

***kone*viesti**

# Mediafakta 2025

---

10 / 2024

# Lukijamäärä ja ilmestyminen

- Ilmestyy 14 kertaa vuodessa
- Painetulla Koneviestillä on **123 000** lukijaa (KMT 2024)
- Kokonaistavoittavuus **170 000** (AIR+digi vko netto, KMT 2024)

Vuodessa yli 2 000 sivua monipuolista ja puolueetonta tietoa ja testejä/esittelyjä koneista, tekniikasta, huollosta, korjauksista, urakoinnista sekä rakentamisesta.

Koneviesti on koneiden ammattilaisten ja aktiiviharrastajien media. Tyypillinen lukija on keski-ikäinen ja hyvätuloinen. Enemmistö lukijoista on pää- tai sivutoimisia yrittäjiä.

Koneviesti testaa, vertaa ja esittelee traktoreita, työkoneita ja ajoneuvoja, joita käytetään maa- ja metsätaloudessa sekä maarakennuksessa ja ympäristönhoidossa.

Numero	Ilmesty
1	20.1.
2	17.2.
3	10.3.
4	31.3.
5	28.4.
6	19.5.
7	16.6.
8	21.7.
9	18.8.
10	15.9.
11	6.10.
12	3.11.
13	1.12.
14	15.12.

LUKIJAMÄÄRÄ

**123 300**

KOKONAISTAVOITTAVUUS

**170 000**

IKÄ

**35-64 v**  
56 %

SUKUPUOLI

**16 %** Naiset  
**84 %** Miehet

**20 %** Maatalous tai muu  
yrittäjä

**34 %** Osallistuu työpaikan  
hankintapäätöksiin

TALOUS

**86 %** Omistusasunto

**40 %** Mökki tai vapaa-ajan  
asunto käytössä

**59 %** Vähintään kaksi autoa  
taloudessa

**41 %** Talouden sijoitukset  
metsä tai maa

KULUTTAJAPROFIILI

**86 %**

*"Suosin kotimaisia tuotteita."*

**73 %**

*"Suosin tunnettuja  
tuotemerkkejä."*

**43 %**

*"Kun haluan tietyn merkkisen  
tuotteen, hinnalla ei ole väliä."*

## IKÄ

### 25-54 v

46 %	Koneviesti.fi
42 %	KV printtilukijat
42 %	Koko väestö

## SUKUPUOLI

5 %



Naiset

95 %



Miehet

## YRITTÄJYYS

20 %	Maa-/metsätalous- yrittäjä
12 %	Muu yrittäjä

## TALouden KOKO

1 hlö	20 %
2-4 hlö	70 %
5+ hlö	10 %

## ASUMISMUOTO

### Omakotitalo

53 %	Koneviesti.fi
58 %	KV printtilukijat
47 %	Koko väestö

### Maatila-asunto

27 %	Koneviesti.fi
15 %	KV printtilukijat
5 %	Koko väestö

## TALouden BRUTTOTULOT

### >85k€

22 %	Koneviesti.fi
16 %	KV printtilukijat
18 %	Koko väestö

## OMISTAMINEN

### Auton omistaminen

98 %	Koneviesti.fi
96 %	KV printtilukijat
86 %	Koko väestö

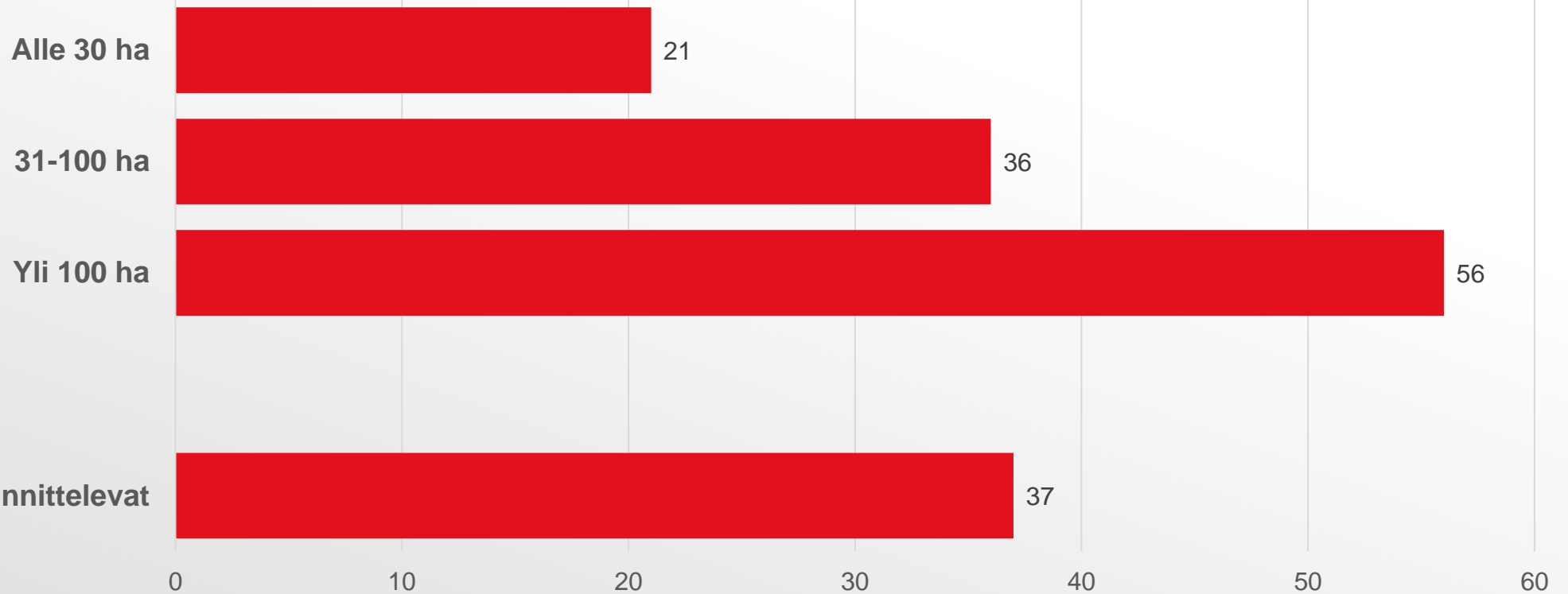
### Metsän omistaminen

63 %	Koneviesti.fi
41 %	KV printtilukijat
28 %	Koko väestö

# Kenelle Koneviesti tulee?

Peltoala:

prosenttia

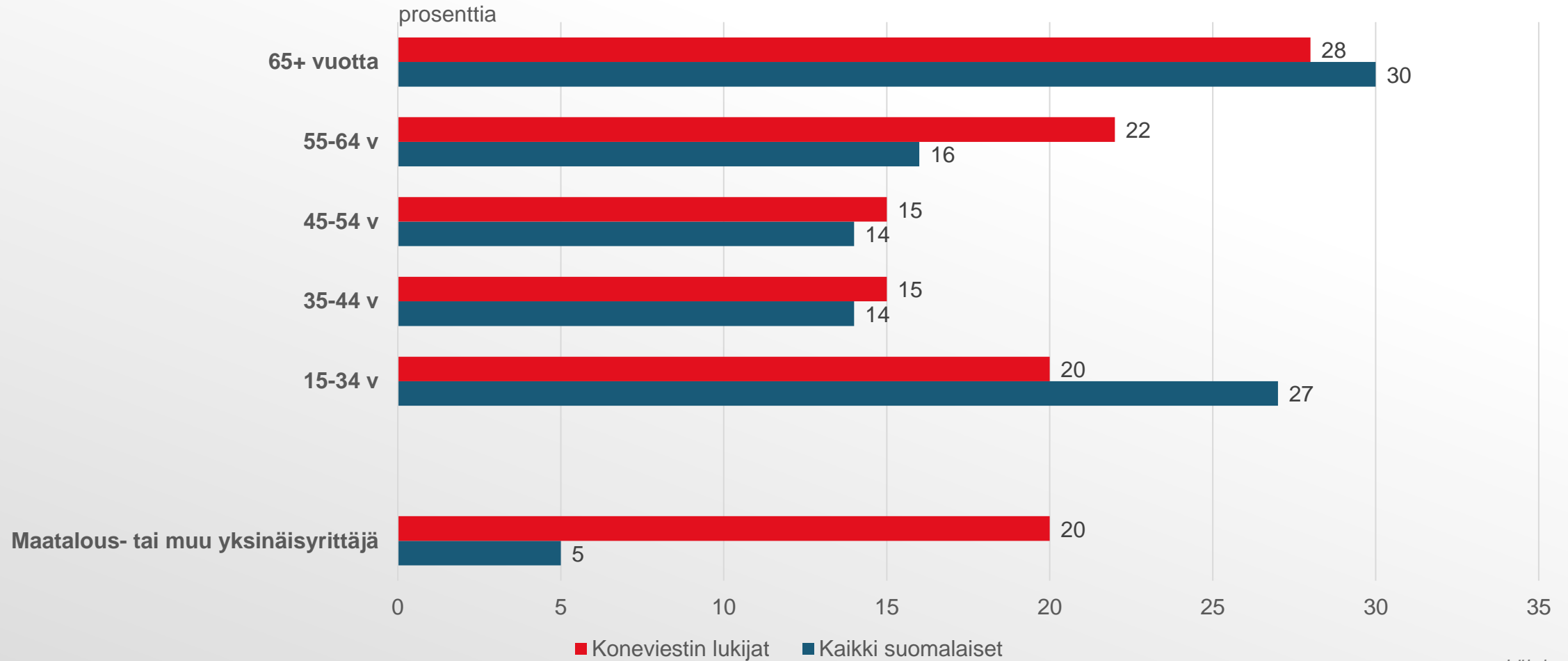


Kuinka monelle %:lle ryhmän jäsenistä lehti tulee

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

# Lukijoiden sukupuoli ja ikä

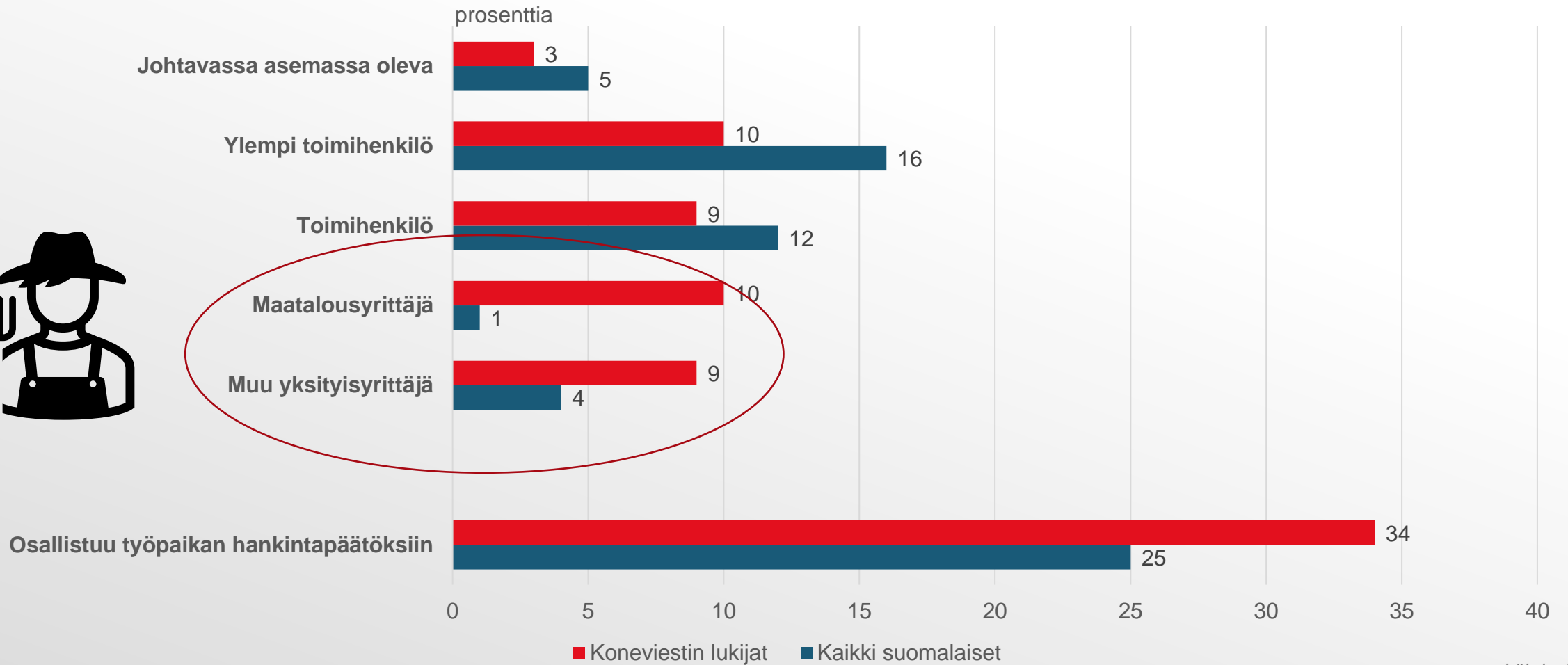
Koneviestin lukijoista 84% on miehiä.



Lähde: KMT 2024

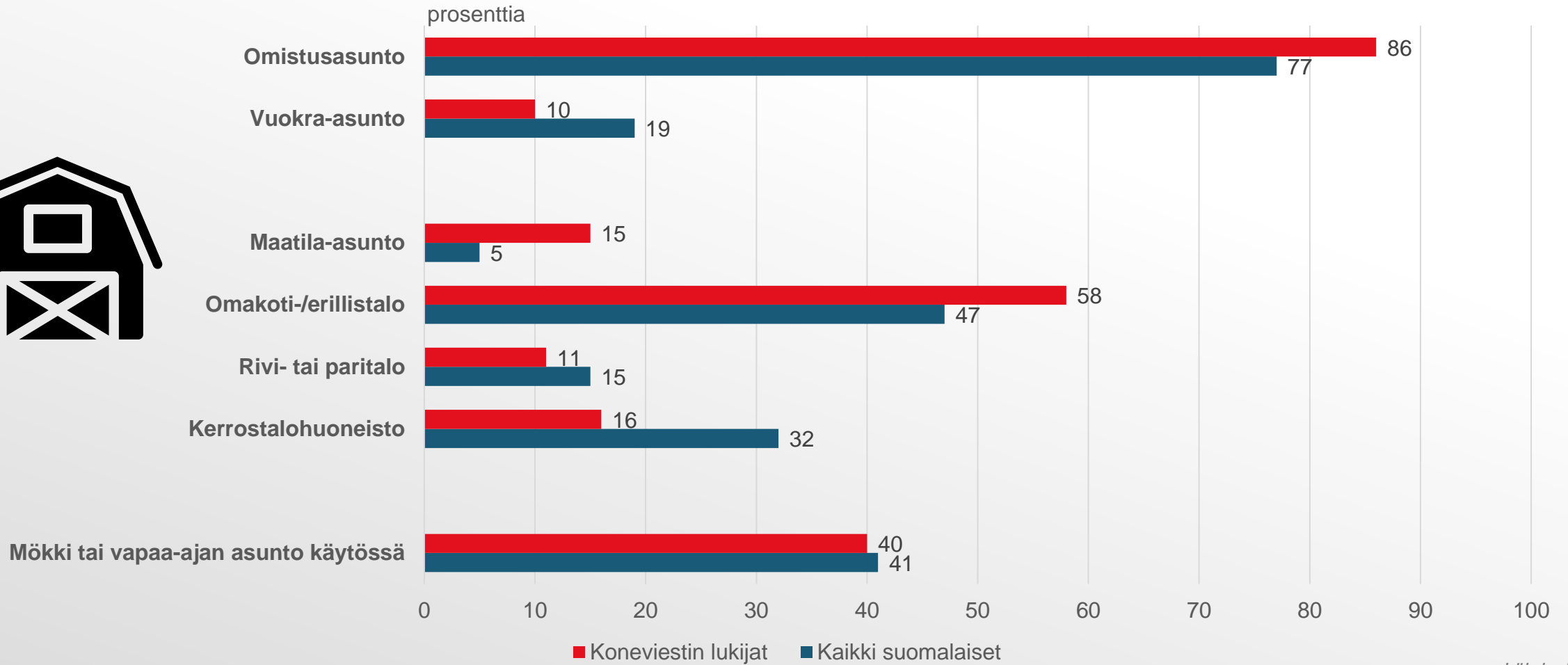
# Lukijoiden ammatti

Koneviestin lukijoissa korostuu voimakkaasti yrittäjät.



Lähde: KMT 2024

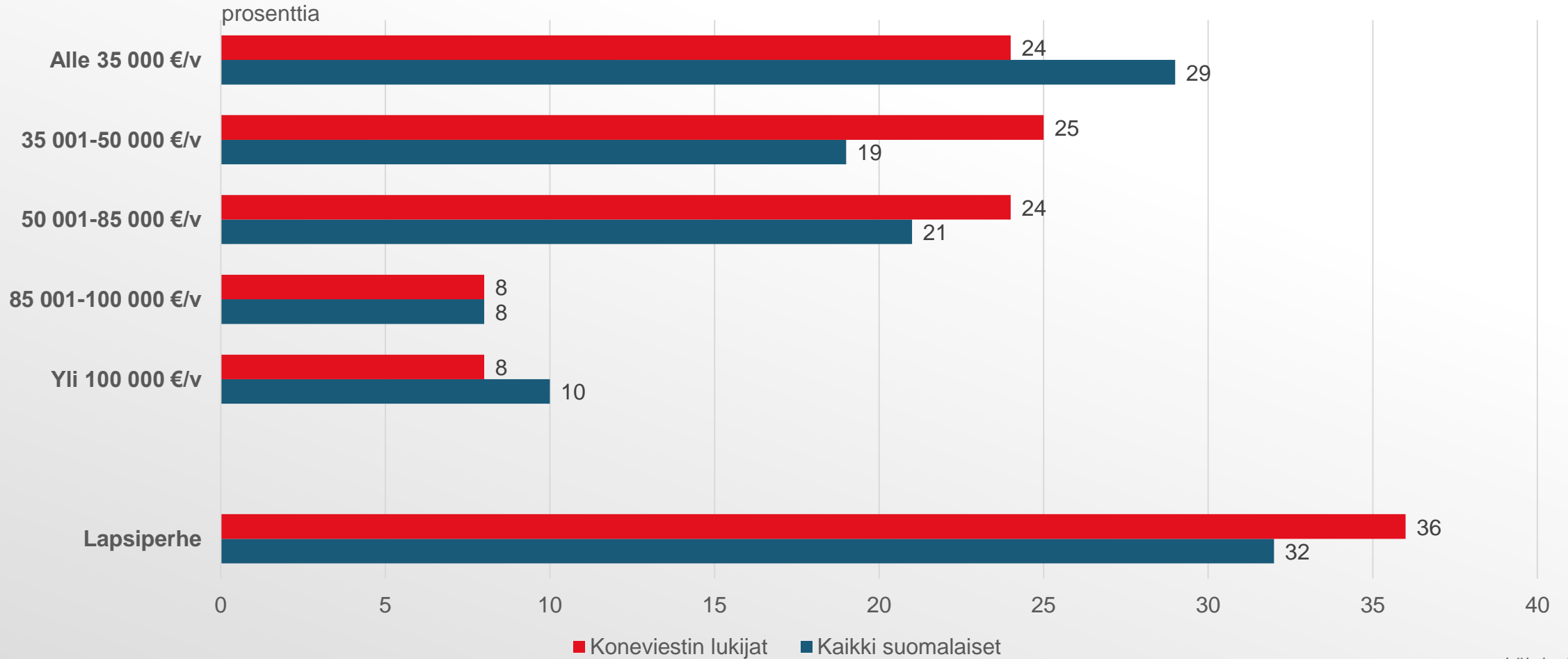
# Asumismuoto



Lähde: KMT 2024



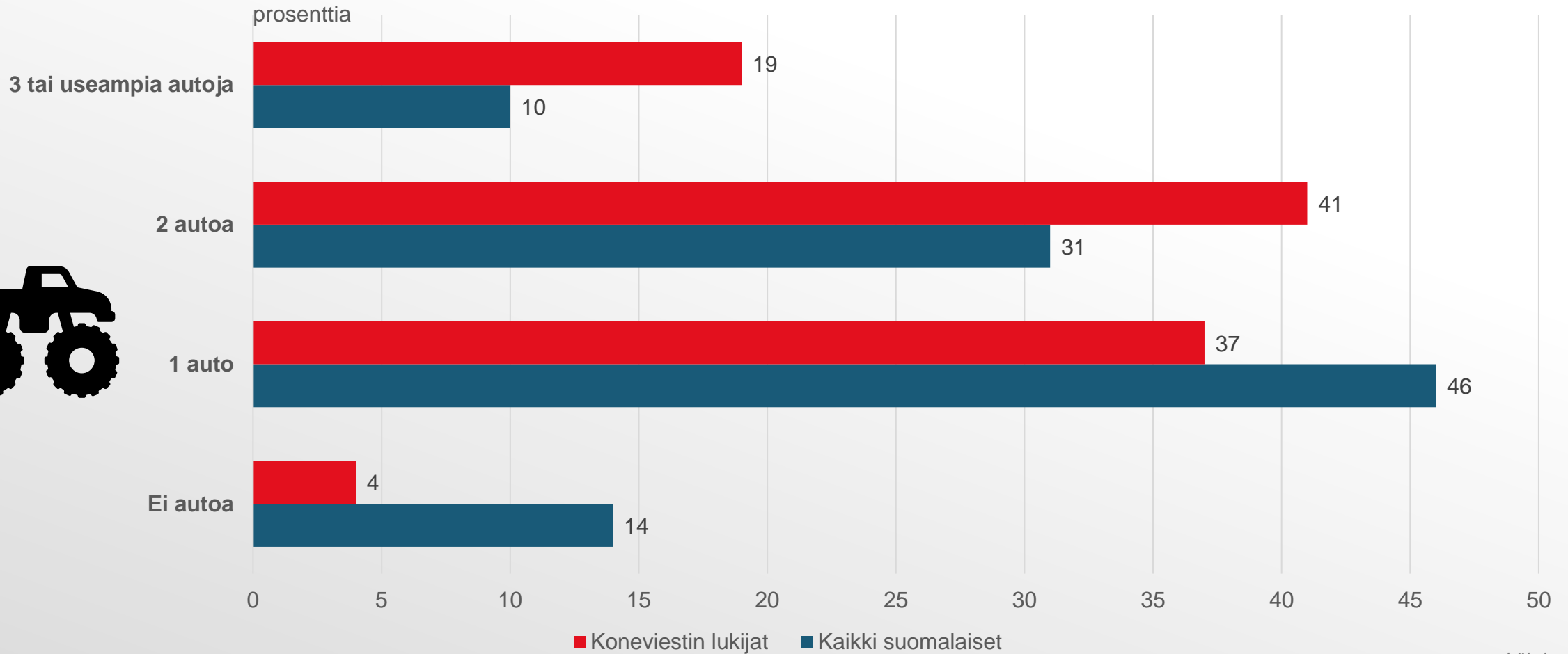
# Talouden bruttotulot / vuosi



Lähde: KMT 2024

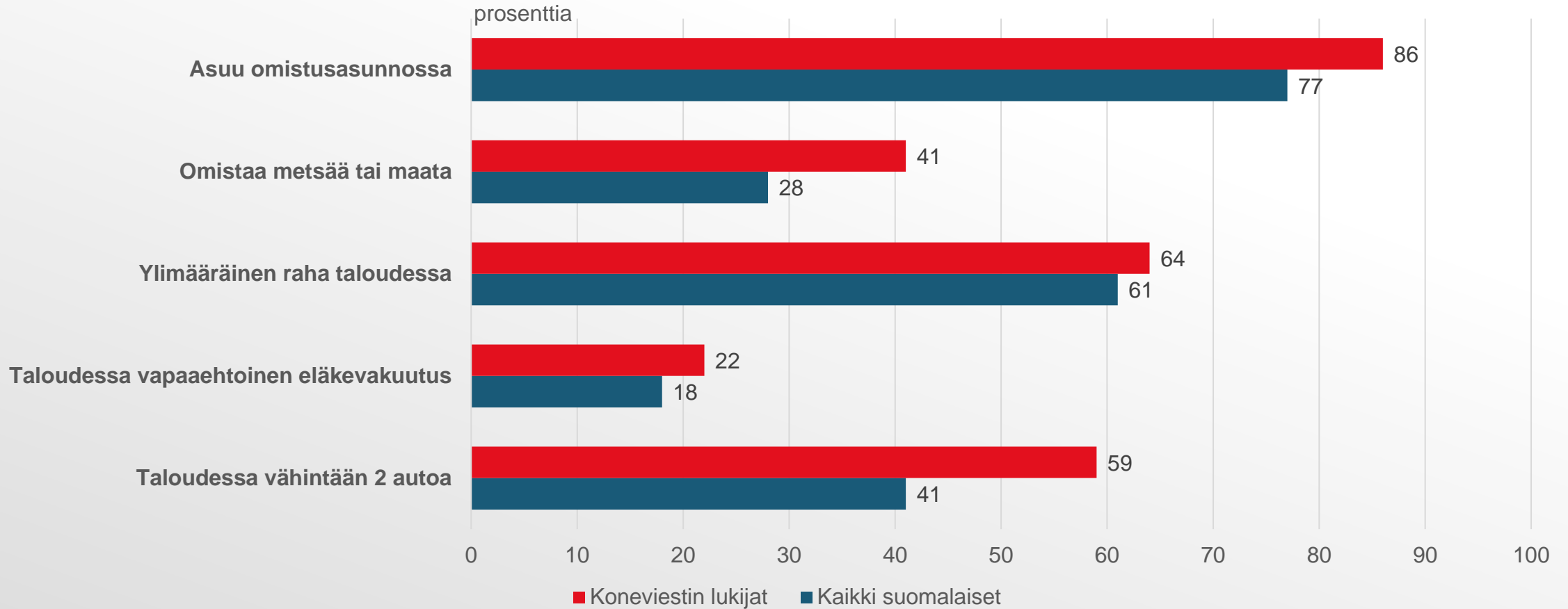
# Autojen omistaminen

Koneviestin lukijat omistavat autoja rutkasti enemmän kuin muut suomalaiset.



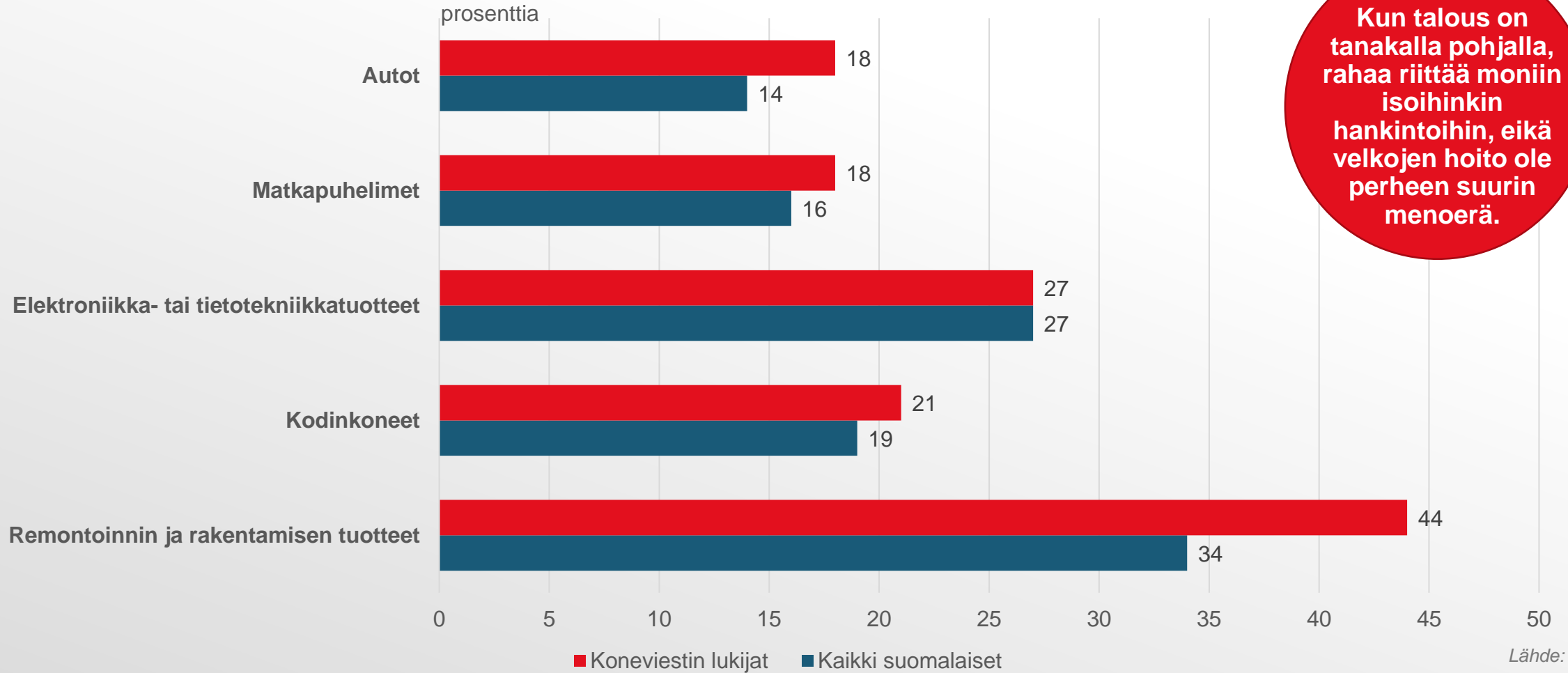
Lähde: KMT 2024

# Vauraus ja tulotaso



Lähde: KMT 2024, Mind 2023

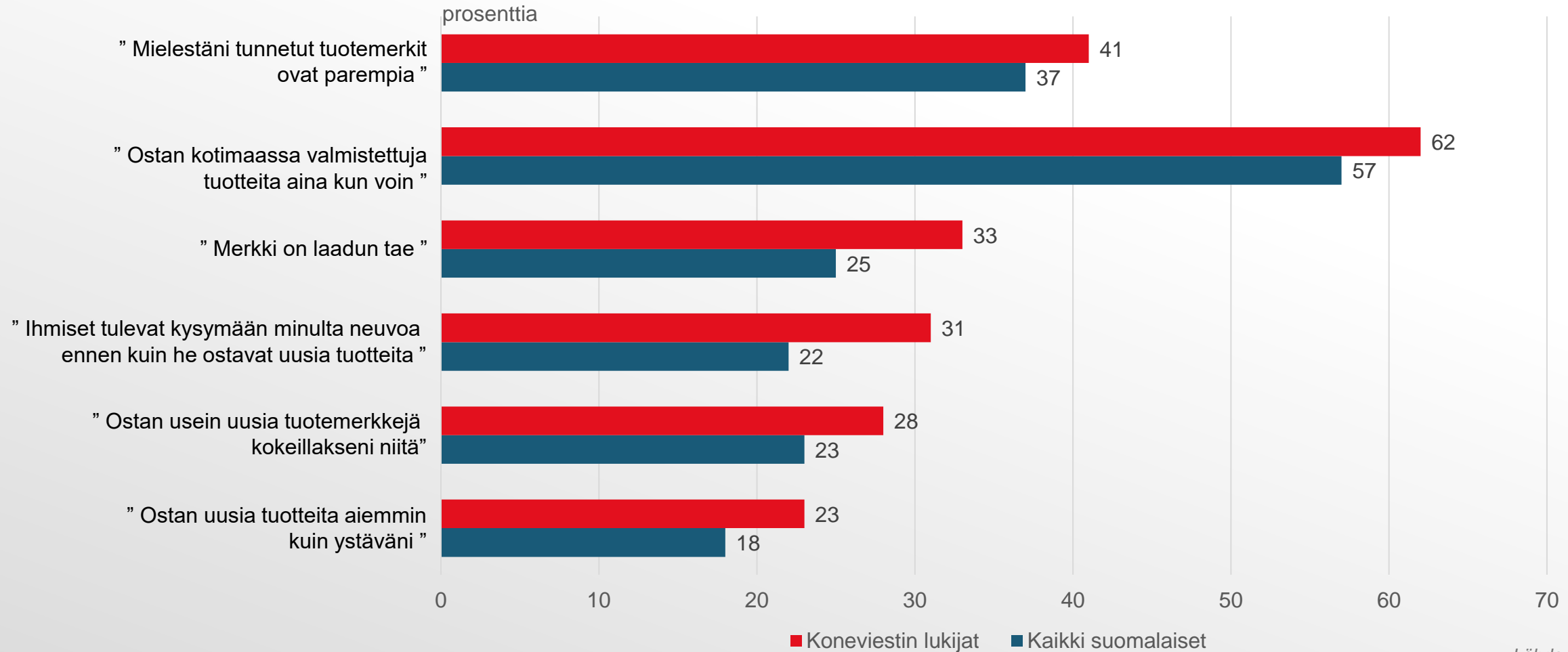
# Talouden ostoaikeet 12 kk aikana



**Kun talous on tanakalla pohjalla, rahaa riittää moniin isoihinkin hankintoihin, eikä velkojen hoito ole perheen suurin menoerä.**

# Kuluttajaprofiili

Samaa mieltä väittämän kanssa



Lähde: Mind 2023

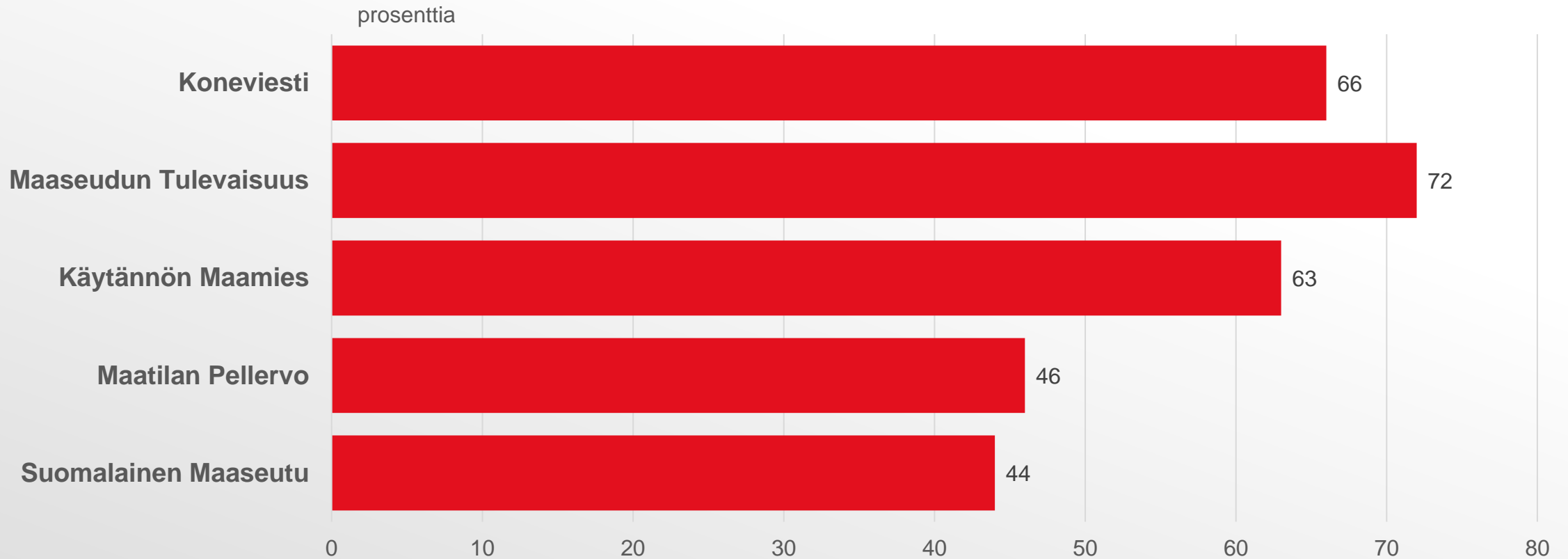
# Lukijaprofiilin edut mainostajalle

- Alansa suurin lehti
  - Iso peitto, suuri kohderyhmä
- Erittäin vahva ostokyky, uutuuksien varhaisia omaksujia
  - ”*Ostan uusia tuotteita aiemmin kuin ystäväni.*” KV 23 %, kaikki suom. 18 %
- Yrittäjiä 20 % lukijoista
  - Paljon suuria ja pieniä investointeja
- Mielifidejohtajia omassa ympäristössään
  - ”*Ihmiset kysyvät minulta neuvoa ennen kuin ostavat uusia asioita.*” KV 31 %, kaikki suom. 22 %
- Kulutustarve suuri myös yksityiselämässä
  - Lapsiperheitä 36 %, talouden koko 3+ henkilöä 39 %
- Vahva sitoutuminen merkkiin
  - ”*Merkki on laadun tae.*” KV 33 %, kaikki suom. 25 %

Lähde: Mind 2023

# Lukutarkkuus

”Lukee lehden melko tarkkaan tai useita juttuja”



Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

# Arviot konelehtien ominaisuuksista (%)

	Koneviesti	Maaseudun Tulevaisuus	Maatilan Pellervo	Käytännön Maamies
Runsaasti ammattiasiaa	66	47	47	70
Käytännönläheinen	34	21	19	27
Tiedoiltaan luotettava	43	39	27	34
Helppolukuinen	27	31	30	22
Monipuolinen	38	42	32	33
Kiinnostava	34	25	29	29
<i>Prosenttiosuma yhteensä</i>	307	302	269	287
<b>Sijoitus ominaisuusvertailussa</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>4.</b>	<b>3.</b>

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar



# Mainosten hyödyllisyys (%)

Mitä isompi toimija, sitä tärkeämmäksi tietolähteeksi hän Koneviestin kokee

<b>Peltoala: 100+ ha</b>	<b>Traktorit ja puimurit</b>	<b>Muut maatalouskoneet &amp; laitteet</b>	<b>Metsätalouskoneet &amp; laitteet</b>
1. Koneviesti	64	61	62
2. Maaseudun Tulevaisuus	50	63	65
3. Käytännön Maamies	49	50	38
4. Suomalainen Maaseutu	30	28	27

4 tärkeintä lehteä/ryhmä, joiden mainoksista on hyötyä, jos käyttää ko. tuoteryhmän tuotteita

Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2022 / Kantar

# Lukijalle konelehtien ykkönen

- Koneviestin lukijasuhde on uskomattoman vahva – ja vahvistuu entisestään. Lukijoiden mielestä lehden laatu on parantunut viimeisen vuoden aikana enemmän kuin millään toisella maatalouslehdellä.
- Koneviesti on muihin konelehtiin (Käytännön Maamies, Maatilan Pellervo) verrattuna
  - tiedoiltaan luotettavin
  - kiinnostavin
  - käytännönläheisin
  - tarkimmin luettu
- Lehteä luetaan pitkään ja hartaasti, se säilytetään lukemisen jälkeen ja sen sivuille palataan usein

**Siksi Koneviesti on konelehtien ykkönen myös mainostajalle!**