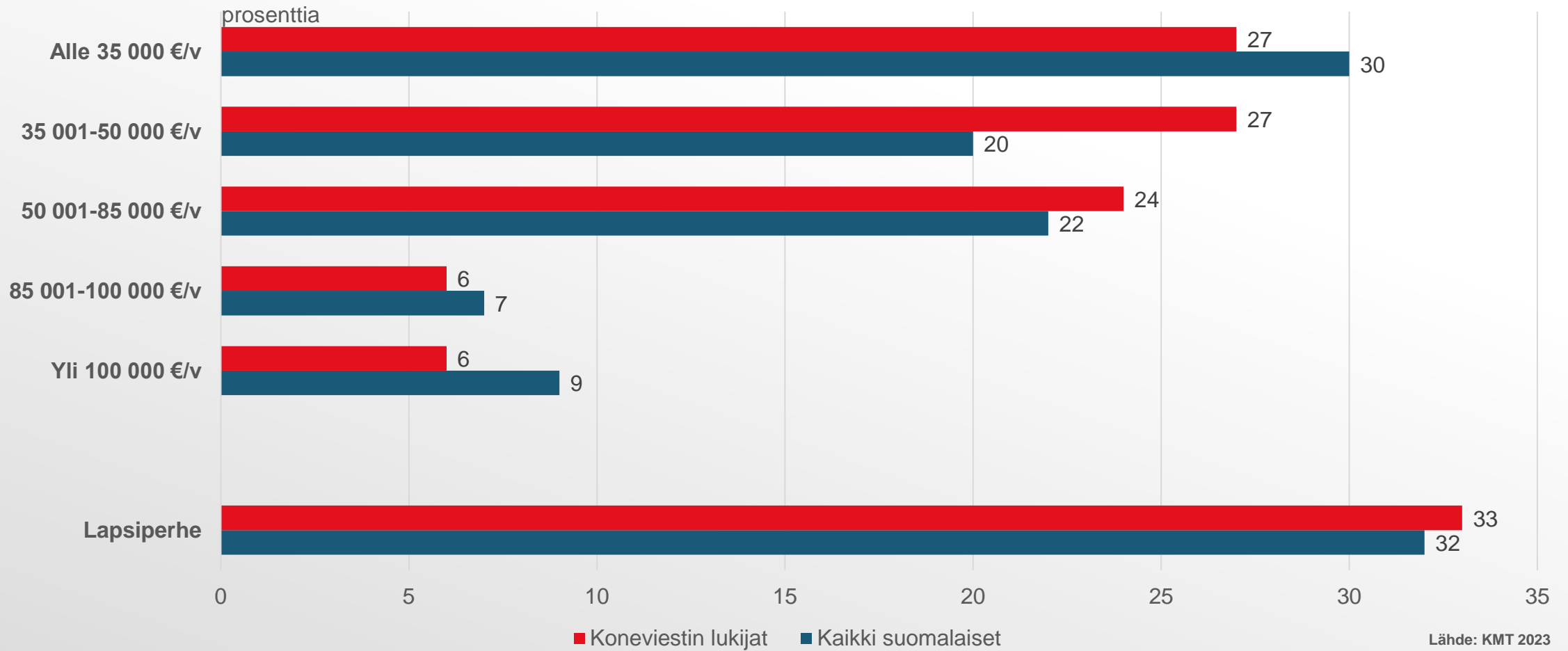
Koneviestin lukijoissa korostuu voimakkaasti yrittäjät.



Asumismuoto

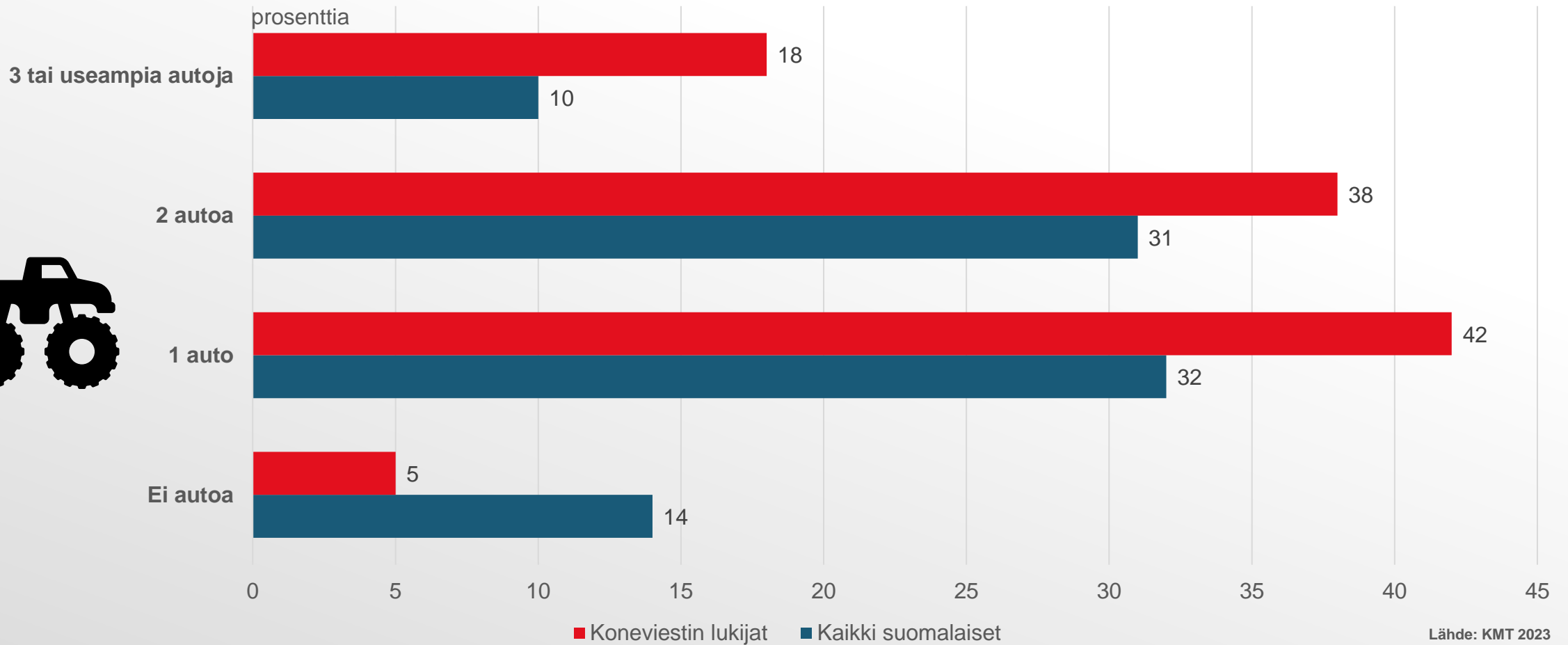


Talouden bruttotulot / vuosi

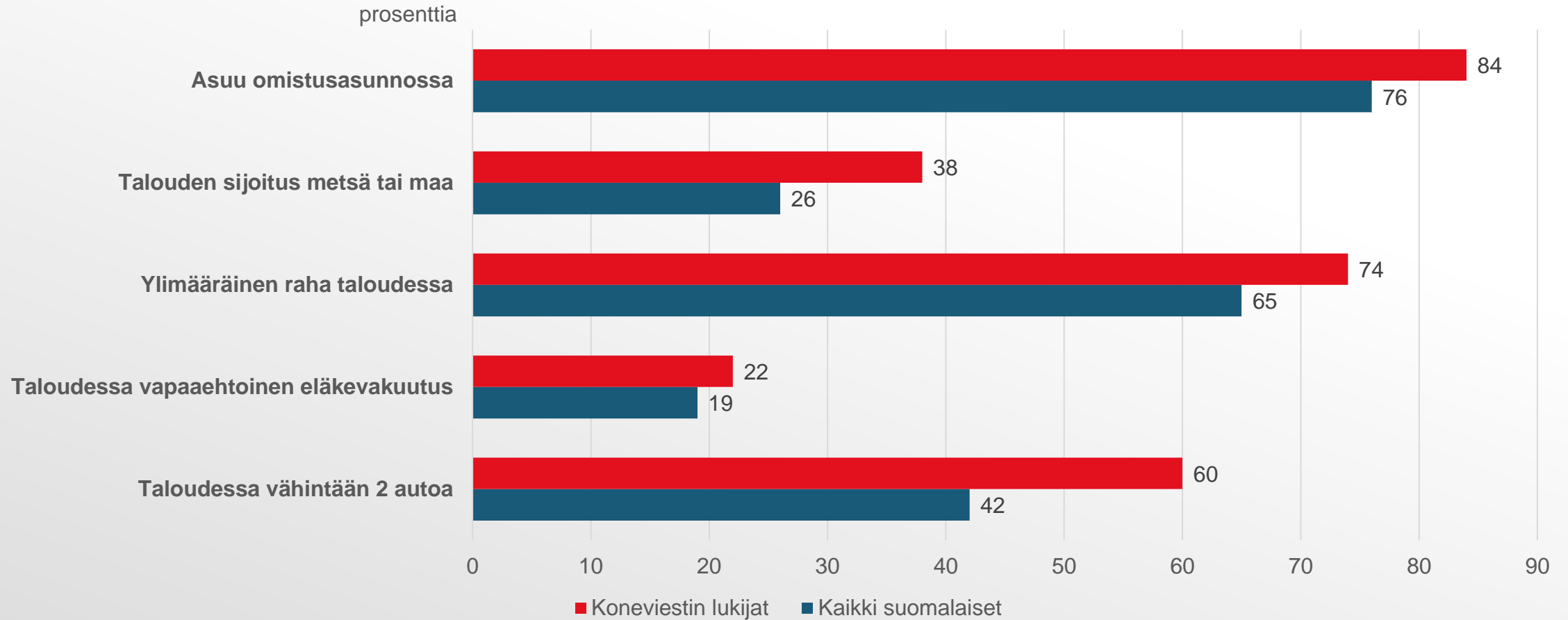


Autojen omistaminen

Koneviestin lukijat omistavat autoja rutkasti enemmän kuin muut suomalaiset.

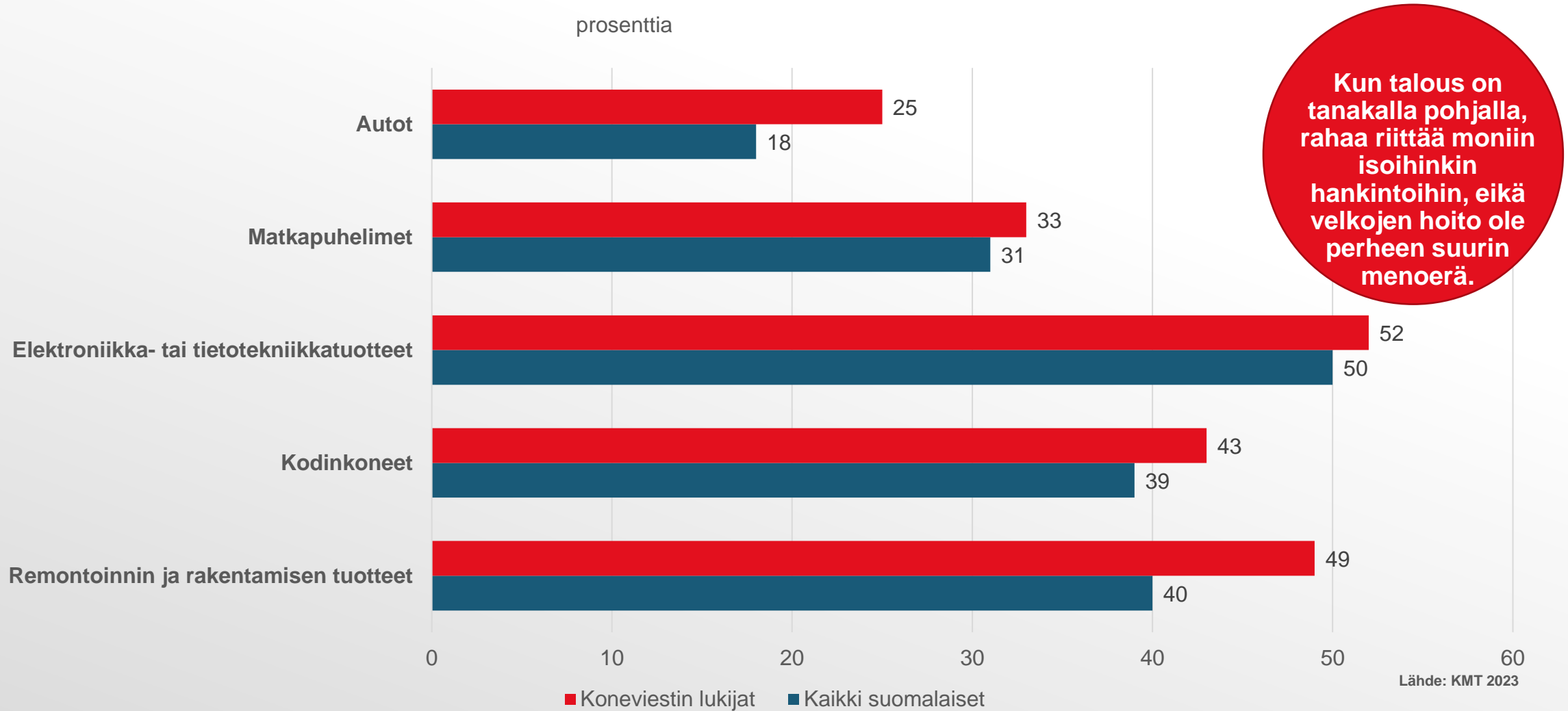


Vauraus ja tulotaso



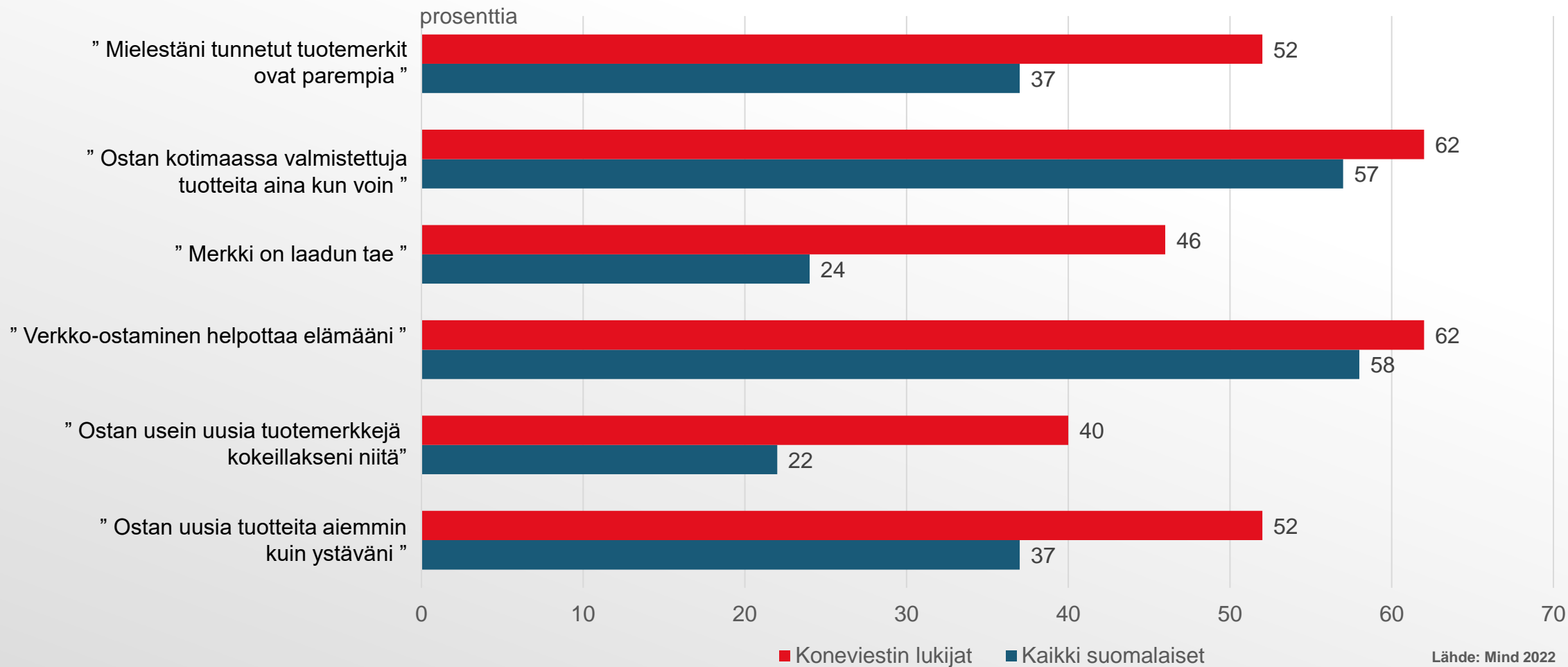
Lähde: KMT 2023, Mind 2022

Talouden hankintakohteet viimeisen 12 kk aikana



Kuluttajaprofiili

Samaa mieltä väittämän kanssa



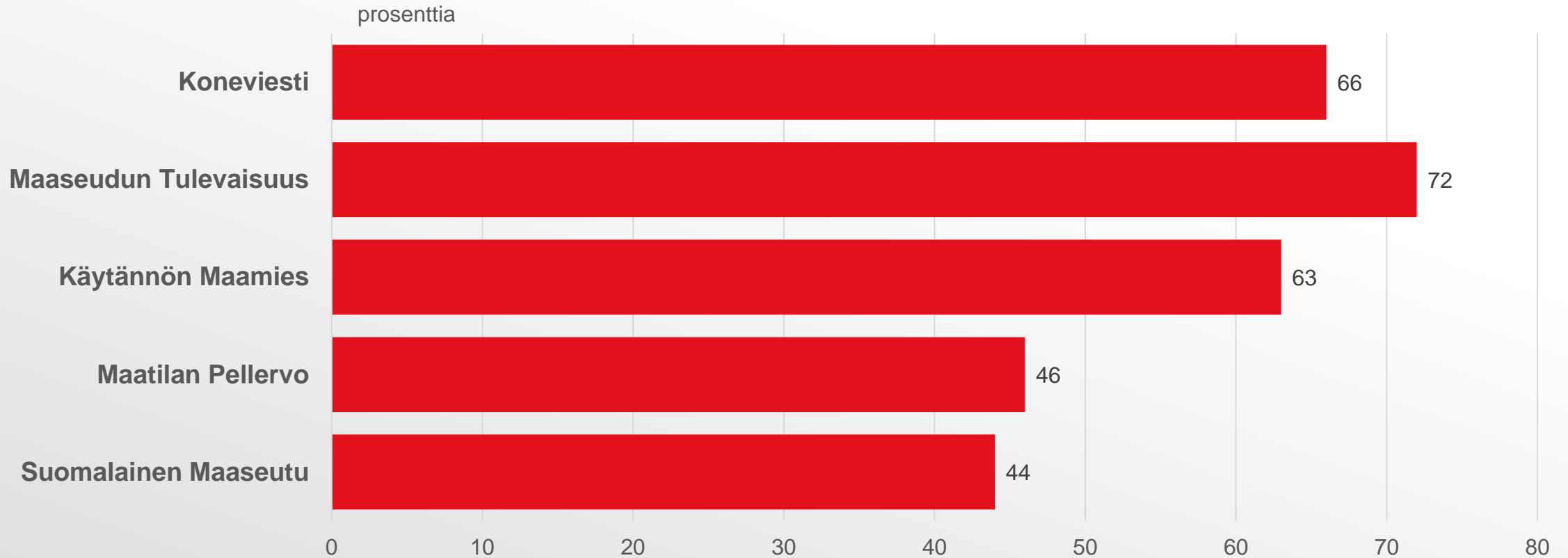
Lukijaprofiilin edut mainostajalle

- Alansa suurin lehti
 - Iso peitto, suuri kohderyhmä
- Erittäin vahva ostokyky, uutuuksien varhaisia omaksujia
 - ”Ostan uusia tuotteita aiemmin kuin ystäväni.” Kv 52 %, kaikki suom. 37 %
- Yrittäjiä 18 % lukijoista
 - Paljon suuria ja pieniä investointeja
- Mieliopidejohtajia omassa ympäristössään
 - ”Ihmiset kysyvät minulta neuvoa ennen kuin ostavat uusia asioita.” Kv 42 %, kaikki suom. 23 %
- Kulutustarve suuri myös yksityiselämässä
 - Lapsiperheitä 48 %, talouden koko 3+ henkilöä 42 %
- Vahva sitoutuminen merkkiin
 - ”Merkki on laadun tae.” Kv 46 %, kaikki suom. 24 %
- Suhtautuu myönteisesti mainontaan
 - ”Mainonta helpottaa valintaa ja ostopäätöstä.” Kv 50 %, kaikki suom. 38 %

Lähde: Mind 2022

Lukutarkkuus

”Lukee lehden melko tarkkaan tai useita juttuja”



Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

Arviot konelehtien ominaisuuksista (%)

	Koneviesti	Maaseudun Tulevaisuus	Maatilan Pellervo	Käytännön Maamies
Runsaasti ammattiasiaa	66	47	47	70
Käytännönläheinen	34	21	19	27
Tiedoiltaan luotettava	43	39	27	34
Helppolukuinen	27	31	30	22
Monipuolinen	38	42	32	33
Kiinnostava	34	25	29	29
<i>Prosenttiosuma yhteensä</i>	307	302	269	287
Sijoitus ominaisuusvertailussa	1.	2.	4.	3.

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

Mainosten hyödyllisyys (%)

Mitä isompi toimija, sitä tärkeämmäksi tietolähteeksi hän Koneviestin kokee

Peltoala: 100+ ha	Traktorit ja puimurit	Muut maatalouskoneet & laitteet	Metsätalouskoneet & laitteet
1. Koneviesti	64	61	62
2. Maaseudun Tulevaisuus	50	63	65
3. Käytännön Maamies	49	50	38
4. Suomalainen Maaseutu	30	28	27

4 tärkeintä lehteä/ryhmä, joiden mainoksista on hyötyä, jos käyttää ko. tuoteryhmän tuotteita

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

Lukijalle konelehtien ykkönen

- Koneviestin lukijasuhde on uskomattoman vahva – ja vahvistuu entisestään. Lukijoiden mielestä lehden laatu on parantunut viimeisen vuoden aikana enemmän kuin millään toisella maatalouslehdellä.
- Koneviesti on muihin konelehtiin (Käytännön Maamies, Maatilan Pellervo) verrattuna
 - tiedoiltaan luotettavin
 - kiinnostavin
 - käytännönläheisin
 - tarkimmin luettu
- Lehteä luetaan pitkään ja hartaasti, se säilytetään lukemisen jälkeen ja sen sivuille palataan usein

Siksi Koneviesti on konelehtien ykkönen myös mainostajalle!