

# MT.FI – mahtava verkkomedia

MAASEUDUN TULEVAISUUS

KOSKETAA SINUAKIN | MT.FI

# Viestimedian tuoteperhe

- MT, ilmestyy ma, ke ja pe
  - kokonaistavoittavuus 534 000\*
- MT.FI –verkkopalvelu, keskimäärin 430 000 viikkokävijää\*\*
- Kantri-kuukausiliite, lukijamäärä 164 000
- MT Metsä –teemaliite, 8 krt / vuosi
  - lukijamäärä 214 000\*
- Suomalainen Maaseutu, liite 12 krt / vuosi
- Koneviesti, aikakauslehti 14 krt / vuosi
  - kokonaistavoittavuus 170 000\*
- Koneviesti.fi –verkkopalvelu, noin 43 000 viikkokävijää\*\*
- Aarre, aikakauslehti 11 krt / vuosi
  - lukijamäärä 110 000\*



# MT tavoittaa 534 000 maaseudusta kiinnostunutta suomalaista viikottain

Kokonais-  
tavoittavuus  
534 000 \*

Yli 80%  
käynneistä  
mobiililla

Verkko-  
kävijämäärä  
noin 430 000  
kävijää  
viikossa \*\*



# Verkkolukijoiden profiili



## OMISTAMINEN

### Auton omistaminen

92 % MT.FI

95 % MT printtilukijat

86 % Koko väestö

48 % Metsän omistus

28 % Maatilan omistus

## YRITTÄJYYS

18 % Maatalous-, metsä- tai muu yrittäjä

## TALOUDEN KOKO

1 HLÖ 26 %

2-4 HLÖ 67 %

5+ HLÖ 7 %

Lapsiperheitä 24 %

## TALOUDEN BRUTTOTULOT (K€ / V)

### Enemmän kuin 85K€

18 % MT.FI

15 % MT printtilukijat

18 % Koko väestö

## SUKUPUOLI

### MT.FI

47 % Naiset

51 % Miehet

### MT printtilukijat

39 % Naiset

61 % Miehet

## IKÄ 25-54V

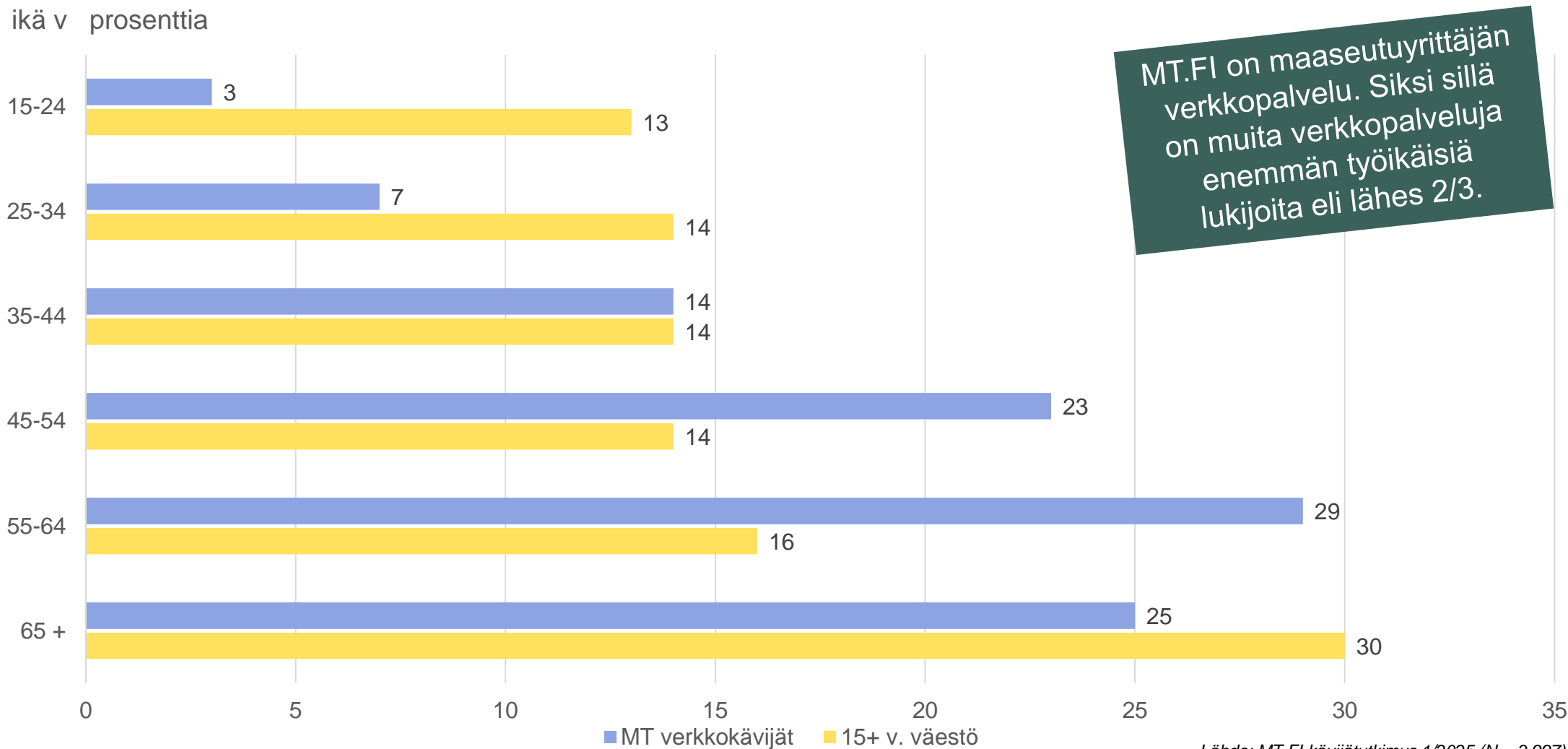
44 % MT.FI

30 % MT printtilukijat

42 % Koko väestö

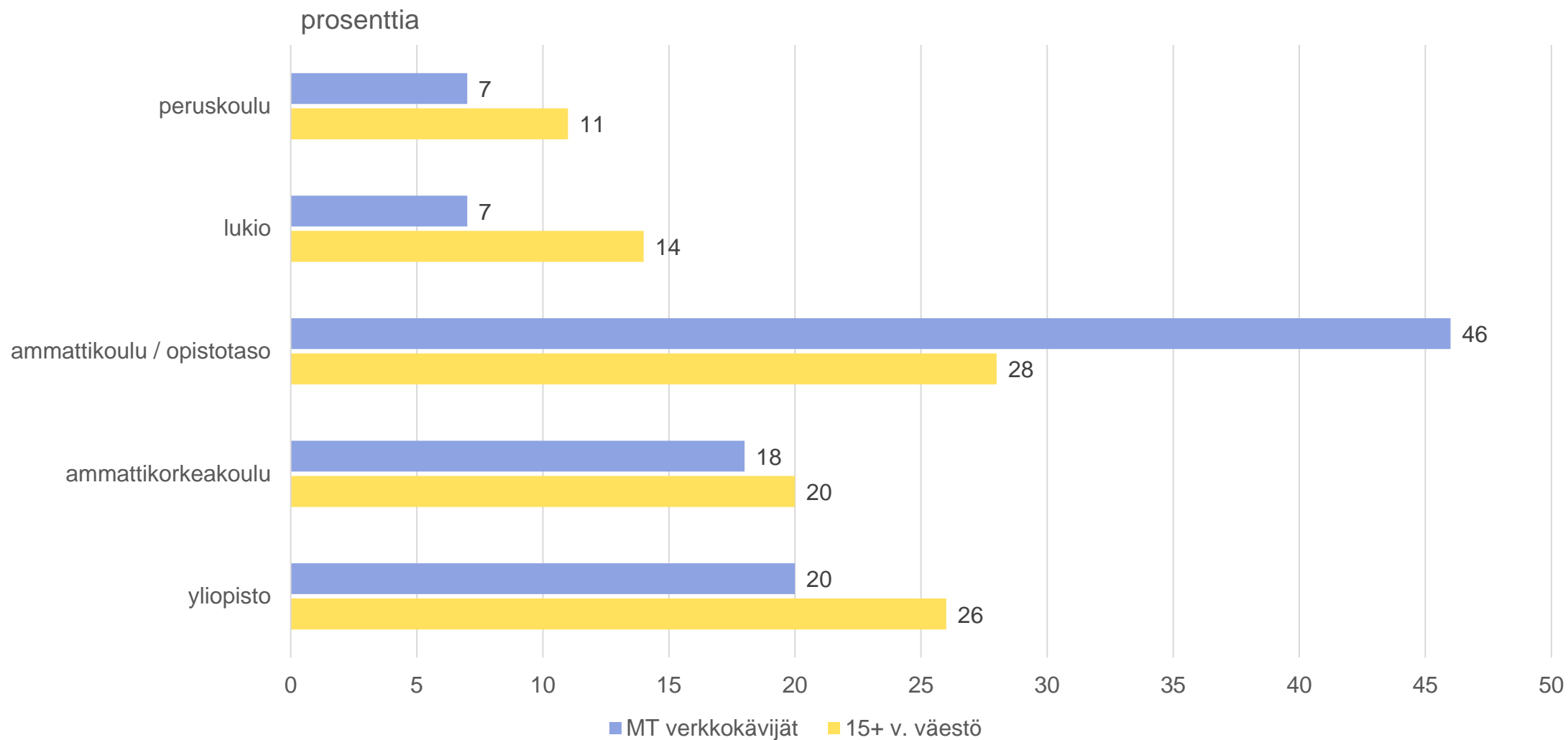
# Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 47 % / mies 51 %

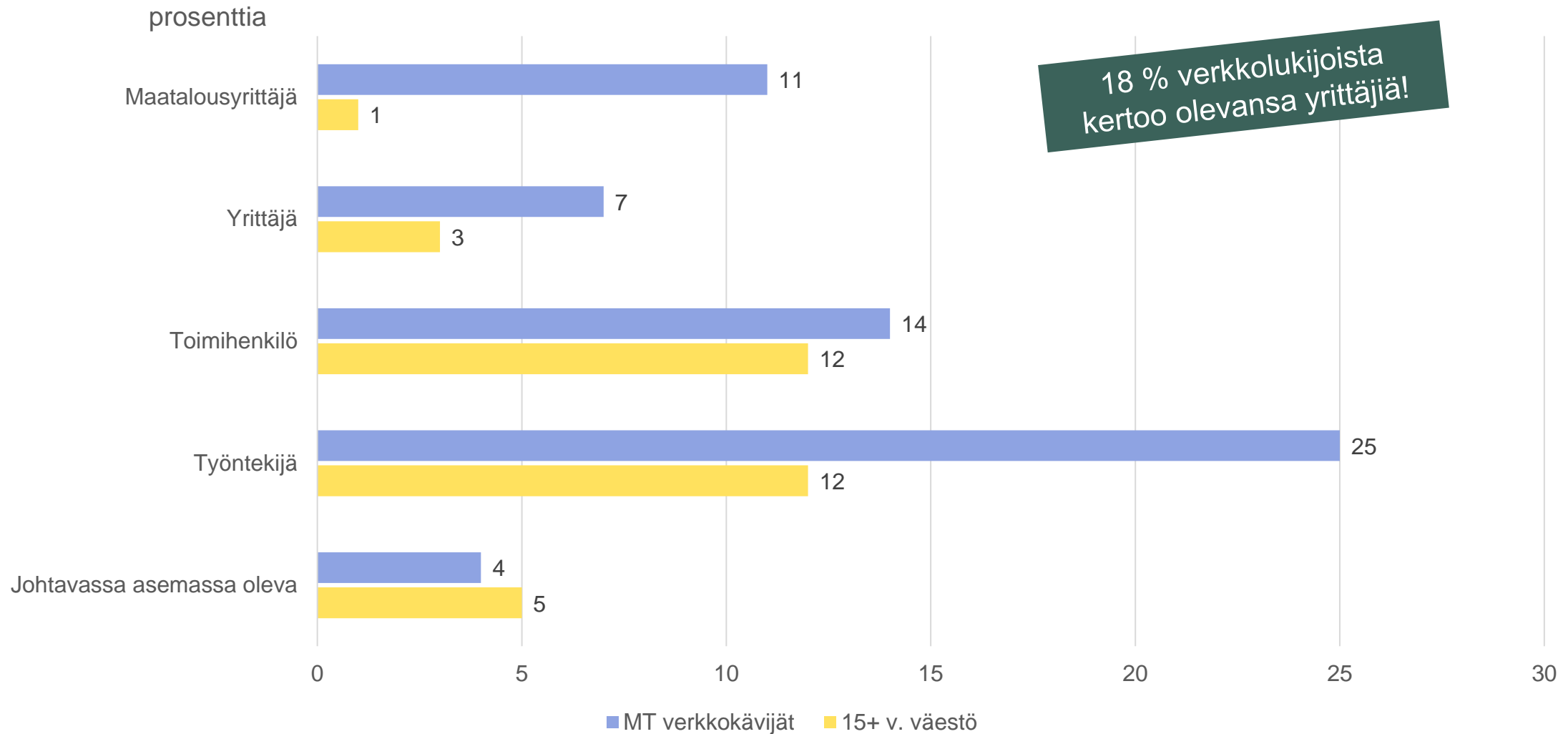


MT.FI on maaseutuyrittäjän verkkopalvelu. Siksi sillä on muita verkkopalveluja enemmän työkäisiä lukijoita eli lähes 2/3.

# Koulutus

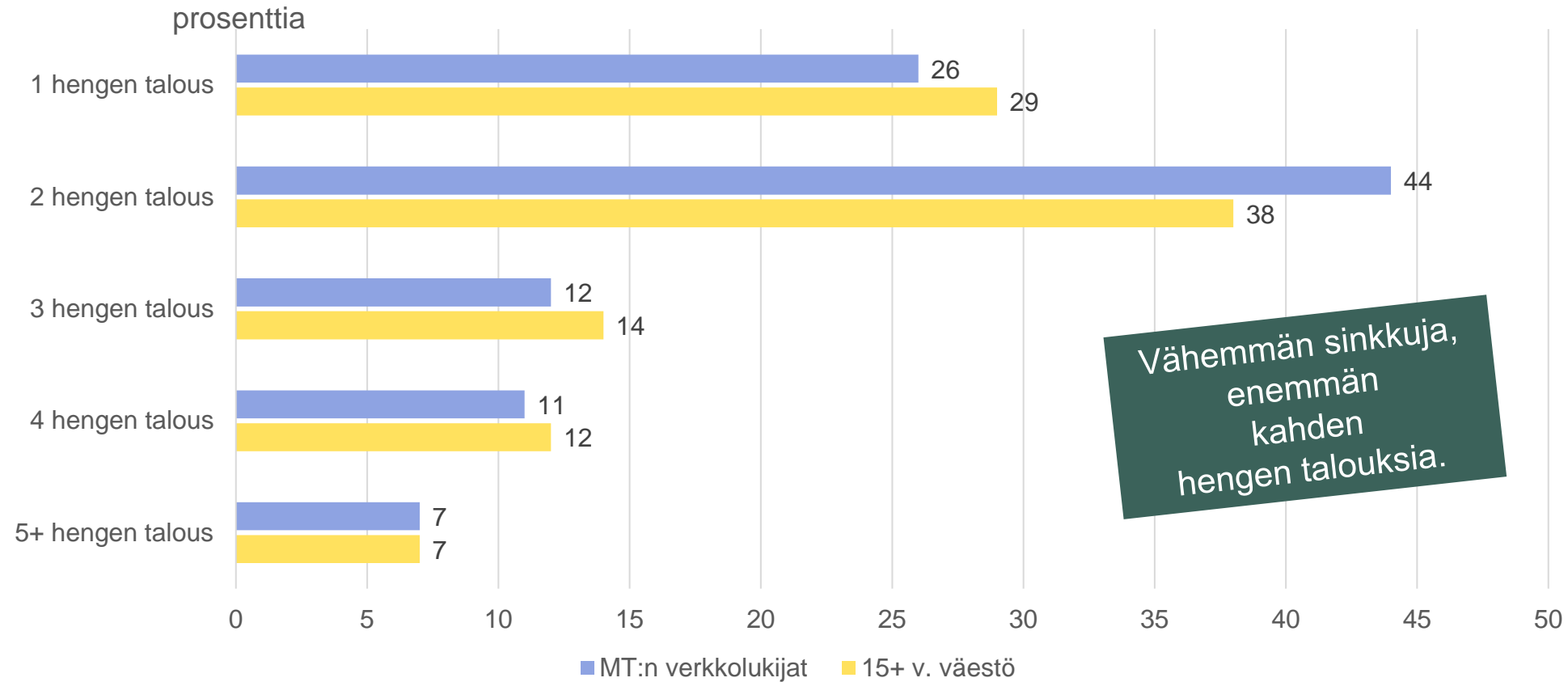


# Ammatti



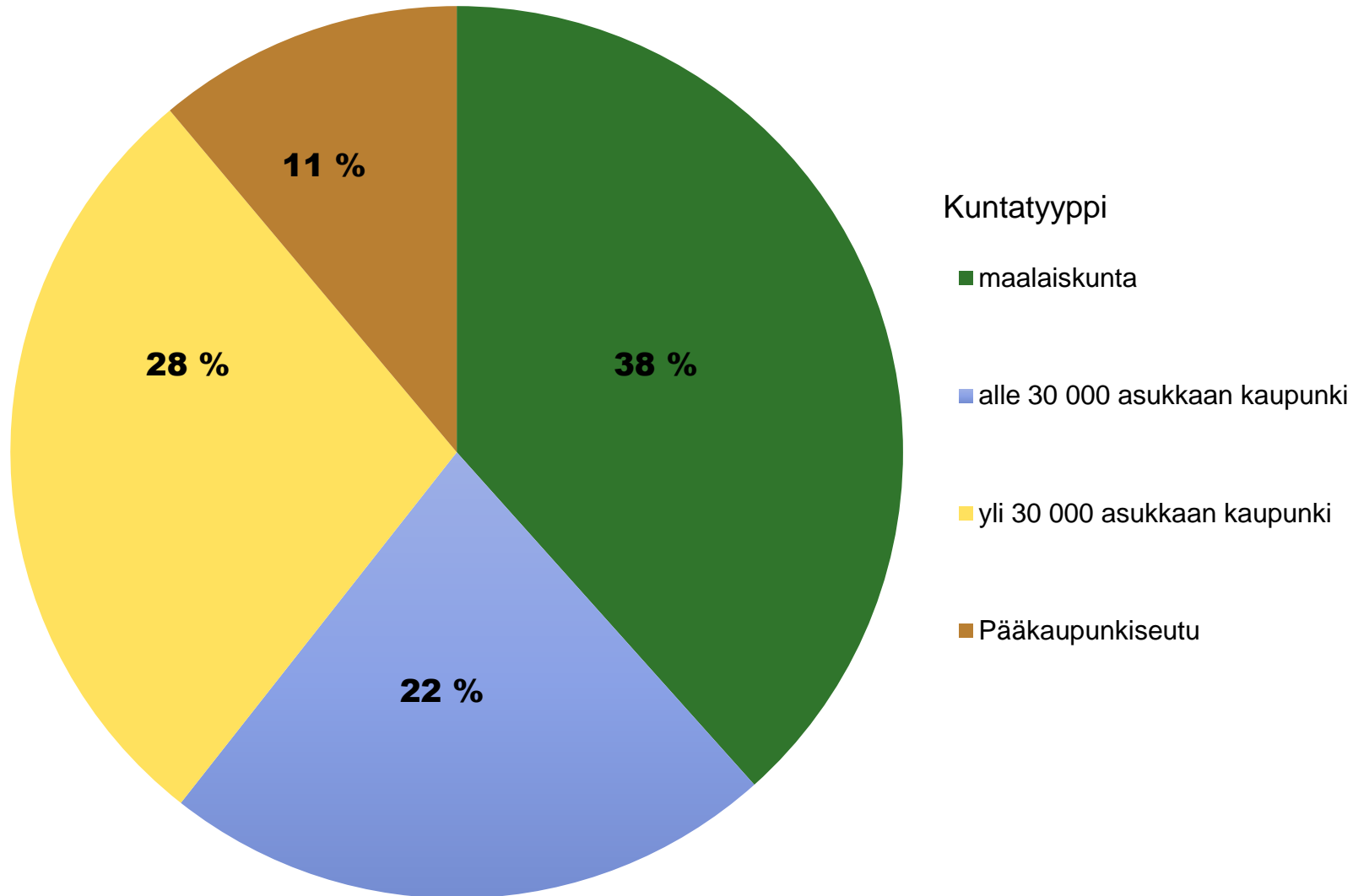
# Talouden koko

Lapsiperheitä 24% kaikista verkkolukija talouksista.

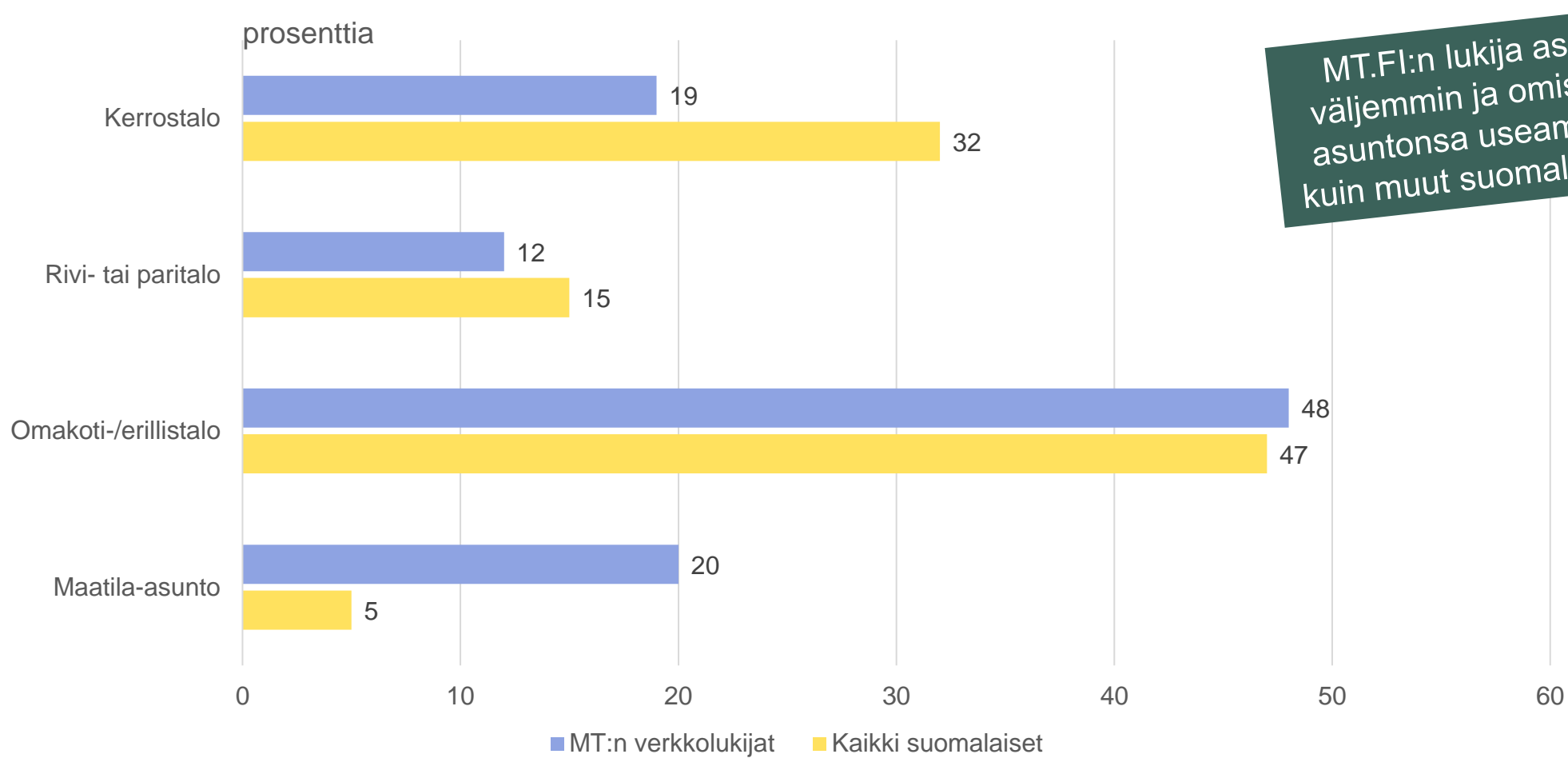




# Verkkolukijoiden asuinpaikka

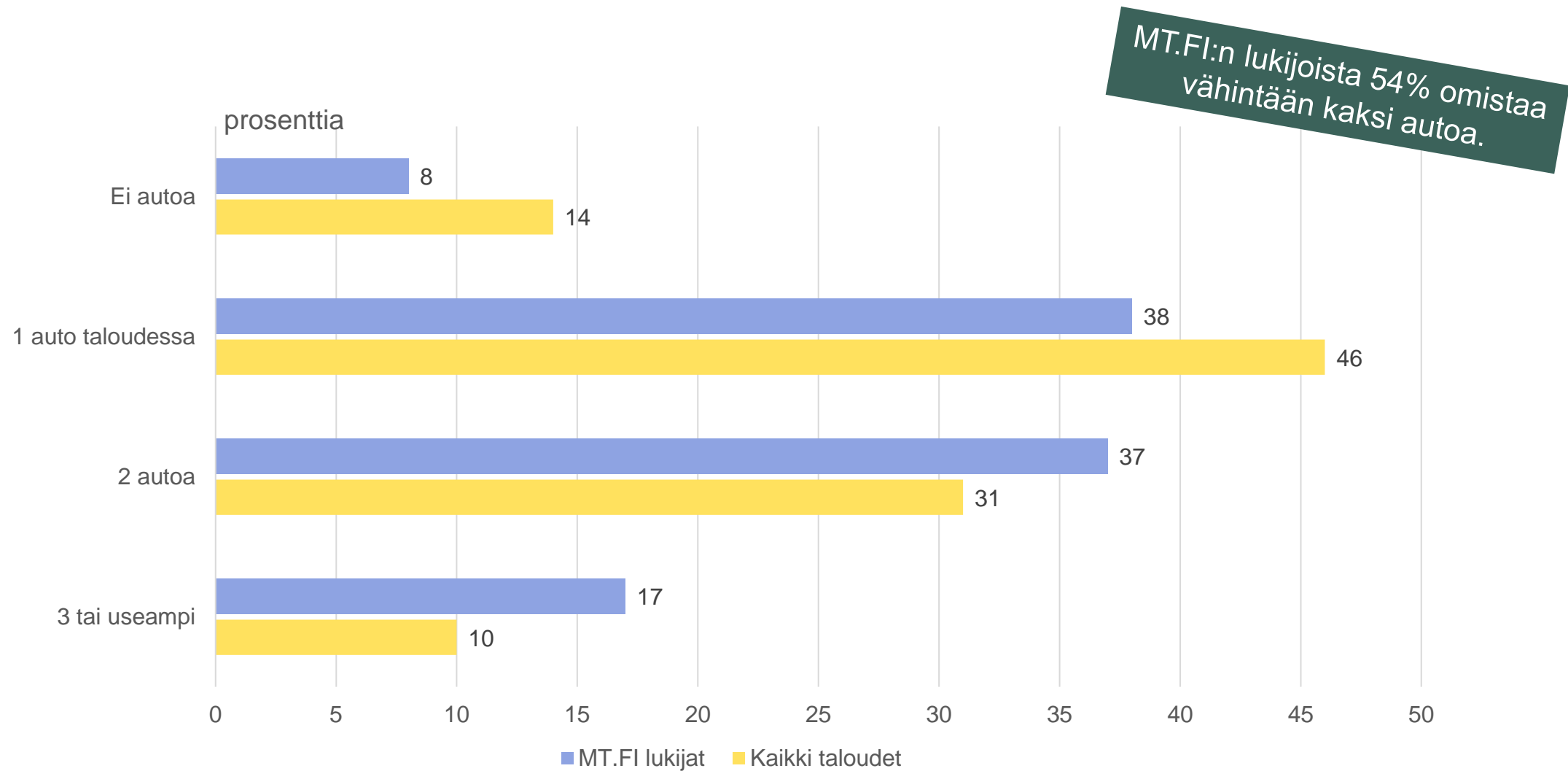


# Asumismuoto

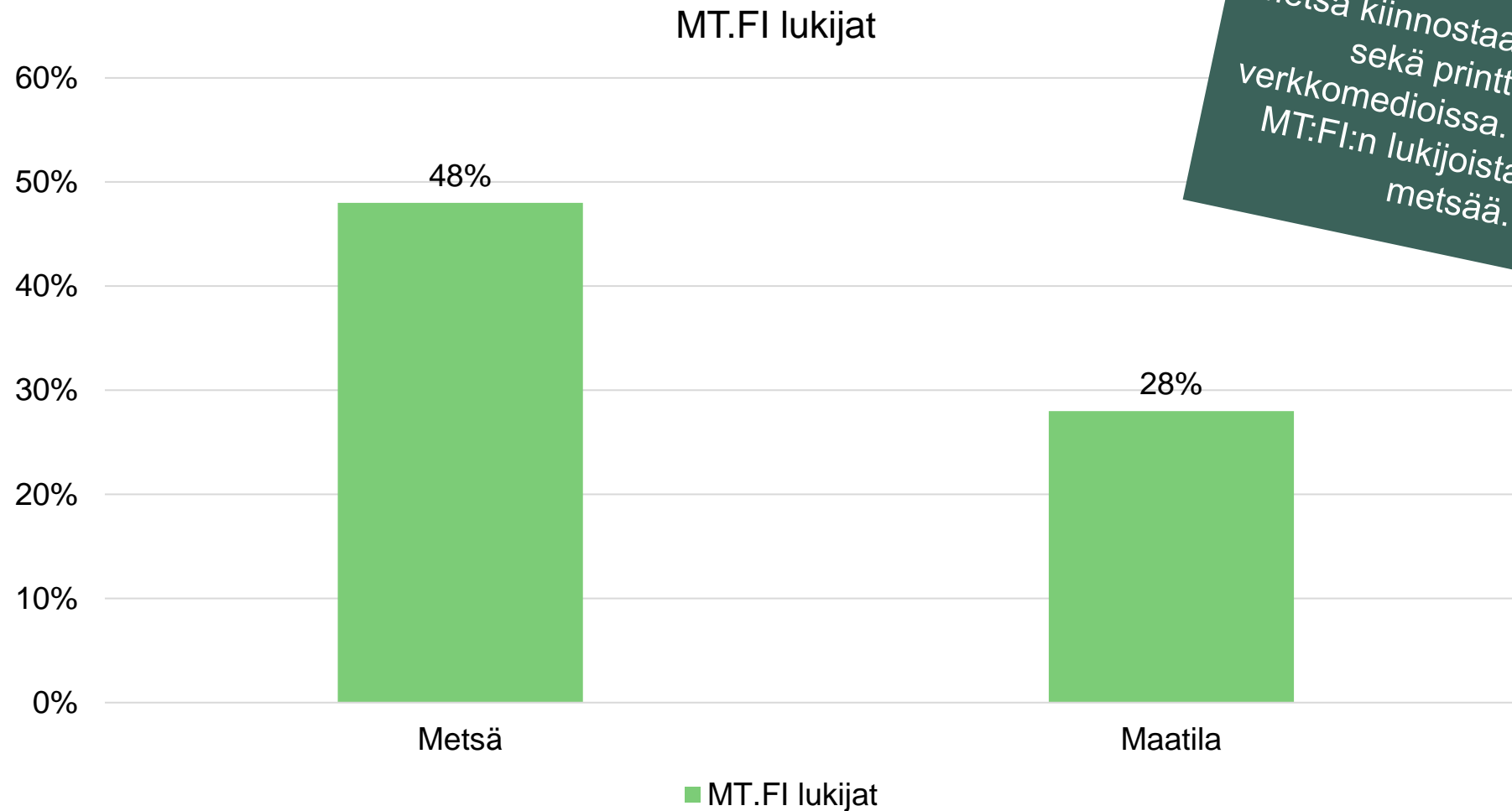


MT.FI:n lukija asuu  
väljemmin ja omistaa  
asuntonsa useammin  
kuin muut suomalaiset.

# Autojen omistaminen

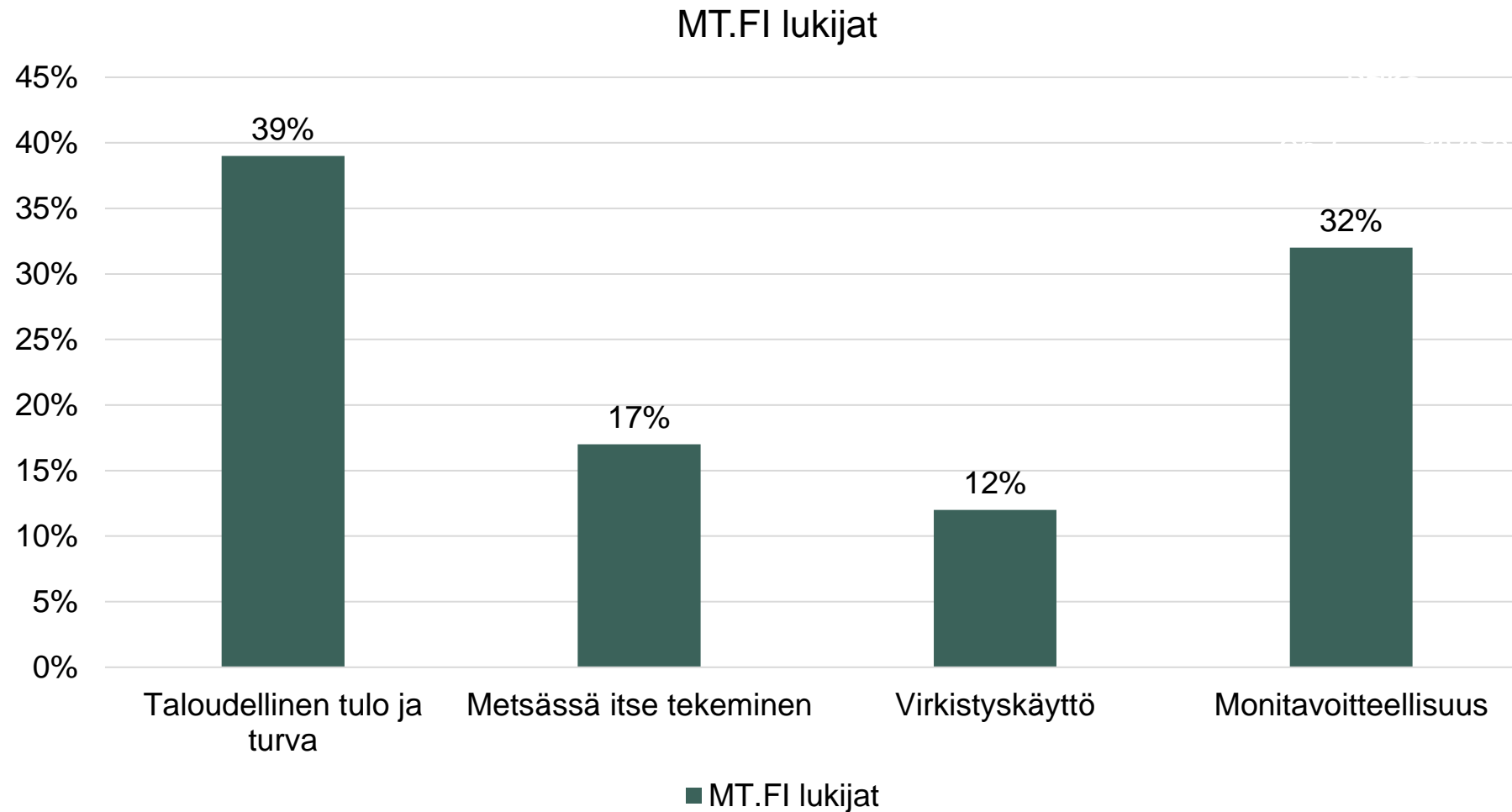


# Metsän ja maatalan omistus

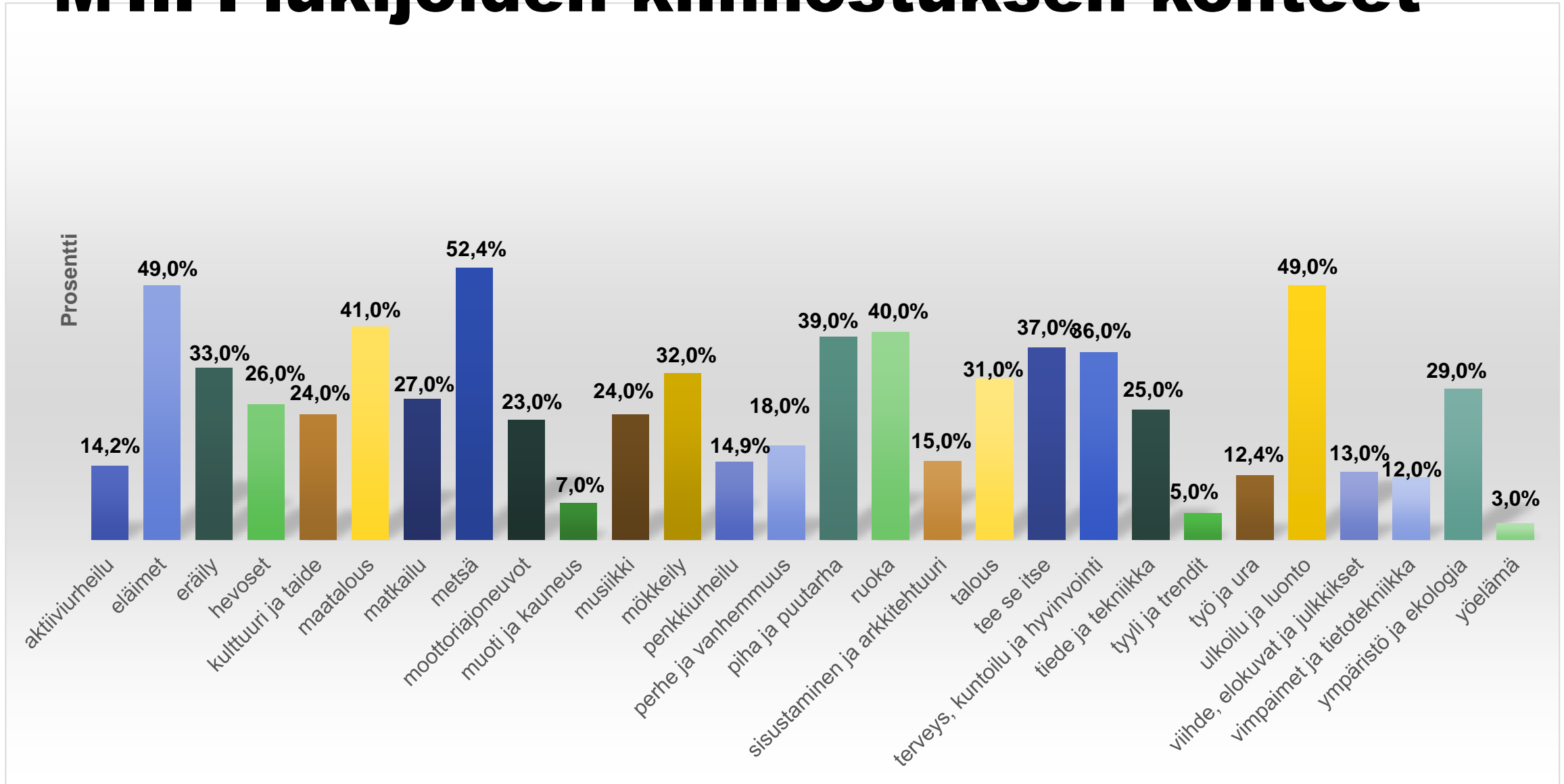


Metsä kiinnostaa suomalaisia sekä printti- että verkkomediaissa. Noin puolet MT:FI:n lukijoista omistaa metsää.

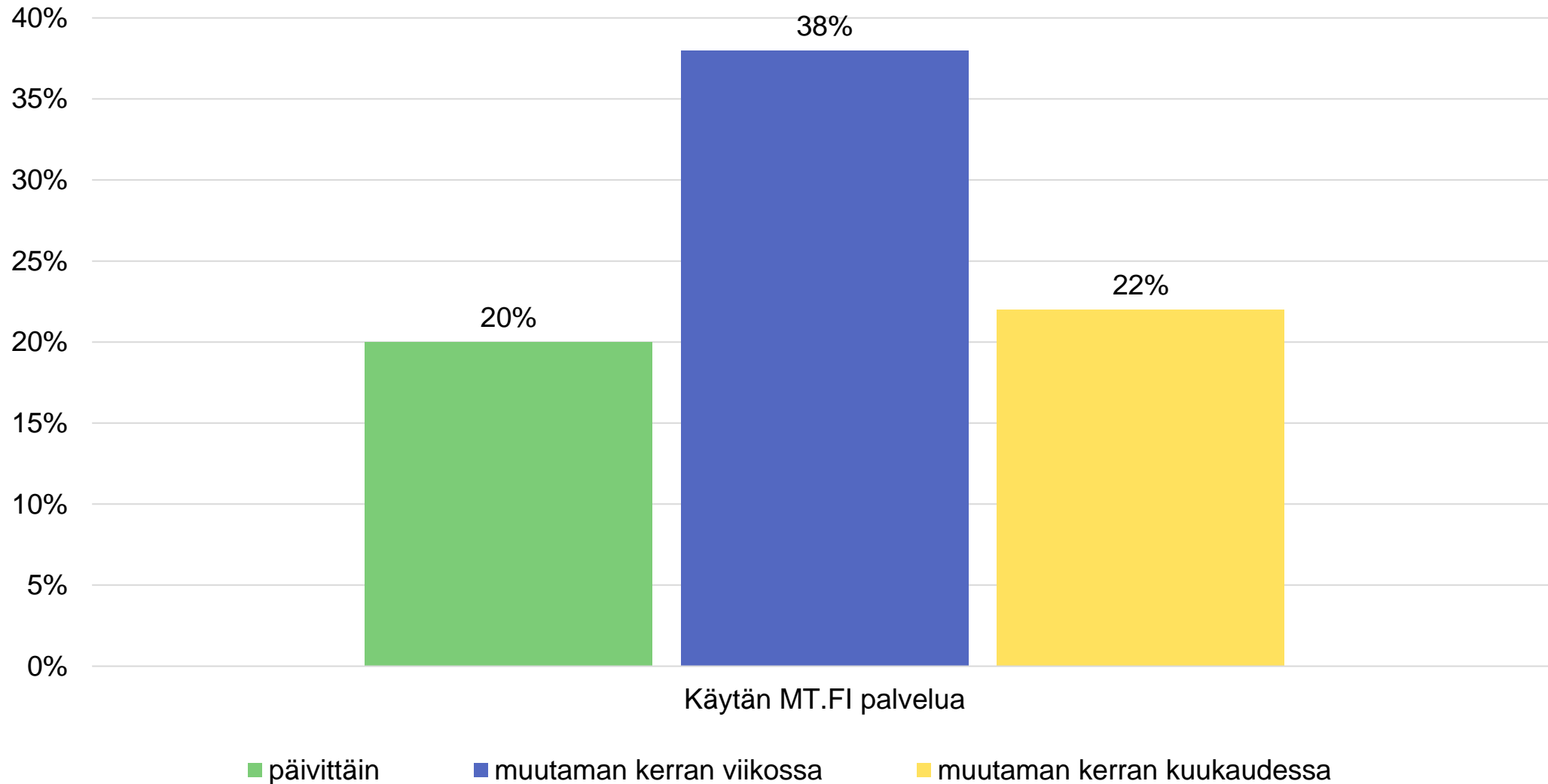
# Mikä on sinulle tärkeintä metsän omistuksessa?



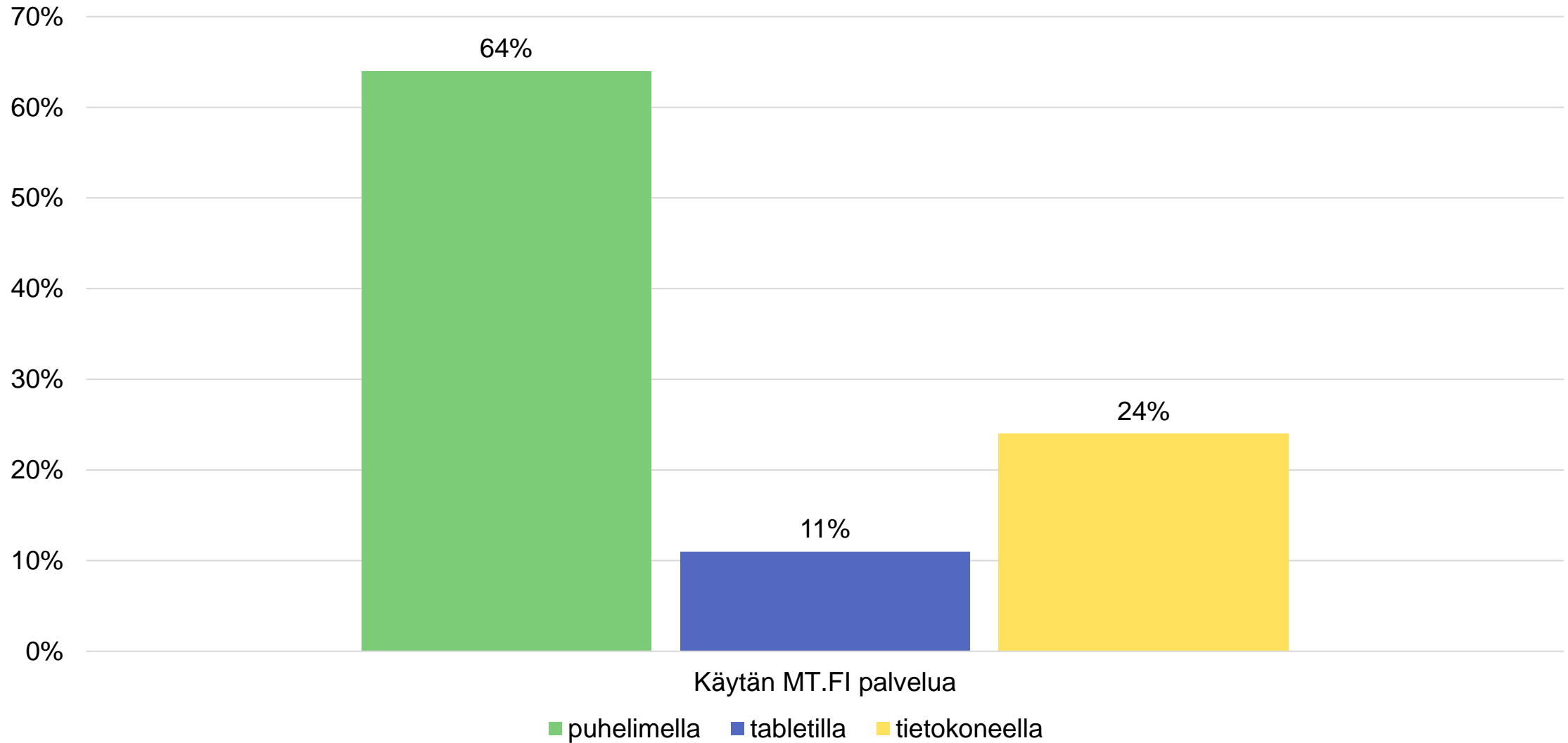
# MT.FI lukijoiden kiinnostuksen kohteet



# Vierailu-useus MT.FI:ssä

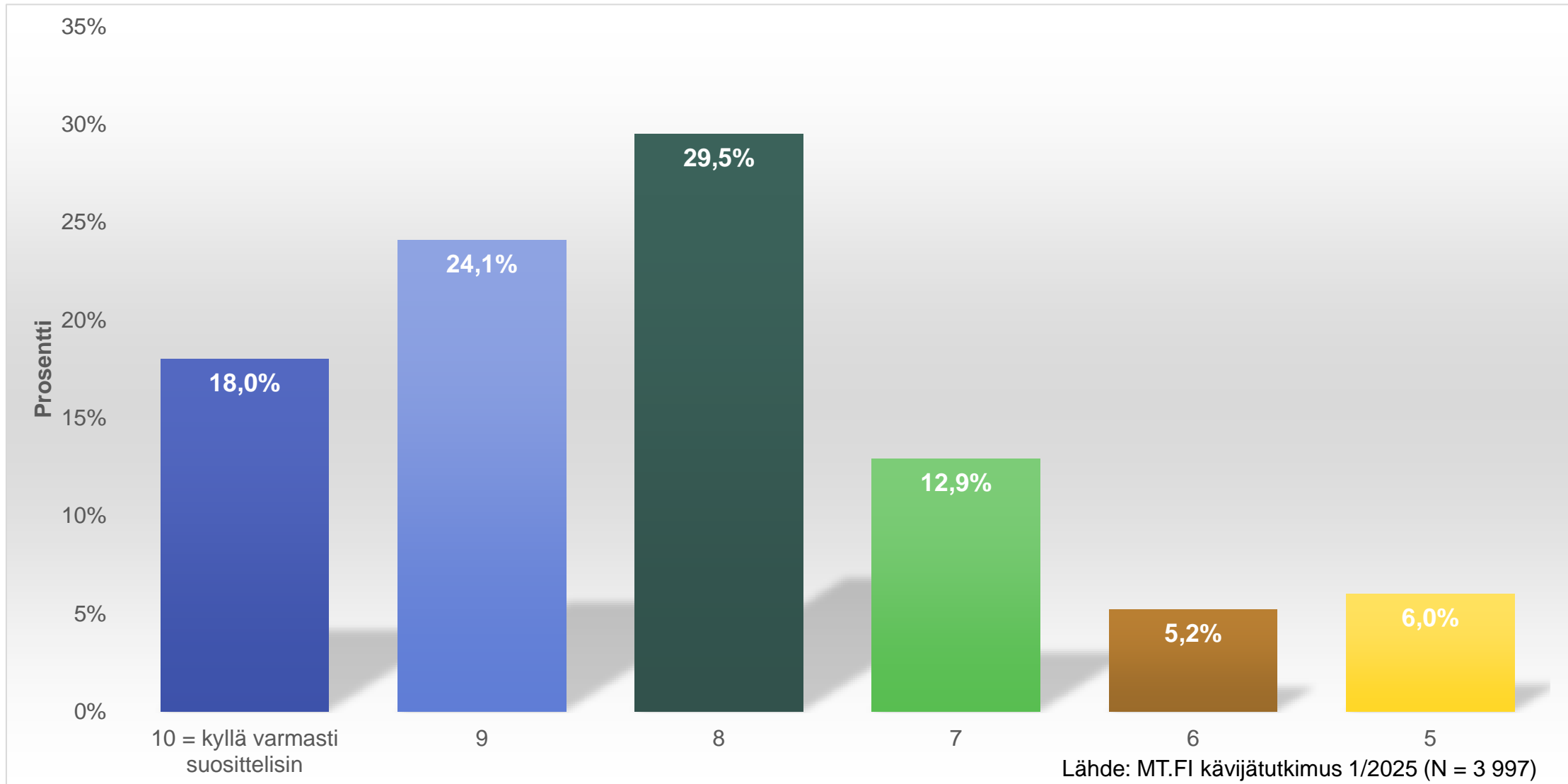


# Mitä päätelaitetta käyttää?

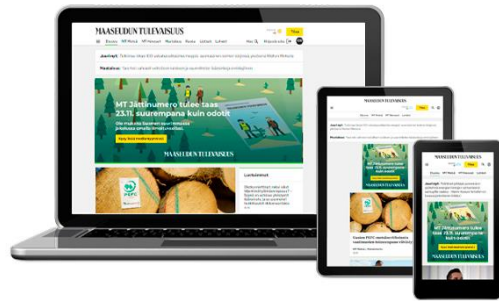




# Voisitko suositella Maaseudun Tulevaisuuden verkkosivuja ystävillesi (1-10)?

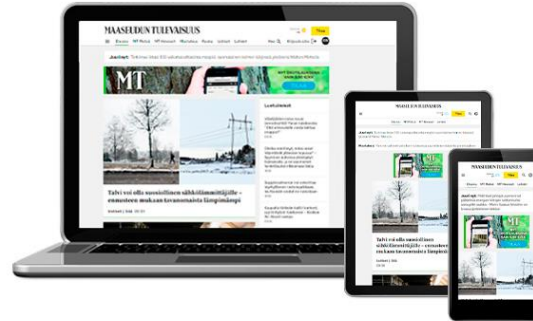


# Display-mainonta



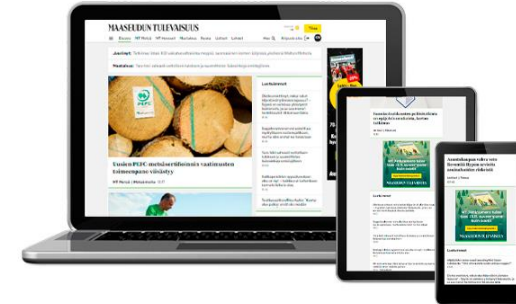
## Paraati / Maksiparaati

980 x 400 px / 980 \* 552 px  
 Mobiili 300 x 300 px / 300 \* 431 px  
**Myös videoformaatti!**  
 CPM 36 € / CPM 39 €



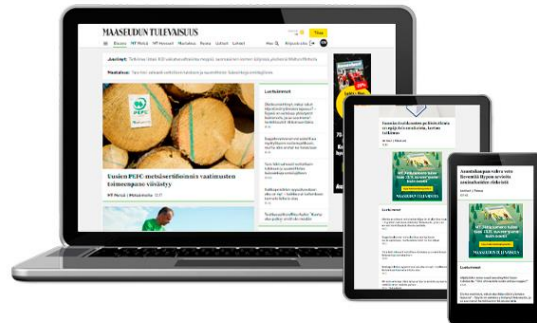
## Panoraama

980 x 120 px  
 Mobiili 300 x 150 px  
 CPM 24 €



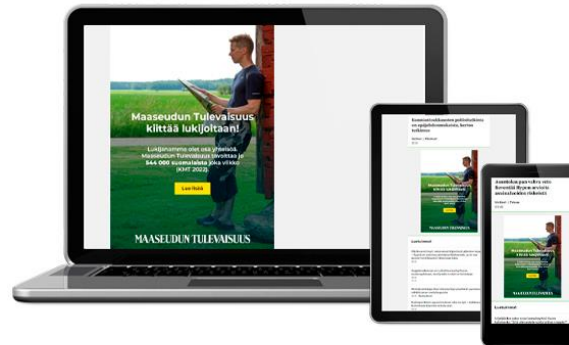
## Pidennetty suurtaulu

160 x 600 px  
 Mobiili 300 x 300 px  
 CPM 24 €



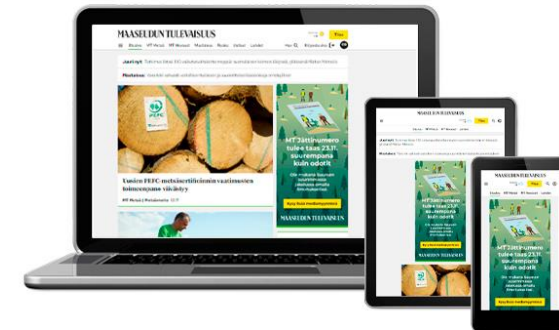
## Jättiboksi

468 x 400 px  
 Mobiili 300 x 300 px  
**Myös videoformaatti!**  
 CPM 18 €



## Kokosivu

620 x 891 px  
 Responsiivinen  
 CPM 32 €



## Pystyparaati

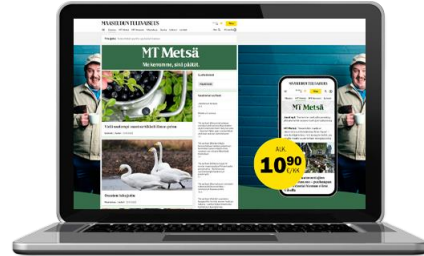
300 x 600 px  
 Mobiili 300 x 600 px  
 CPM 24 €

# Rich Media -mainonta

## Fluid Skin\*

CPM 46 €

- Yläbanneri: 1000x400px, formaatti [jpg](#), [MP4](#) tai [HTML](#)
- Vasen- ja oikealaita: 800x1440px (jpg) tai 1080x1920px (9:16, MP4)
- Yhteenlaskettu maksimitiedostokoko on 3,5 Mt
- Kampanjan URL



\* Näkyy vain MT.FI:n desktop näkymässä

## Midscroll

CPM 35 €

- Kuvan koko [desktop](#): 2560x1440x, [mobiili](#): 1080x1920px, formaatti jpg, png tai gif, max. 200kt
- HTML [desktop](#): 2560x1440x, [mobiili](#): 1080x1920px, max. 1 Mt. Suositeltava animaation pituus 10–20 sek.
- Video [desktop](#): 1920x1080px (16:9), [mobiili](#): 1080x1920 (9:16), formaatti MP4, max. 1 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.
- Kampanjan URL



## Topscroll

CPM 43 €

- Kuvan koko [desktop](#): 2560x1440px, [mobiili](#): 1080x1920px, formaatti jpg, png tai gif, max. 200kt
- HTML [desktop](#): 2560x1440x, [mobiili](#): 1080x1920px, max. 1 Mt. Suositeltava animaation pituus 10–20 sek.
- Video [desktop](#): 1920x1080px (16:9), [mobiili](#): 1080x1920 (9:16), formaatti MP4, max. 1 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.
- Kampanjan URL



## UUTTA! Mobile Reel Expander

CPM 43 €

- Kuvia ja/tai videoita 2-5 kpl, max 3,5 Mt
- [Kuvan / videon koko](#): 1080x1920px (9:16), formaatti jpg, png / MP4
- Mainostaja / brändi max. 25 merkkiä, headline max. 65 merkkiä, expand button max. 15 merkkiä, CTA-button max. 25 merkkiä
- Kampanjan URL



# Viestimedia RON

**RON** (Run-Of-Network) -kampanja ajetaan haluamallanne mainospaikalla läpi koko Viestimedian mainosverkoston. Mainosverkostoon kuuluu MT.FI ja koneviesti.fi.

## Viestimedia RON / CPM-hinnat

Paraati 27 €

Responsiivinen koko sivu 24 €

Panoraama 18 €

Pystyparaati 18 €

Pidennetty suurtaulu 18 €

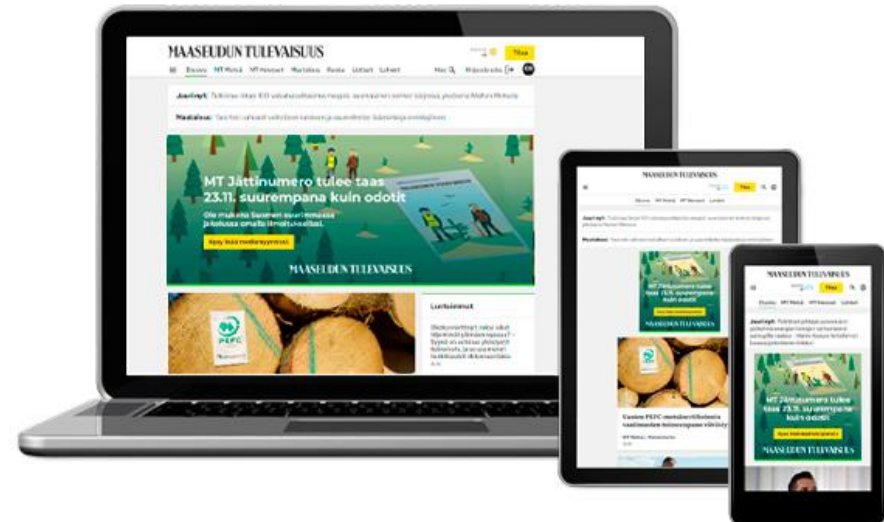
Jättiboksi 13,50 €

Fluid Skin 34 €

Topscroll 32 €

Midscroll 26 €

Reel Expander 32 €



# Mainonnan kohdentaminen

Kohdentamista voit tehdä esimerkiksi sisältöosastojen perusteella. Voit valita yhden tai useampia sisältöosastoja ja kohdistaa viestisi juuri tälle kohderyhmälle.

Osastovaihtoehtoja ovat Ruoka, Maatalous, Metsä, Hevoset, Koneet ja autot, Lukemisto ja Uutiset.

Lisäksi on mahdollista kohdentaa aihekategorioittain tai alueellisesti maakunnittain.

Kohdennuslisä **+15 %**.

## Ohjelmallinen ostaminen

Ohjelmallisessa ostamisessa sinua palvelee mediamyynnin yhteyshenkilösi yhdessä **Relevant Oy**:n kanssa.

# MT.FI Outstream

Outstream eli artikkelivideot esitetään päätelaite riippumattomasti artikkelisisällön yhteydessä mainos-tekstein eroteltuna.

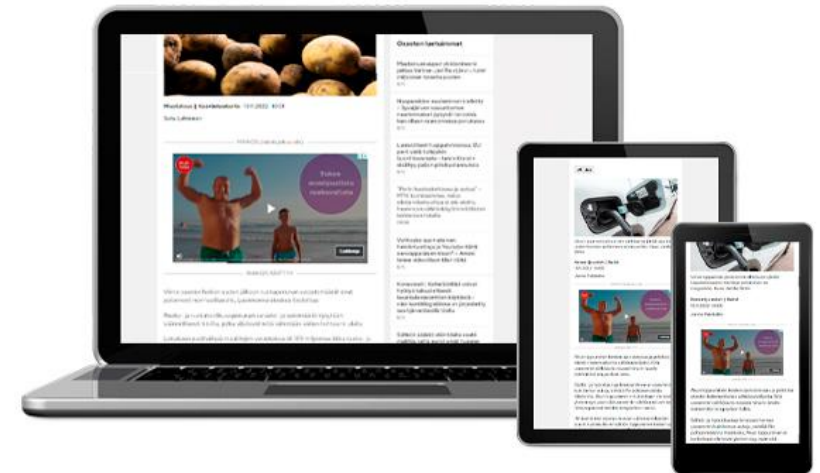
Video käynnistyy automaattisesti kuluttajan ruudulla ilman ääniä ja pysähtyy, mikäli käyttäjä jatkaa sivun selaamista videomainoksen ohi. Mainoksen päätyttyä video pysähtyy Katso uudelleen -tilaan, minkä jälkeen sen voi käynnistää uudelleen.

MT.FI CPM 32 € + alv

RON CPM 24 € + alv (MT.FI, koneviesti.fi)

Outstream-videoita voidaan kohdentaa osastoittain. Voit valita yhden tai useampia sisältöosastoja ja kohdistaa videosi juuri tälle kohderyhmälle. Osastovaihtoehdot ovat Ruoka, Lukemisto, Maatalous, Metsä, Uutiset, Hevoset, Koneet ja autot.

Myös alueellinen kohdentaminen esim. maakunnittain onnistuu. Kohdennuslisä +15%.



# Instream videomainonta Viestimedian verkkopalveluissa

Preroll-video ennen toimituksellista sisältöä kasvattaa videosi katselukertoja huikeasti. Videomainonta on erittäin tehokas mainonnan väline ja liikkuvan kuvan sisältöjä kulutetaan jatkuvasti yhä enemmän. Videomainonnan vahvuus on kyky kertoa tarinoita, joiden avulla mainostaja jää tutkitusti paremmin kuluttajan mieleen.

Viikon dominanssi sisältää kaikki viikon aikana MT.FI:ssä ja koneviesti.fi:ssä julkaistut toimitukselliset videot (n. 10 videota viikossa).

Kokonaisuuden hinta **650 €/viikko**

**Video: Kouvolalainen Peter Tarvainen kävi tutustumassa Salpalinjaan - "Kun on hereillä, niin hyvä siellä on kulkea"**

Salpalinja oli talvisodan jälkeen itärajan tuntumaan rakennettu puolustuslinja, joka ulottui Virolahdelta Savukoskelle.

Maatalous | Erä | 14.12.2022 | 11:16  
Seppo Ahava

Salpalinjan vaellusreitillä pääsee nauttimaan luonnosta historiallisesti merkittävässä maisemassa.

Salpalinja, viralliselta nimeltään Suomen Salpa, oli talvisodan jälkeen vuosina 1940–1941 ja 1944 Suomen itärajan tuntumaan rakennettu puolustuslinja, joka ulottui Virolahdelta Savukoskelle.

Kouvolalainen Peter Tarvainen kävi puolestamme katsomassa, millaisen talvisen elämäksen Salpalinjan vaellus tarjoaa. Ja onhan siinä tunnelmaa. Vanhoja bunkkereita, kaunista luontoa. Tällainen retkiympäristö herättää monenlaisia ajatuksia.

MAINOS (teksti jatkuu alla)

**Osaston luetuimmat**

- Faktaa testaus 21.10.2022
- Faktaa testaus 21.10.2022
- Osaston lukujuttu 12.10.2022
- Yle uutiset | Siilinjärveläinen mies sai eläintenpitokieltoa 10 vuotta - kuolleet nautat löytyivät laiturilta keväällä 2020 22.12.2022
- Video: Kouvolalainen Peter Tarvainen kävi tutustumassa Salpalinjaan - "Kun on hereillä, niin hyvä siellä on kulkea" 14.12.2022

**Osaston uusimmat**

- Yle uutiset | Sulamiesvien läytämät joet nousevat peilloille viikonloppuna Varsinais-Suomessa 13.12.2022
- Yle uutiset | Siilinjärveläinen mies sai eläintenpitokieltoa 10 vuotta - kuolleet nautat löytyivät laiturilta keväällä 2020 22.12.2022
- Yle uutiset | Turkulainen puutarhayritys DelVerde ajaa tuotantoa alas - sähkön hinta toi työntekijöille muutosneuvottelut 22.12.2022
- Yle uutiset | Korkeat sähkö hinnat hankaloittavat maatilojen toimintaa - kotieläimistä luopuvat tilat jatkavat usein kasvinviljelytoina 19.12.2022

# MT.FI Natiivi

**Natiiviartikkeli** näkyy MT.Fi etusivulla ja yhdellä osastosisivulla sovituksen ajan.

Natiivimainonnalla tuot oman sisältösi MT.FI-verkkopalvelun sisään, osuvaan ja mielenkiintoiseen mediaympäristöön. Ohjaus natiivimainokseesi näkyy Mainos-tekstillä merkittynä, toimituksellisesta sisällöstä selkeästi erotettuna MT.FI etusivulla ja yhdellä osastolla. Itse mainosartikkelisivu avautuu verkkopalvelumme sisälle. Myös natiivimainonnan suunnittelu ja toteutus hoituvat kauttamme.

Kokonaisuuden hinta **2 200 €/vko**. Minimiaika 2 viikkoa.





# Monikanavainen etusivu lisää peittoa

- MT:n printin etusivulla tavoitat 254 000 lukijaa (KMT 2024).
- Printin etusivu kattaa myös näköislehden.
- MT.FI digietusivulla tavoitat 70 000-170 000 lukijaa, uutispäivästä riippuen.
- Etusivu myös MT.FI-verkkopalvelussa lisää peittoa merkittävästi. Näkyy kaikilla päätelaitteilla!
- Näytetään digimediassa vain kerran päivässä käyttäjälle ja käyttäjä sulkee sen itse halutessaan.
- Monikanavainen etusivu 29 700 € + alv.
- Aineisto max 200 kt (kuvatiedosto jpg, png)



# MT Näköislehti

Maaseudun Tulevaisuuden näköislehteä luetaan ahkerasti ja erillinen mainonta lehdessä tavoittaa lukijansa hyvin.

Näköislehdessä painetun lehden mainokset ovat omilla paikoillaan, mutta niiden lisäksi näköislehteen voidaan sijoittaa kokosivun mainoksia tai jopa useamman sivun kokonaisuuksia, ilman että ne ovat varsinaisessa paperilehdessä. Lisäksi näihin digitaalisiin mainoksiin saadaan eloa ja interaktiivisuutta eri elementeillä.

Näköislehtiä lukee kuukaudessa noin 7 000 lukijaa.

Mainos näkyy samalle kävijälle kaksi kertaa päivässä viikon ajan näköislehden numerosta riippumatta. Max. kolme mainosta per lehti.

## Mainosvaihtoehdot ja hinnat:

Kokosivun mainos, hinta **1 500 € / vk**

Videomainos, hinta **1 500 € / vk**

2-16 sivuinen liite, hinta **2 500 € / vk**

Natiiviartikkeli\* hinta **1 500 € / vk**

*\* sisällön tuotannosta veloitetaan erikseen*



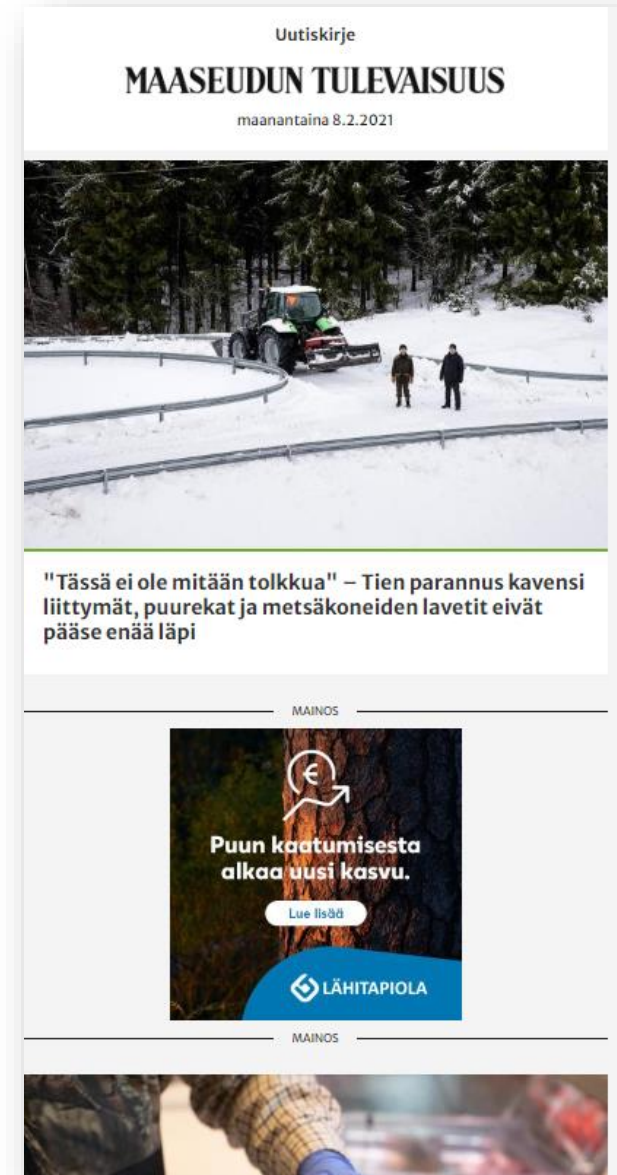
# MT Uutiskirje

MT:n sähköiset kanavat täydentävät muuta mainontaa. Verkon erikoistoteutuksemme tarjoavat toimivia ratkaisuja myös sisältömarkkinointiin, sponsorointiin ja kuluttaja-aktivointiin. MT-utiskirje maanantai-perjantai sekä MT Metsä- ja Ruoka-utiskirje kerran viikossa. Yksittäisiä tilaajia yhteensä 8 600 kpl.

Uutiskirjeen kampanjat tehdään mielellään vähintään kahden viikon ajaksi. Aineistoja voi olla useita. Kirje menee joka päivä samoille vastaanottajille.

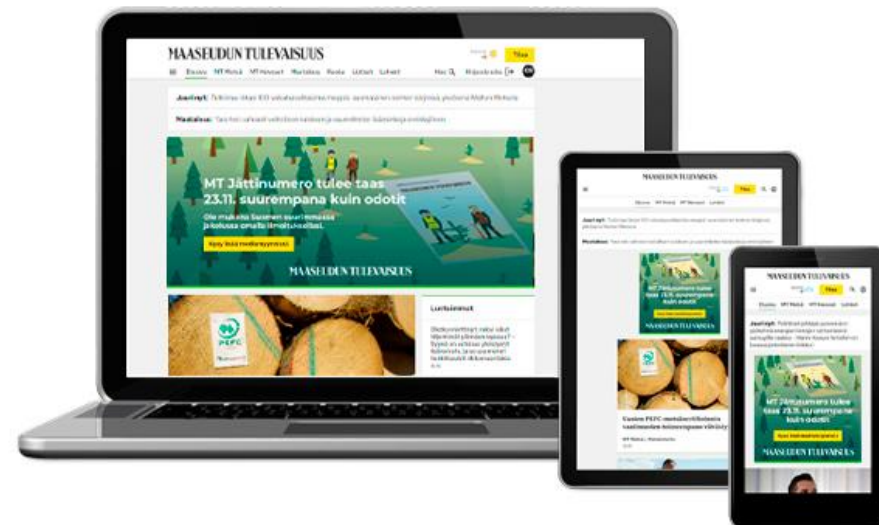
Kokonaisuuden hinta **2 700 € / vk**

Ilmoituskoko 600x160px tai 300x300px, vain kuvatiedosto (jpg, png tai gif), max. 40 kt



# Miksi mainostaa MT.FI:ssä?

- Ainutlaatuinen kohderyhmämedia ja hyvin vähän hukkakontakteja
- Aidosti valtakunnallinen uutismedia verkossa
- Kotimainen, korkealaatuinen ja turvallinen mediaympäristö, jossa mainoksesi on oikeassa seurassa
- Kohderyhmää kiinnostavia uutisia tuotetaan 12/7, jatkuvasti uutisvoittoja
- Käyttäjien mielestä hyödyllinen media työssä



# Kiitos!

**MATTI MEIKÄLÄINEN**

matti.meikalainen@viestimedia.fi

040 123 4567