

Maaseudun Tulevaisuus 2024



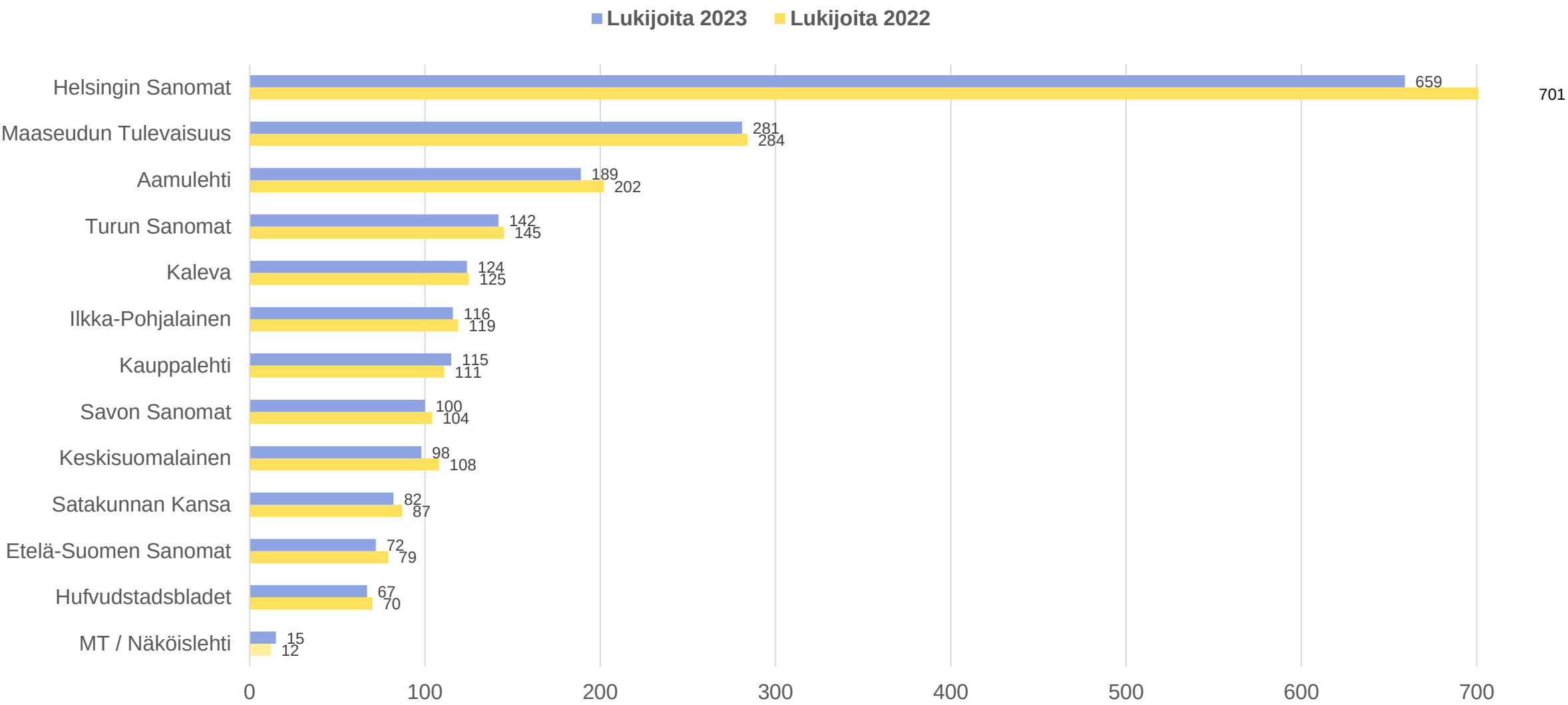
Viestimedian tuoteperhe



- MT, ilmestyy ma, ke ja pe. Kokonaistavoittavuus 555 000*.
- MT.FI –verkkopalvelu, keskimäärin 420 000 viikkokävijää**.
- Kantri-kuukausiliite, lukijamäärä 170 000.
- MT Metsä –teemaliite, lukijamäärä 226 000, 10 krt / vuosi.
- Suomalainen Maaseutu, liite 12 krt / vuosi.
- Koneviesti, aikakauslehti 16 krt / vuosi.
 - Kokonaistavoittavuus 171 000*
- Koneviesti.fi –verkkopalvelu, noin 23 000 viikkokävijää**.
- Aarre, aikakauslehti 11 krt / vuosi.
 - lukijamäärä 128 000*
- Suomela.fi –verkkopalvelu, 50 000 viikkokävijää**.

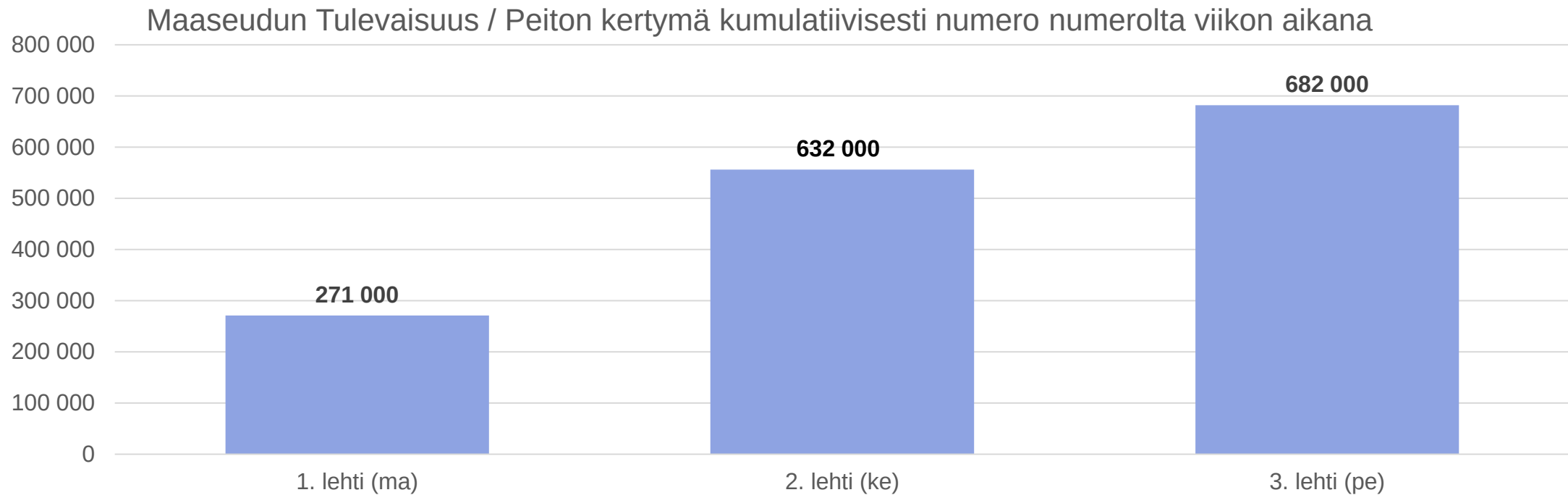
Päivälehtien lukijat (000) printti + näköislehti

Lukijoita: painetun lehden ja näköislehden netto yhteislukijamäärä



Viikon kokonaistavoittavuus

= painetun lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä + digitaalisten versioiden nettolukijamäärä keskimääräiseltä viikolta



Lähde: KMT 2022

Suuren lehden voima ja edut mainostajalle

Todella vahva brändi

Suuri ostokykyinen
kohderyhmä

Erittäin pieni
päällekkäispeitto
muiden
sanomalehtien
kanssa

Ainutlaatuinen
kohderyhmä, jota et
tavoita millään
muulla medially

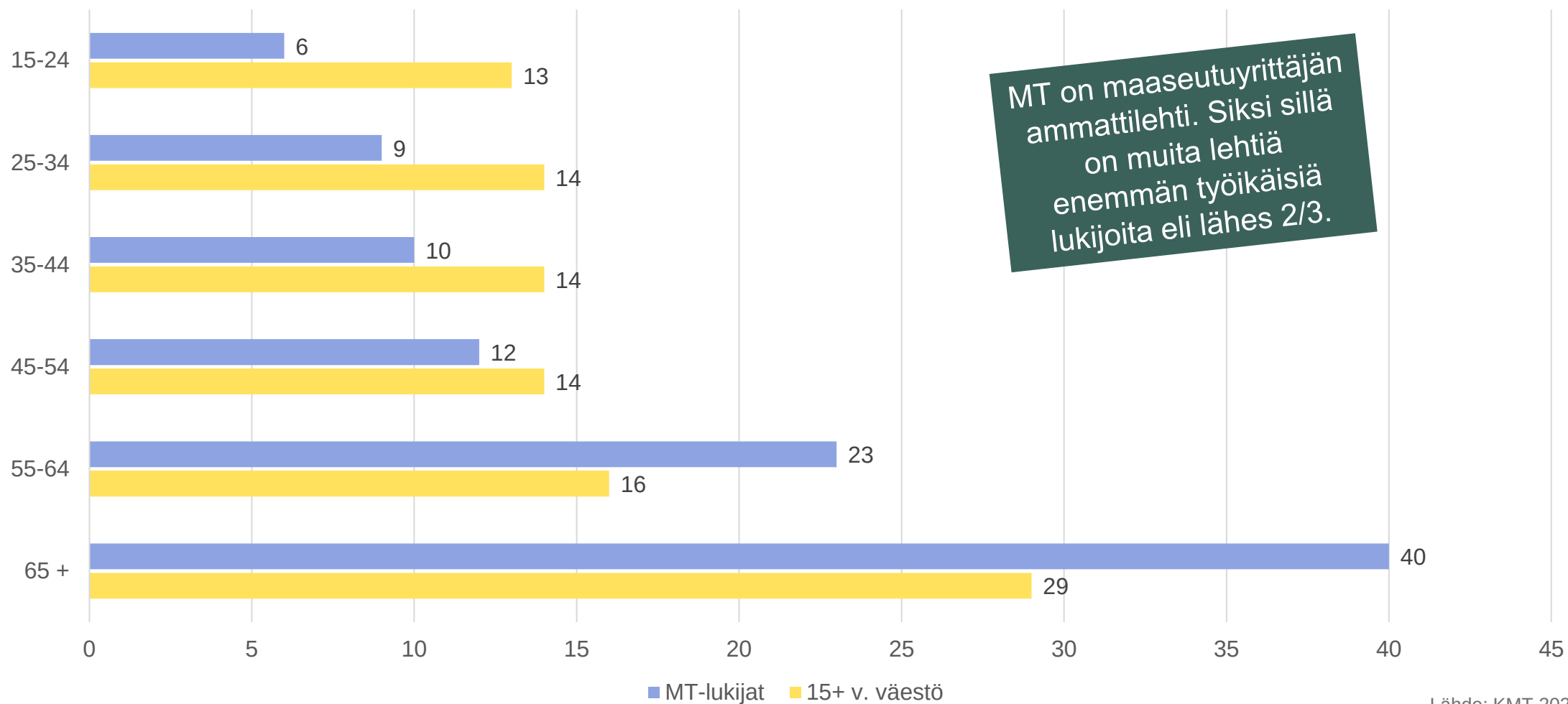
Ainutlaatuinen
valtakunnallinen
kokonaisuus
pirstoutuvassa
mediakentässä

Todellinen
yrittäjämedia,
yrittäjien määrä
lähes nelinkertainen
suhteessa väestöön

Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 42 % mies 58 %

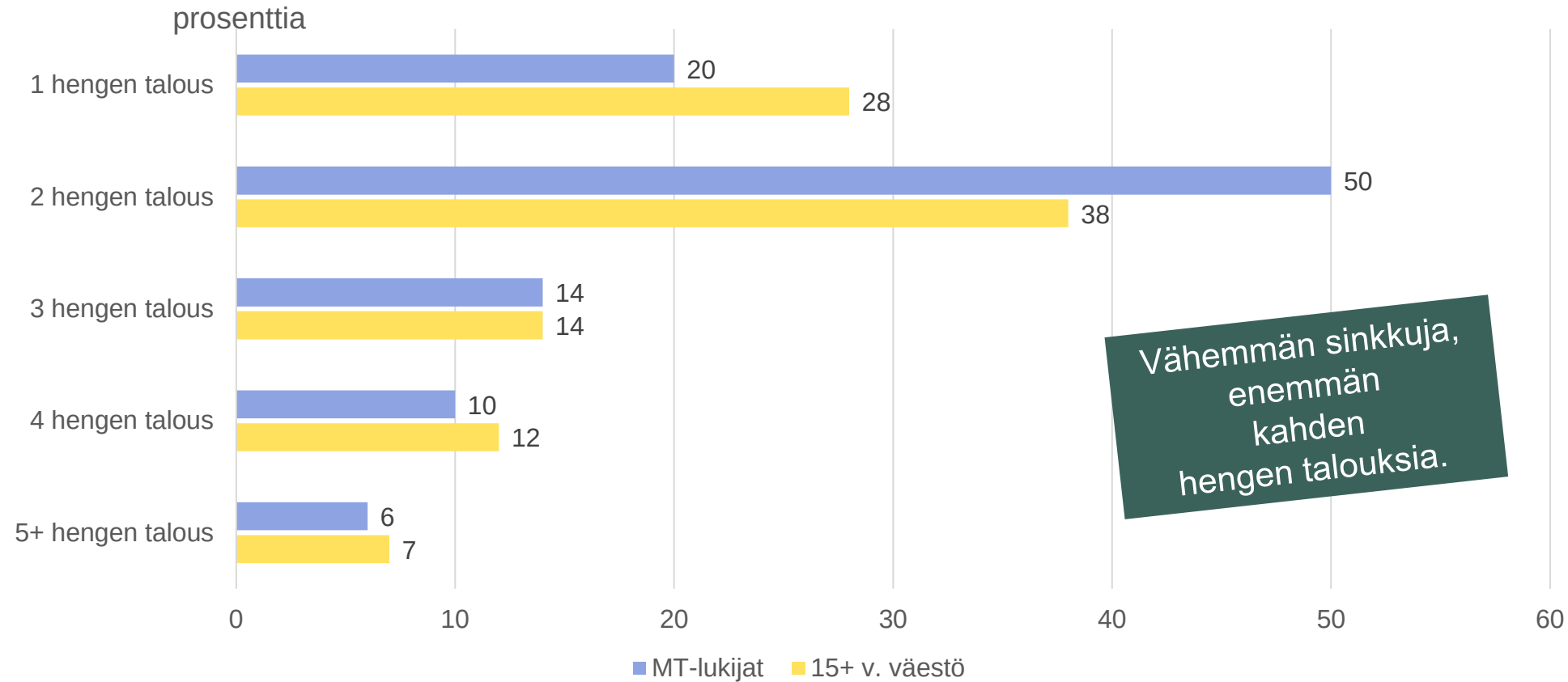
ikä v prosenttia



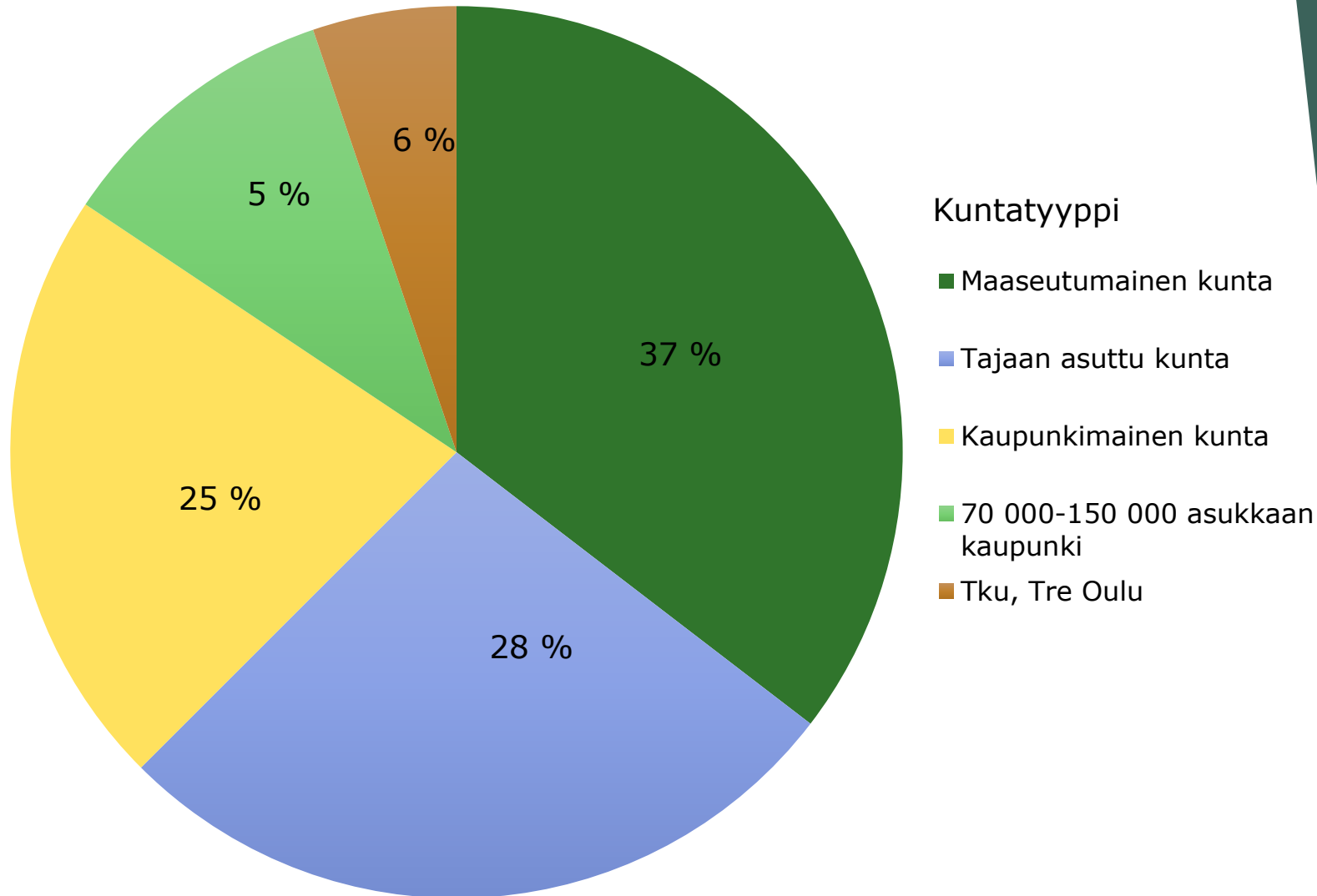
MT on maaseutuyrittäjän ammattilehti. Siksi sillä on muita lehtiä enemmän työkäisiä lukijoita eli lähes 2/3.

Talouden koko

Lapsiperheitä 26 % kaikista lukijoista



Lukijoiden asuinpaikka



Maaseutuyrittäjät asuvat eri puolilla Suomea. Valtakunnallinen MT on ainoa lehti, jolla tavoitat heidät.

MT:n levikin jakautuminen postinumeroalueittain

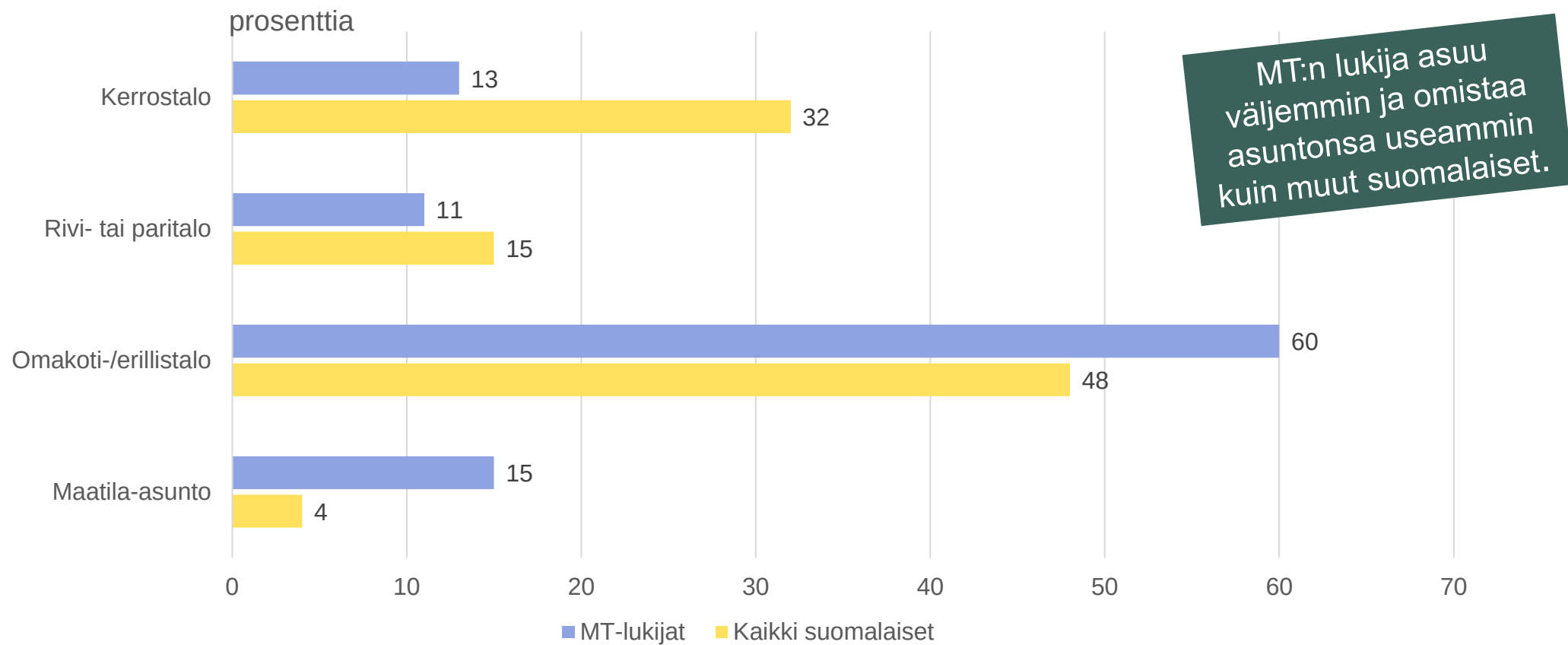


Suomen kunnat, jotka ovat
hallinnollisesti kaupunkeja



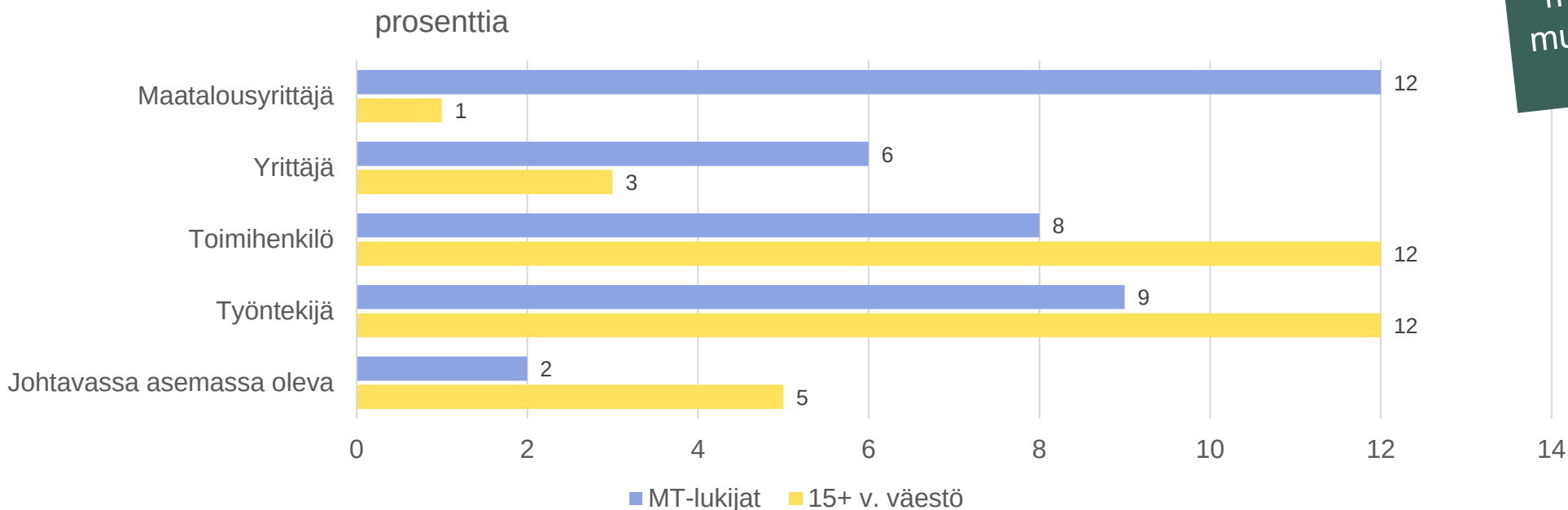
Asumismuoto

Asuu omistusasunnossa: MT:n lukijat 86 %, kaikki suomalaiset 76 %



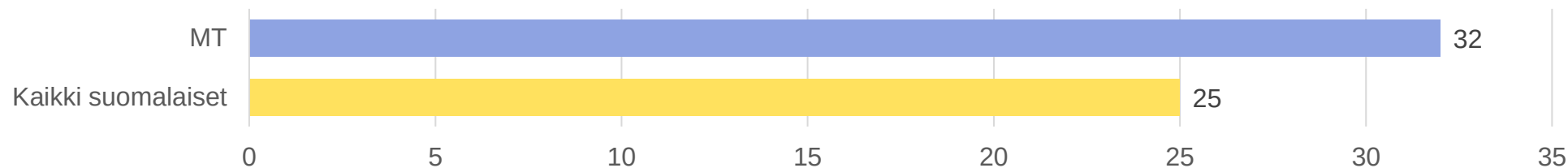
Lähde: KMT 2023

Lukijoiden ammatti



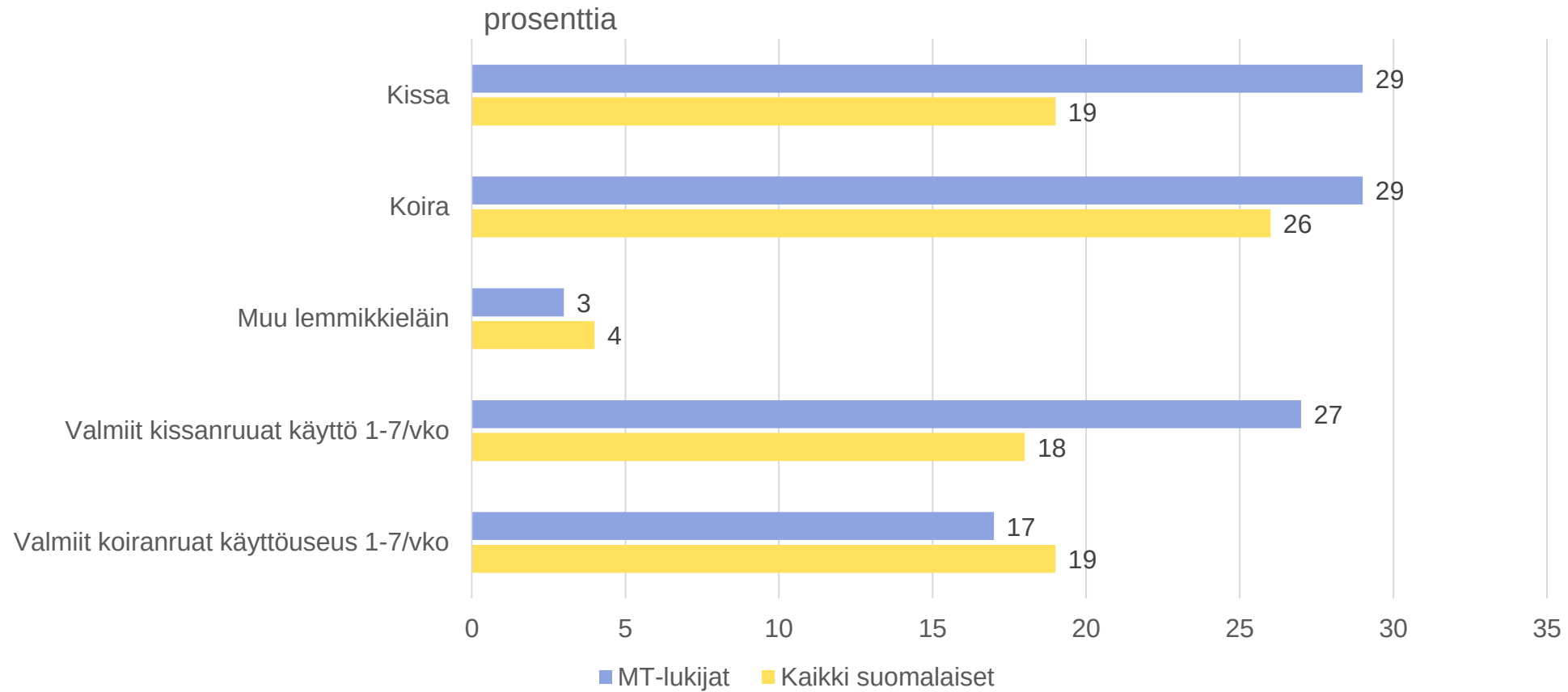
Erilaisten yrittäjien määrä on moninkertainen muuhun väestöön verrattuna.

Osallistuu työpaikan hankintapäätöksiin



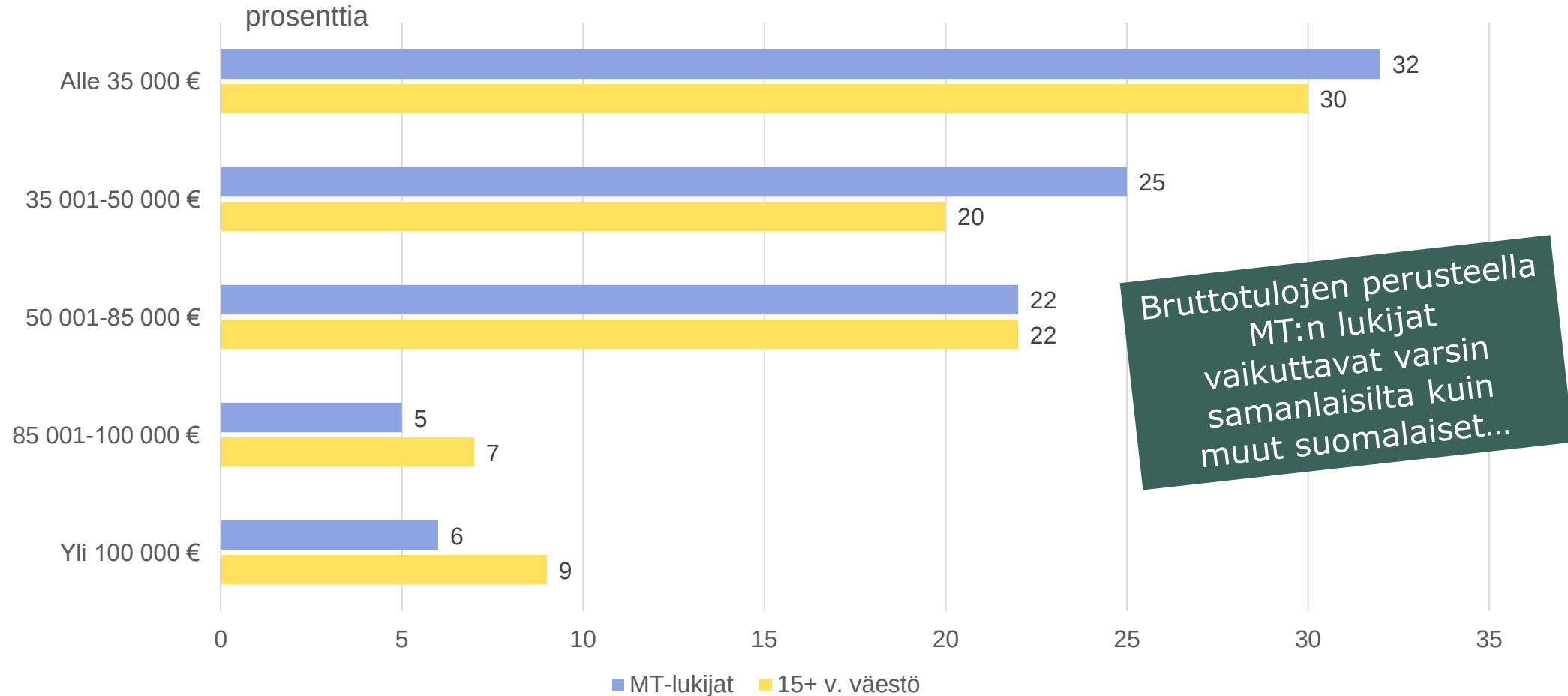
Lähde: KMT 2023

Talouden lemmikkieläimet

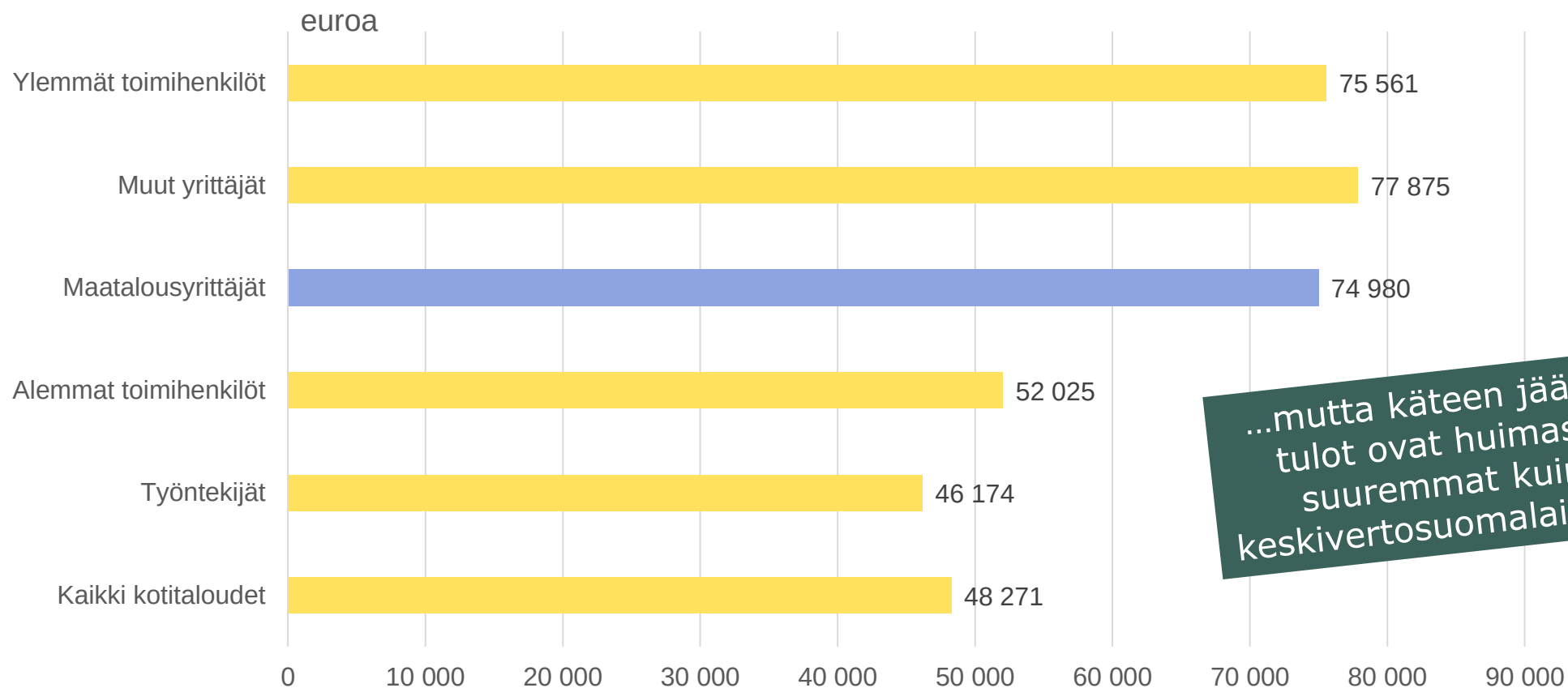


Lähde: Mind 2023

Talouden bruttotulot (€/v)



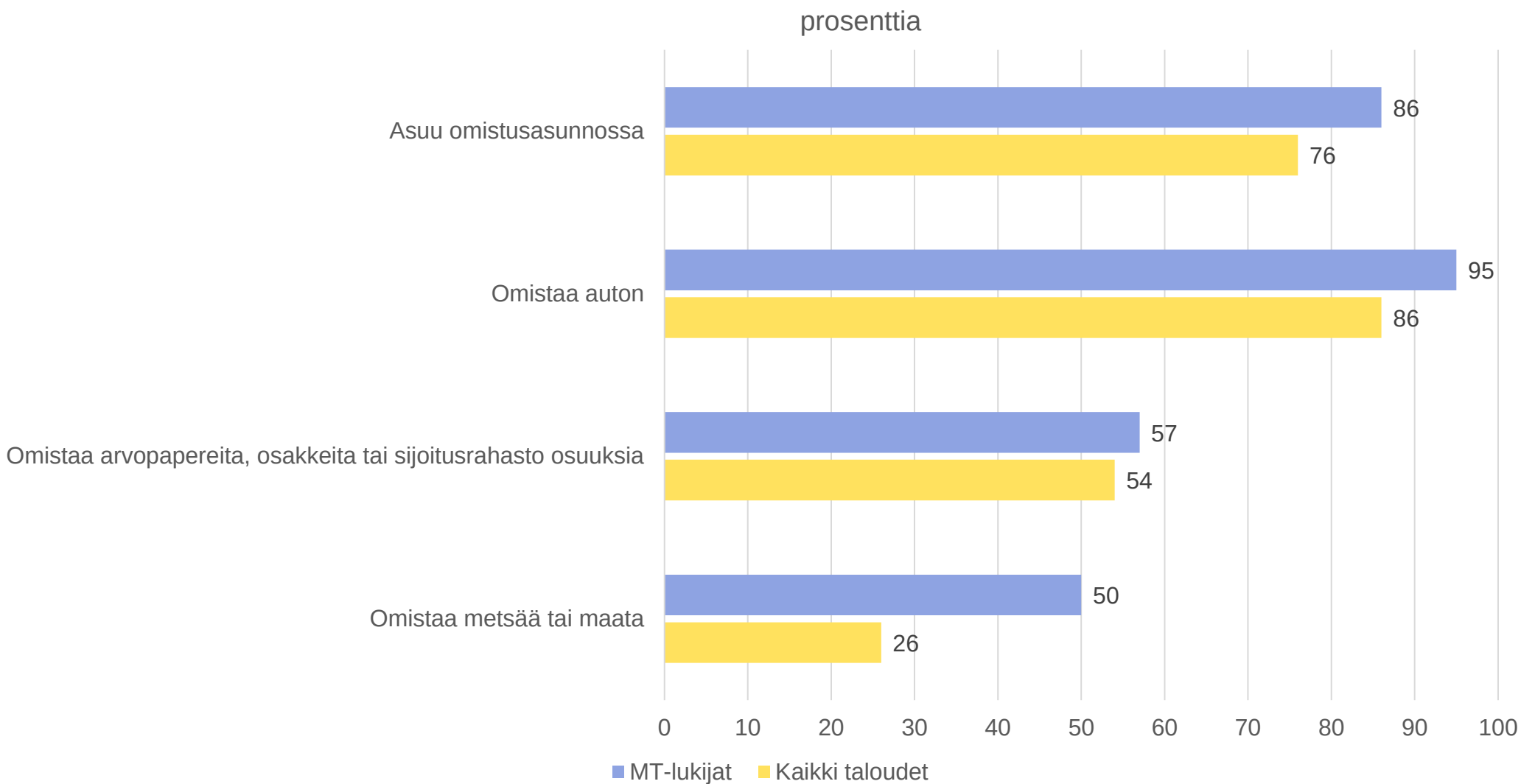
Käytettävissä olevat tulot kotitaloutta kohti (€/v keskiarvo)

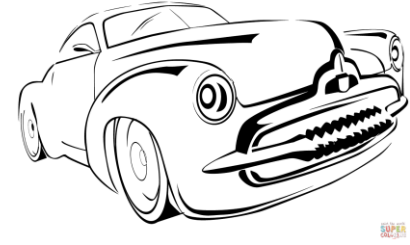


...mutta käteen jäävät
tulot ovat huomasti
suuremmat kuin
keskivertosuomalaisella.

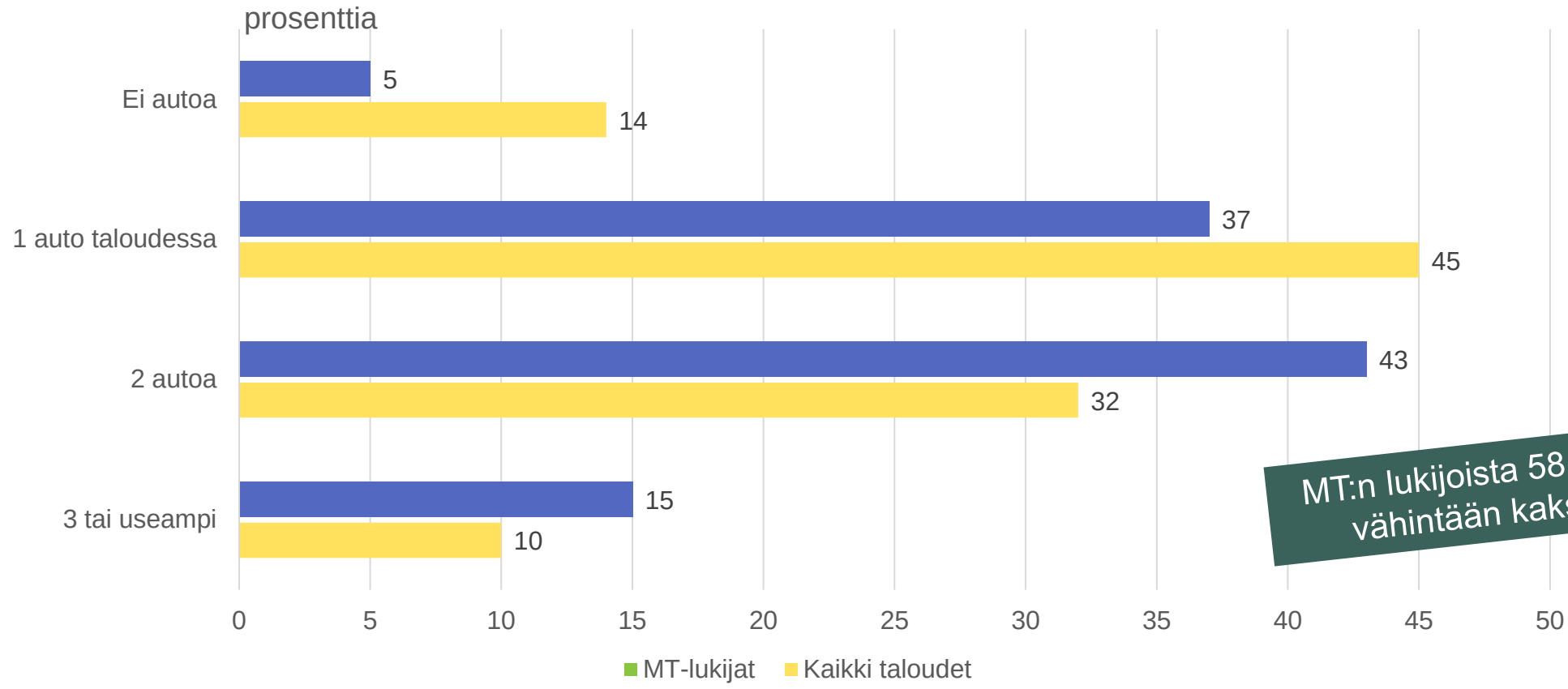
Omistaminen

Vauraus näkyy
kaikissa mittareissa.





Autojen omistaminen

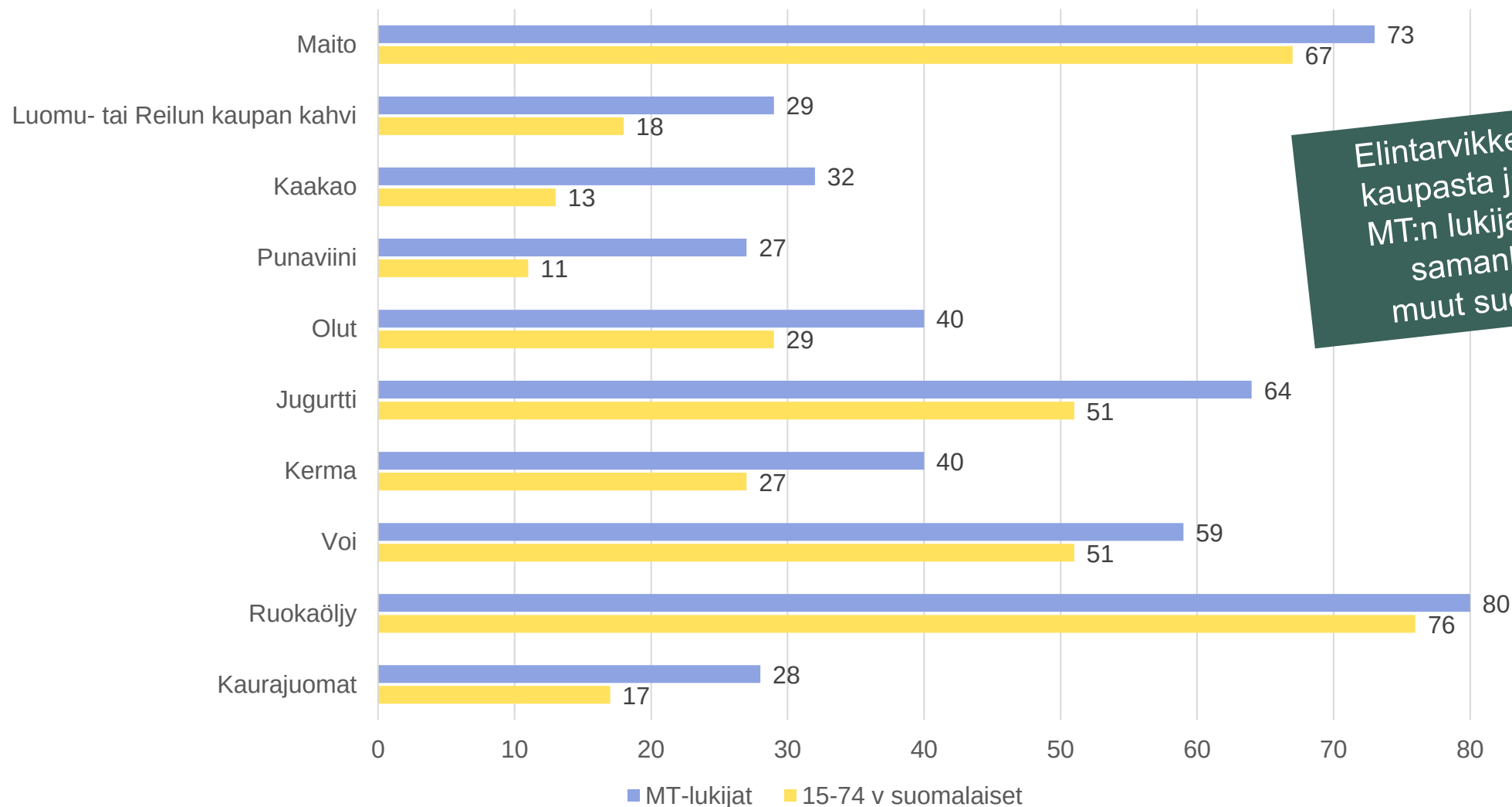


MT:n lukijoista 58 % omistaa vähintään kaksi autoa.

Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa

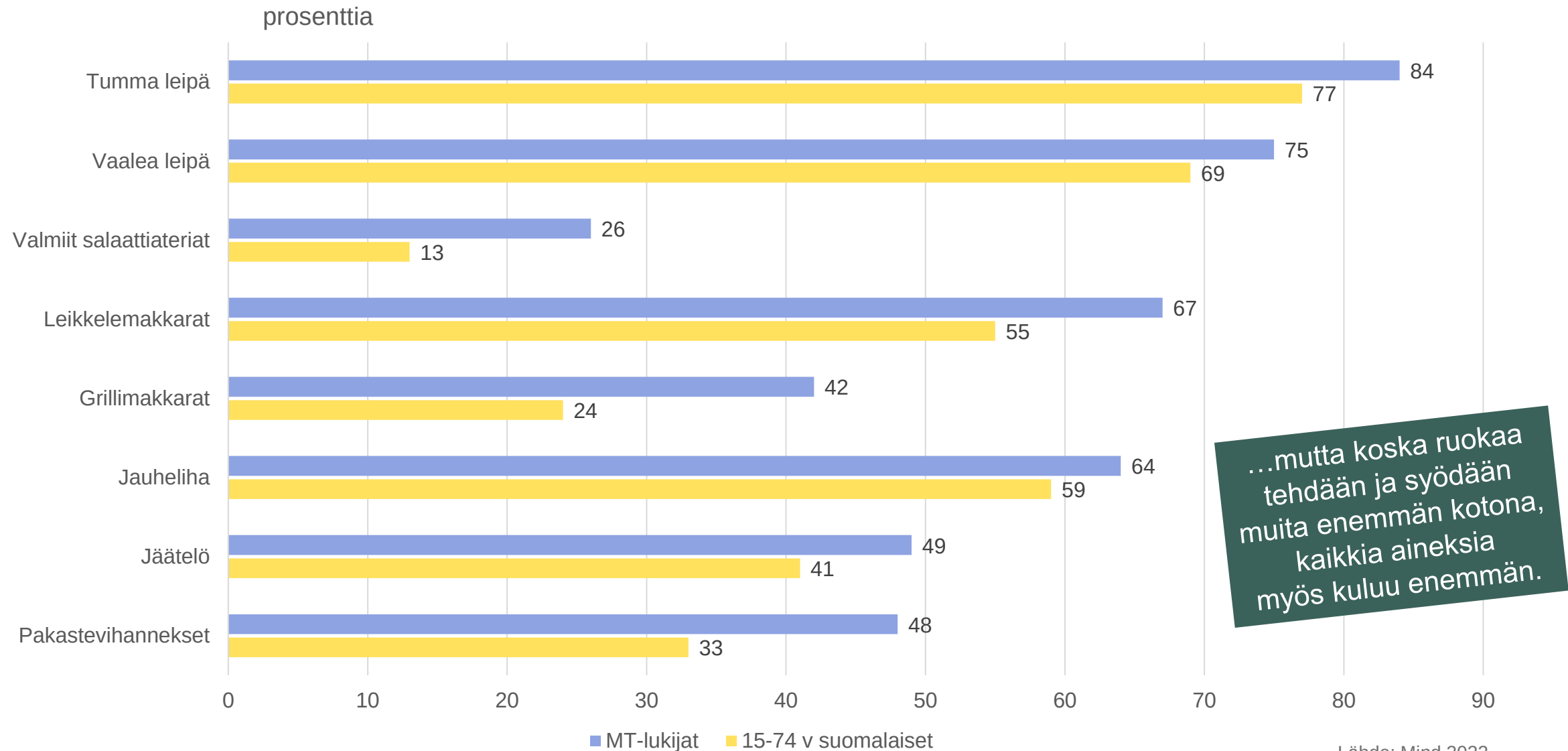


prosenttia

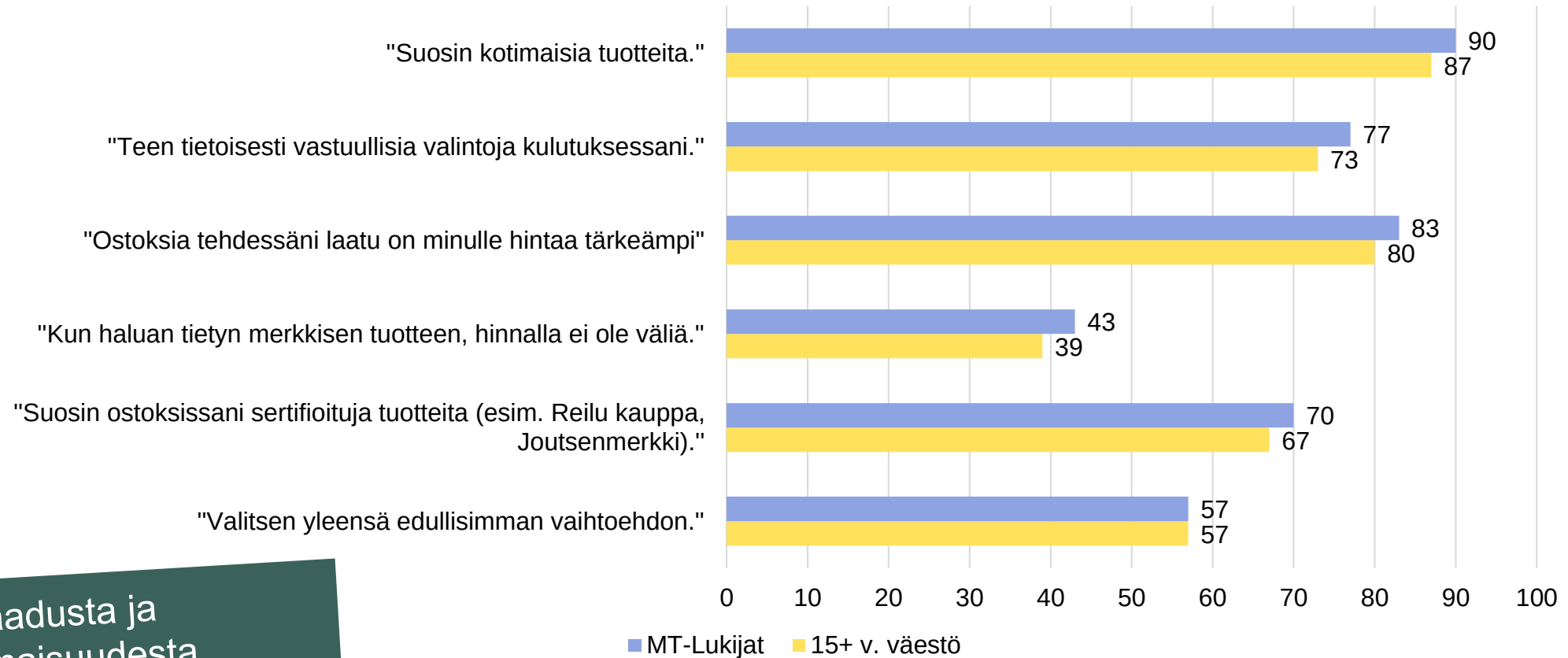


Elintarvikkeet ostetaan kaupasta ja kuluttajina MT:n lukijat ovat hyvin samanlaisia kuin muut suomalaiset...

Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa (jatk.)



Ostopäätöstä ohjaavat tekijät



Laadusta ja kotimaisuudesta ollaan valmiita maksamaan.

Lähde: KMT 2023

Toistot ja lisälukijat, kun Maaseudun Tulevaisuus kampanjassa

Kärkikolmikko

HS, AL, TS

Päällekkäislukijat / toisto

Maaseudun Tulevaisuus

Lisälukijoita saavutetaan

67 000

214 000

Kärkikuusikko

HS, AL, TS, Kaleva, SS, Ilkka-Pohjalainen

Päällekkäislukijat / toisto

Maaseudun Tulevaisuus

Lisälukijoita saavutetaan

106 000

175 000

MT:lla saat
kampanjaan
enemmän lisälukijoita
kuin millään muulla
päivälehdellä.

Nettolukijat kolmessa valtakunnallisessa kampanjassa

Iltaalehti

Ilta-Sanomat

Helsingin Sanomat

946 000 nettolukijaa

Maaseudun Tulevaisuus

Iltaalehti

Helsingin Sanomat

1 040 000 nettolukijaa

Maaseudun Tulevaisuus

Ilta-Sanomat

Helsingin Sanomat

1 075 000 nettolukijaa

Nettolukijat
lisääntyvät aina, kun
toisen iltapäivälehdten
tilalle otetaan
Maaseudun Tulevaisuus.

129 000
lukijaa enemmän!

MT on lukijansa tärkein lehti

- MT:n lukijasuhde on lujuudessaan ainutlaatuinen. Lehti on jatkuvan kehitystyön ansiosta kasvanut perinteisestä maatalousmediasta kaikkien maaseudun asukkaiden ja yrittäjien uutis- ja talouslehdeksi
- MT on muihin lehtiin verrattuna
 - tärkein, hyödyllisin ja luotettavin
 - monipuolisin ja ajankohtaisin
 - tarkimmin luettu
 - ilmoituksista ja mainoksista eniten hyötyä
 - yksinkertaisesti **paras** kouluarvosanoilla arvioituna
- Johtavat ominaisuudet ovat tehneet MT:sta lehden, jolla on **ylivoimainen valtakunnallinen lukijapeitto kaupunkikeskusten ulkopuolella**

Arviot lehtien ominaisuuksista

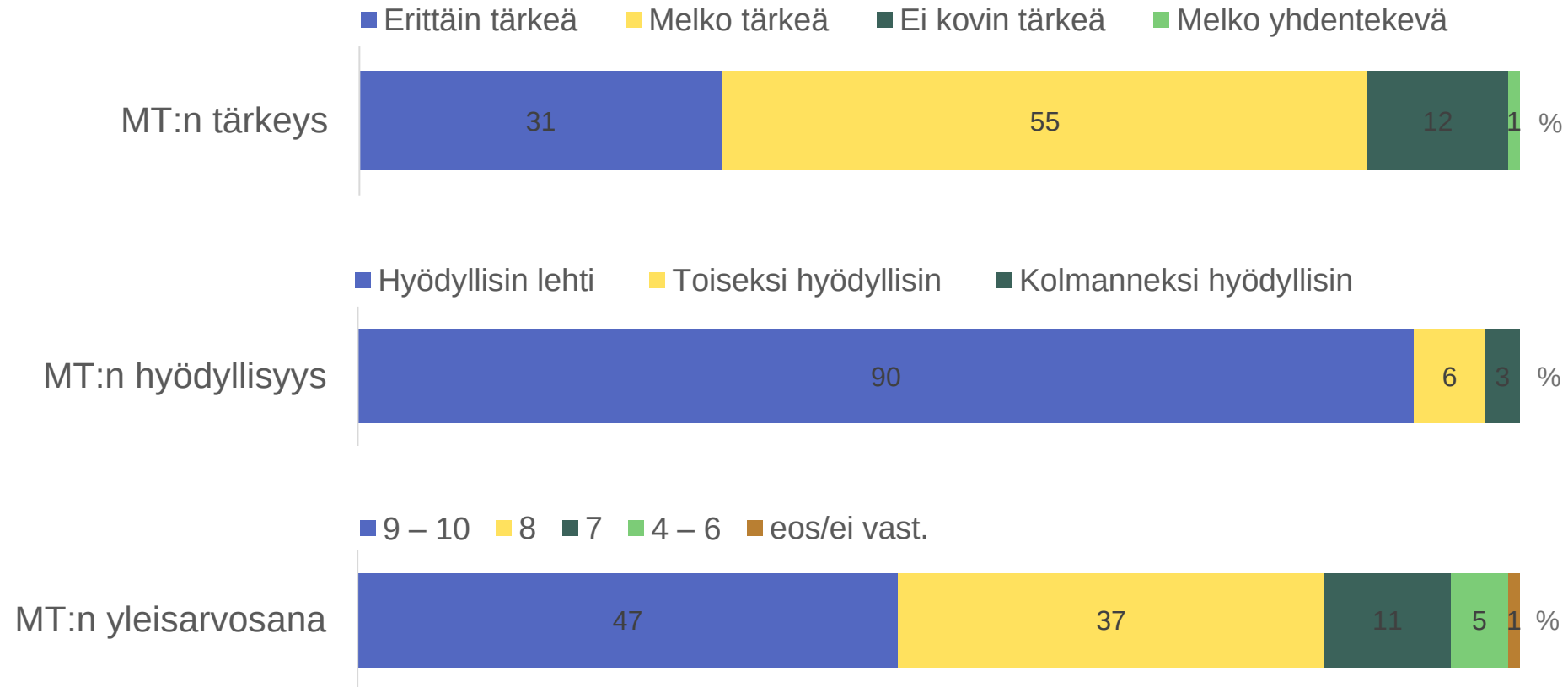
prosenttia

	Luotettava	Ajankohtainen	Monipuolinen	Kiinnostava	Helppolukuinen
Maaseudun Tulevaisuus	39	64	42	25	31
Koneviesti	43	32	38	34	27
Käytännön Maamies	34	40	33	29	22
Maatilan Pellervo	27	34	32	29	30
Suomalainen Maaseutu	16	34	28	24	27

Vahva arvostus
ominaisuudessa
kuin ominaisuudessa

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

Tärkeys, hyödyllisyys ja yleisarvosana Maaseudun Tulevaisuudelle



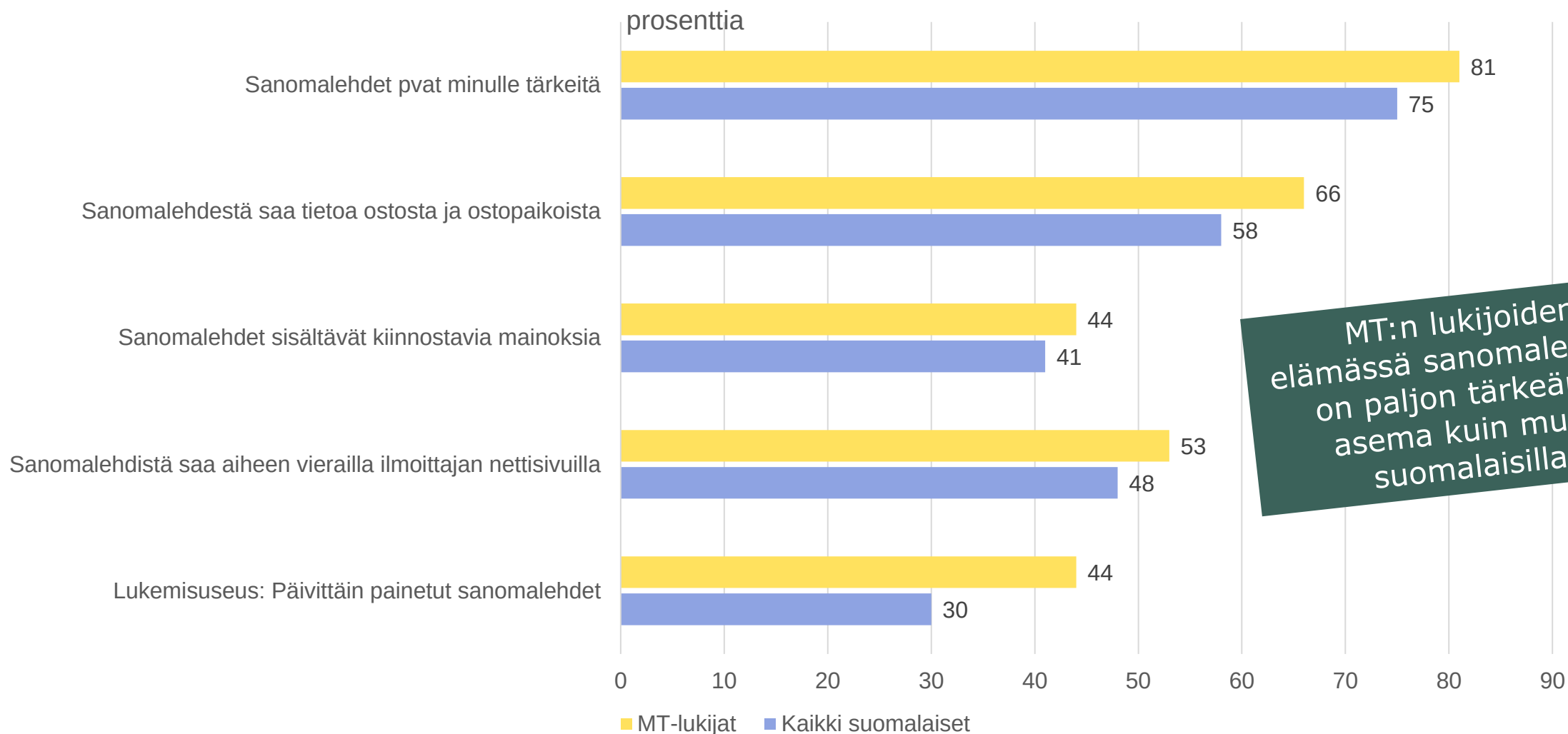
Mainosten ja ilmoitusten lukeminen



	prosenttia
Maaseudun Tulevaisuus	46
Suomalainen Maaseutu	40
Koneviesti	38
Käytännön Maamies	28
Maatilan Pellervo	24

Maaseudun Tulevaisuuden
mainoksia luetaan
ahkerimmin.

Sanomalehden rooli omassa elämässä



MT:n lukijoiden elämässä sanomalehdellä on paljon tärkeämpi asema kuin muilla suomalaisilla.

Verkkolukijoiden profiili



TALOUDEN KOKO

1 hlö **23 %** | 2-4 hlöä **70 %** | 5+ **7 %**

OMISTAMINEN

Auton omistaminen

92 % MT.FI

94 % MT printti-lukijat

86 % Koko väestö

49 % Metsän omistus

29 % Maatilan omistus

TALOUDEN BRUTTOTULOT (K€/V)

35k-85k €

47 % MT.FI

43 % MT printti-lukijat

41 % Koko väestö

Enemmän kuin 85k €

17 % MT.FI

11 % MT printti-lukijat

14 % Koko väestö

SUKUPUOLI

MT.FI

42 % Naiset

56 % Miehet

MT printtilukijat

44 % Naiset

56 % Miehet

IKÄ 25-54V

51 % MT.FI

30 % MT printti-lukijat

42 % Koko väestö

MT verkko

LÄHDE: KMT 2022, MT.FI kävijätutkimus 12/2022 (n=2998)

Metsänomistajat ja MT Metsä 2024

**Metsänomistajat
ovat Suomen
suurin vauraiden
kuluttajien ryhmä,
jonka tavoitat
yhdellä medially.
Ilman
hukkapeittoa.**



Suomalainen metsänomistaja



- Metsän koko keskimäärin 30 ha
- Puolet metsänomistajista tekee vähintään 1 puukaupan / 3 vuotta
- Puukaupan keskikoko kasvanut: 2006-2008 = 511 m³/v > 2016-2018 = 621 m³/v
- Yli 2 ha:n metsätiloja n. 350 000
- Metsänomistajia yli 600 000 suomalaista, heistä naisia 41 %
- Metsän omistusmuoto
 - Yksityiset henkilöt 59 %
 - Valtio 26 %
 - Yhtiöt 8 %
 - Muut 7 %
- Omistajista 35 % asuu tilallaan, 37 % tilan sijaintikunnan ulkopuolella. Kaupunkilaisten osuus kasvaa koko ajan.
- Talouden tulot jo ilman puunmyyntituloja selvästi keskiarvoa suuremmat
- Metsänomistajien koulutustaso on parantunut merkittävästi, miltei puolella oli ammattikorkeakoulu- tai yliopistotutkinto

MT Metsä

- 10 x vuodessa ilmestynvä tabloid-kokoinen, johtava metsäalan julkaisu
 - Erikseen tilattava ja MT:n tilaajille jaettava tuote
 - Lukijamäärä 226 000 (KMT 2023)
- Lehti tarjoaa asiantuntevimman ja kattavimman seurannan metsiin liittyvistä päivittäisistä uutisista, ajankohtaisista asioista ja ilmiöistä.
 - Lukijoissa korostuvat suuret metsänomistajat.

MT Metsän metsänomistaja-numerot 2024



- 2 x vuodessa ilmestyvä MT Metsän erikoisnumero
- Ilmestymispäivät 8.4 ja 7.10
- Painos 200 000 kpl
- MT Metsä suurpainoksia jaetaan Maaseudun Tulevaisuuden välissä 60 000 kpl, sekä omana postituksenaan 140 000 kpl metsänomistajatalouksiin valtakunnallisesti.
- Ainoa media, joka tavoittaa kattavasti suomalaiset metsänomistajat
- Ammatti- ja business-lehti sijoitusomaisuuden hoitoon ja taloudelliseen hyödyntämiseen

Yksikään toinen media ei tavoita yhtä suurta kohderyhmää, jonka ostokyky on niin paljon keskivertosuomalaista parempi.

Suomalainen metsänomistaja

Metsänomistajat ovat määrältään ja ostokyvyltään ainutlaatuinen kohderyhmä. MT Metsä metsänomistaja-numero on ainoa media, jolla tavoitat tämän ryhmän kokonaisuudessaan.

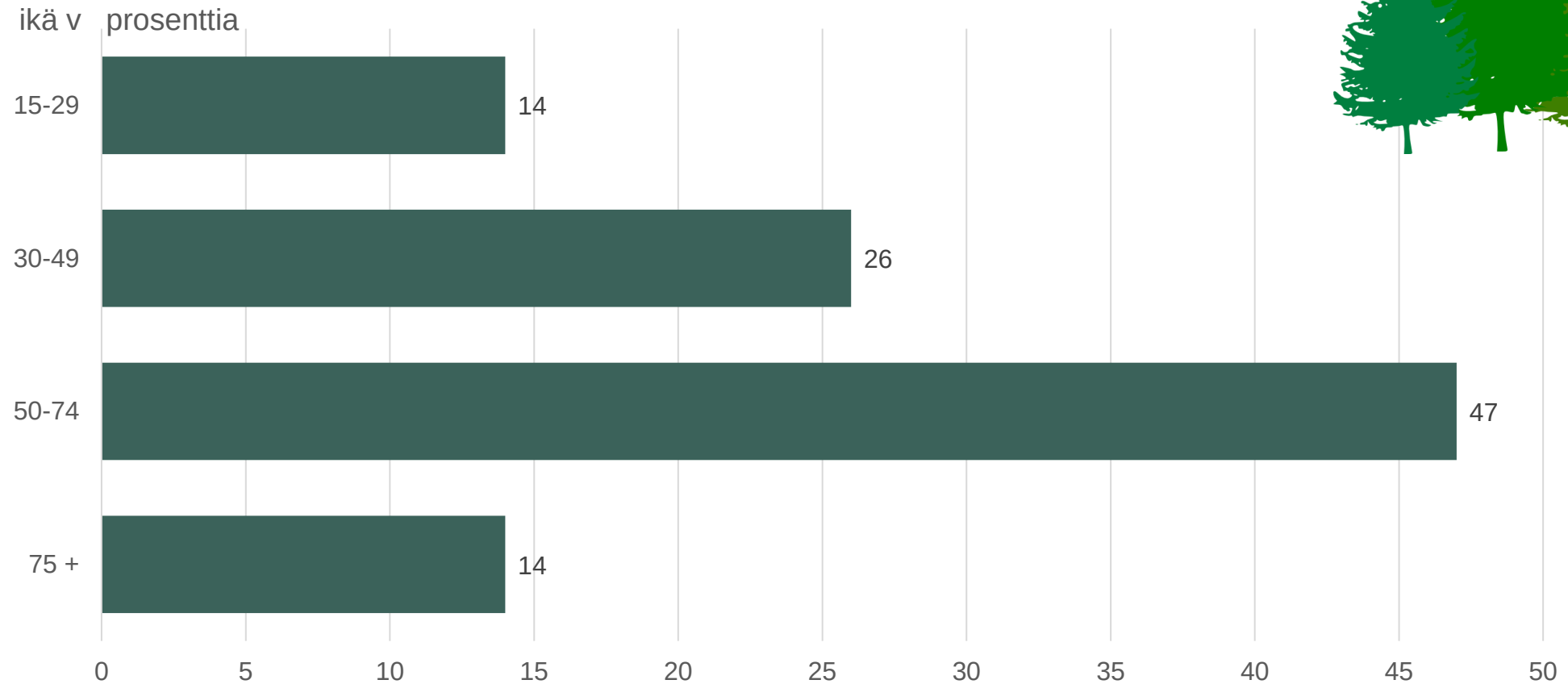
Painosmäärä on huikeat 200 000 kpl. Metsänomistajanumerot ilmestyvät 2 kertaa vuodessa.



Metsänomistajien sukupuoli ja ikä



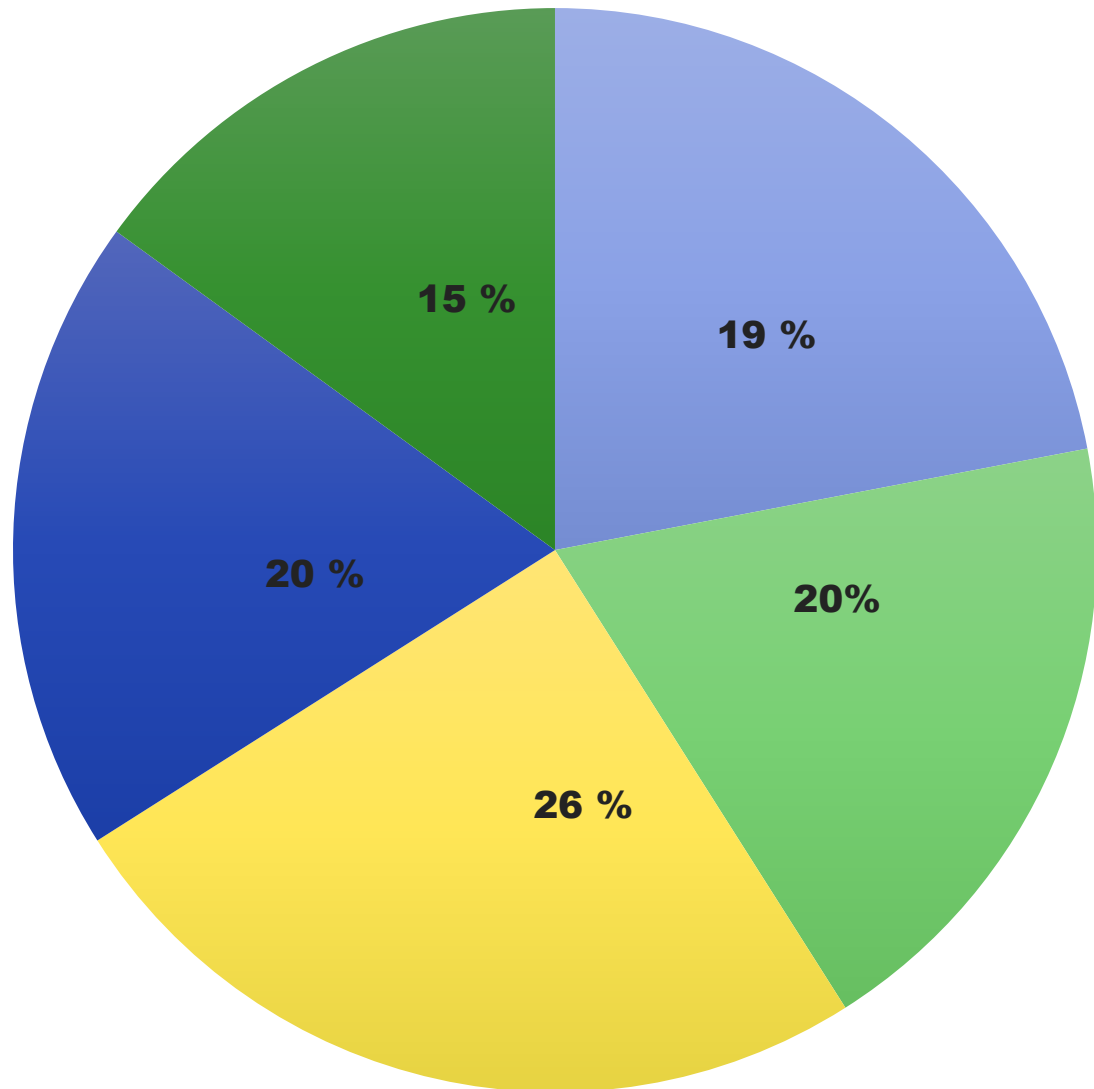
Sukupuoli: nainen 47 % mies 53 %



Metsänomistajien asuinpaikka



Pääkaupunkiseudulla ja muissa suurissa kaupungeissa asuu joka kolmas metsänomistaja

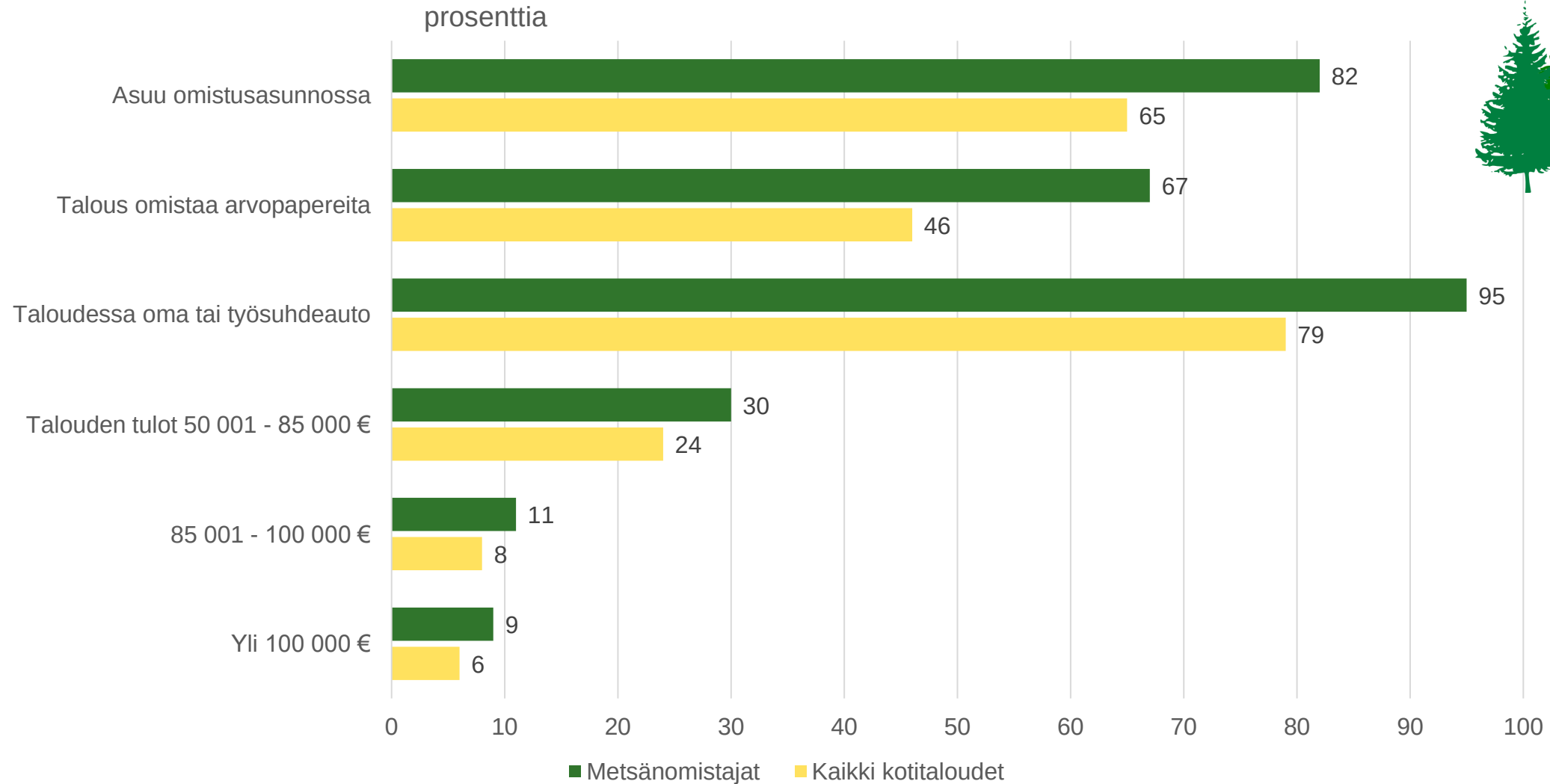


Kuntatyyppi

- Maaseutumainen kunta
- Taajaan asuttu kunta
- Kaupunkimainen kunta
- Yli 70 000 asukkaan kaupunki
- Suur-Helsinki



Metsänomistajien omistaminen ja talouden bruttotulot (€/v)



Metsänomistajat ovat määrältään ja ostokyvyltään
ainutlaatuinen kohderyhmä Suomessa.
MT Metsän metsänomistaja-numero
on *ainoa media*,
jolla tavoitat tämän ryhmän *kokonaisuudessaan*.