

MT.FI – mahtava verkkomedia

MAASEUDUN TULEVAISUUS

Tavataan joka päivä. MT.FI

Viestimedian tuoteperhe



- MT, ilmestyy ma, ke ja pe. Kokonaistavoittavuus 534 000*.
- MT.FI –verkkopalvelu, keskimäärin 430 000 viikkokävijää**.
- Kantri-kuukausiliite, lukijamäärä 164 000.
- MT Metsä –teemaliite, lukijamäärä 214 000, 8 krt / vuosi.
- Suomalainen Maaseutu, liite 12 krt / vuosi.
- Koneviesti, aikakauslehti 14 krt / vuosi.
 - Kokonaistavoittavuus 170 000*
- Koneviesti.fi –verkkopalvelu, noin 36 000 viikkokävijää**.
- Aarre, aikakauslehti 11 krt / vuosi.
 - lukijamäärä 110 000*

MT:n nettotavoittavuus 534 000 maaseudusta kiinnostunutta suomalaista viikottain

Kokonais-
tavoittavuus
534 000 *

2/3
käynneistä
mobiililla

Verkko-
kävijämäärä
noin 430 000
kävijää
viikossa **

*Lähde: KMT 2024 printti+digi **GA4/2024



Verkkolukijoiden profiili



OMISTAMINEN Auton omistaminen

93 % MT.FI

95 % MT printtilukijat

86 % Koko väestö

51 % Metsän omistus

29 % Maatilan omistus

YRITTÄJYYS

20 % Maatalous-, metsä- tai muu yrittäjä

TALOUDEN KOKO

1 HLÖ **23 %**

2-4 HLÖÄ **69 %**

5+ **8 %**

Lapsiperheltä **27 %**

TALOUDEN BRUTTOTULOT (K€/V) Enemmän kuin 85k €

18 % MT.FI

11 % MT printtilukijat

16 % Koko väestö

SUKUPUOLI MT.FI

40 % Naiset

59 % Miehet

MT printtilukijat

42 % Naiset

58 % Miehet

IKÄ 25-54V

46 % MT.FI

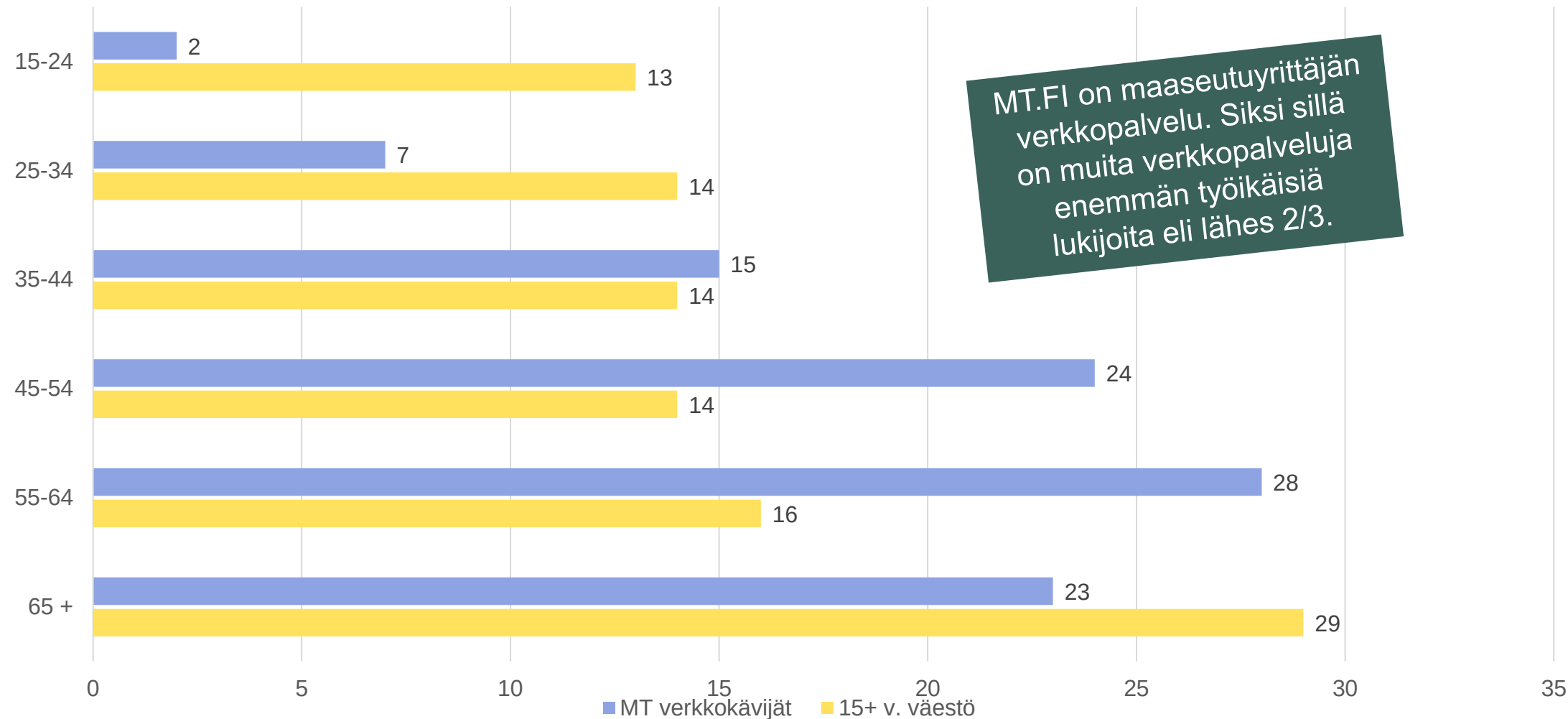
31 % MT printtilukijat

42 % Koko väestö

Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 40 % mies 59 %

ikä v prosenttia



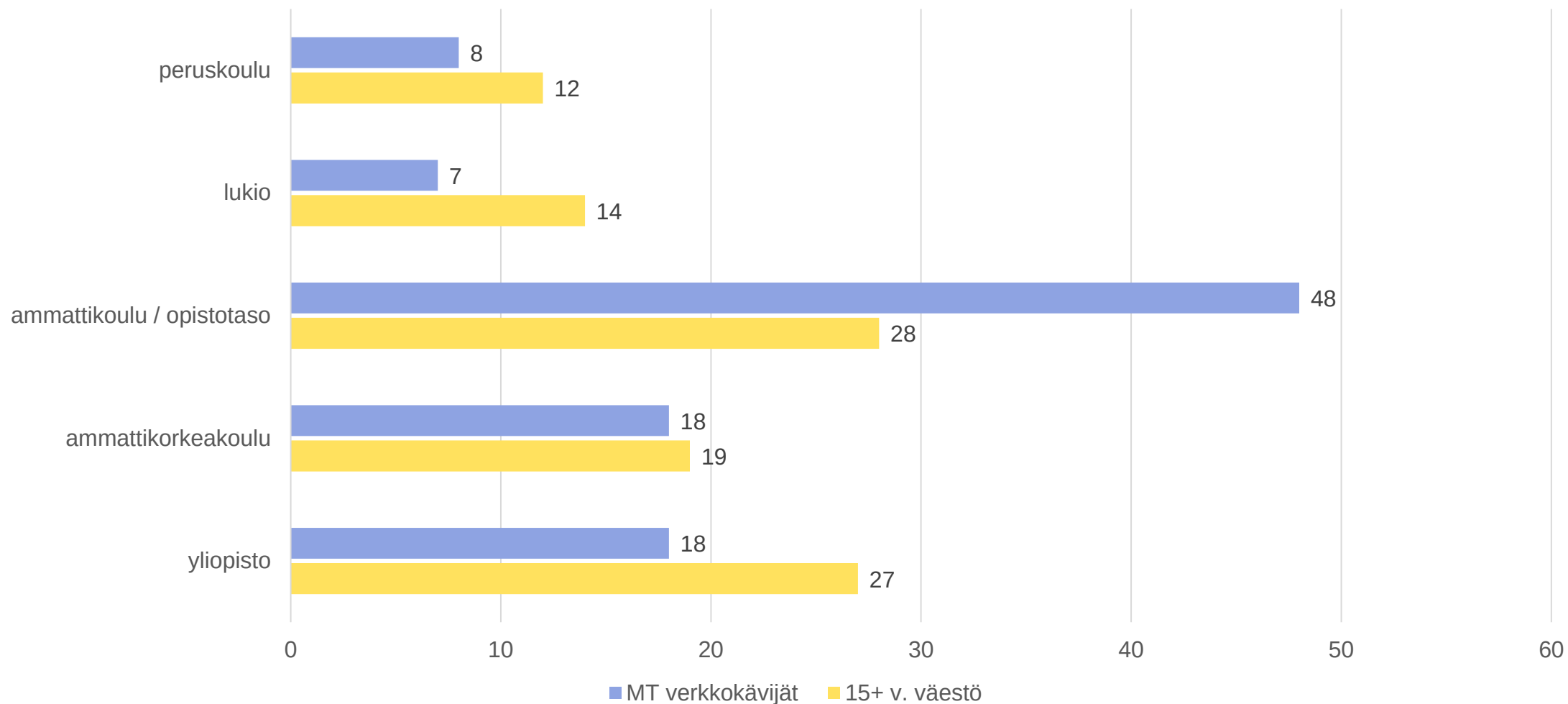
MT.FI on maaseutuyrittäjän verkkopalvelu. Siksi sillä on muita verkkopalveluja enemmän työikäisiä lukijoita eli lähes 2/3.

Lähde: MT.FI kävijätutkimus 1/2024, KMT 2023 (N = 3 352)

Koulutus

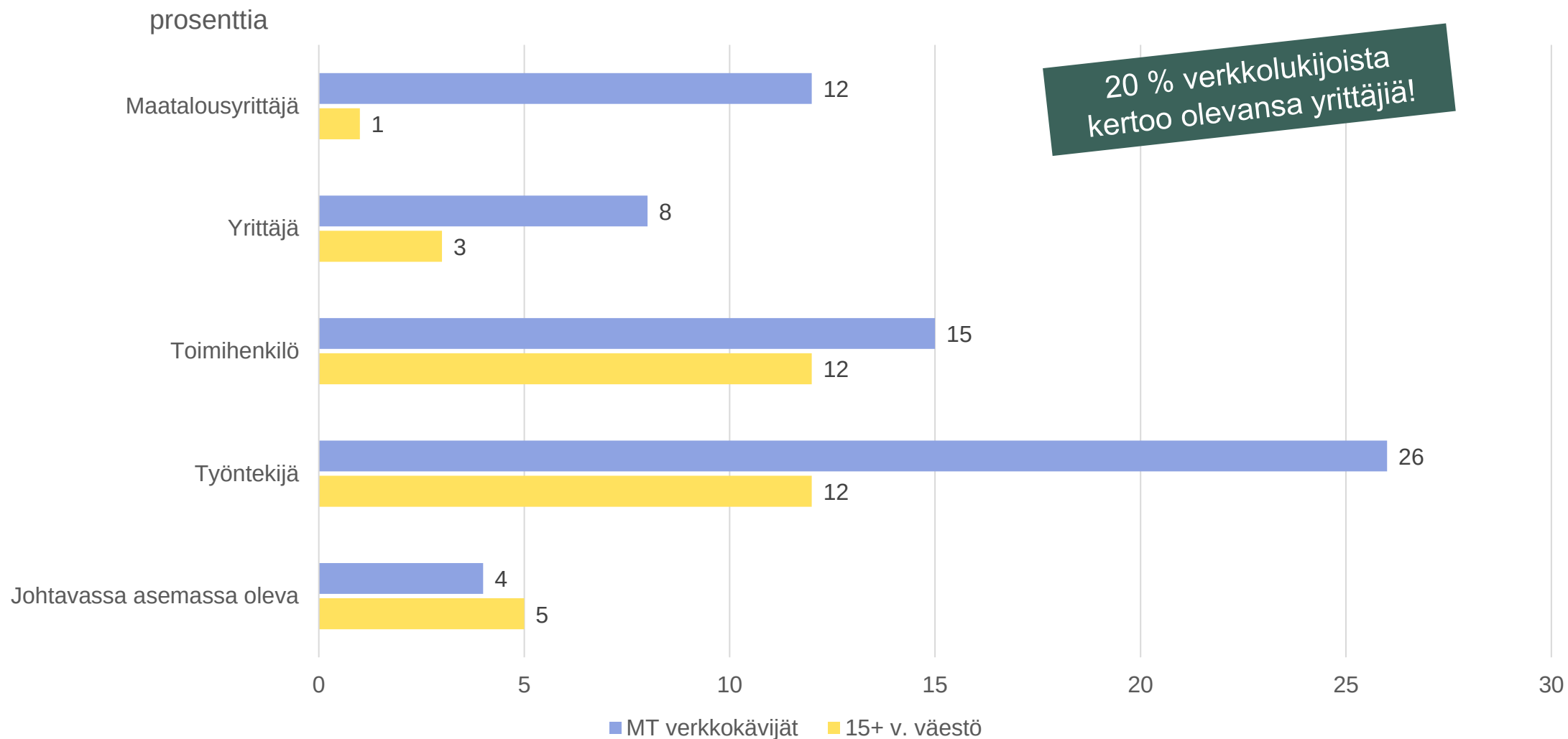


prosenttia



Lähde: MT.FI kävijätutkimus 1/2024, KMT 2023 (N = 3 352)

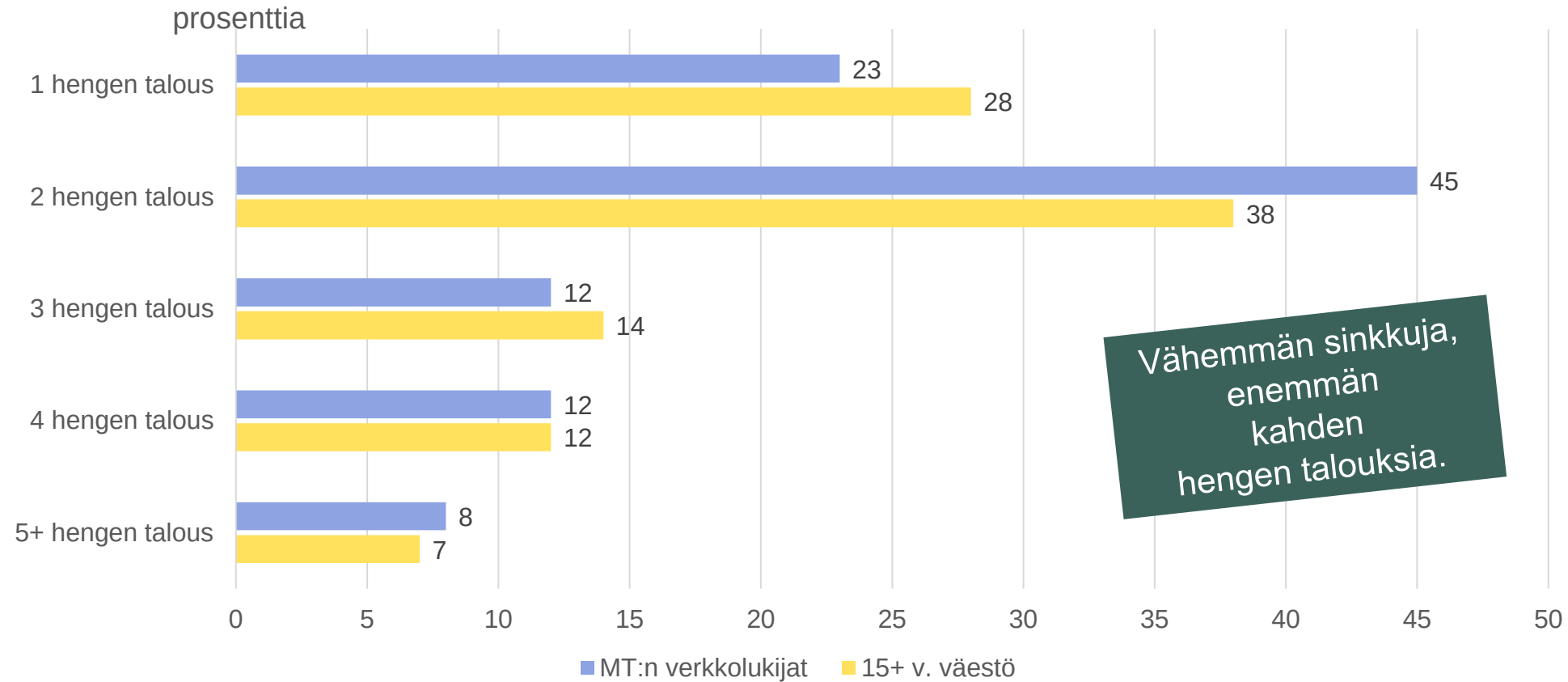
Ammatti



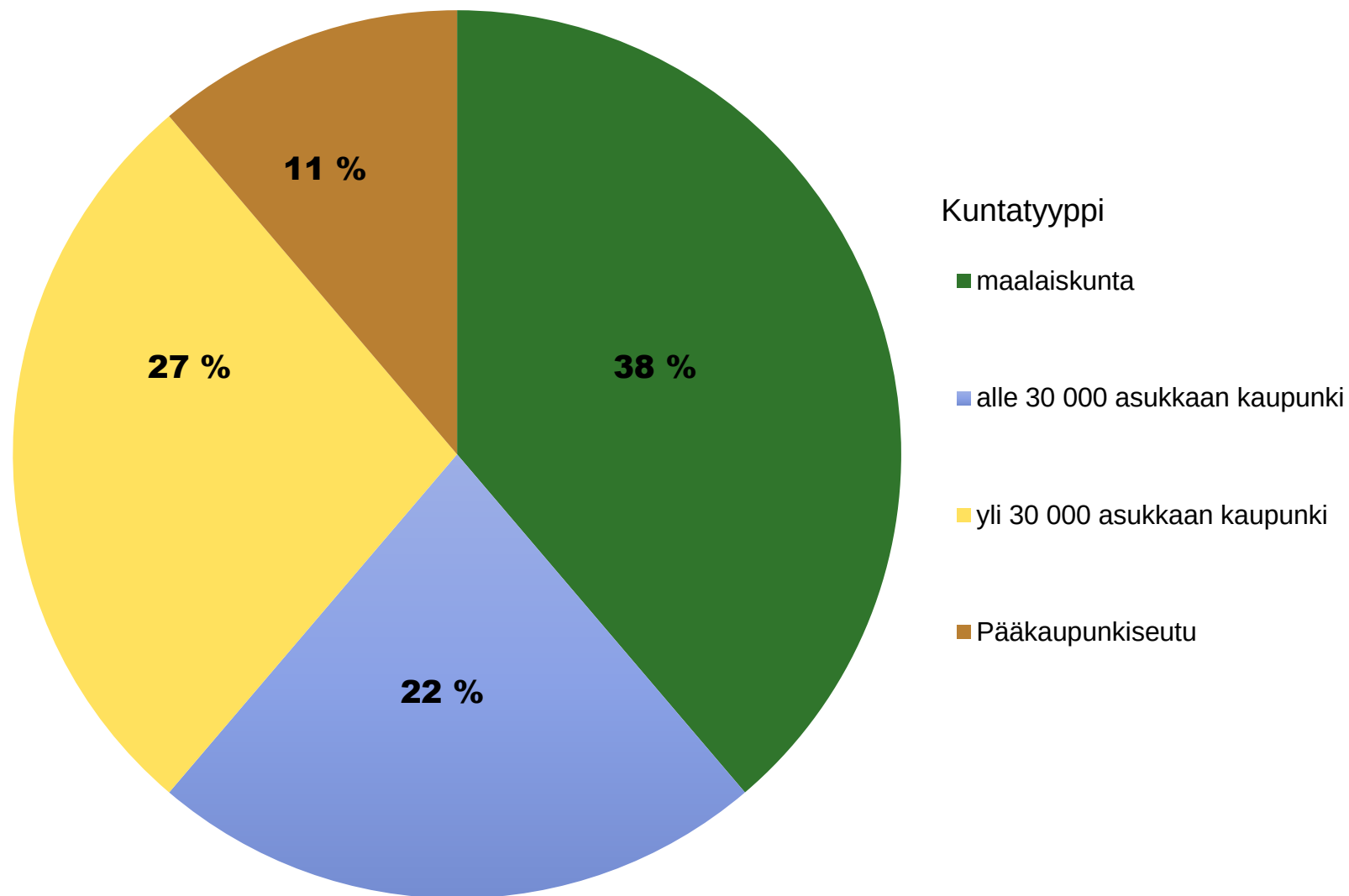
20 % verkkolukijoista
kertoo olevansa yrittäjiä!

Talouden koko

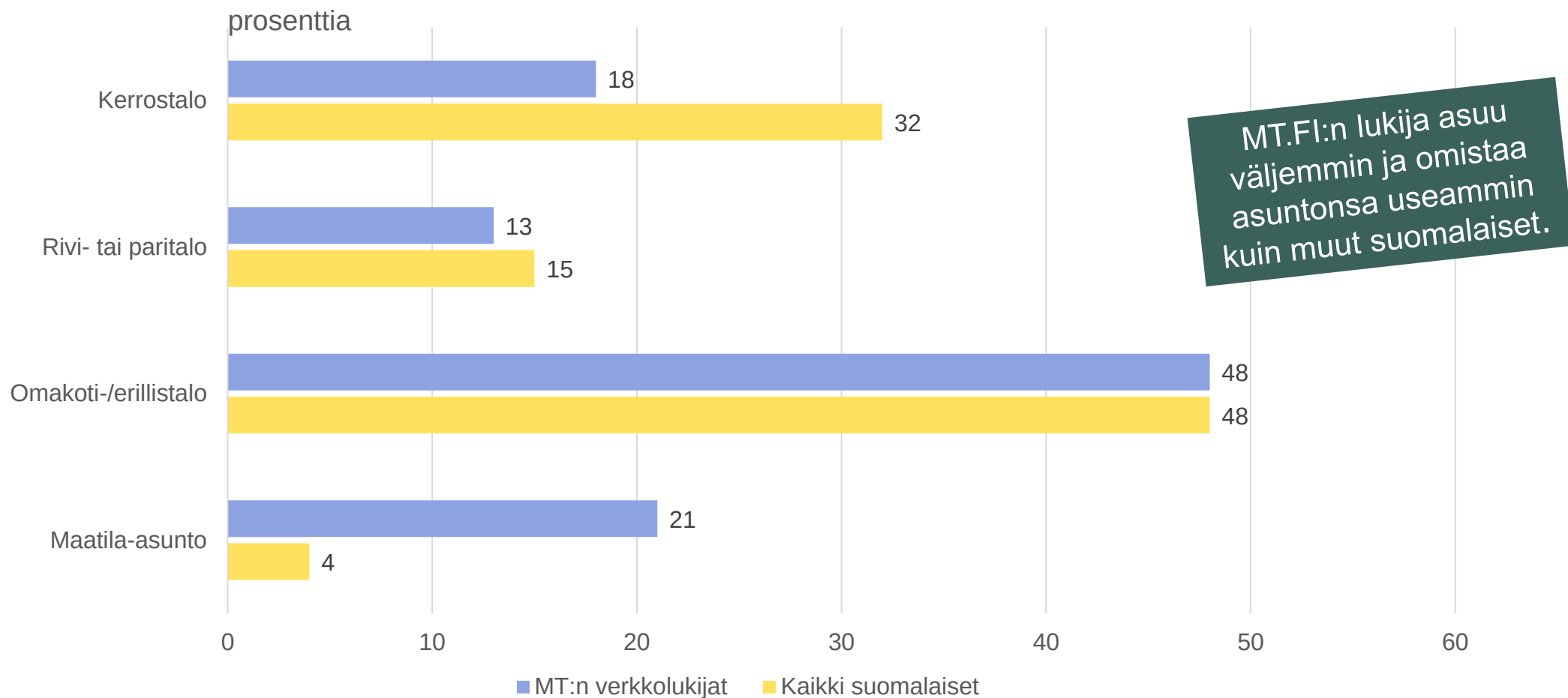
Lapsiperheitä 27 % kaikista verkkolukija talouksista.



Verkkolukijoiden asuinpaikka

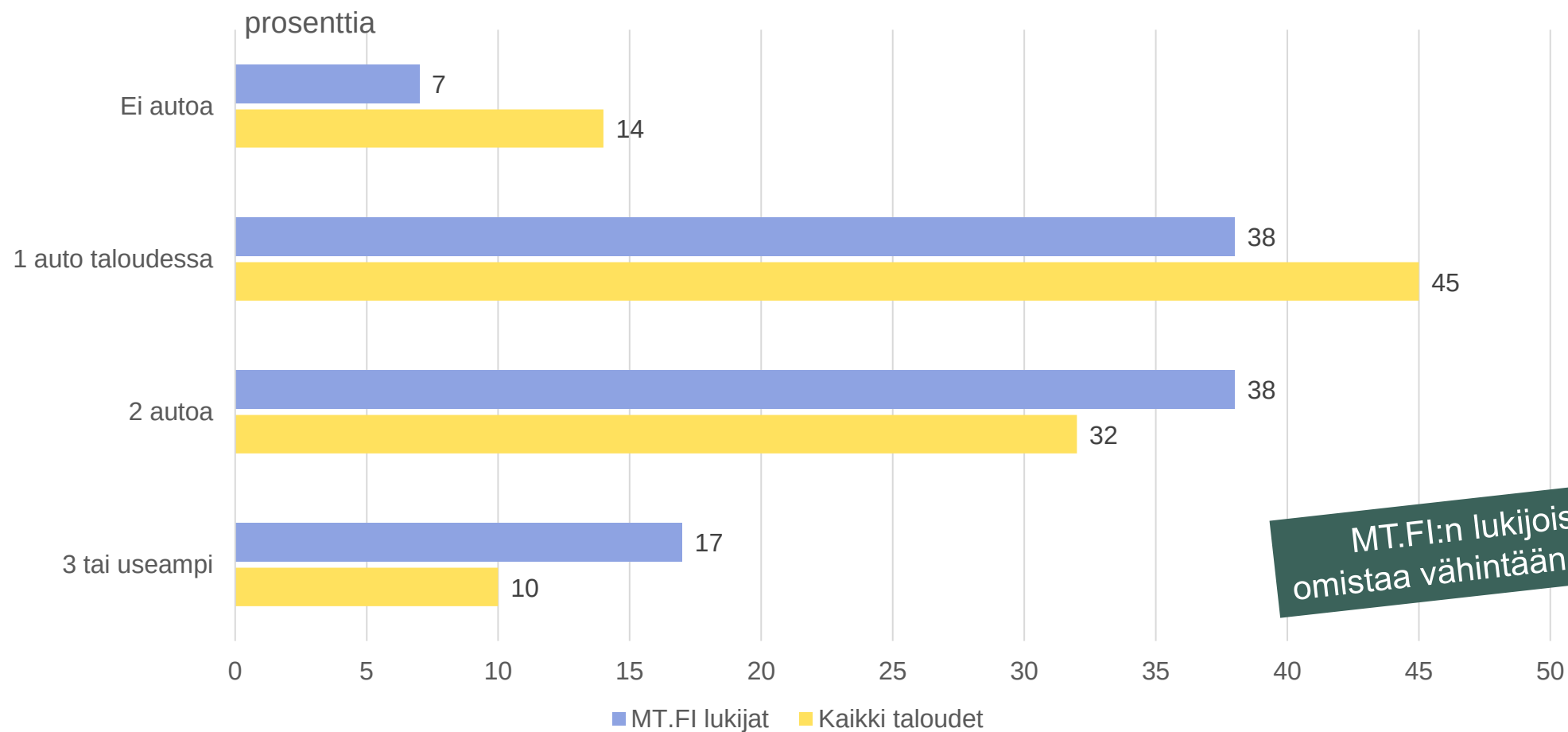
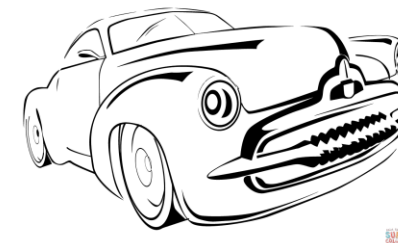


Asumismuoto



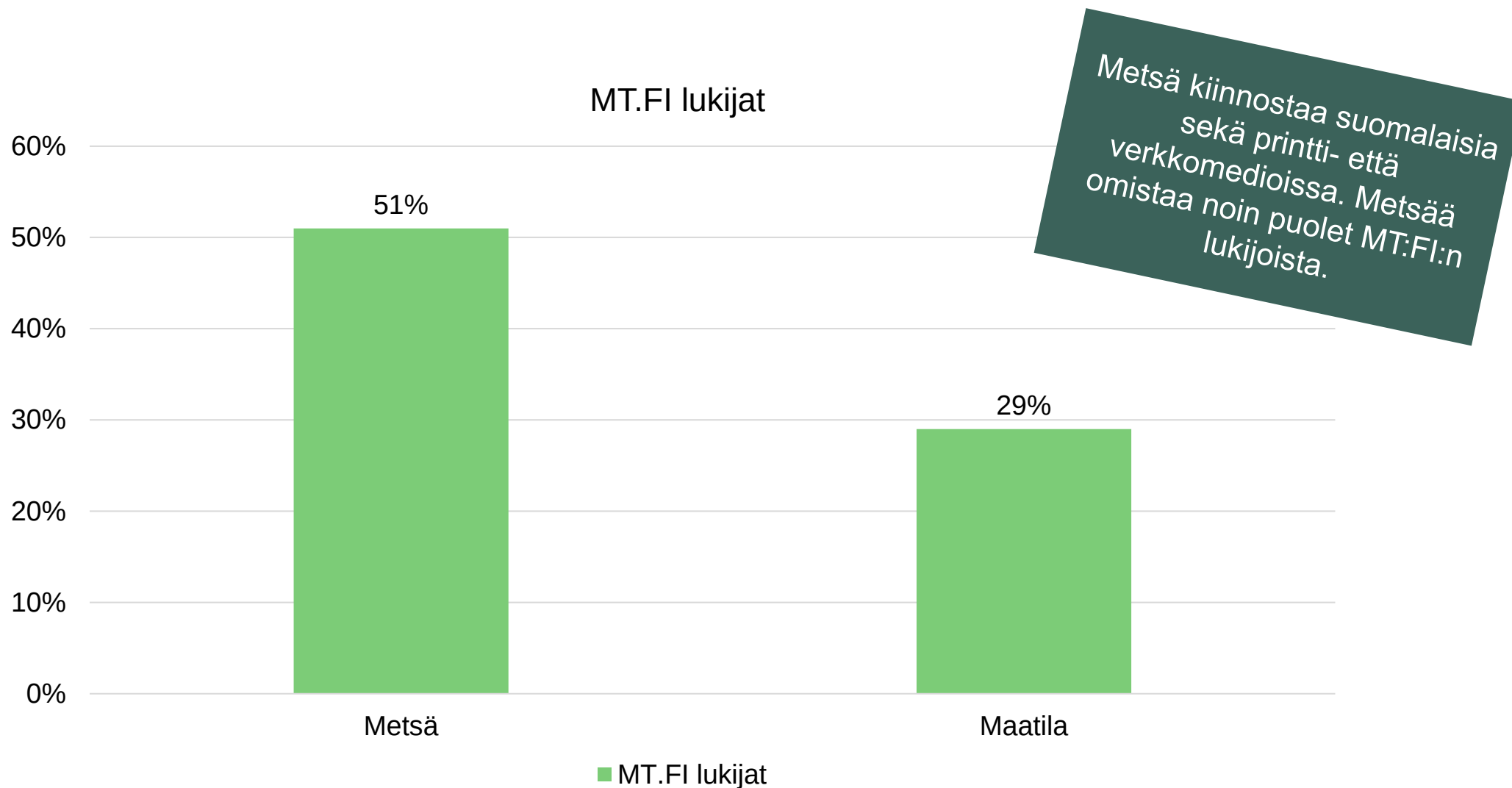
Lähde: MT.FI kävijätutkimus 1/2024, KMT 2023 (N = 3 352)

Autojen omistaminen



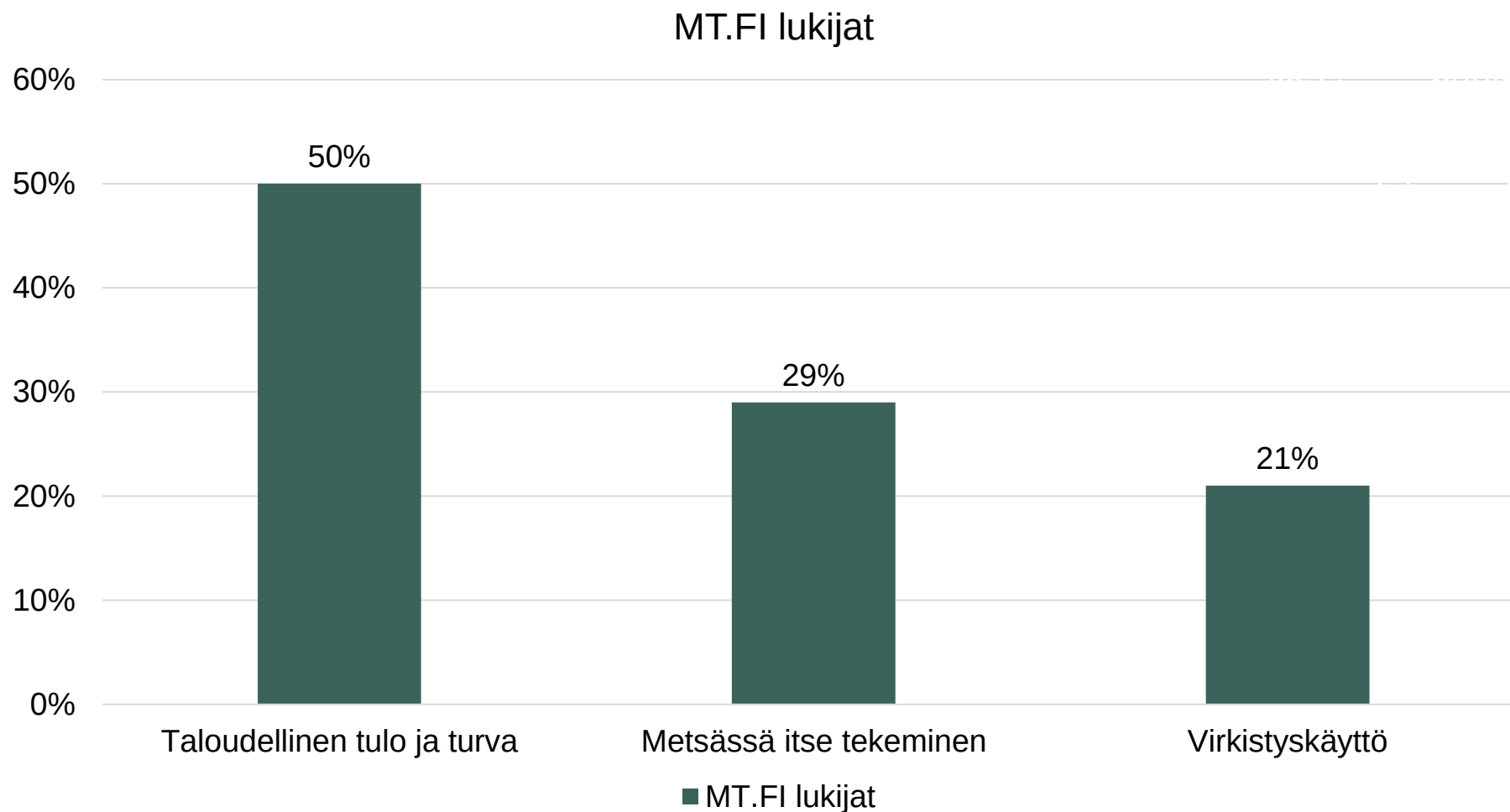
MT.FI:n lukijoista 55 %
omistaa vähintään kaksi autoa.

Metsän ja maatilalan omistus



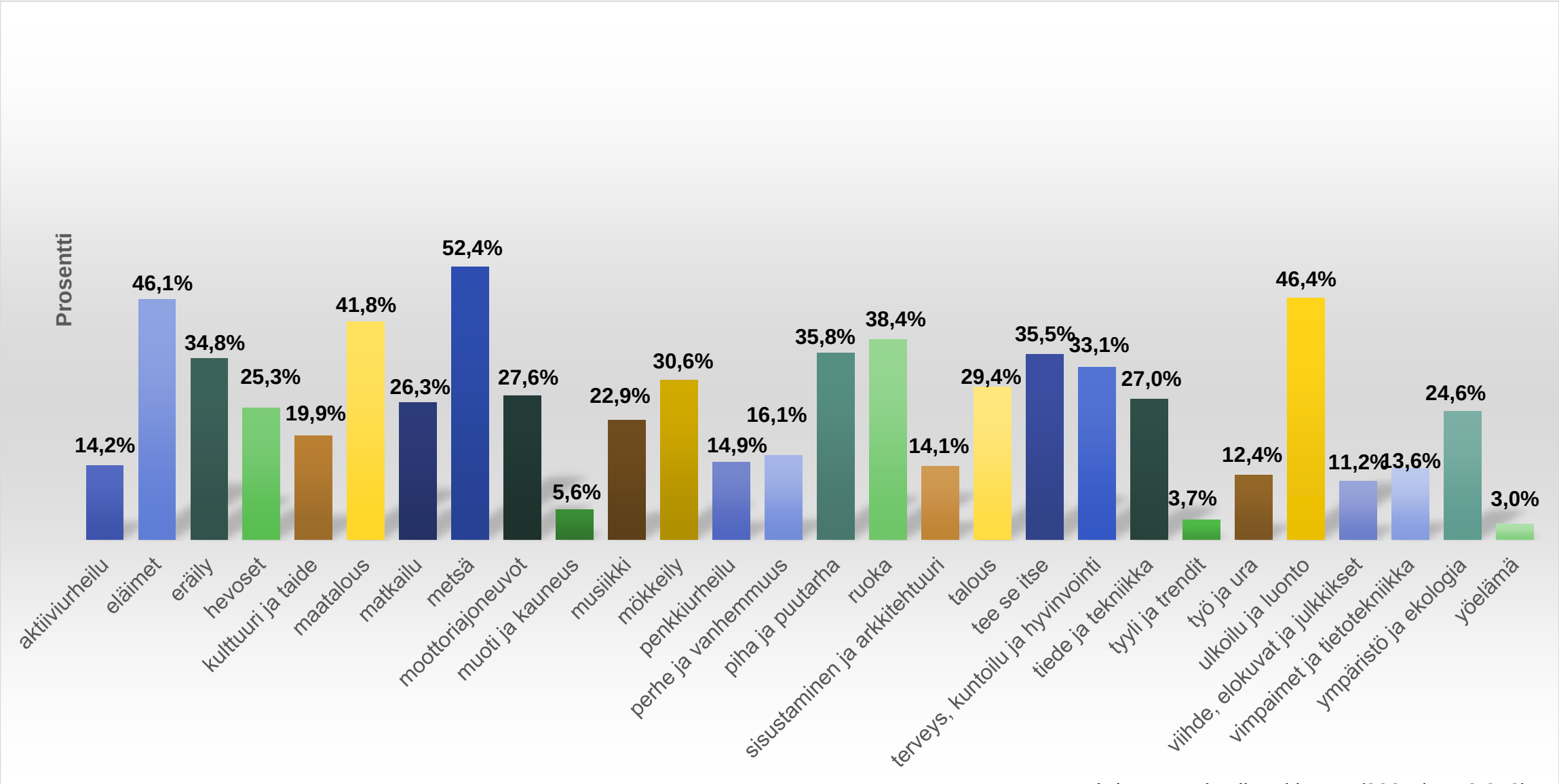
Lähde: MT.FI kävijätutkimus 1/2024 (N = 3 352)

Mikä on sinulle tärkeintä metsän omistuksessa?



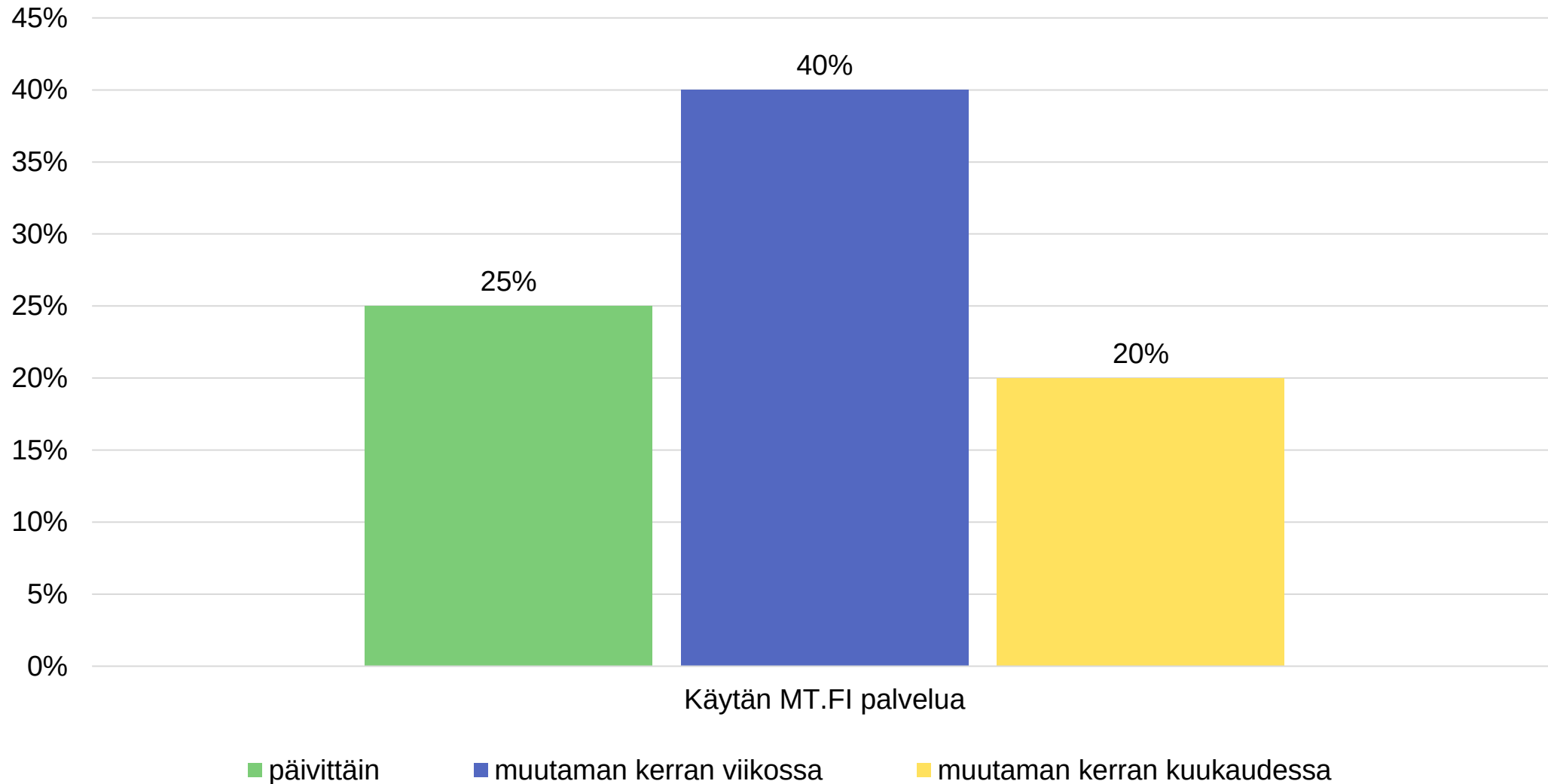
Lähde: MT.FI kävijätutkimus 1/2024 (N = 3 352)

MT.FI lukijoiden kiinnostuksen kohteet



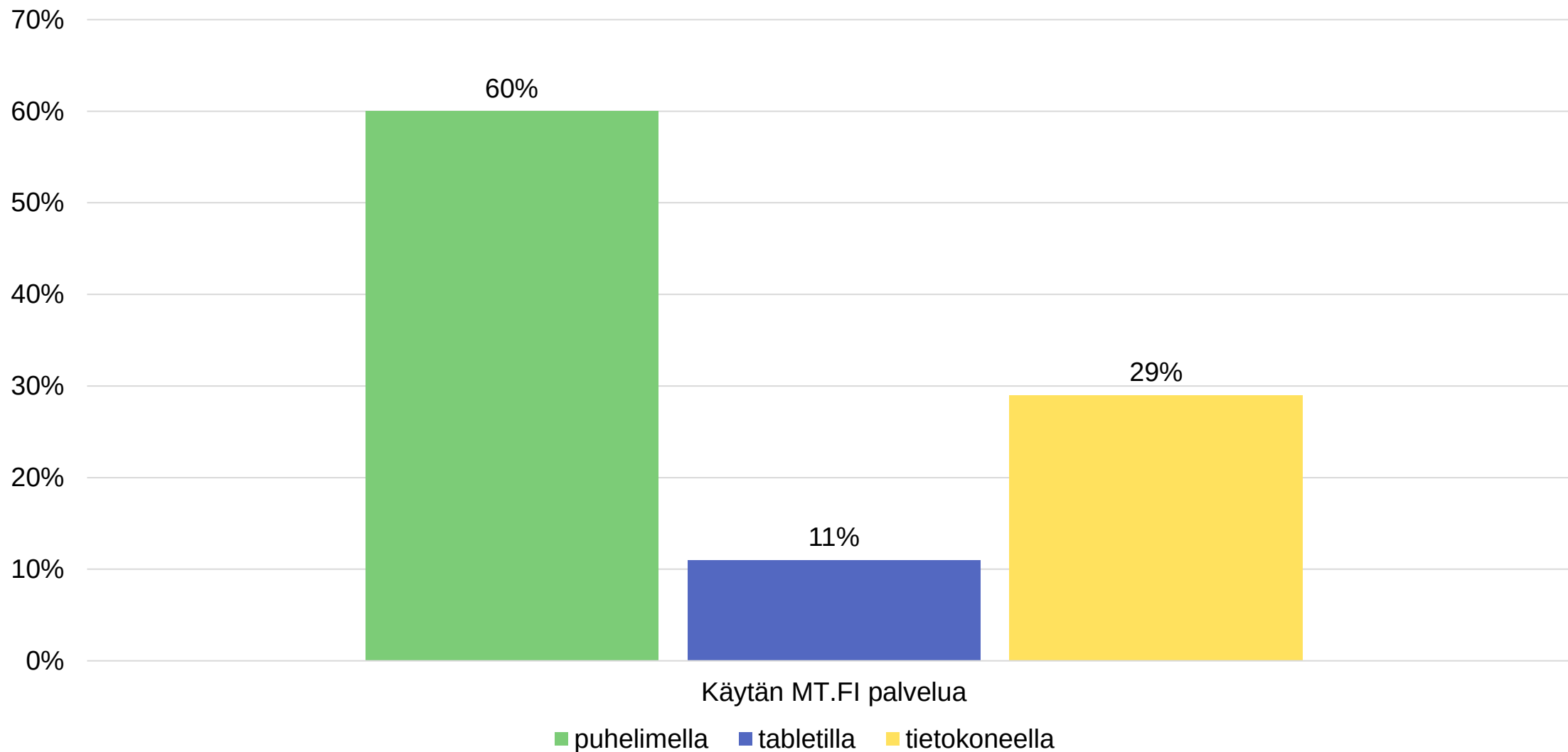
Lähde: MT.FI kävijätutkimus 1/2024 (N = 3 352)

Vierailu-useus MT.FI:ssä



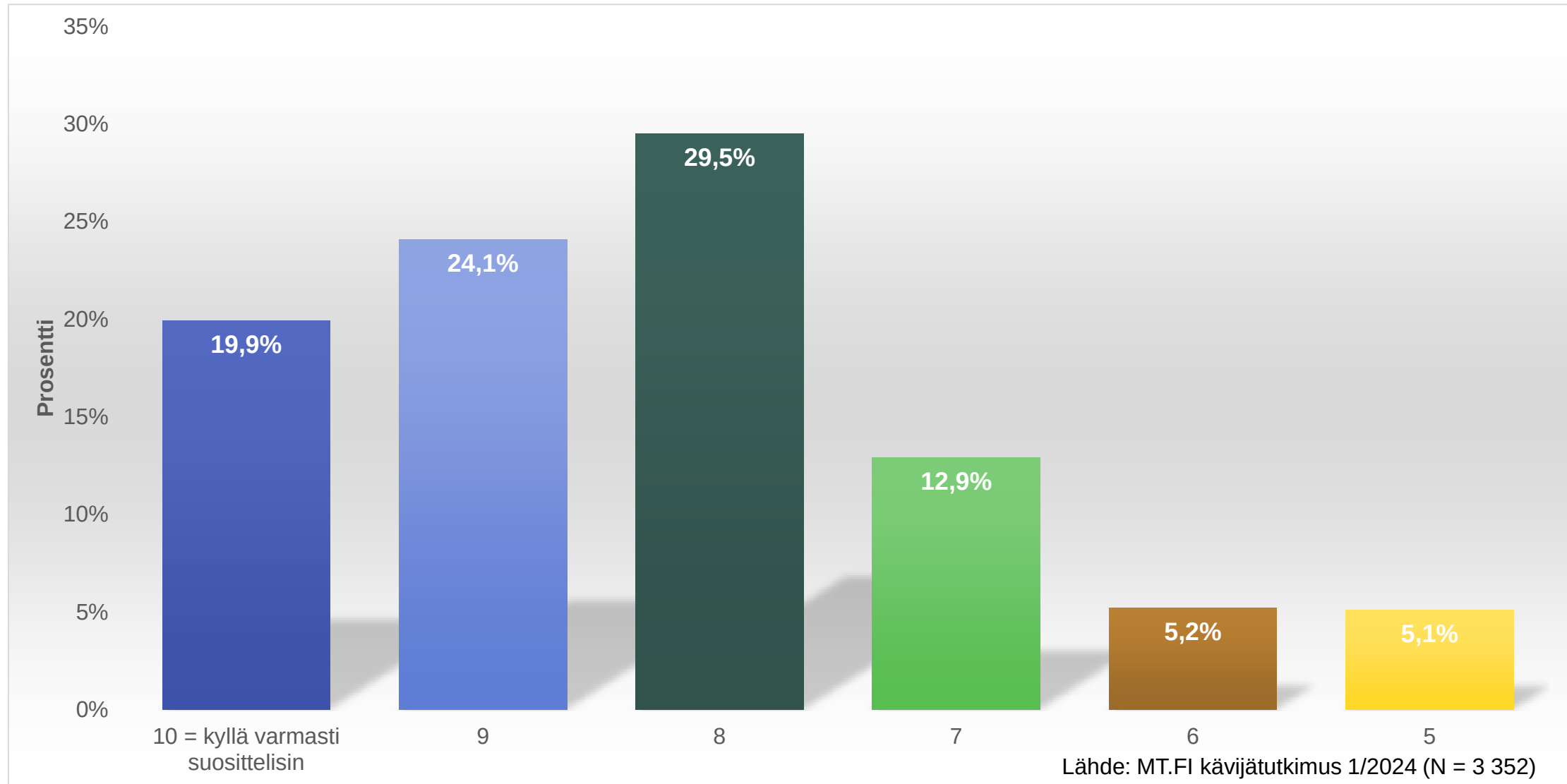
Lähde: MT.FI kävijätutkimus 1/2024 (N = 3 352)

Mitä päätelaitetta käyttää?

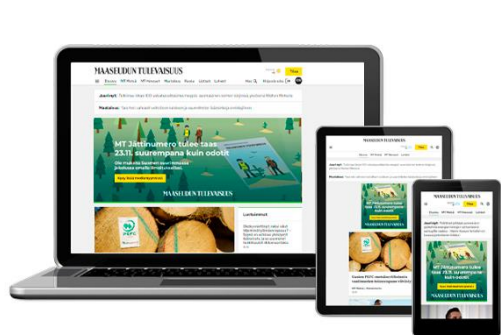


Lähde: MT.FI kävijätutkimus 1/2024 (N = 3 352)

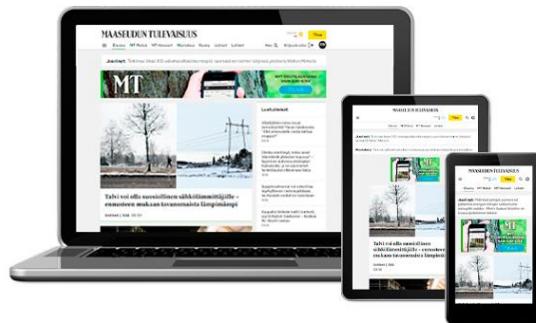
Voisitko suositella Maaseudun Tulevaisuuden verkkosivuja ystäväillesi (1-10)?



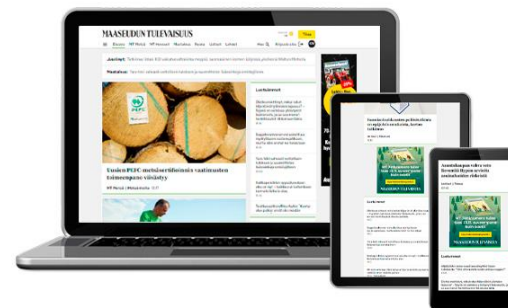
Display-mainonta



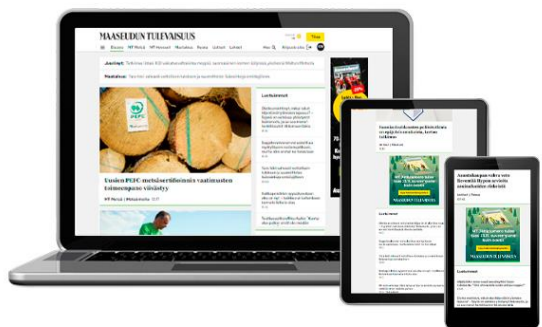
Paraati / Maksiparaati
980 x 400 px / 980 * 552 px
Mobiili 300 x 300 px / 300 * 431 px
Myös videoformaatti!
CPM 36 € / CPM 39 €



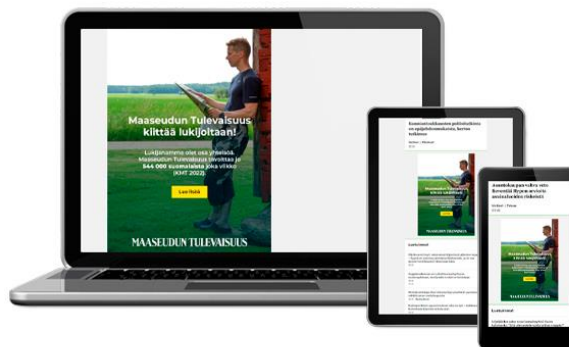
Panoraama
980 x 120 px
Mobiili 300 x 150 px
CPM 24 €



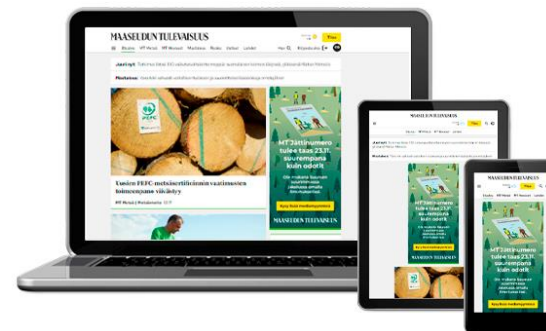
Pidennetty suurtaulu
160 x 600 px
Mobiili 300 x 300 px
CPM 24 €



Jättiboksi
468 x 400 px
Mobiili 300 x 300 px
Myös videoformaatti!
CPM 18 €

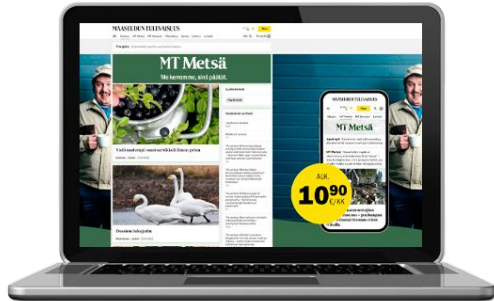


Kokosivu
620 x 891 px
Responsiivinen
CPM 32 €



Pystyparaati
300 x 600 px
Mobiili 300 x 600 px
CPM 24 €

Rich Media-mainonta



Fluid skin*

CPM 46 €

Yläbanneri: 1000x400px, formaatti [jpg](#), [MP4](#) tai [HTML](#).

•Vasen- ja oikealaita: 800x1440px (jpg) tai 1080x1920px (9:16, MP4)

•Yhteenlaskettu maksimitiedostokoko on 3,5 Mt.

•Kampanjan URL

* Näkyy vain MT.FI:n tietokonenäkymässä.



Topscroll

CPM 43 €

•Kuvan koko [desktop](#): 2560x1440px, [mobiili](#): 1080x1920px, formaatti jpg, png tai gif, max. 200kt.

•HTML [desktop](#): 2560x1440x, [mobiili](#): 1080x1920px, max. 1 Mt. Suositeltava animaation pituus 10–20 sek.

•Video [desktop](#): 1920x1080px (16:9), [mobiili](#): 1080x1920 (9:16), formaatti MP4, max. 1 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.

•Kampanjan URL



Midscroll

CPM 35 €

•Kuvan koko [desktop](#): 2560x1440x, [mobiili](#): 1080x1920px, formaatti jpg, png tai gif, max. 200kt.

•HTML [desktop](#): 2560x1440x, [mobiili](#): 1080x1920px, max. 1 Mt. Suositeltava animaation pituus 10–20 sek.

•Video [desktop](#): 1920x1080px (16:9), [mobiili](#): 1080x1920 (9:16), formaatti MP4, max. 1 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.

•Kampanjan URL

Viestimedia RON

RON (Run-Of-Network) -kampanja ajetaan haluamallanne mainospaikalla läpi koko Viestimedian mainosverkoston. Mainosverkostoon kuuluu MT.FI, suomela.fi ja koneviesti.fi.

Viestimedia RON / CPM hinnat

Paraati / CPM 27 €

Responsiivinen koko sivu / CPM 24 €

Panoraama / CPM 18 €

Pystyparaati / CPM 18 €

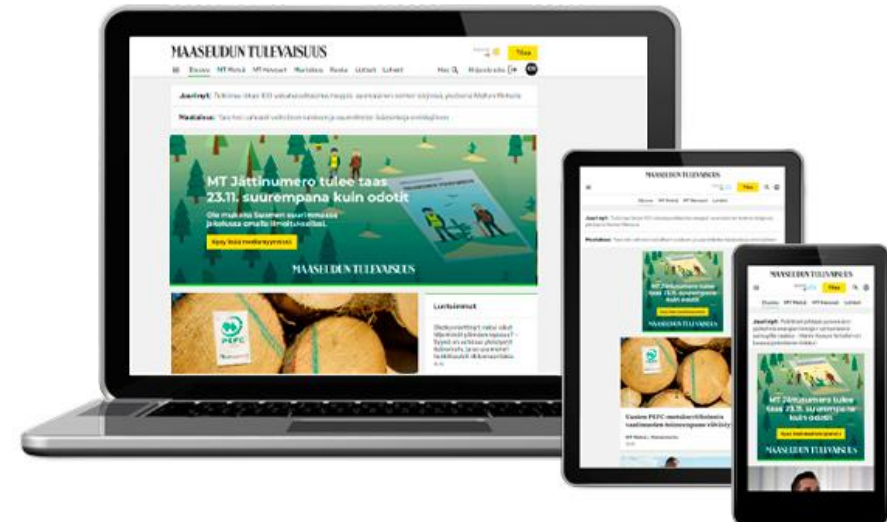
Pidennetty Suurtaulu / CPM 18 €

Jättiboxi / CPM 13,50 €

Fluid skin / CPM 34 € (MT.FI, koneviesti.fi)

Topscroll / CPM 32 € (MT.FI, koneviesti.fi)

Midscroll / CPM 26 € (MT.FI, koneviesti.fi)



Mainonnan kohdentaminen

Kohdentamista voit tehdä esimerkiksi sisältöosastojen perusteella. Voit valita yhden tai useampia sisältöosastoja ja kohdistaa viestisi juuri tälle kohderyhmälle.

Osastovaihtoehtoja ovat Ruoka, Maatalous, Metsä, Hevoset, Koneet ja autot, Lukemisto ja Uutiset.

Lisäksi on mahdollista kohdentaa aihekategorioittain tai alueellisesti maakunnittain.

Kohdennuslisä **+15 %**.

Ohjelmallinen ostaminen

Ohjelmallisessa ostamisessa sinua palvelee mediamyynnin yhteyshenkilösi yhdessä Relevant Oy:n kanssa.

Artikkelivideo – outstream MT.FI



Outstream eli artikkelivideot esitetään päätelaite riippumattomasti artikkelisisällön yhteydessä mainos –tekstein eroteltuna.

Video käynnistyy automaattisesti kuluttajan ruudulla ilman ääniä ja pysähtyy, mikäli käyttäjä jatkaa sivun selaamista videomainoksen ohi. Mainoksen päätyttyä video pysähtyy Katso uudelleen -tilaan, minkä jälkeen sen voi käynnistää uudelleen.

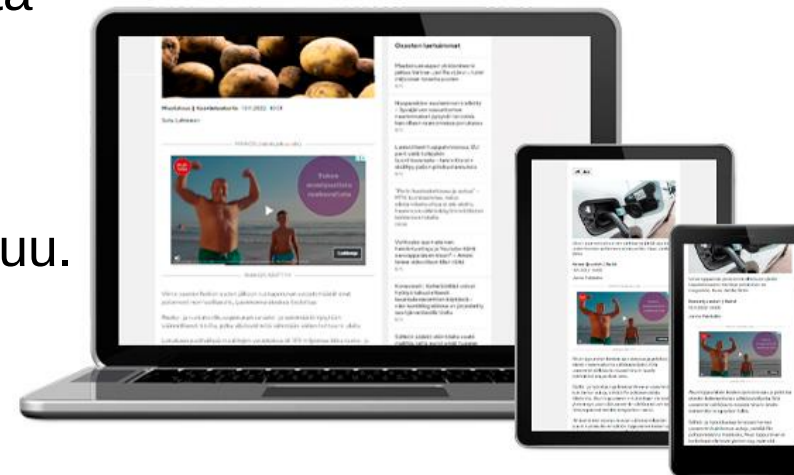
MT.FI CPM 32 € + alv

RON CPM 24 € + alv (MT.FI, koneviesti.fi)

Outstream-videoita voidaan kohdentaa osastoittain. Voit valita yhden tai useampia sisältöosastoja ja kohdistaa videosi juuri tälle kohderyhmälle. Osastovaihtoehdot ovat Ruoka, Lukemisto, Maatalous, Metsä, Uutiset, Hevoset, Koneet ja autot.

Myös alueellinen kohdentaminen esim. maakunnittain onnistuu.

Kohdennuslisä +15%.



Instream videomainonta Viestimedian verkkopalveluissa



Preroll-video ennen toimituksellista sisältöä kasvattaa videosi katselukertoja huikeasti.

Videomainonta on erittäin tehokas mainonnan väline ja liikkuvan kuvan sisältöjä kulutetaan jatkuvasti yhä enemmän. Videomainonnan vahvuus on kyky kertoa tarinoita, joiden avulla mainostaja jää tutkitusti paremmin kuluttajan mieleen.

Viikon dominanssi sisältää kaikki viikon aikana MT.FI:ssä ja koneviesti.fi:ssä julkaistut toimitukselliset videot (n. 10 videota viikossa).

Kokonaisuuden hinta **650 €/viikko**.

The screenshot displays a news article interface. At the top, there's a video player with a green progress bar and a 'Lue lisää' button. Below the player, the article title is 'Video: Kouvolalainen Peter Tarvainen kävi tutustumassa Salpalinjaan – "Kun on hereillä, niin hyvä siellä on kulkea"'. The author is 'Maatalous | Erä' and the date is '14.1.2022 11:16'. The article text describes Peter Tarvainen's visit to the Salpalinje (Salpa Line) in Savukoski, Finland, highlighting its historical significance as a defense line built during the Winter War. A video thumbnail shows a man and a woman in a vehicle, with the text 'MAASEUDUN TULEVAISUUS' overlaid. To the right, there are two sidebars: 'Osaston luetuimmat' (Most read in the department) and 'Osaston uusimmat' (Latest in the department), each listing recent news items with their titles and dates.

MT.FI-natiiviartikkeli

Natiiviartikkeli näkyy MT.Fi etusivulla ja yhdellä osastosivulla sovitun ajan.

Natiivimainonnalla tuot oman sisältösi MT.FI-verkkopalvelun sisään, osuvaan ja mielenkiintoiseen mediaympäristöön. Ohjaus natiivimainokseesi näkyy Mainos-tekstillä merkittynä, toimituksellisesta sisällöstä selkeästi erotettuna MT.FI etusivulla ja yhdellä osastolla. Itse mainosartikkelisivu avautuu verkkopalvelumme sisälle. Myös natiivimainonnan suunnittelu ja toteutus hoituvat kauttamme.

Kokonaisuuden hinta **2 200 €/viikko**. Minimiaika 2 viikkoa.



Suomen parhaat

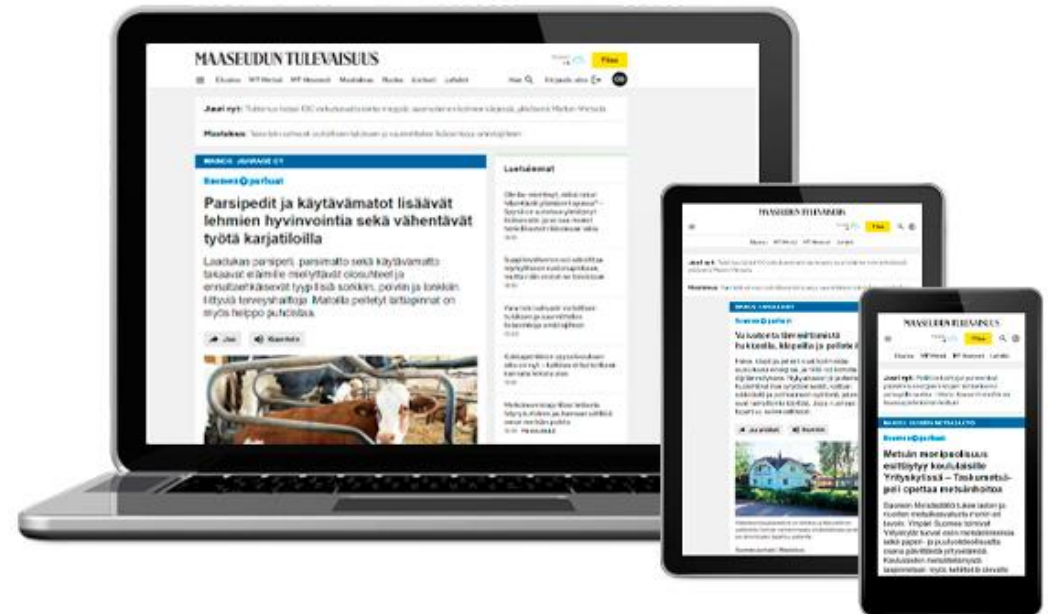


Suomen parhaat –artikkeli

Suomen parhaat -sisältöpaketti tarjoaa monipuolisen ja informatiiviseen sisältöön keskittyvän mainoskokonaisuuden koko vuodeksi MT.FI-verkkopalvelussa. Suomen parhaat -artikkelin yhteydessä on vakioteksti, jossa kerrotaan sen olevan mainos.

Suomen parhaat -artikkeli on verkkoadvertoriaali. Se sisältää artikkelin omista tuotteista tai palveluista avainsanalinkein, tuotekuvin ja videoin sekä yritystiedot.

Kokonaisuuden hinta **2 950 €/12 kk.**



Monikanavainen etusivu lisää peittoa



- MT:n printin etusivulla tavoitat 281 000 lukijaa (KMT 2023).
- Printin etusivu kattaa myös näköislehden.
- MT.FI digietusivulla tavoitat 70 000-170 000 lukijaa, uutispäivästä riippuen.
- Etusivu myös MT.FI-verkkopalvelussa lisää peittoa merkittävästi. Desktop-, tabletti- ja mobiilietusivu printin lisäksi.
- Näkyy MT.FI -etusivulla kaikilla päätelaitteilla. Näytetään digimediassa vain kerran päivässä käyttäjälle ja käyttäjä sulkee sen itse halutessaan.
- Monikanavainen etusivu 29 700 € + alv.
- Aineisto max 200 kt (kuvatiedosto jpg, png)



MT näköislehti

Maaseudun Tulevaisuuden näköislehteä luetaan ahkerasti ja erillinen mainonta lehdessä tavoittaa lukijansa hyvin.

Näköislehdessä painetun lehden mainokset ovat omilla paikoillaan, mutta niiden lisäksi näköislehteen voidaan sijoittaa kokosivun mainoksia tai jopa useamman sivun kokonaisuuksia, ilman että ne ovat varsinaisessa paperilehdessä. Lisäksi näihin digitaalisiin mainoksiin saadaan eloa ja interaktiivisuutta eri elementeillä.

Näköislehtiä lukee kuukaudessa noin 7 000 lukijaa.

Mainos näkyy samalle kävijälle kaksi kertaa päivässä viikon ajan näköislehden numerosta riippumatta. Max. kolme mainosta per lehti.

Mainosvaihtoehdot ja hinnat:

Kokosivun mainos, hinta **1 500 € / vk** (alv 0 %)

Videomainos, hinta **1 500 € / vk** (alv 0 %)

2-16 sivuinen liite, hinta **2 500 € / vk** (alv 0 %)

Natiiviartikkeli hinta **1 500 € / vk** (alv 0 %).

Sisällön tuotannosta veloitetaan erikseen.



MT Uutiskirje

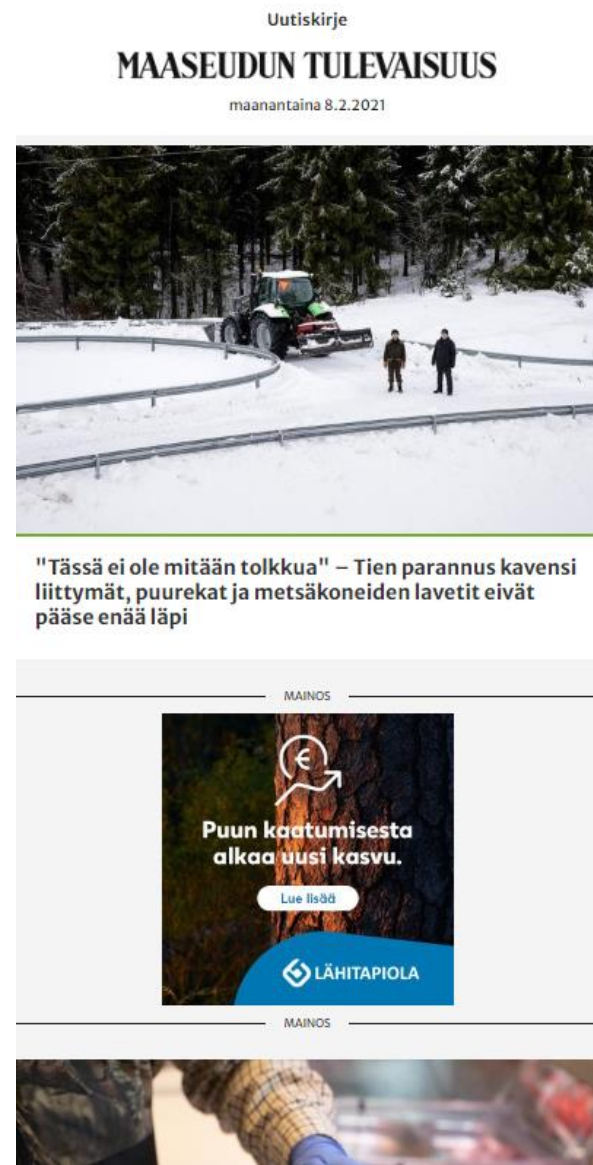
MT:n uutiskirjepaketti

MT:n sähköiset kanavat täydentävät muuta mainontaa. Verkon erikoistoteutuksemme tarjoavat toimivia ratkaisuja myös sisältömarkkinointiin, sponsorointiin ja kuluttaja-aktivointiin. MT-uutiskirje maanantai-perjantai sekä MT Metsä- ja Ruoka-uutiskirje kerran viikossa. Yksittäisiä tilaajia yhteensä 8 600 kpl.

Uutiskirjeen kampanjat tehdään mielellään vähintään kahden viikon ajaksi. Aineistoja voi olla useita. Kirje menee joka päivä samoille vastaanottajille.

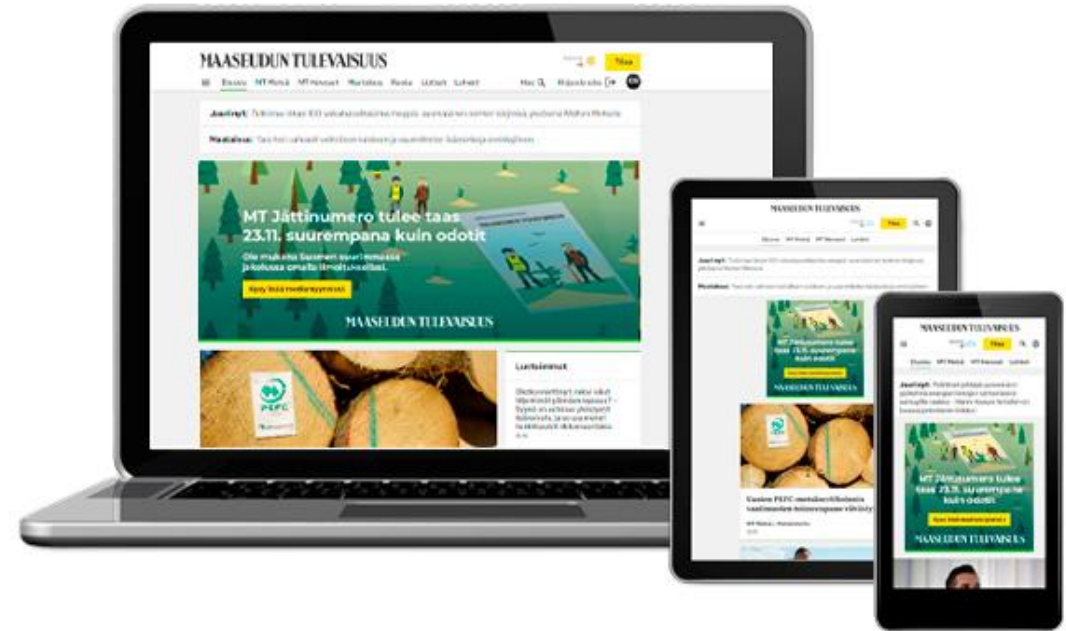
Kokonaisuuden hinta **2 700 € / vk** (alv 0 %).

Ilmoituskoko 300 x 300 pikseliä – vain staattinen jpeg tai gif
Aineisto max 40 kt



Miksi mainostaa MT:n digissä?

- Ainutlaatuinen kohderyhmämedia ja hyvin vähän hukkakontakteja
- Aidosti valtakunnallinen uutismedia verkossa
- Kotimainen, korkealaatuinen ja turvallinen mediaympäristö, jossa mainoksesi on oikeassa seurassa
- Kohderyhmää kiinnostavia uutisia tuotetaan 12/7, jatkuvasti uutisvoittoja
- Käyttäjien mielestä hyödyllinen media työssä



Kiitos!

MATTI MEIKÄLÄINEN

matti.meikalainen@viestimedia.fi

040 123 4567