

Maaseudun Tulevaisuus 2025



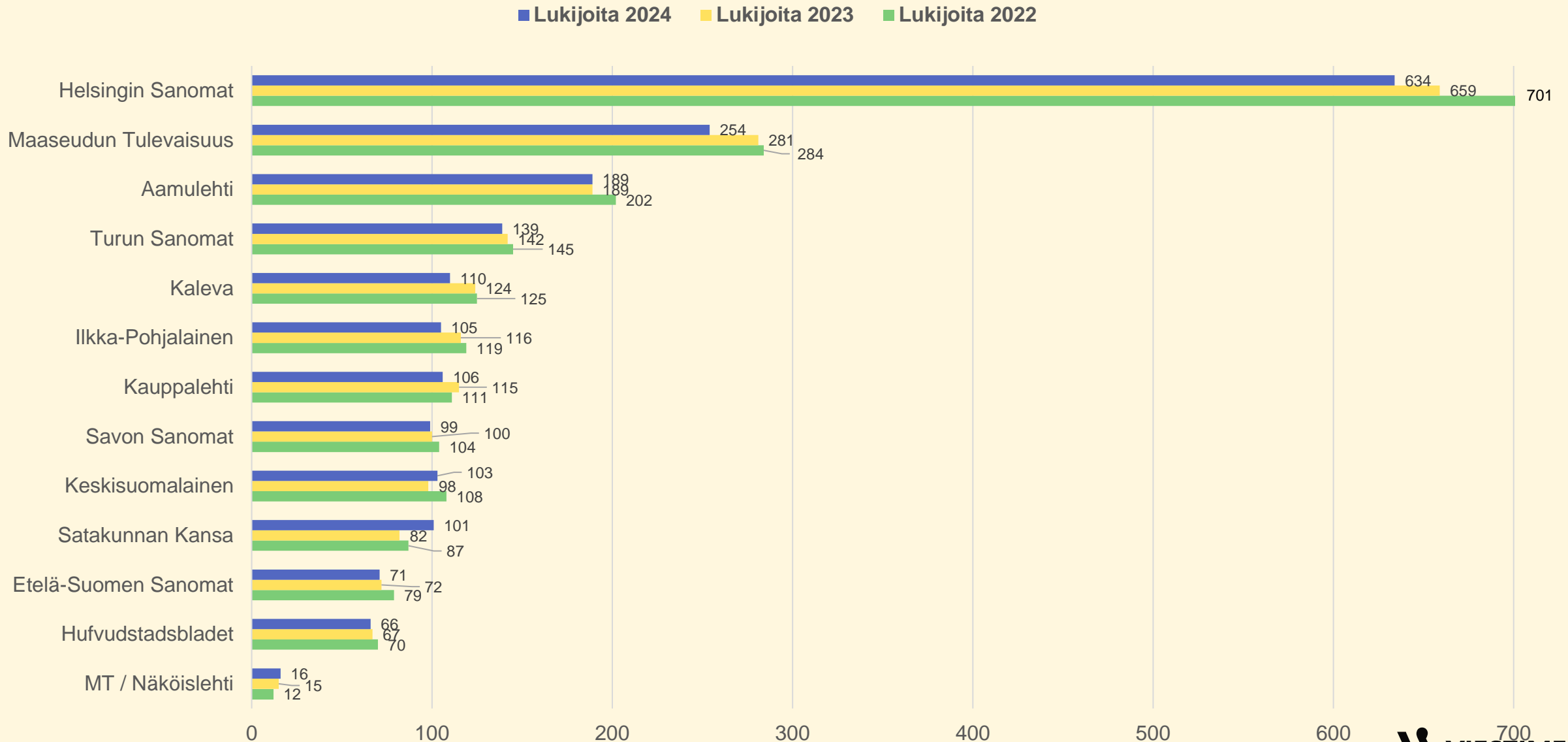
Viestimedian tuoteperhe



- MT, ilmestyy ma, ke ja pe. Kokonaistavoittavuus 534 000*.
- MT.FI –verkkopalvelu, keskimäärin 430 000 viikkokävijää**.
- Kantri-kuukausiliite, lukijamäärä 164 000.
- MT Metsä –teemaliite, lukijamäärä 214 000, 8 krt / vuosi.
- Suomalainen Maaseutu, liite 12 krt / vuosi.
- Koneviesti, aikakauslehti 14 krt / vuosi.
 - Kokonaistavoittavuus 170 000*
- Koneviesti.fi –verkkopalvelu, noin 43 000 viikkokävijää**.
- Aarre, aikakauslehti 11 krt / vuosi.
 - lukijamäärä 110 000*

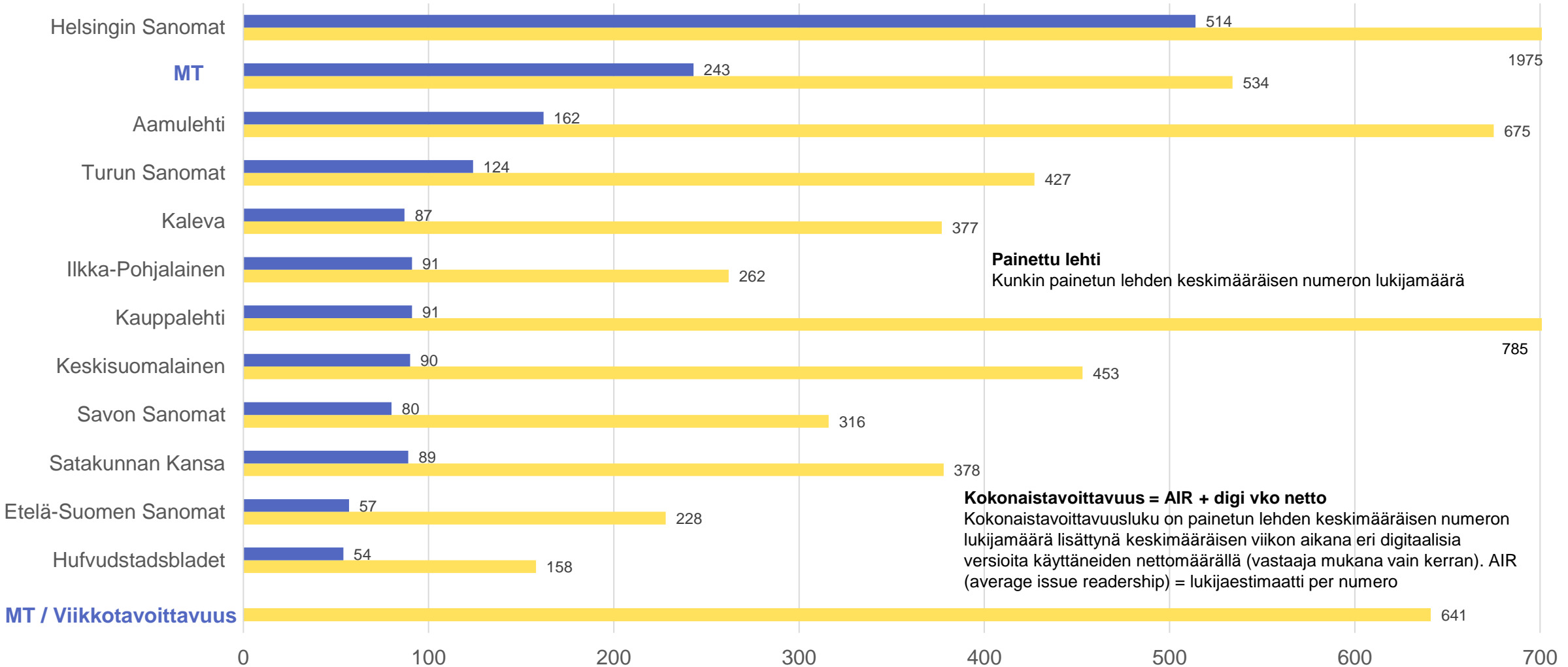
Päivälehtien lukijat (000) printti + näköislehti

Lukijoita: painetun lehden ja näköislehden netto yhteislukijamäärä



Päivälehtien lukijat (000)

■ Painettu lehti ■ Kokonaistavoittavuus



Painettu lehti

Kunkin painetun lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä

Kokonaistavoittavuus = AIR + digi vko netto

Kokonaistavoittavuusluku on painetun lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisättyä keskimääräisen viikon aikana eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärällä (vastaaja mukana vain kerran). AIR (average issue readership) = lukijaestimaatti per numero

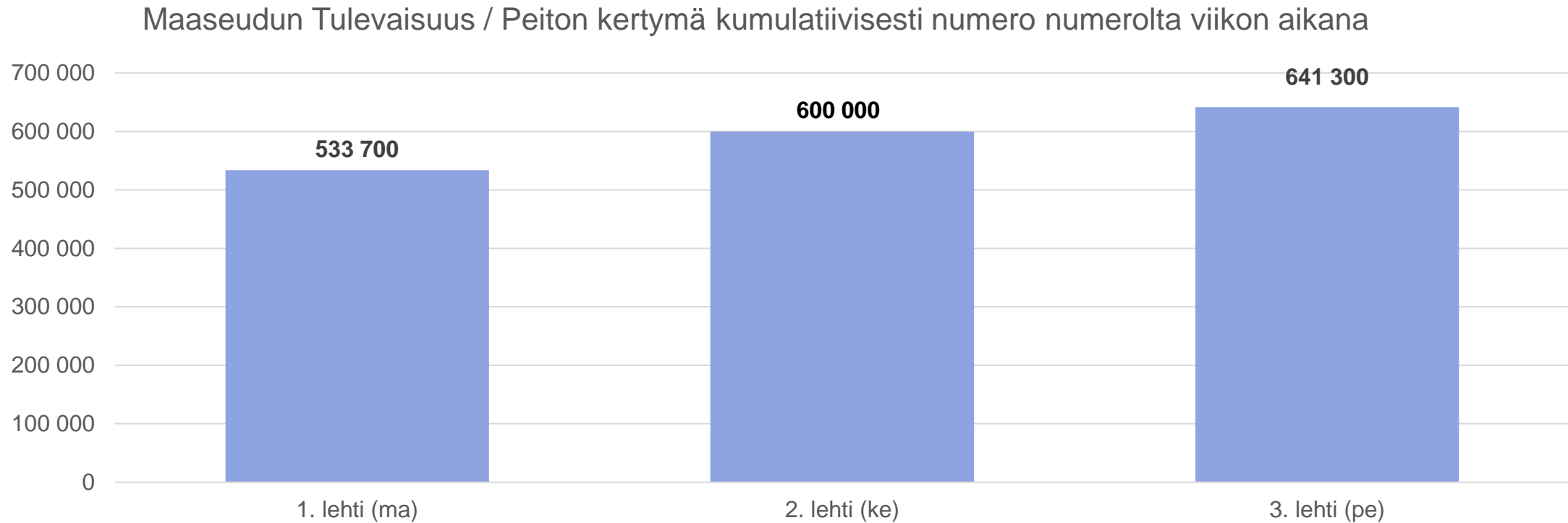
Viikkotavoittavuus = Painettu 3-7 krt + digi vko

Viikkotavoittavuus on viikon aikana ilmestyvien painettujen lehtien tavoittavuuden (3-7 krt riippuen ilmestymistiheydestä) ja keskimääräisen viikon aikana eri digitaalisia versioita lukeneiden nettomäärä.

Lähde: KMT 2024

Viikon kokonaistavoittavuus

= painetun lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä + digitaalisten versioiden nettolukijamäärä keskimääräiseltä viikolta



Suuren lehden voima ja edut mainostajalle

Todella vahva brändi

Suuri ostokykyinen kohderyhmä

Erittäin pieni päällekkäispeitto muiden sanomalehtien kanssa

Ainutlaatuinen kohderyhmä, jota et tavoita millään muulla medialla

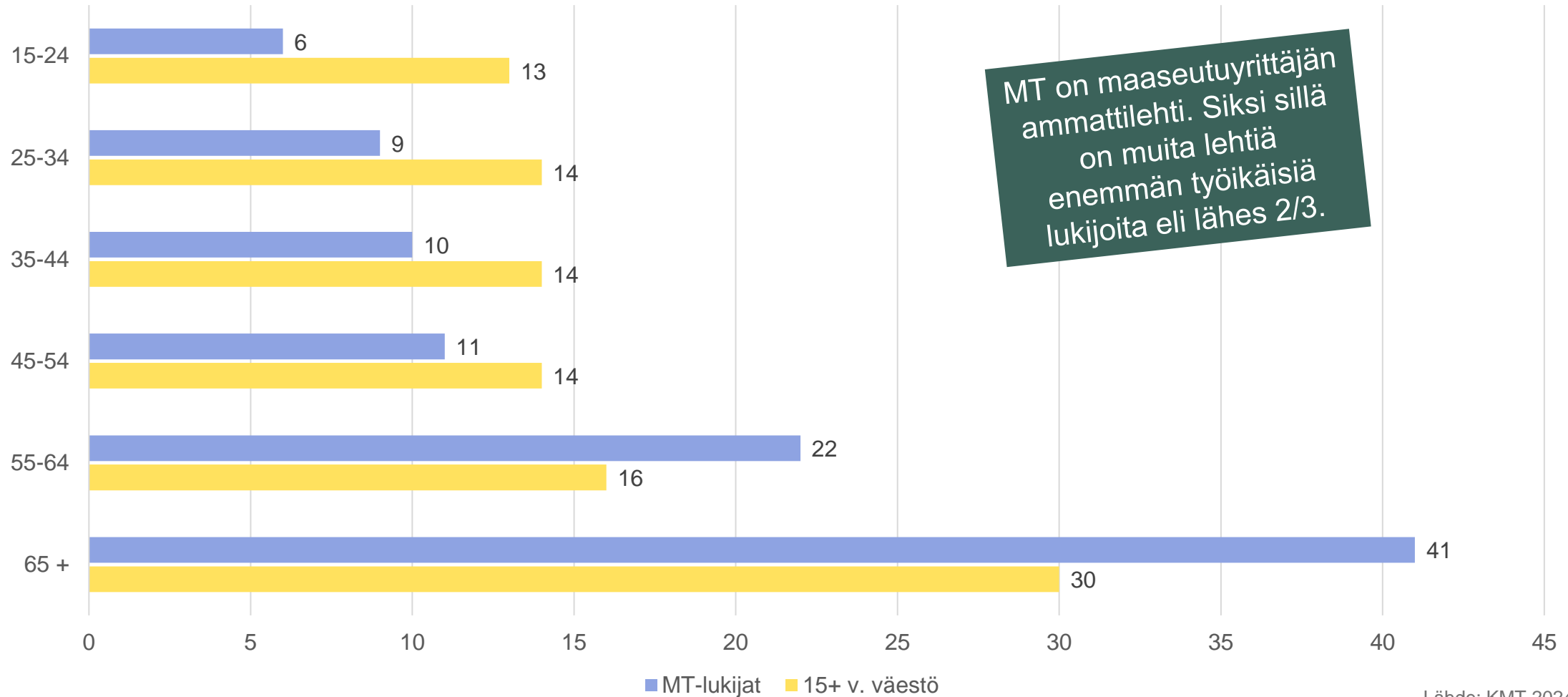
Ainutlaatuinen valtakunnallinen kokonaisuus pirstoutuvassa mediakentässä

Todellinen yrittäjämedia, yrittäjien määrä lähes nelinkertainen suhteessa väestöön

Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 39 % mies 61 %

ikä v prosenttia

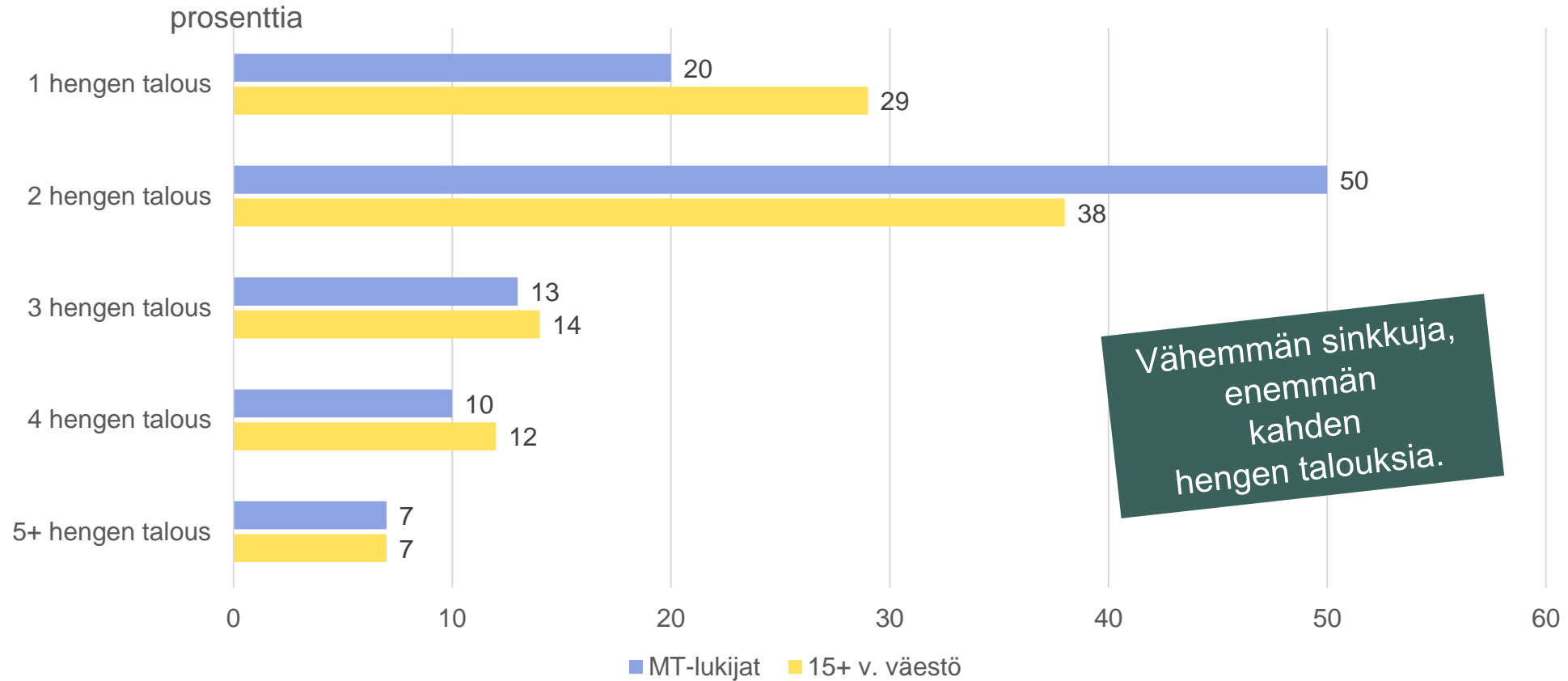


MT on maaseutuyrittäjän ammattilehti. Siksi sillä on muita lehtiä enemmän työkäisiä lukijoita eli lähes 2/3.

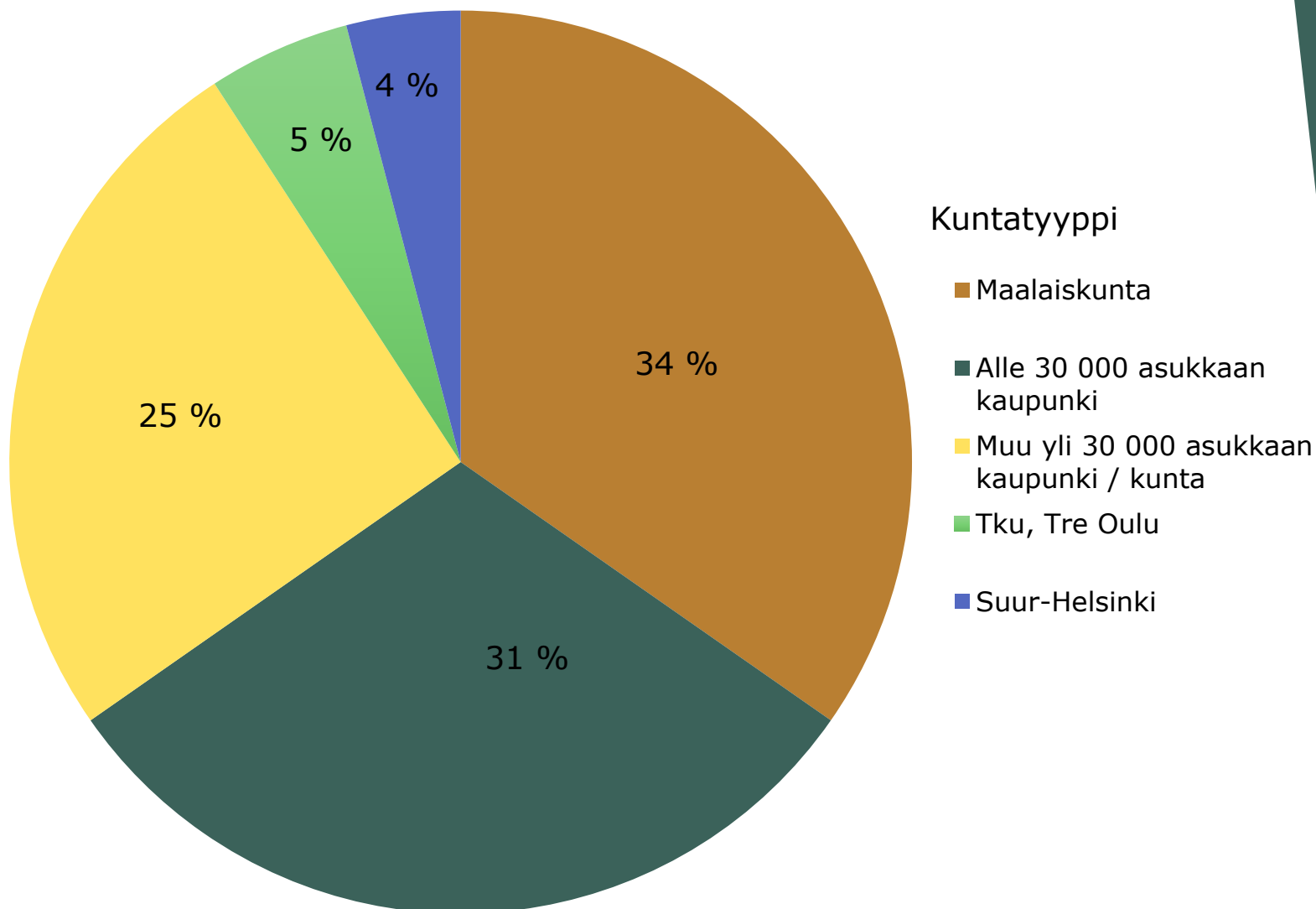


Talouden koko

Lapsiperheitä **27 %** kaikista lukijoista



Lukijoiden asuinpaikka



Maaseutuyrittäjät asuvat eri puolilla Suomea. Valtakunnallinen MT on ainoa lehti, jolla tavoitat heidät.

MT:n levikin jakautuminen postinumeroalueittain

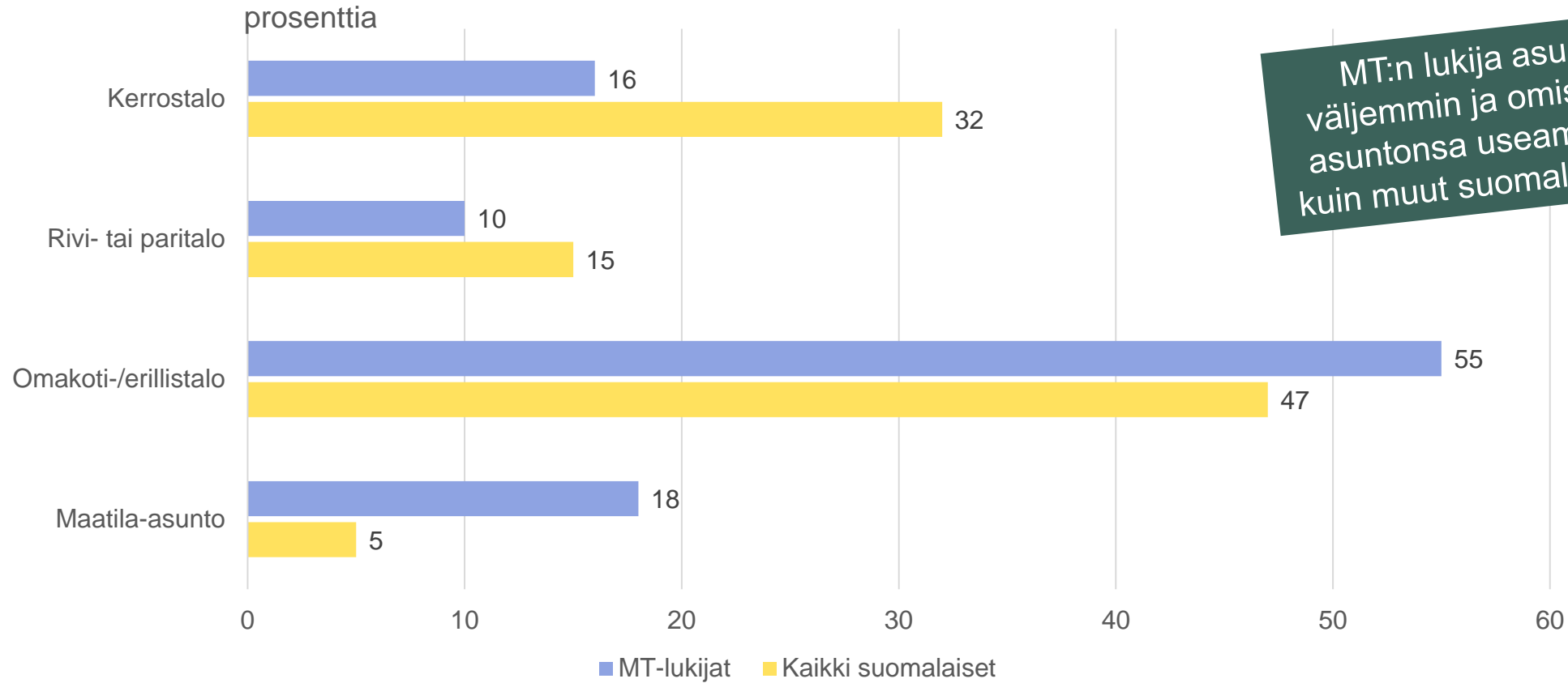


Suomen kunnat, jotka ovat hallinnollisesti kaupunkeja



Asumismuoto

Asuu omistusasunnossa: MT:n lukijat 88 %, kaikki suomalaiset 77 %

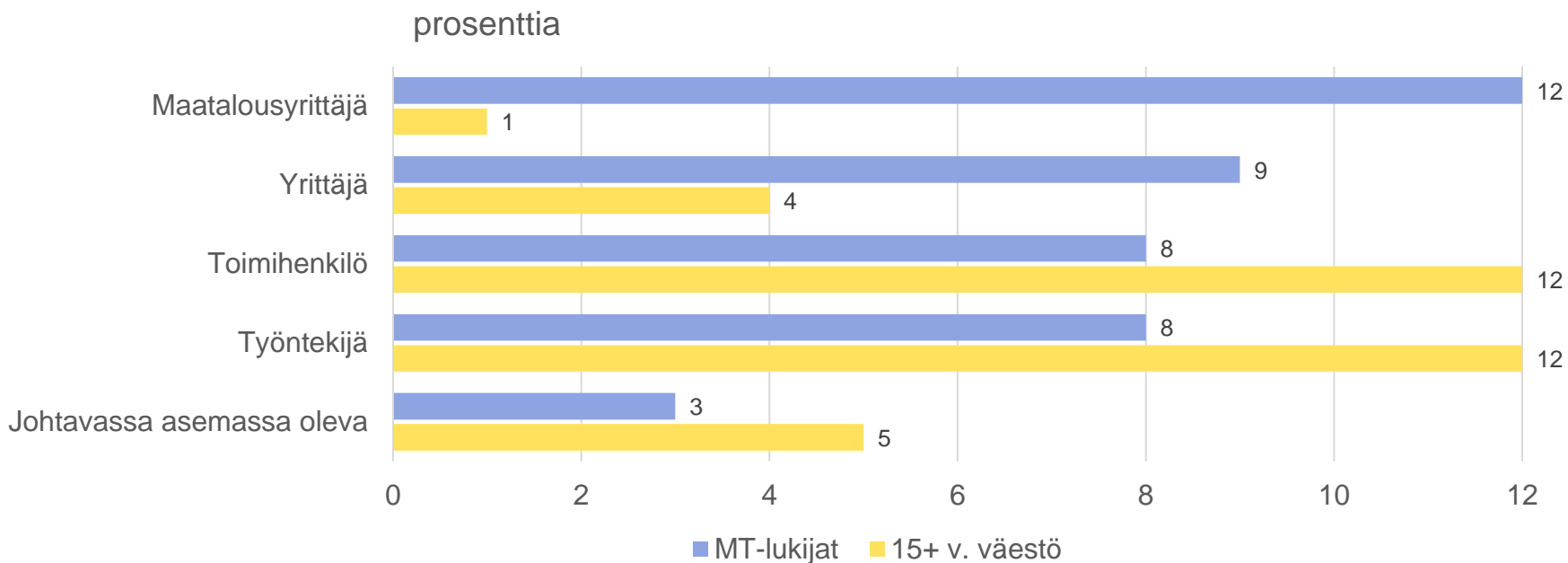


MT:n lukija asuu
väljemmin ja omistaa
asuntonsa useammin
kuin muut suomalaiset.

Lähde: KMT 2024

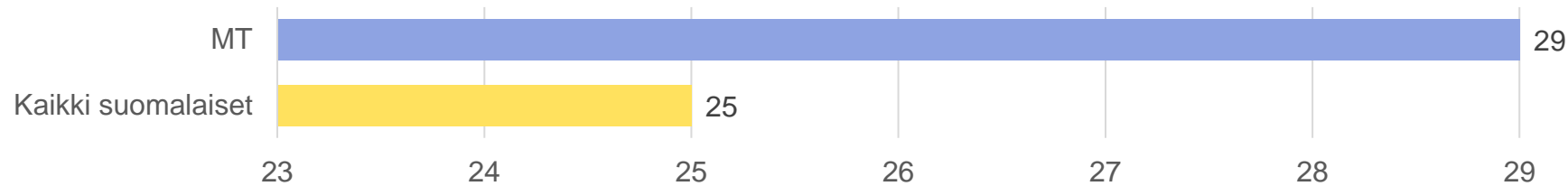


Lukijoiden ammatti



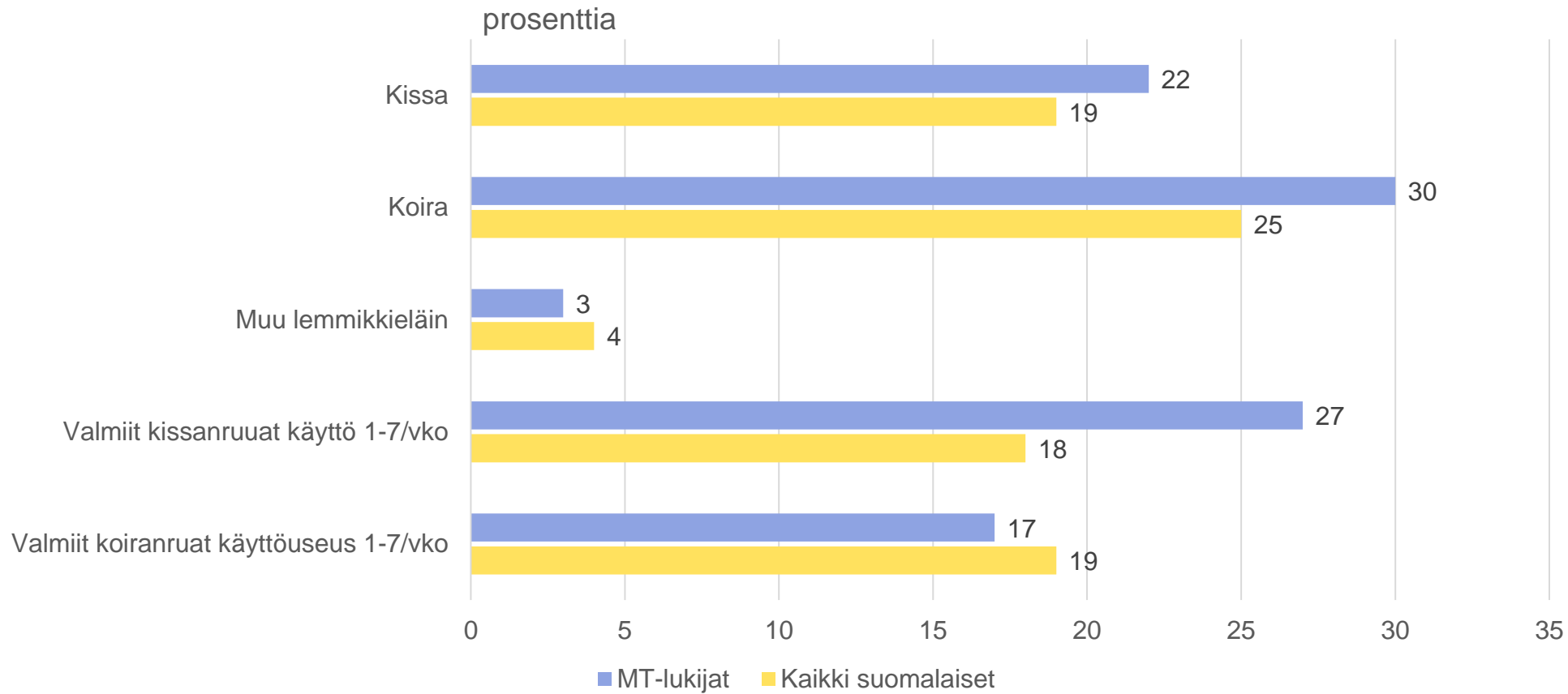
Erilaisten yrittäjien määrä on moninkertainen muuhun väestöön verrattuna.

Osallistuu työpaikan hankintapäätöksiin

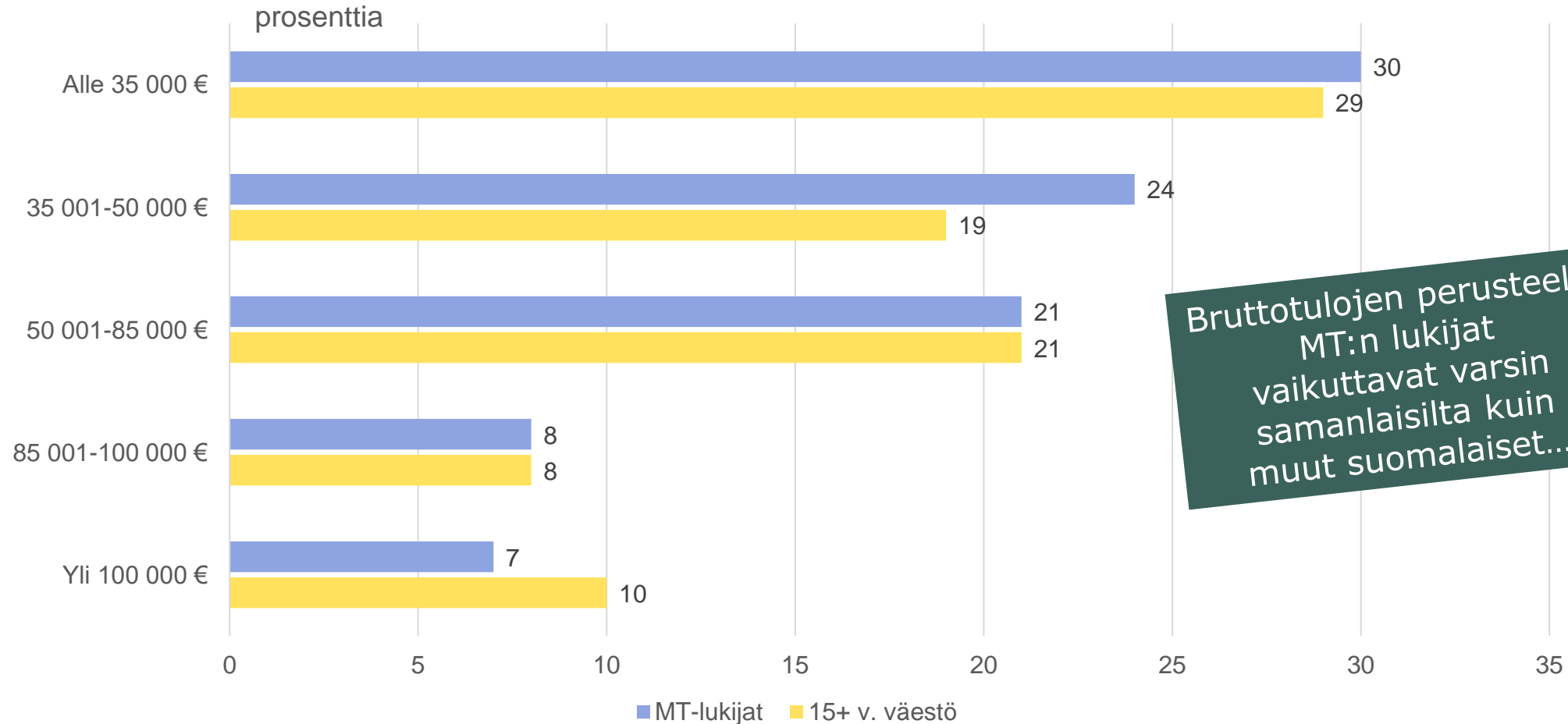


Lähde: KMT 2024

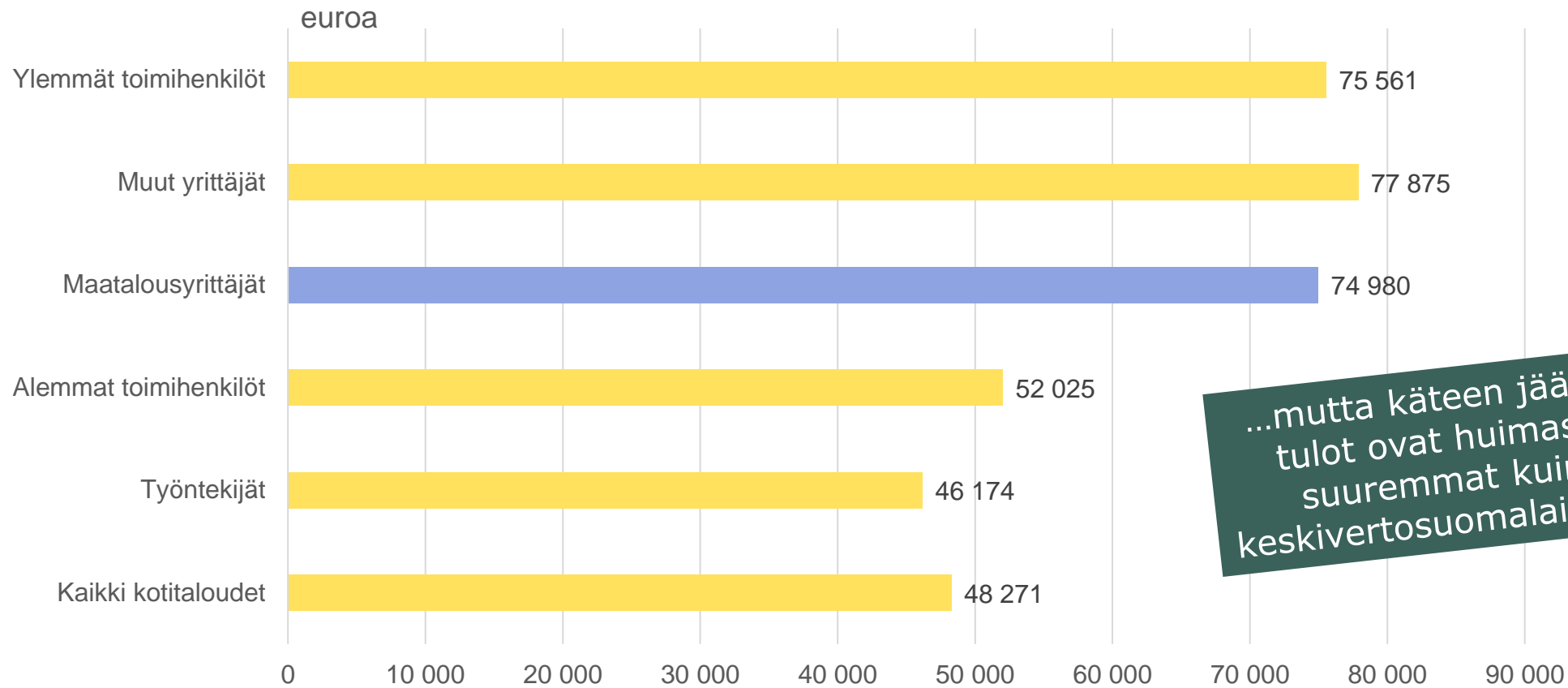
Talouden lemmikkieläimet



Talouden bruttotulot (€/v)



Käytettävissä olevat tulot kotitaloutta kohti (€/v keskiarvo)

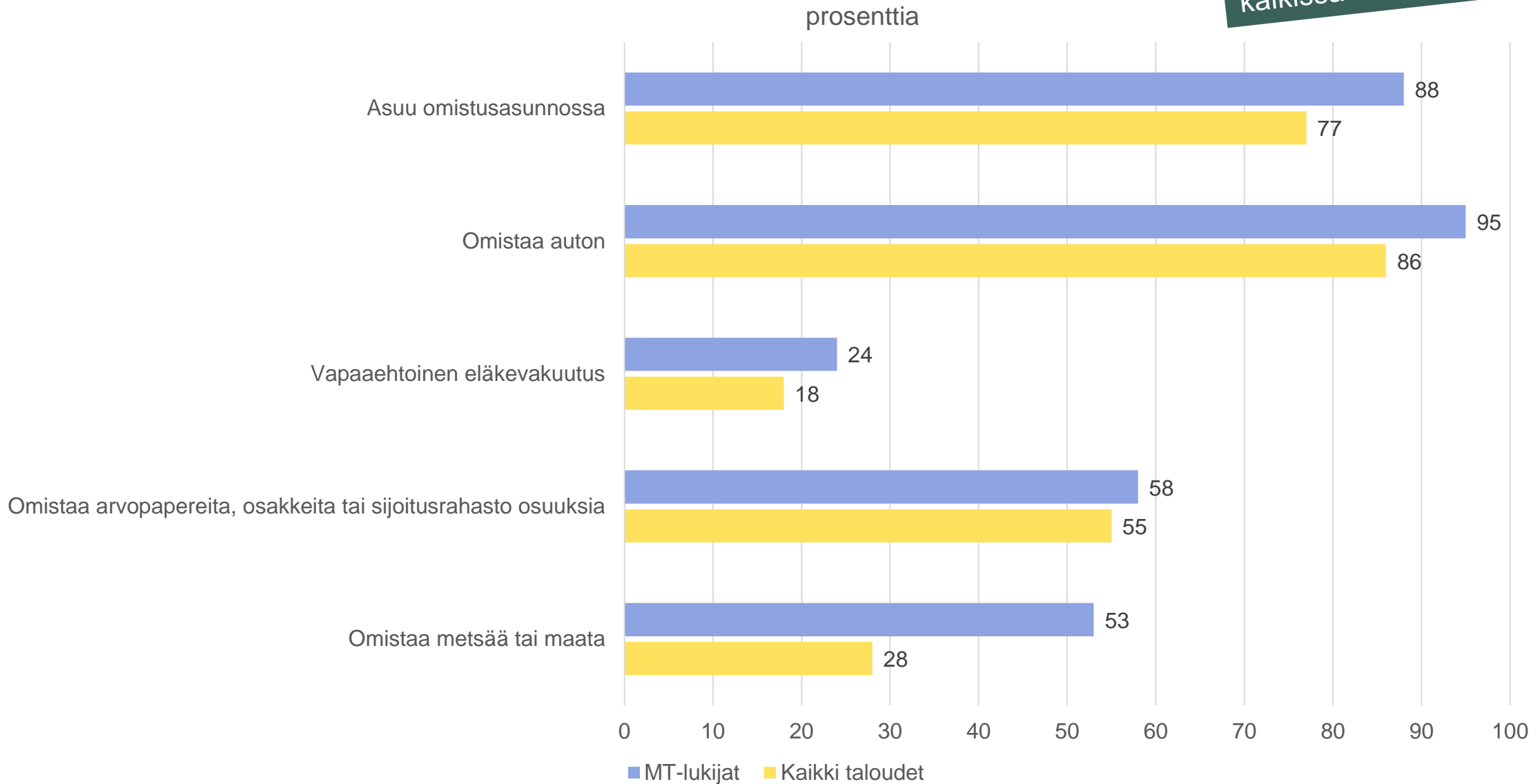


...mutta käteen jäävät tulot ovat huomasti suuremmat kuin keskivertosuomalaisella.

Omistaminen

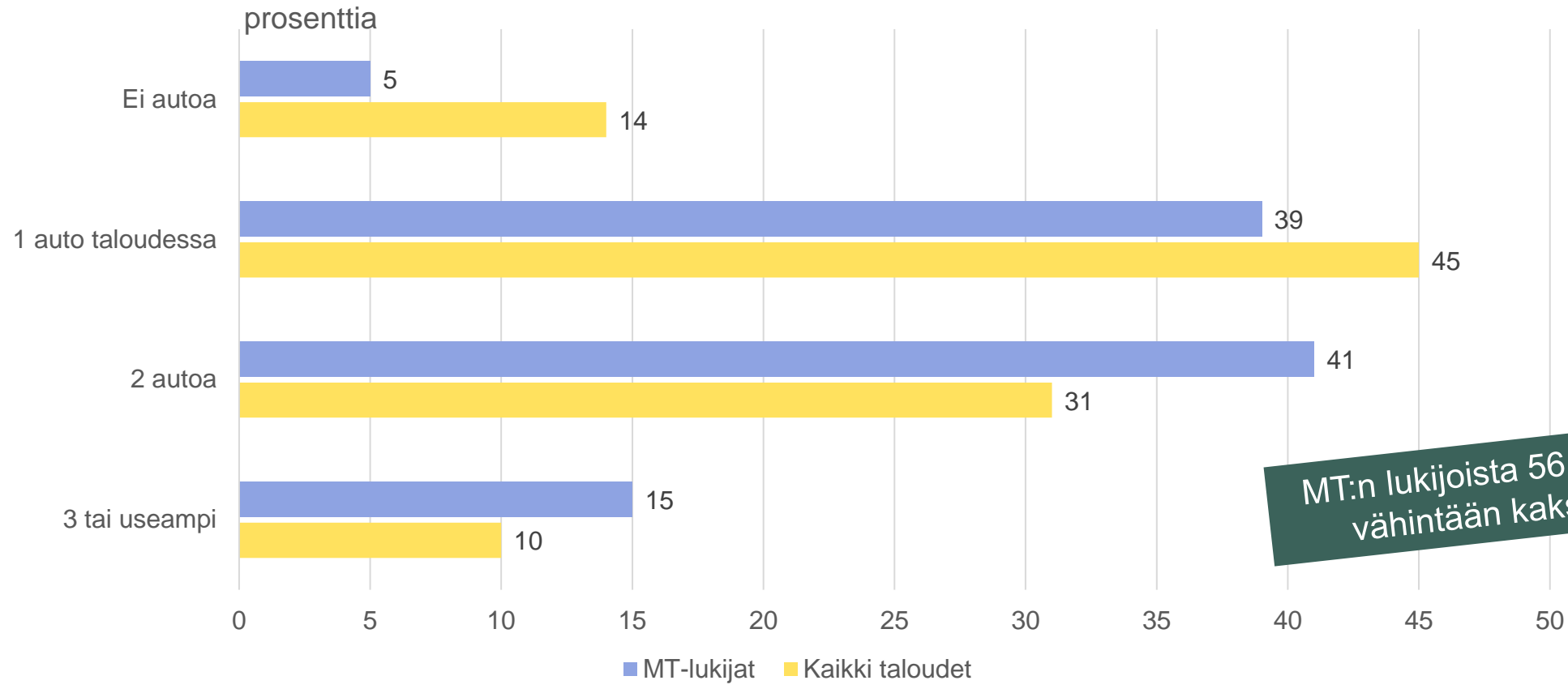


Vauraus näkyy
kaikissa mittareissa.





Autojen omistaminen



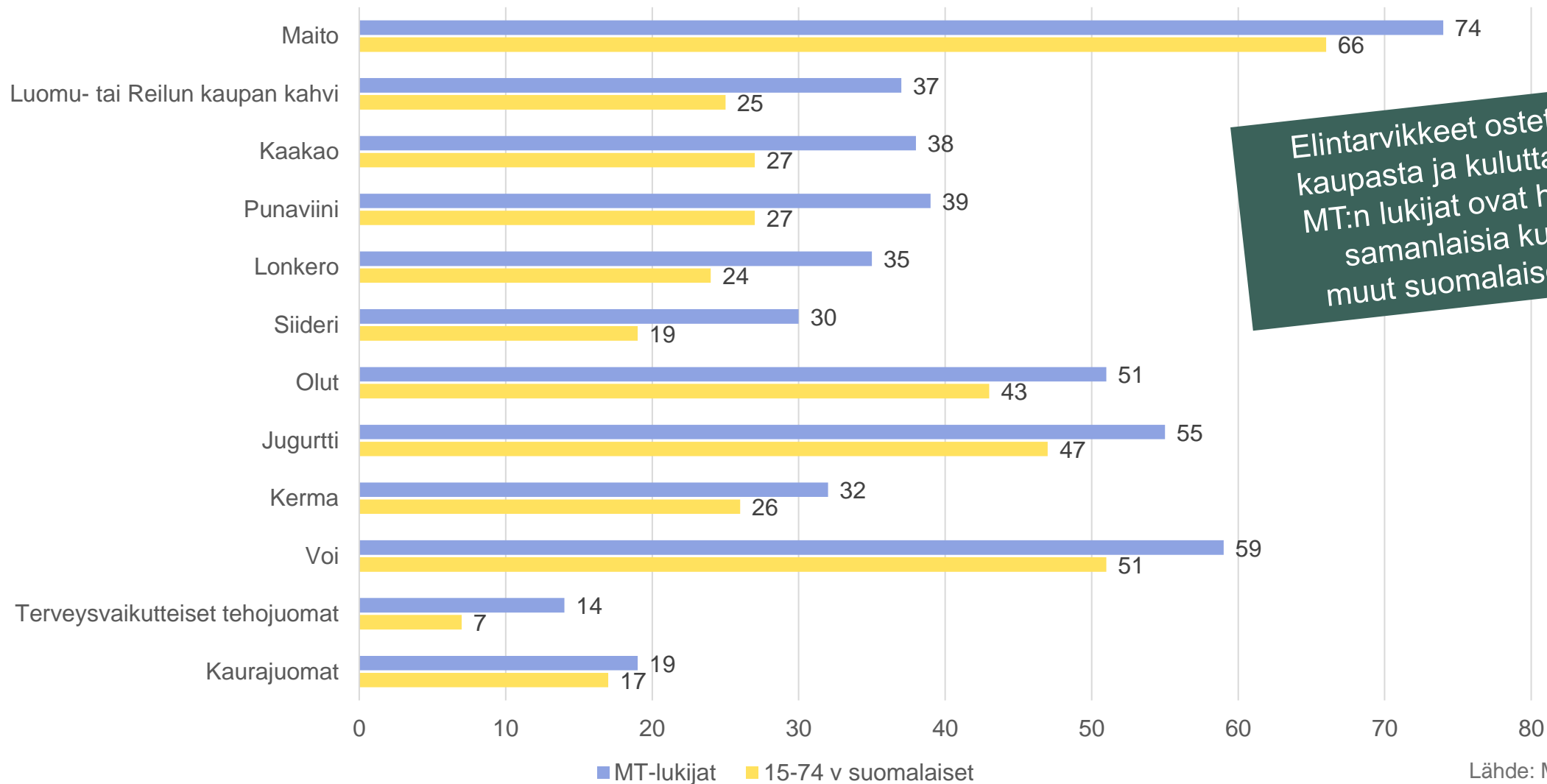
MT:n lukijoista 56 % omistaa vähintään kaksi autoa.

Lähde: KMT 2024

Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa



prosenttia

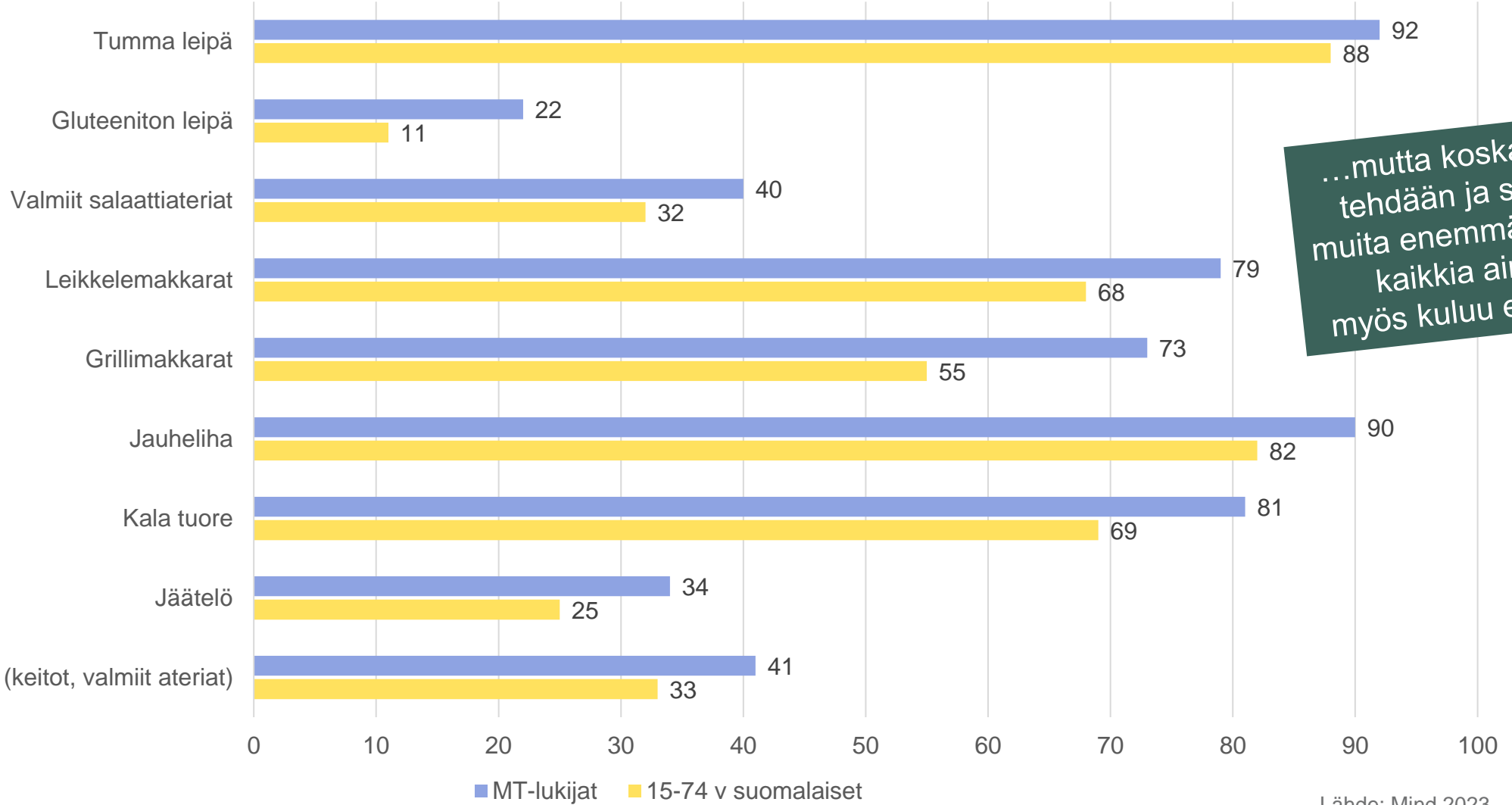


Elintarvikkeet ostetaan kaupasta ja kuluttajina MT:n lukijat ovat hyvin samanlaisia kuin muut suomalaiset...

Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa (jatk.)

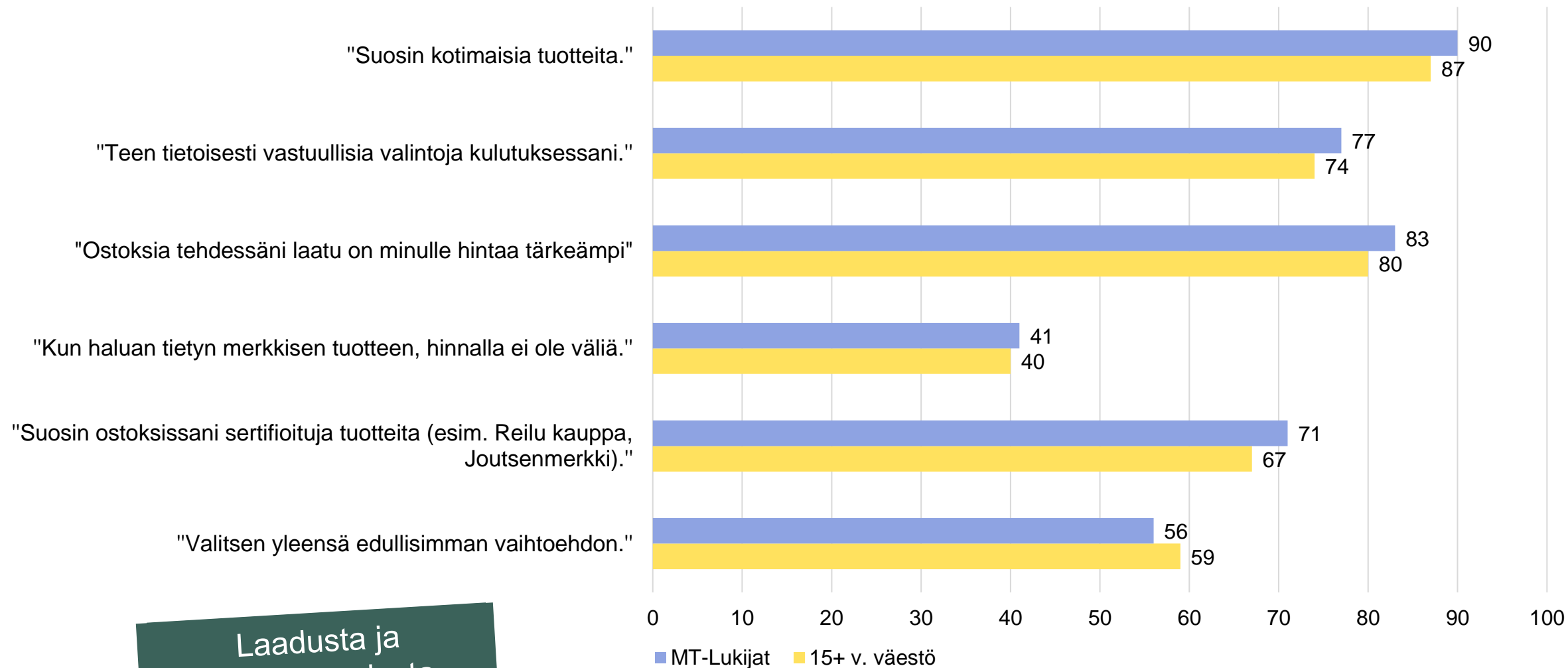


prosenttia



...mutta koska ruokaa tehdään ja syödään muita enemmän kotona, kaikkia aineksia myös kuluu enemmän.

Ostopäätöstä ohjaavat tekijät



Laadusta ja kotimaisuudesta ollaan valmiita maksamaan.

Lähde: KMT 2024

Toistot ja lisälukijat, kun Maaseudun Tulevaisuus kampanjassa

HS, AL, TS

Päällekkäislukijat / toisto

Maaseudun Tulevaisuus

Lisälukijoita saavutetaan



HS, AL, TS, Kaleva, SS, Ilkka-Pohjalainen

Päällekkäislukijat / toisto

Maaseudun Tulevaisuus

Lisälukijoita saavutetaan



MT:lla saat
kampanjaan
enemmän lisälukijoita
kuin millään muulla
päivälehdellä.

Toistot ja lisälukijat, kun Maaseudun Tulevaisuus kampanjassa

HS, AL, Satakunnan Kansa
Päällekkäislukijat / toisto

Maaseudun Tulevaisuus
Lisälukijoita saavutetaan



HS, AL, TS, Iikka-Pohjalainen, Satakunnan K
Päällekkäislukijat / toisto

Maaseudun Tulevaisuus
Lisälukijoita saavutetaan



MT:lla saat kampanjaan enemmän lisälukijoita kuin millään muulla päivälehdellä.

Nettolukijat kolmessa valtakunnallisessa kampanjassa

Ilta-lehti

Ilta-Sanomat

Helsingin Sanomat

914 000 nettolukijaa

Maaseudun Tulevaisuus

Ilta-lehti

Helsingin Sanomat

985 300 nettolukijaa

Maaseudun Tulevaisuus

Ilta-Sanomat

Helsingin Sanomat

1 020 600 nettolukijaa

Nettolukijat
lisääntyvät aina, kun
toisen iltapäivälehdän
tilalle otetaan
Maaseudun Tulevaisuus.

106 600
lukijaa enemmän!

MT on lukijansa tärkein lehti

- MT:n lukijasuhde on lujudessaan ainutlaatuinen. Lehti on jatkuvan kehitystyön ansiosta kasvanut perinteisestä maatalousmediasta kaikkien maaseudun asukkaiden ja yrittäjien uutis- ja talouslehdeksi
- MT on muihin lehtiin verrattuna
 - tärkein, hyödyllisin ja luotettavin
 - monipuolisin ja ajankohtaisin
 - tarkimmin luettu
 - ilmoituksista ja mainoksista eniten hyötyä
 - yksinkertaisesti **paras** kouluarvosanoilla arvioituna
- Johtavat ominaisuudet ovat tehneet MT:sta lehden, jolla on ylivoimainen valtakunnallinen lukijapeitto kaupunkikeskusten ulkopuolella

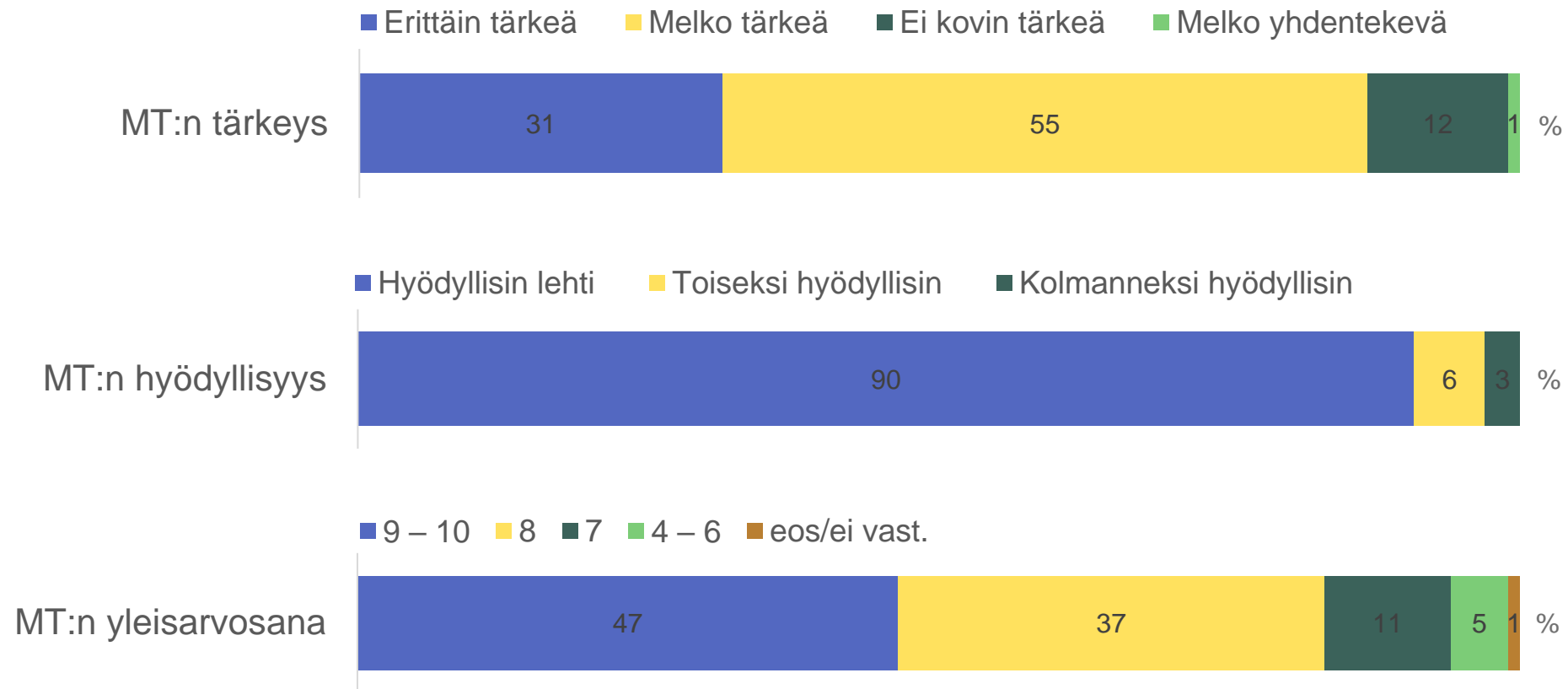
Arviot lehtien ominaisuuksista

prosenttia

| | Luotettava | Ajankohtainen | Monipuolinen | Kiinnostava | Helppolukuinen |
|-----------------------|------------|---------------|--------------|-------------|----------------|
| Maaseudun Tulevaisuus | 39 | 64 | 42 | 25 | 31 |
| Koneviesti | 43 | 32 | 38 | 34 | 27 |
| Käytännön Maamies | 34 | 40 | 33 | 29 | 22 |
| Maatilan Pellervo | 27 | 34 | 32 | 29 | 30 |
| Suomalainen Maaseutu | 16 | 34 | 28 | 24 | 27 |

Vahva arvostus
ominaisuudessa
kuin ominaisuudessa

Tärkeys, hyödyllisyys ja yleisarvosana Maaseudun Tulevaisuudelle



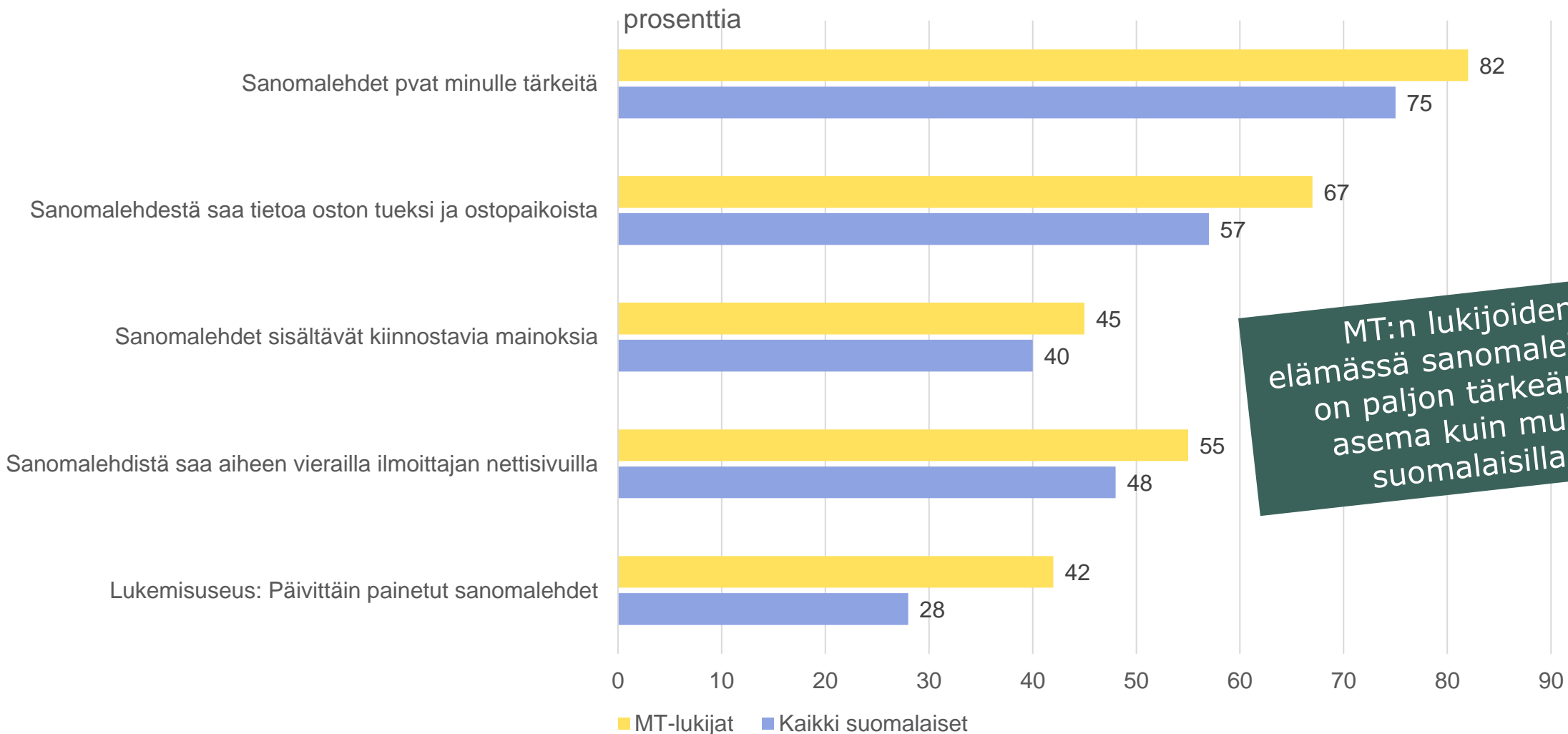
Mainosten ja ilmoitusten lukeminen



| | prosenttia |
|-----------------------|------------|
| Maaseudun Tulevaisuus | 46 |
| Suomalainen Maaseutu | 40 |
| Koneviesti | 38 |
| Käytännön Maamies | 28 |
| Maatilan Pellervo | 24 |

Maaseudun Tulevaisuuden mainoksia luetaan ahkerimmin.

Sanomalehden rooli omassa elämässä



MT:n lukijoiden elämässä sanomalehdellä on paljon tärkeämpi asema kuin muilla suomalaisilla.

Verkkolukijoiden profiili



OMISTAMINEN

Auton omistaminen

93 % MT.FI

95 % MT printtilukijat

86 % Koko väestö

51 % Metsän omistus

29 % Maatilan omistus

YRITTÄJYYS

20 % Maatalous-, metsä- tai muu yrittäjä

TALOUDEN KOKO

1 HLÖ 23 %

2-4 HLÖÄ 69 %

5+ 8 %

Lapsiperheltä 27 %

TALOUDEN BRUTTOTULOT (K€/V)

Enemmän kuin 85k €

18 % MT.FI

11 % MT printtilukijat

16 % Koko väestö

SUKUPUOLI

MT.FI

40 % Naiset

59 % Miehet

MT printtilukijat

42 % Naiset

58 % Miehet

IKÄ 25-54V

46 % MT.FI

31 % MT printtilukijat

42 % Koko väestö

Metsänomistajat ja MT Metsä 2024

**Metsänomistajat
ovat Suomen
suurin vauraiden
kuluttajien ryhmä,
jonka tavoitat
yhdellä medialla.
Ilman
hukkapeittoa.**



Suomalainen metsänomistaja



- Metsän koko keskimäärin 30 ha
- Puolet metsänomistajista tekee vähintään 1 puukaupan / 3 vuotta
- Puukaupan keskikoko kasvanut: 2006-2008 = 511 m³/v > 2016-2018 = 621 m³/v
- Yli 2 ha:n metsätiloja n. 350 000
- Metsänomistajia yli 600 000 suomalaista, heistä naisia 41 %
- Metsän omistusmuoto
 - Yksityiset henkilöt 59 %
 - Valtio 26 %
 - Yhtiöt 8 %
 - Muut 7 %
- Omistajista 35 % asuu tilallaan, 37 % tilan sijaintikunnan ulkopuolella. Kaupunkilaisten osuus kasvaa koko ajan.
- Talouden tulot jo ilman puunmyyntituloja selvästi keskiarvoa suuremmat
- Metsänomistajien koulutustaso on parantunut merkittävästi, miltei puolella oli ammattikorkeakoulu- tai yliopistotutkinto

MT Metsä

- 10 x vuodessa ilmestyvä tabloid-kokoinen, johtava metsäalan julkaisu
 - Erikseen tilattava ja MT:n tilaajille jaettava tuote
 - Lukijamäärä 214 000 (KMT 2024)
- Lehti tarjoaa asiantuntevimman ja kattavimman seurannan metsiin liittyvistä päivittäisistä uutisista, ajankohtaisista asioista ja ilmiöistä.
 - Lukijoissa korostuvat suuret metsänomistajat.

MT Metsän metsänomistaja-numerot

- 2 x vuodessa ilmestyvä MT Metsän erikoisnumero
- Ilmestymispäivät 8.4 ja 7.10 vuonna 2024.
- Painos 200 000 kpl
- MT Metsä suurpainoksia jaetaan Maaseudun Tulevaisuuden välissä 60 000 kpl, sekä omana postituksenaan 140 000 kpl metsänomistajatalouksiin valtakunnallisesti.
- Ainoa media, joka tavoittaa kattavasti suomalaiset metsänomistajat
- Ammatti- ja business-lehti sijoitusomaisuuden hoitoon ja taloudelliseen hyödyntämiseen

Yksikään toinen media ei tavoita yhtä suurta kohderyhmää, jonka ostokyky on niin paljon keskivertosuomalaista parempi.

Suomalainen metsänomistaja

Metsänomistajat ovat määrältään ja ostokyvyltään ainutlaatuinen kohderyhmä. MT Metsä metsänomistaja-numero on ainoa media, jolla tavoitat tämän ryhmän kokonaisuudessaan.

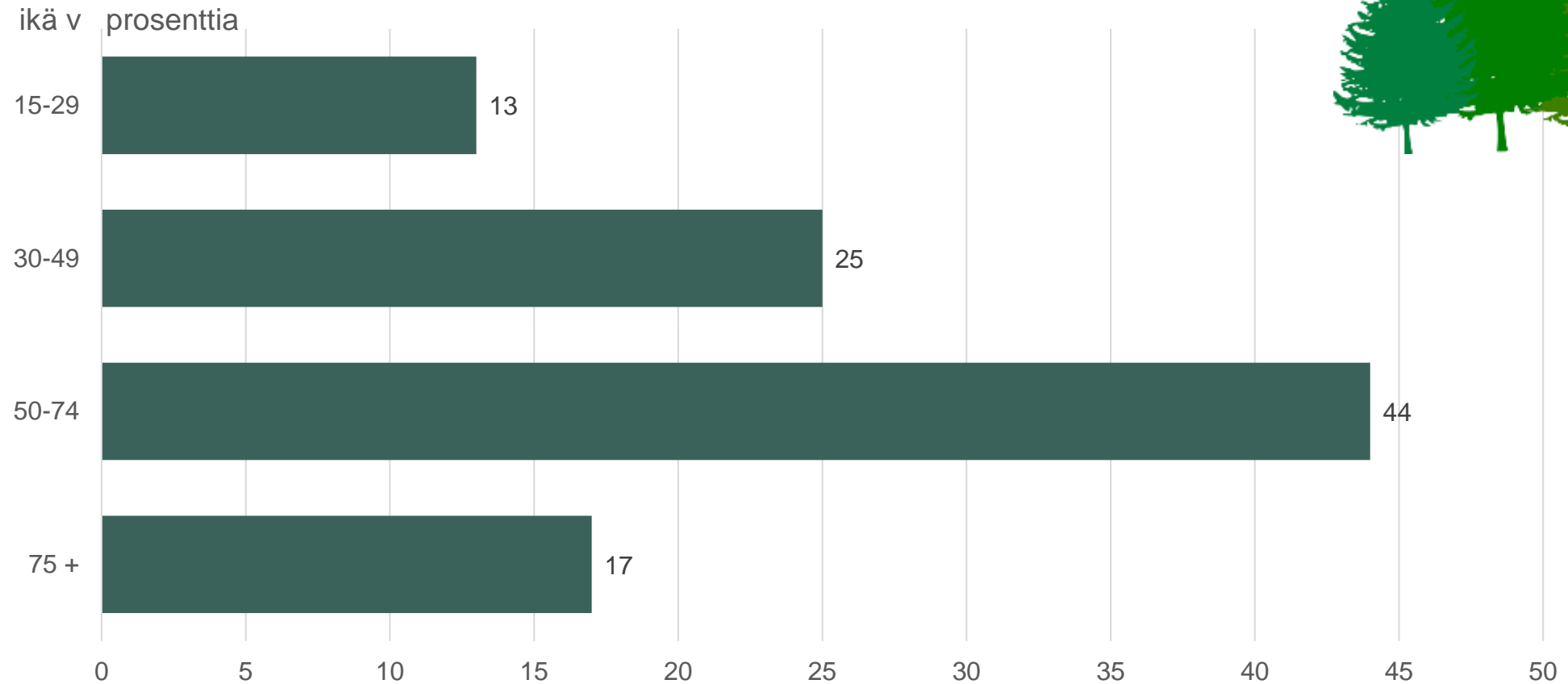
Painosmäärä on huikat 200 000 kpl. Metsänomistajanumerot ilmestyvät 2 kertaa vuodessa.



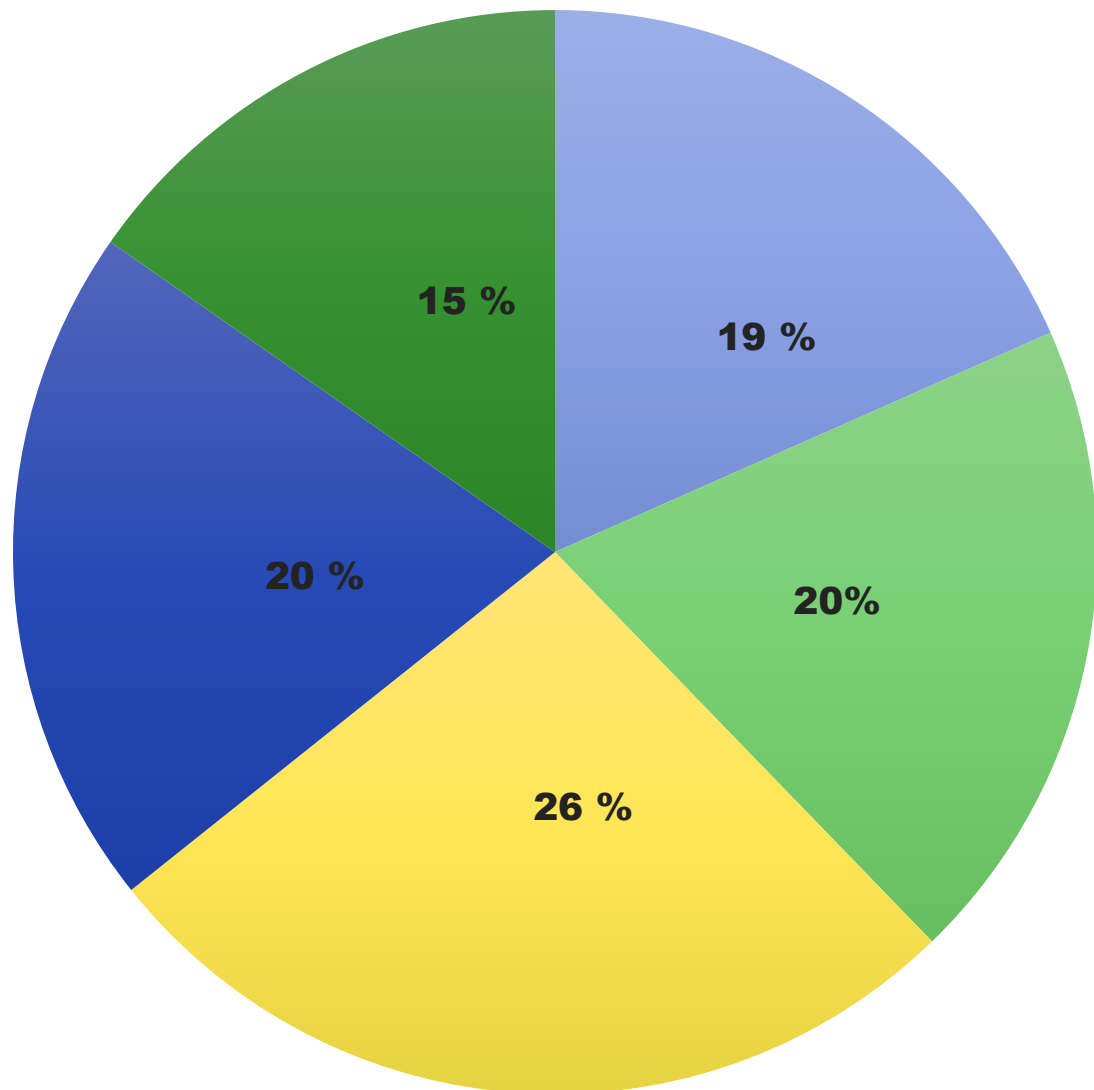
Metsänomistajien sukupuoli ja ikä



Sukupuoli: nainen 48 % mies 52 %



Metsänomistajien asuinpaikka



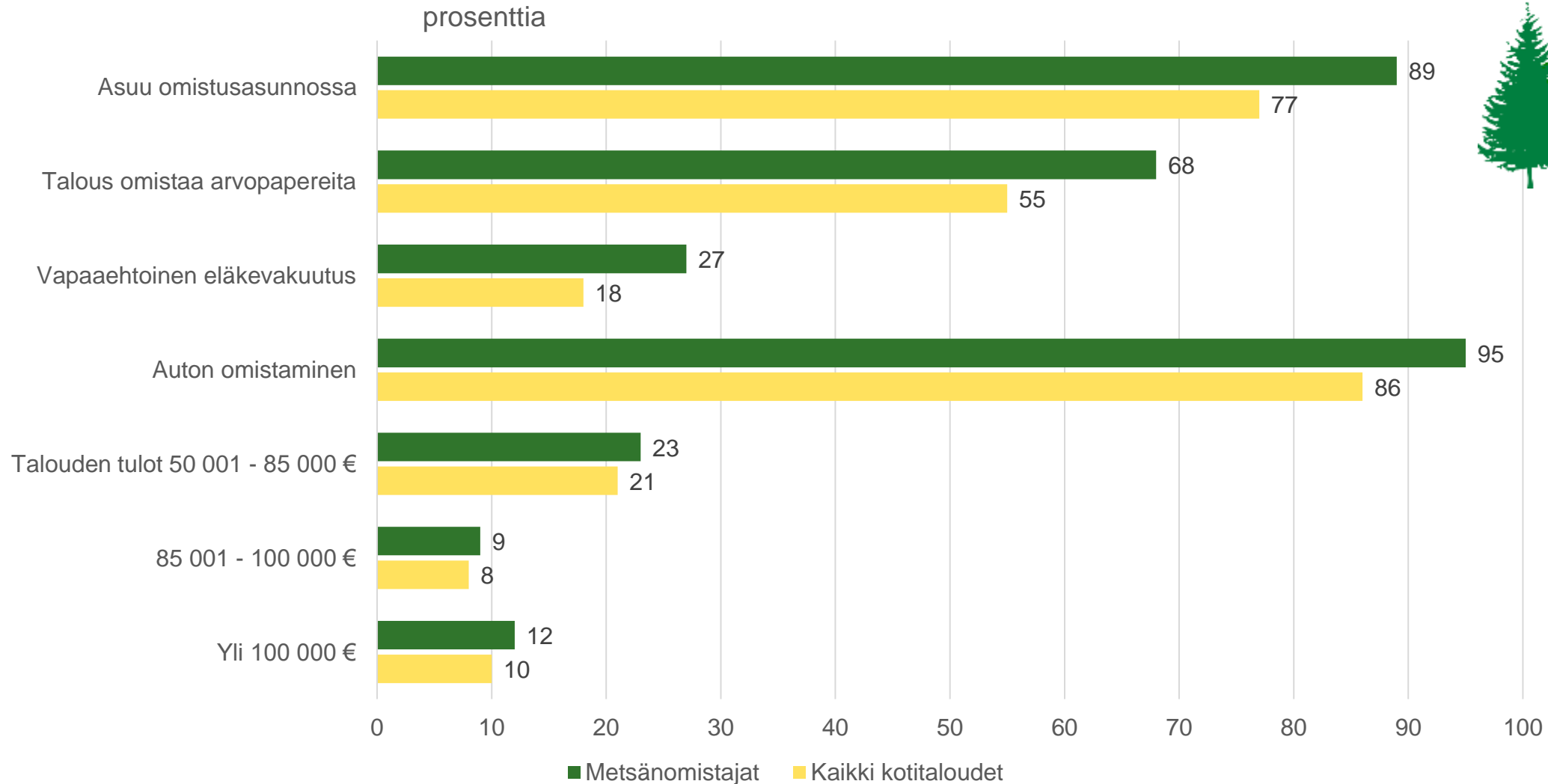
Pääkaupunkiseudulla ja muissa suurissa kaupungeissa asuu joka kolmas metsänomistaja

Kuntatyyppi

- Maaseutumainen kunta
- Taajaan asuttu kunta
- Kaupunkimainen kunta
- Yli 70 000 asukkaan kaupunki
- Suur-Helsinki



Metsänomistajien omistaminen ja talouden bruttotulot (€/v)



Metsänomistajat ovat määrältään ja ostokyvyltään
ainutlaatuinen kohderyhmä Suomessa.
MT Metsän metsänomistaja-numero
on *ainoa media*,
jolla tavoitat tämän ryhmän *kokonaisuudessaan*.