

An aerial photograph of a farm during sunset. The foreground is dominated by a large field of golden-brown corn. In the middle ground, there is a farmstead with several buildings: a tall, cylindrical silo with a blue roof, a large red barn with a white door, and a smaller red building. The background shows a vast landscape of green and brown fields under a sky with scattered clouds and a low sun. The overall scene is peaceful and rural.

Maaseudun Tulevaisuus 2026

Tätä on Viestimedia



Perustettu vuonna 1976

(Maaseudun Tulevaisuus
perustettu 1916)



Liikevaihto 28 milj. €



**Henkilökunta
104 henkilöä**

Viestimedia on Suomen johtava maaseutuun, metsään ja kotiin liittyvien mediasisältöjen tuottaja. Monikanavaiset mediamme ovat tunnettuja ja luotettuja.

Päätuotteitamme ovat uutismedia Maaseudun Tulevaisuus sekä aikakausmediat Koneviesti ja Metsänomistajan Aarre verkossa ja printissä. Viestimedia työllistää noin 110 viestintäalan ammattilaista.

Edistämme maaseudun ja maakuntien hyvinvointia medianäkyvyyden kautta. Olemme panostaneet voimakkaasti digitaaliseen palveluihin, ja tuotamme palkittuja sisältöjä sekä tunnustettuja teknisiä ratkaisuja.

Viestimedian tuoteperhe

- **Maaseudun Tulevaisuus**

- Kokonaistavoittavuus 561 300*
- MT.FI-verkkopalvelu noin 500 000 viikkokävijää**

- **Kantri-kuukausiliite**

- 154 000* lukijaa

- **Suomalainen Maaseutu -kuukausiliite**

- 121 000* lukijaa

- **Metsänomistajan Aarre**

- 101 600* lukijaa

- **Koneviesti**

- Kokonaistavoittavuus 186 100*
- Koneviesti.fi-verkkopalvelu 43 000 viikkokävijää**
- Konepod-podcast (lanseerattu lokakuu 2024)
- Konedata-palvelu (ostettu lokakuu 2024)



Maaseudun Tulevaisuus – maakuntien asialla

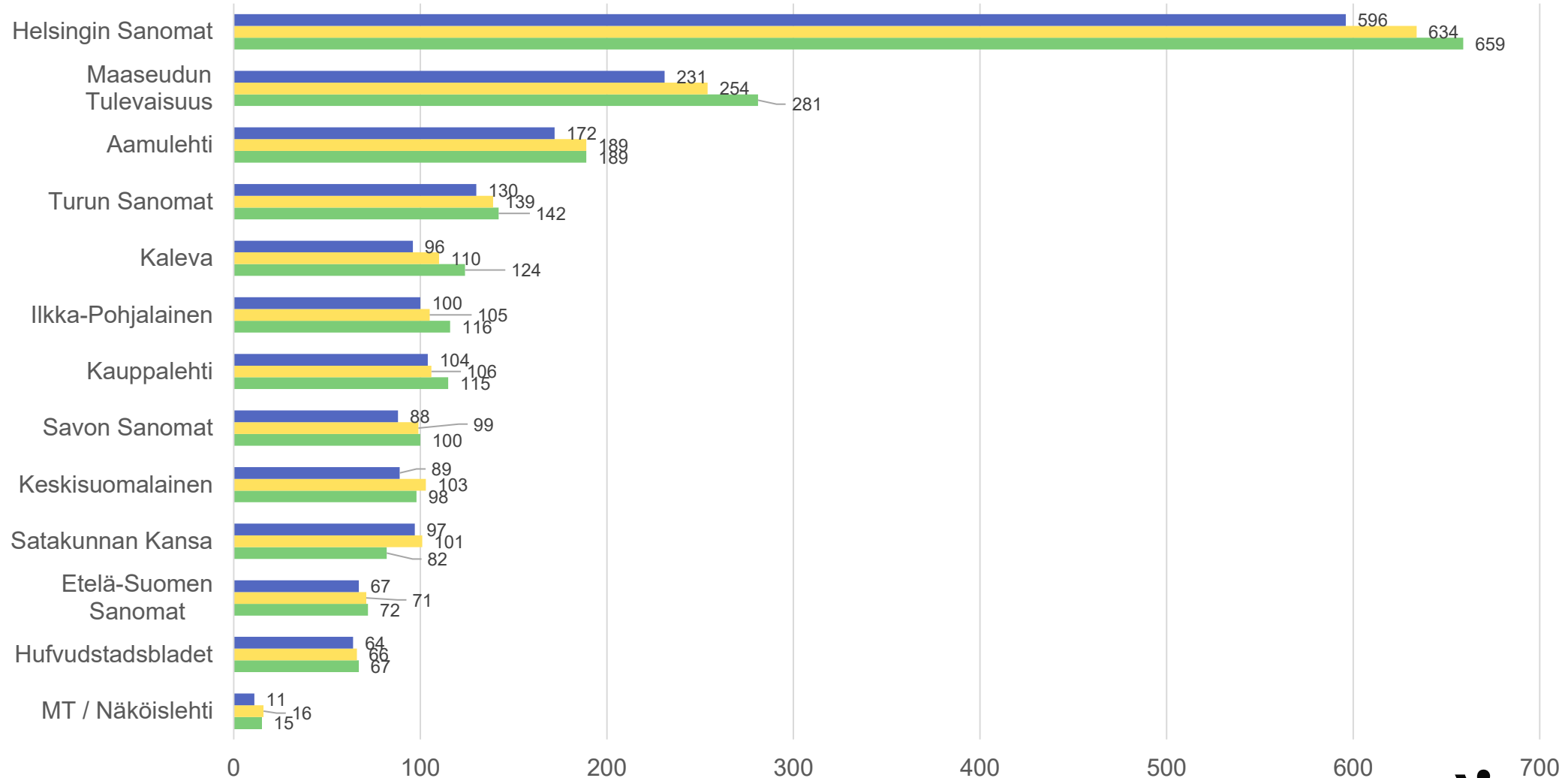
- Puolustaa vahvasti asumista, yrittämistä, omistamista ja elinvoimaa maakunnissa
- STT:n TOP10 siteeratuimpien medioiden listalla sijalla 7
- Ammattilaisten ydinasiaa
- Maanviljelijöiden ammattilehti: 90 % suomalaisista viljelijöistä lukee ja seuraa Maaseudun Tulevaisuutta***
- Päätoimittaja **Jussi Orell**
 - 50 journalistia + laaja avustajien joukko
 - oma Eurooppa-kirjeenvaihtaja
- Ilmestyy maanantaisin, keskiviikkoisin ja perjantaisin
- Broadsheet-koko
- Kokonaistavoittavuus 561 300*, verkossa 500 000**
- Painetulla Maaseudun Tulevaisuudella on 231 000 lukijaa*
- Maaseudun Tulevaisuuden uutiskirjeellä on 11 000 tilaajaa



Päivälehtien lukijat (000) printti + näköislehti

■ Lukijoita 2025 ■ Lukijoita 2024 ■ Lukijoita 2023

Lukijoita: painetun lehden ja näköislehden netto yhteislukijamäärä

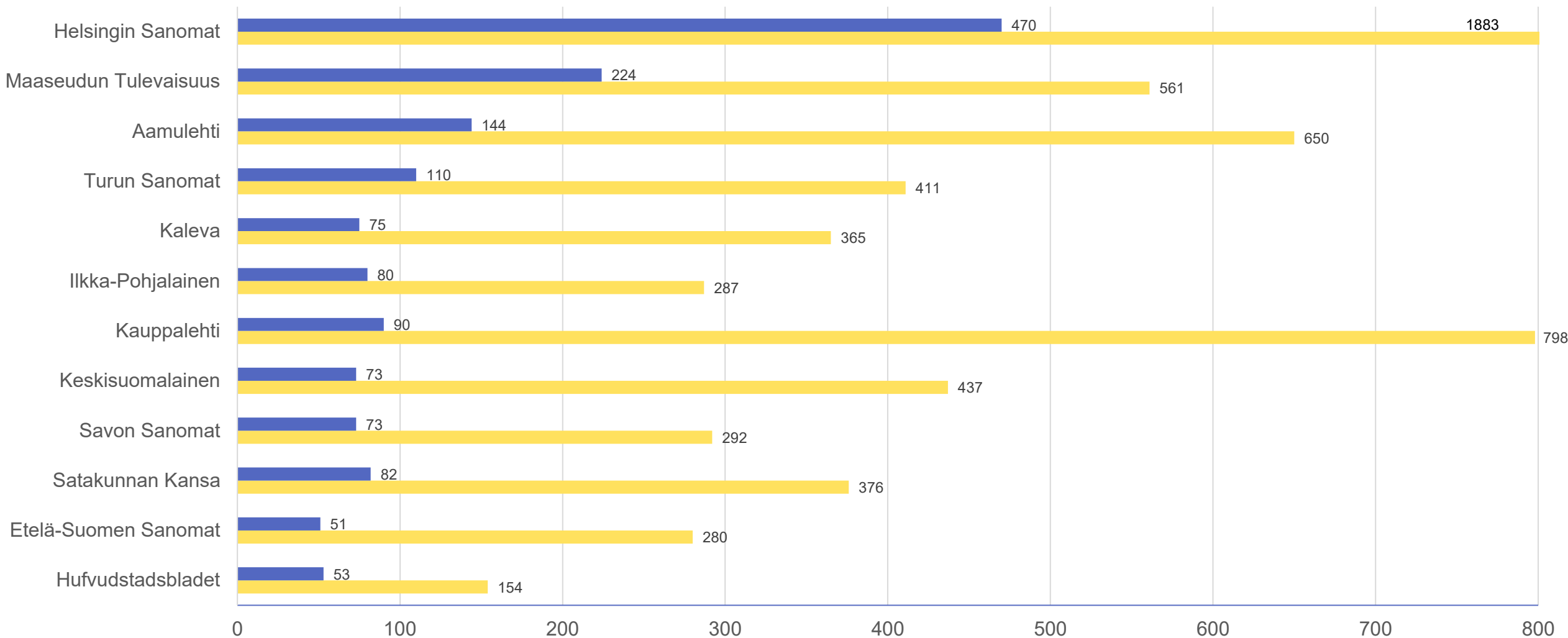


Päivälehtien lukijat (000)

Kokonaistavoittavuus = AIR + digi vko netto

Kokonaistavoittavuusluku on painetun lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisätynä keskimääräisen viikon aikana eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärällä (vastaaja mukana vain kerran). AIR (average issue readership = lukijaestimaatti per numero)

■ Painettu lehti ■ Kokonaistavoittavuus

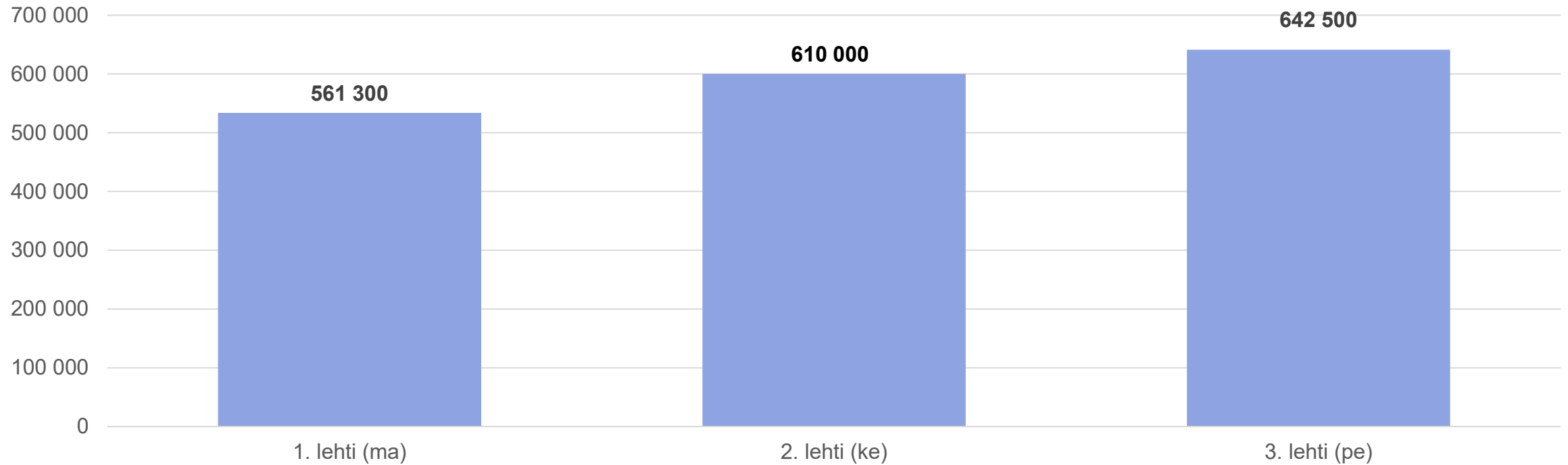


Viikon kokonaistavoittavuus

Viikon kokonaistavoittavuus

Painetun lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä + digitaalisten versioiden nettolukijamäärä keskimääräiseltä viikolta.

Maaseudun Tulevaisuus / Peiton kertymä kumulatiivisesti numero numerolta viikon aikana



Suuren lehden voima ja edut mainostajalle

Todella vahva brändi

Suuri ostokykyinen kohderyhmä

Erittäin pieni päällekkäispeitto muiden sanomalehtien kanssa

Uniikki yleisö, jota muut mediat eivät tavoita

Ainutlaatuinen valtakunnallinen kokonaisuus pirstoutuvassa mediakentässä

Todellinen yrittäjämedia, yrittäjien määrä lähes nelinkertainen suhteessa väestöön

Prittilukijoiden profiili

IKÄ

25-64 v
52 %

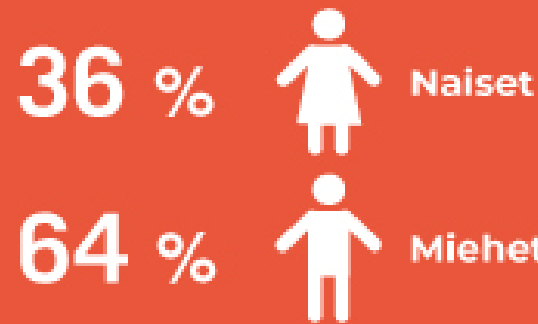
LEHDEN HYÖDYLLISYYS

87 % MT lukijoilleen erittäin tai melko tärkeä

85 % MT:n yleisarvosana

90 % MT on hyödyllisin lehti lukijoilleen

SUKUPUOLI



OMISTAMINEN

95 % Yksi auto tai useampi

87 % Omistusasunto

46 % Mökki tai vapaa-ajan asunto käytössä

21 % Yrittäjä tai maatalousyrittäjä

KULUTTAJAPROFIILI

"Suosin kotimaisia tuotteita."

91 %

"Kun haluan tietyn merkkisen tuotteen, hinnalla ei ole väliä."

43 %

"Teen tietoisesti vastuullisia valintoja kulutuksessani."

75 %

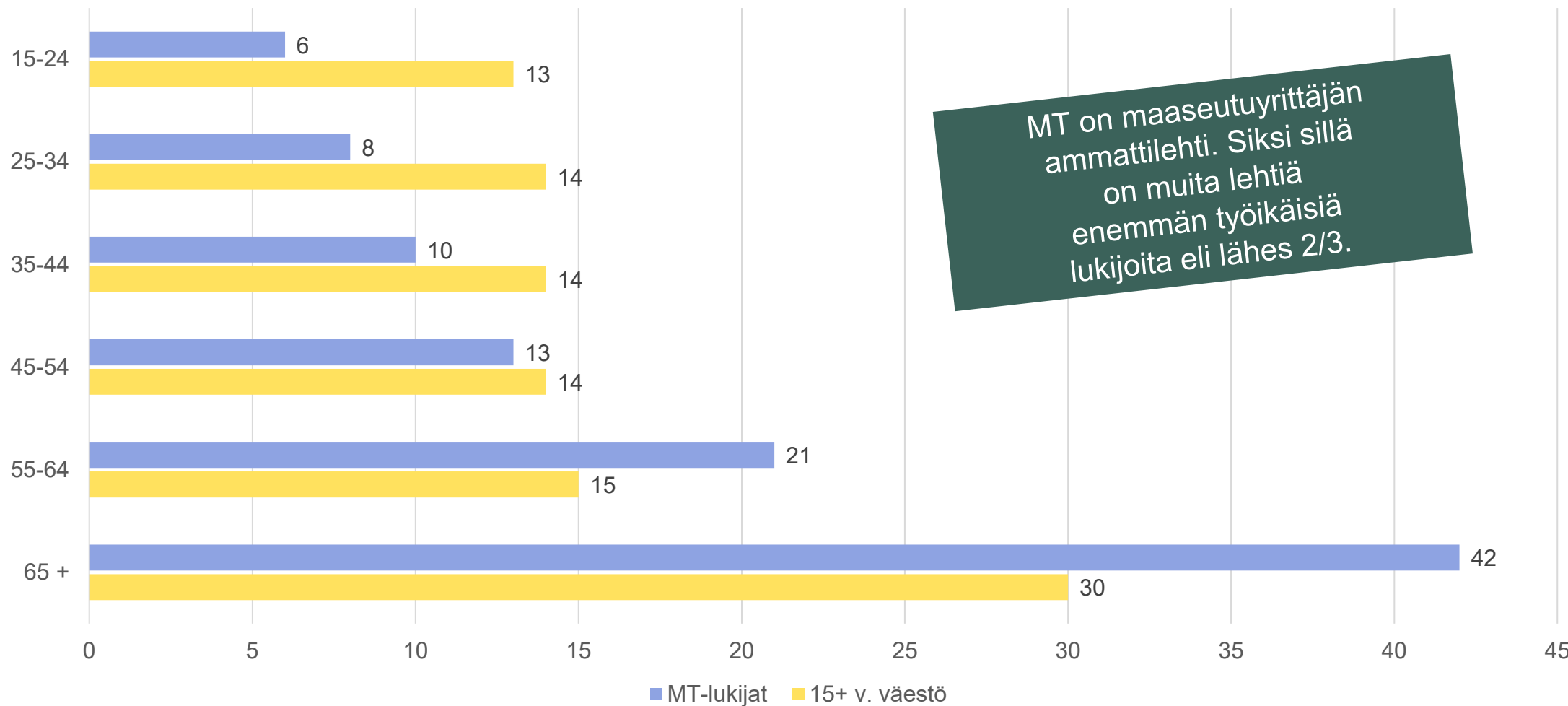
"Suosin ostoksissani sertifioituja tuotteita (esim. Avainlippu, Joutsenmerkki)."

70 %

Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 36 % mies 64 %

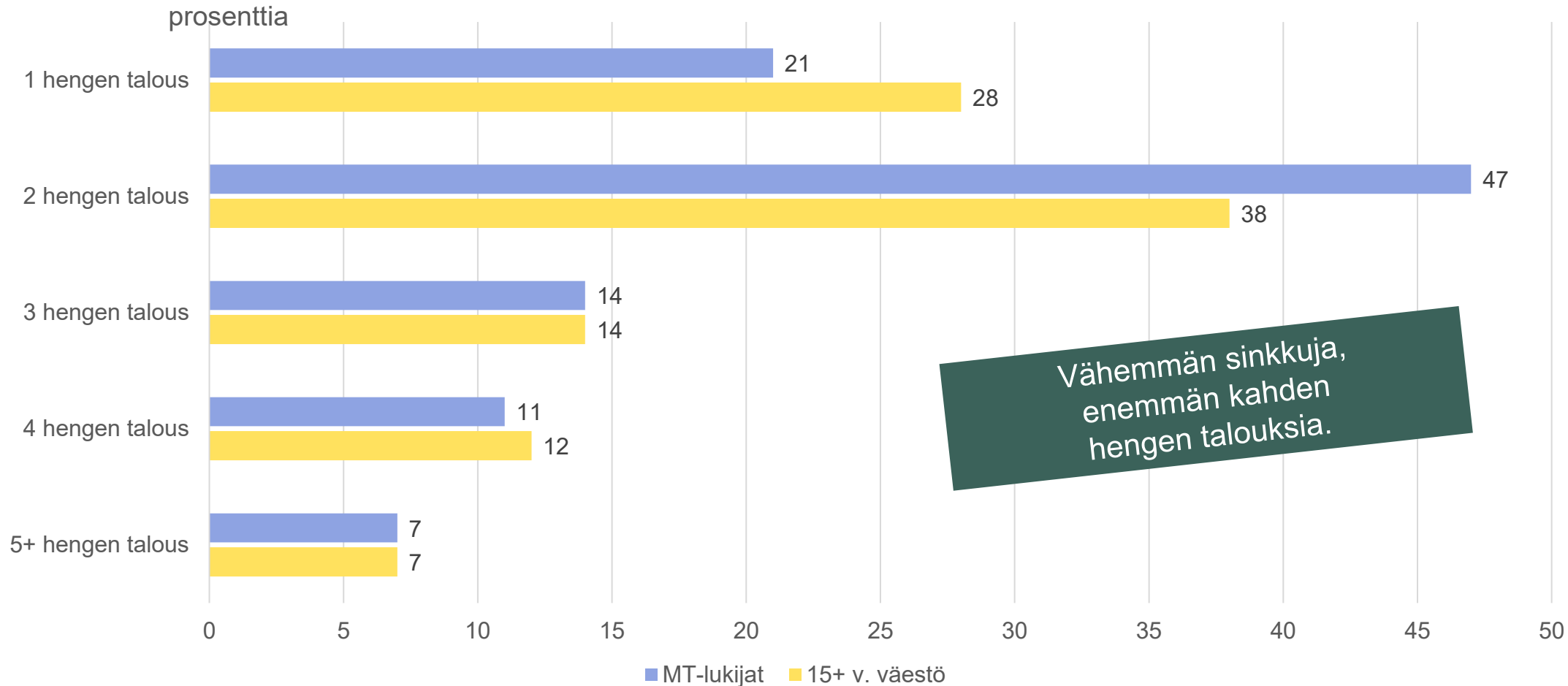
ikä v prosenttia



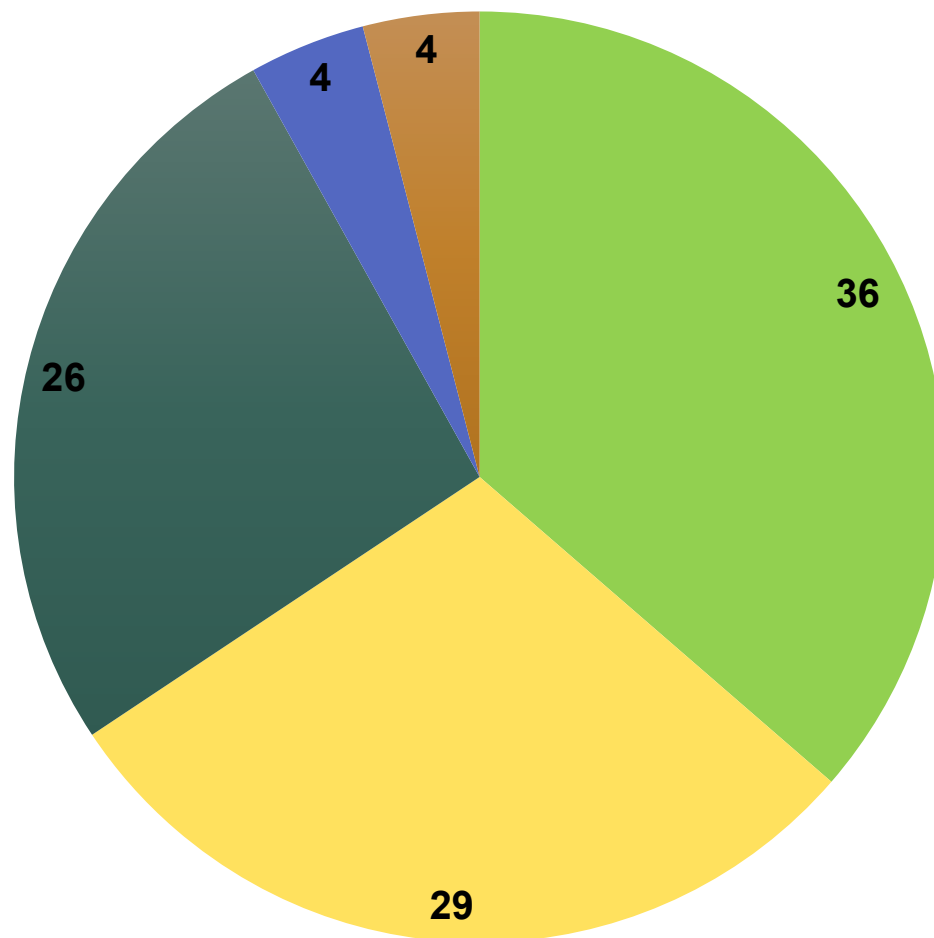
MT on maaseutuyrittäjän ammattilehti. Siksi sillä on muita lehtiä enemmän työkäisiä lukijoita eli lähes 2/3.

Talouden koko

Lapsiperheitä 29 % kaikista lukijoista



Lukijoiden asuinpaikka



Maaseutuyrittäjät asuvat eri puolilla Suomea. Valtakunnallinen MT on ainoa lehti, jolla tavoitat heidät.

Kuntatyyppi

- Maalaiskunta
- Alle 30 000 asukkaan kaupunki
- Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki / kunta
- Tku, Tre Oulu
- Suur-Helsinki

MT:n levikin jakautuminen postinumeroalueittain

MT

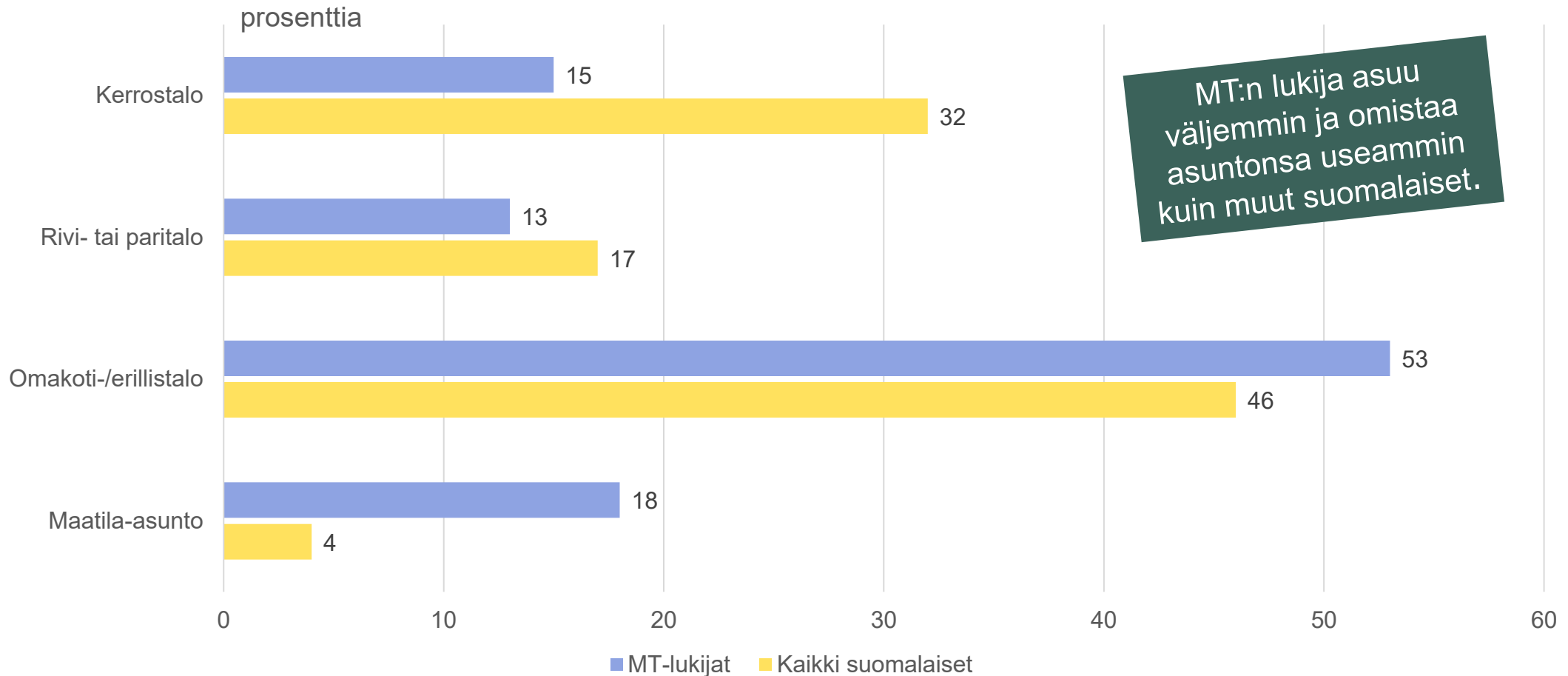


Suomen kunnat, jotka ovat hallinnollisesti kaupunkeja



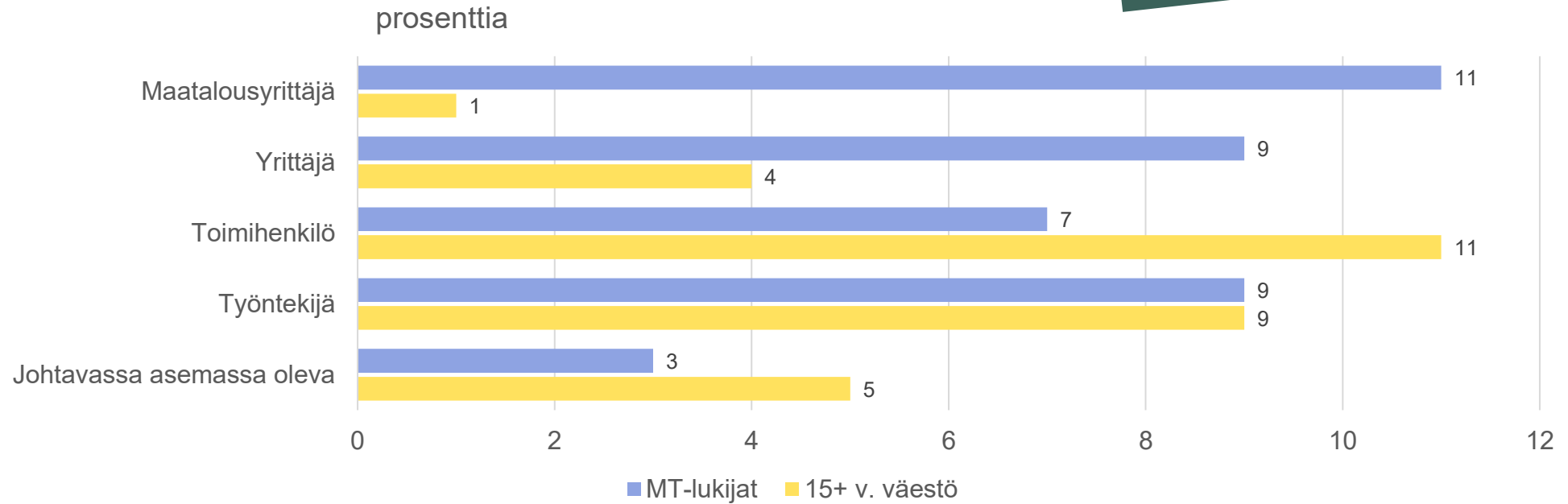
Asumismuoto

Asuu omistusasunnossa: MT:n lukijat 87 %, kaikki suomalaiset 76 %

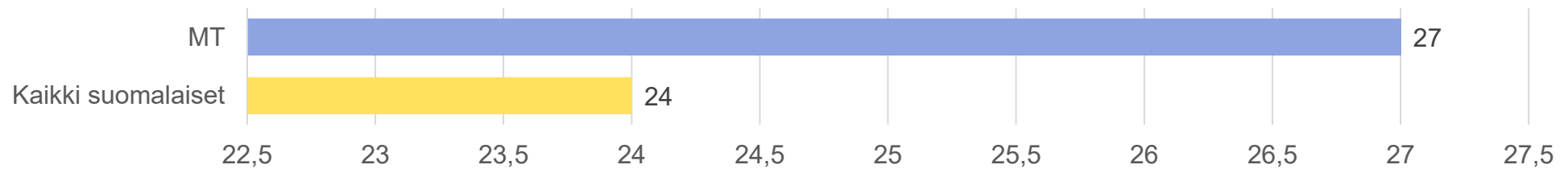


Lukijoiden ammatti

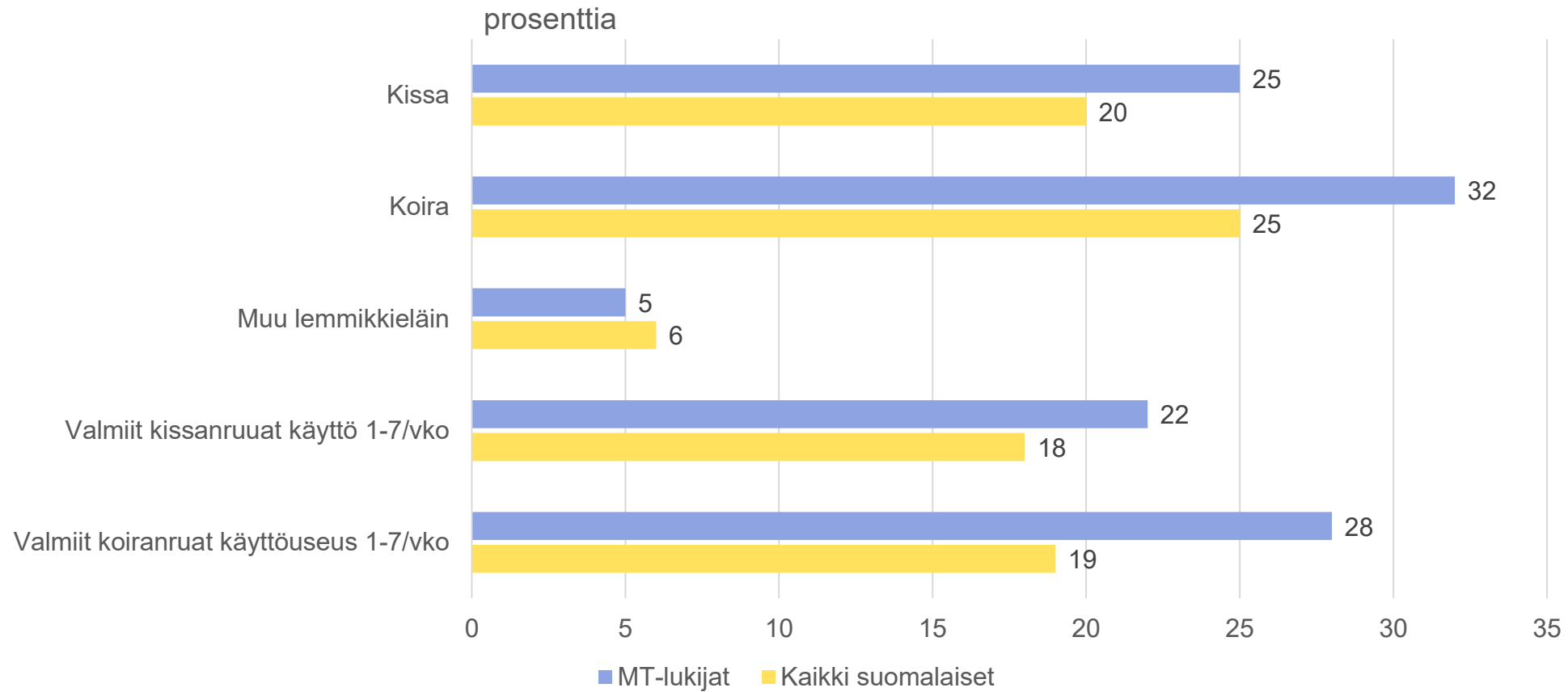
Erilaisten yrittäjien määrä on moninkertainen muuhun väestöön verrattuna.



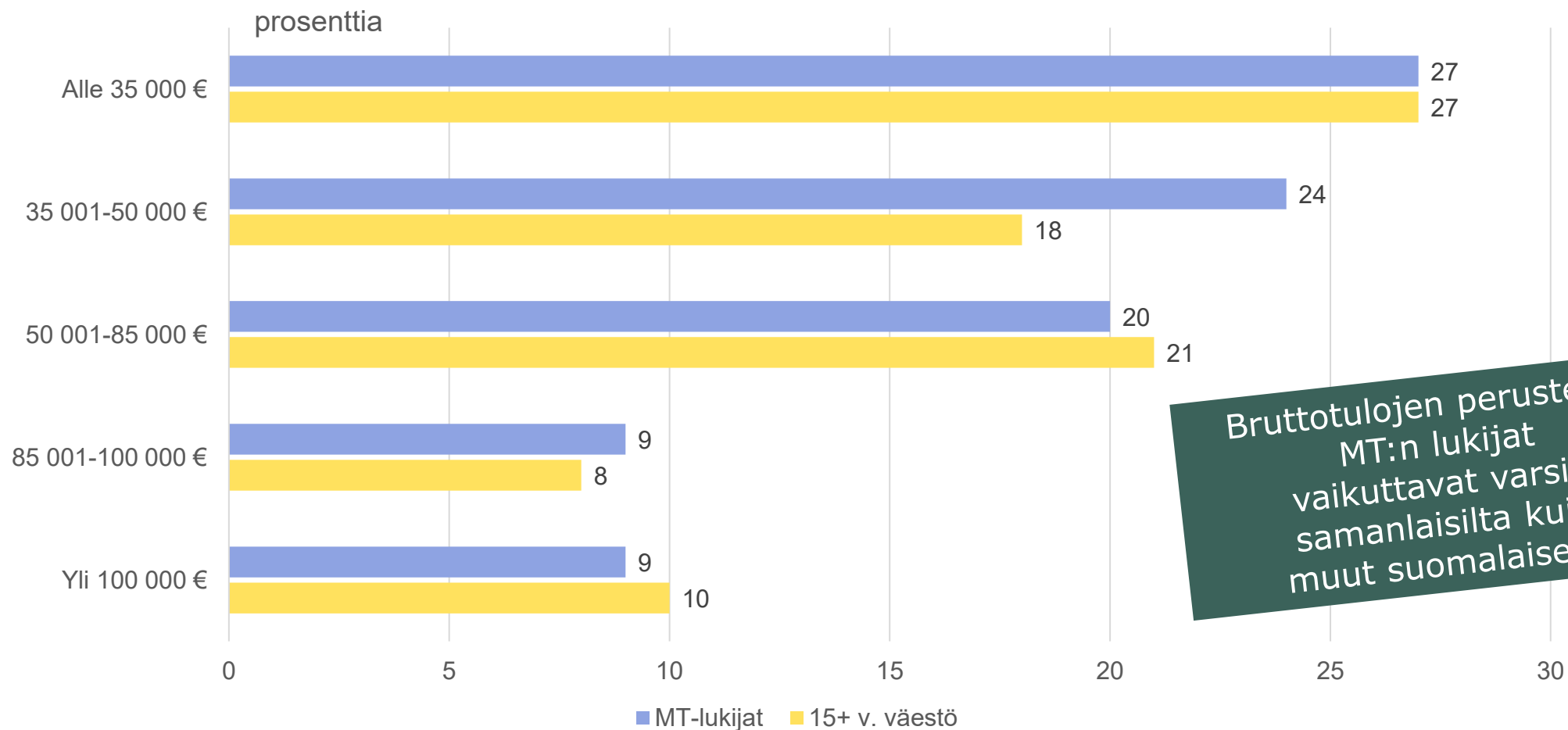
Osallistuu työpaikan hankintapäätöksiin



Talouden lemmikkieläimet

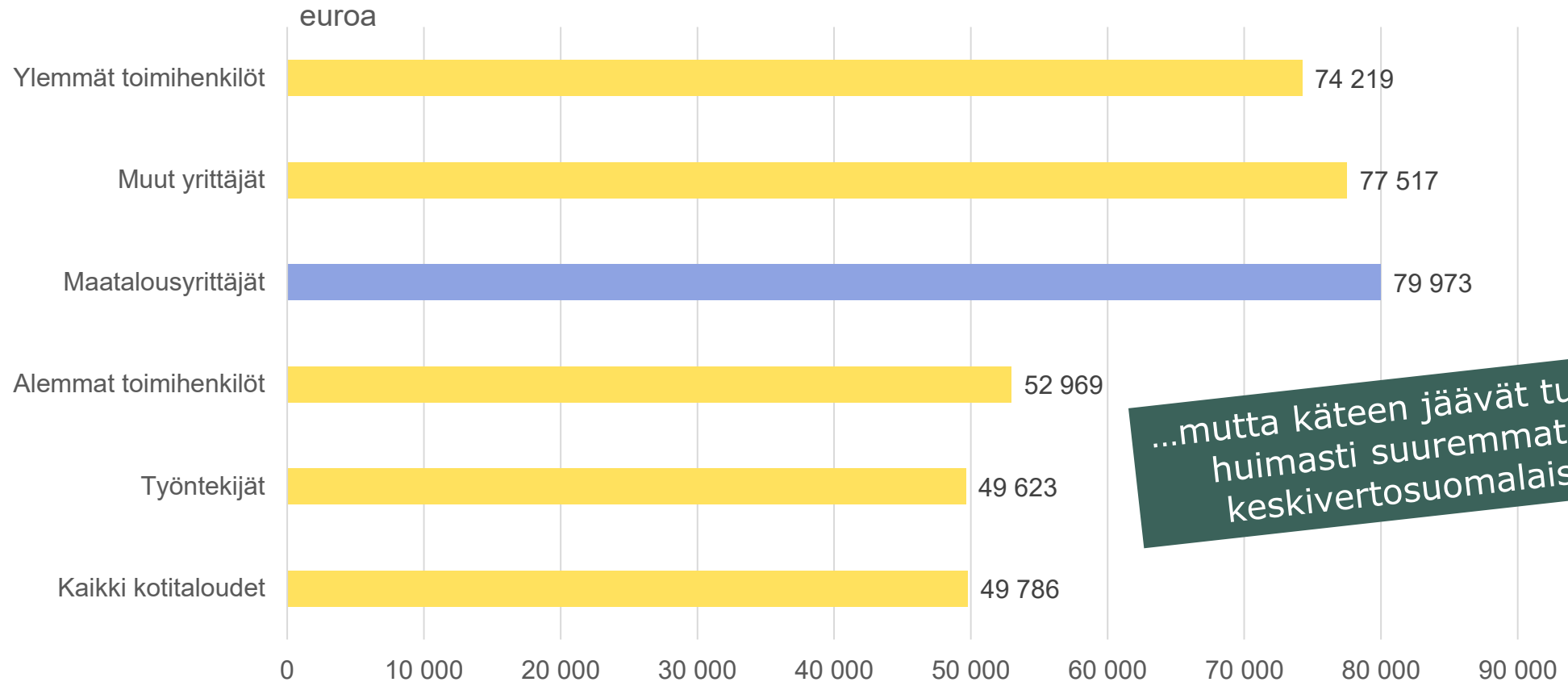


Talouden bruttotulot (€/v)



Bruttotulojen perusteella
MT:n lukijat
vaikuttavat varsin
samanlaisilta kuin
muut suomalaiset...

Käytettävissä olevat tulot kotitaloutta kohti (€/v keskiarvo)

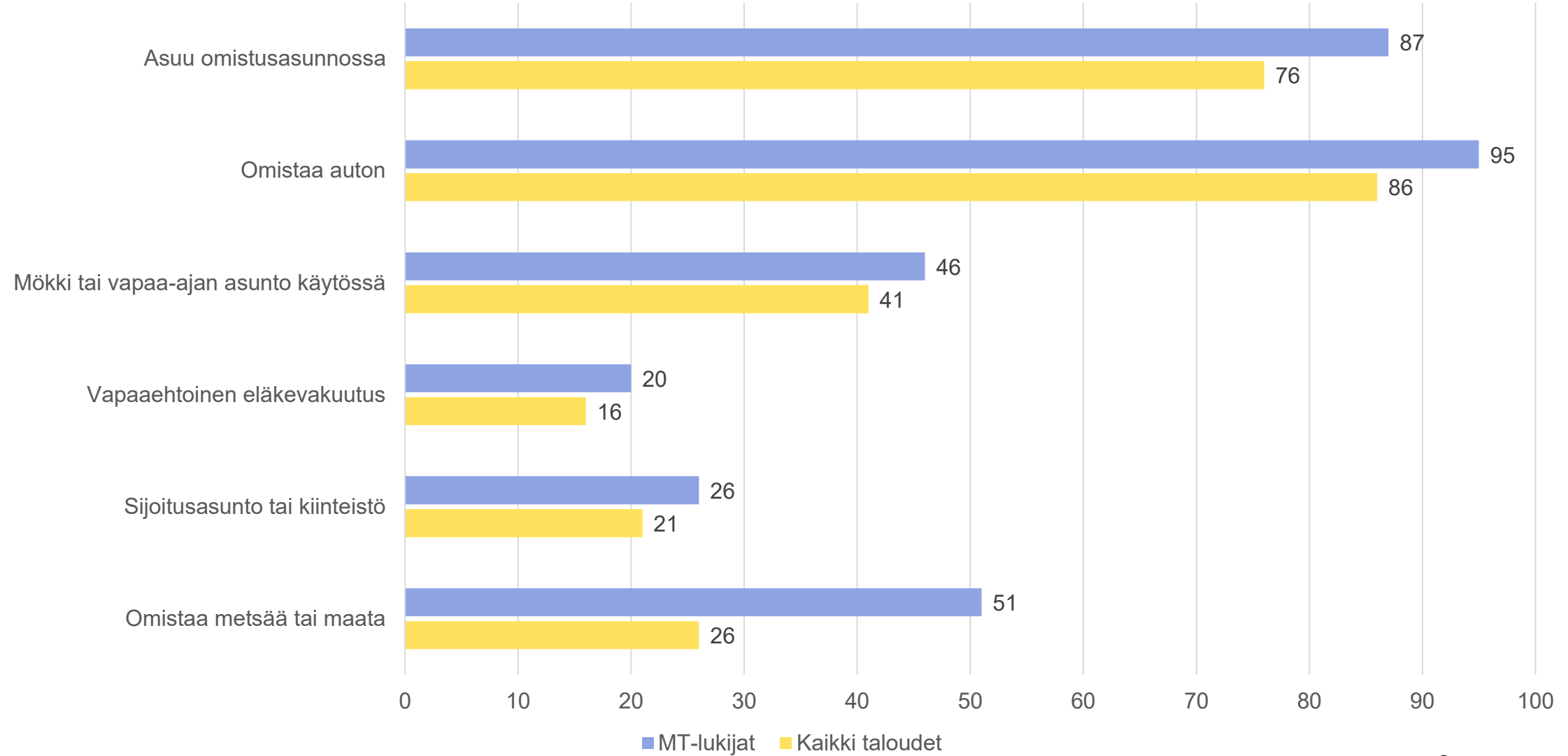


...mutta käteen jäävät tulot ovat huomasti suuremmat kuin keskivertosuomalaisella.

Omistaminen

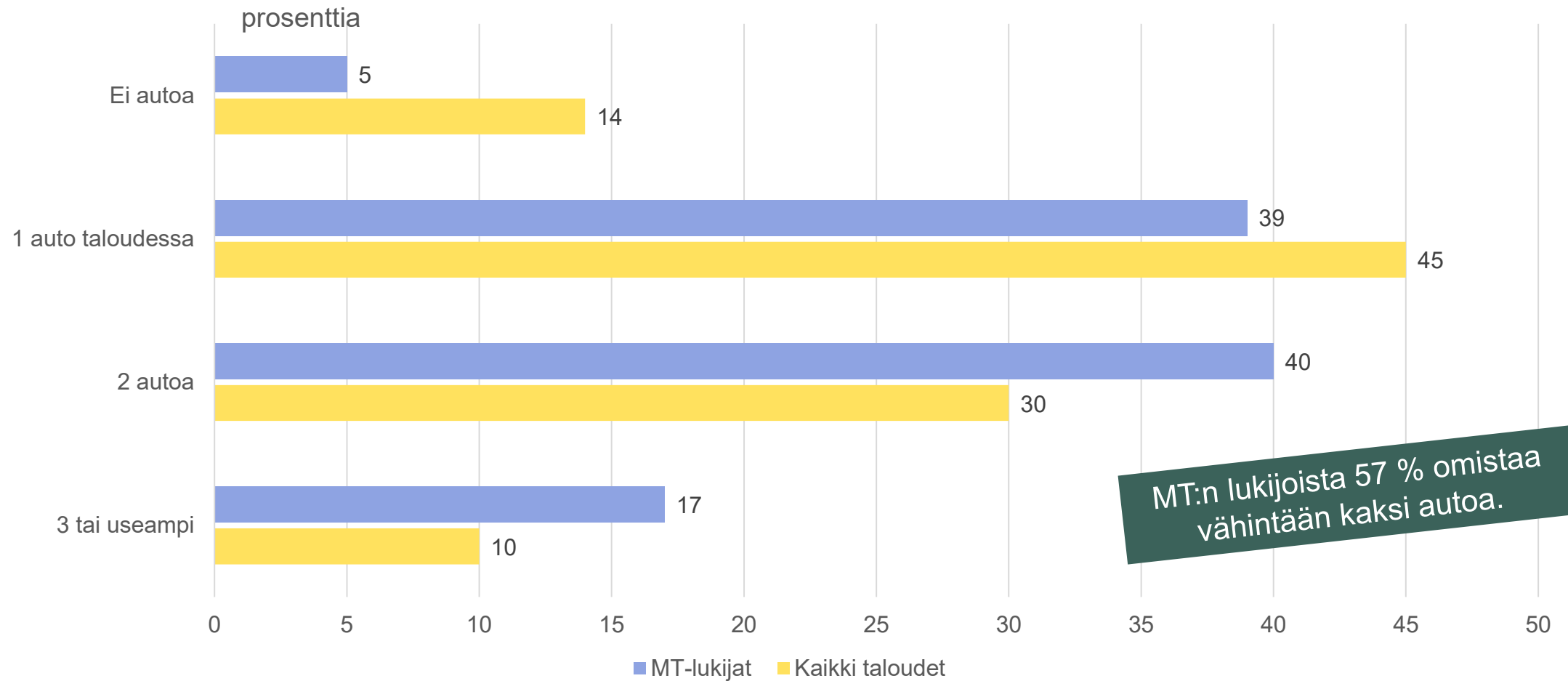
Vauraus näkyy kaikissa mittareissa.

prosenttia



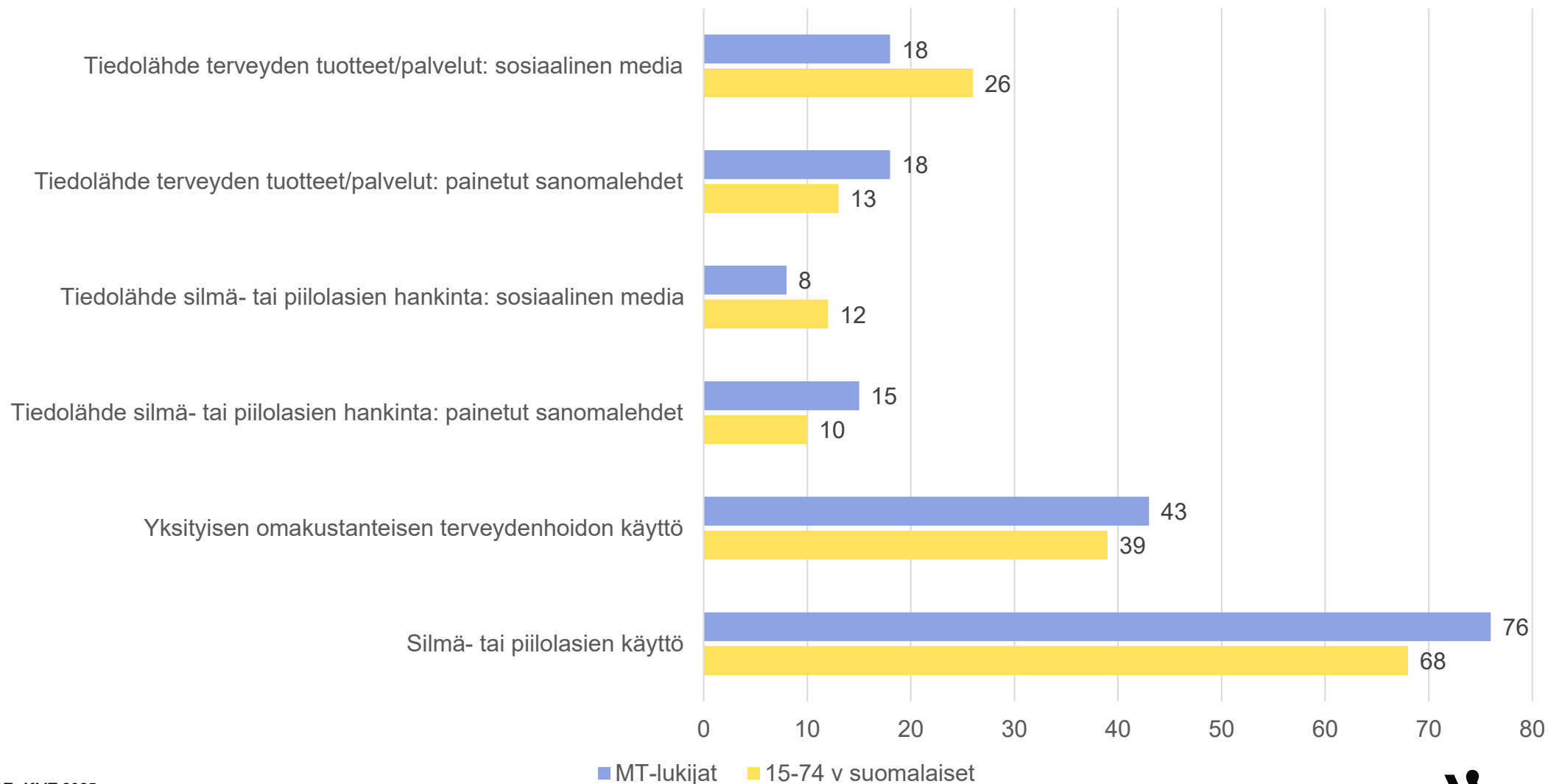
LÄHDE: KMT 2025

Autojen omistaminen

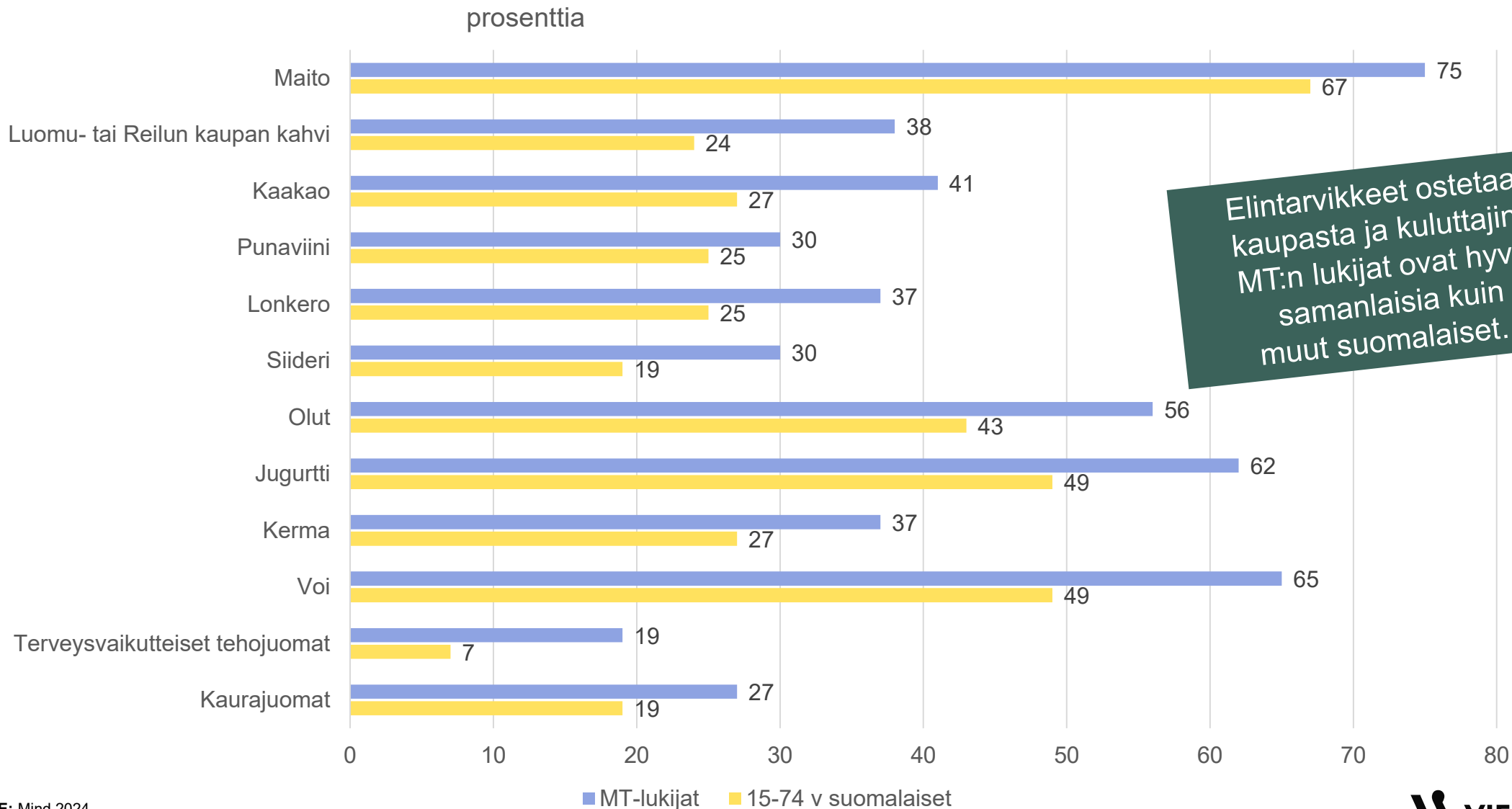


MT:n lukijat ja terveys

prosenttia

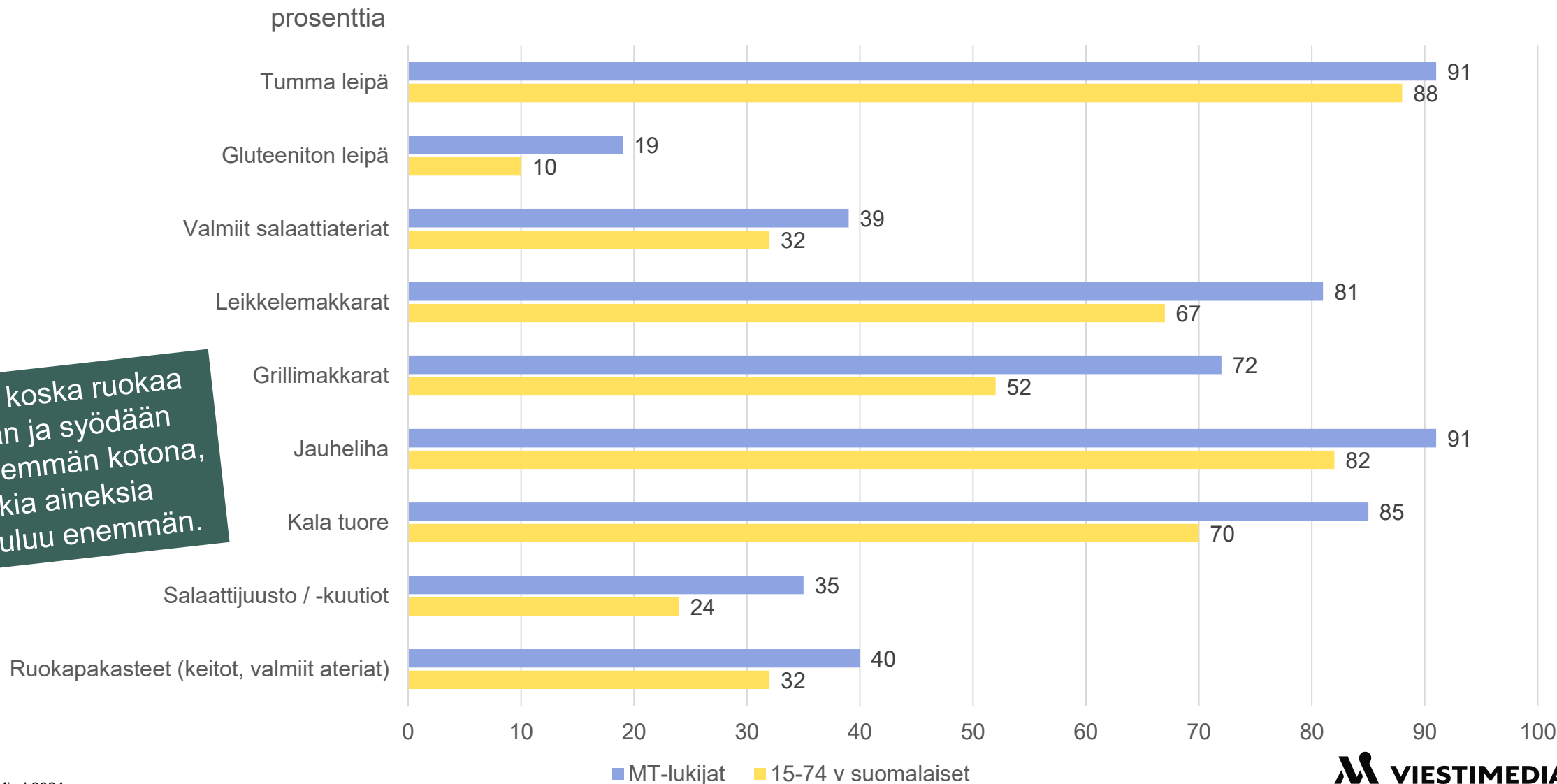


Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa



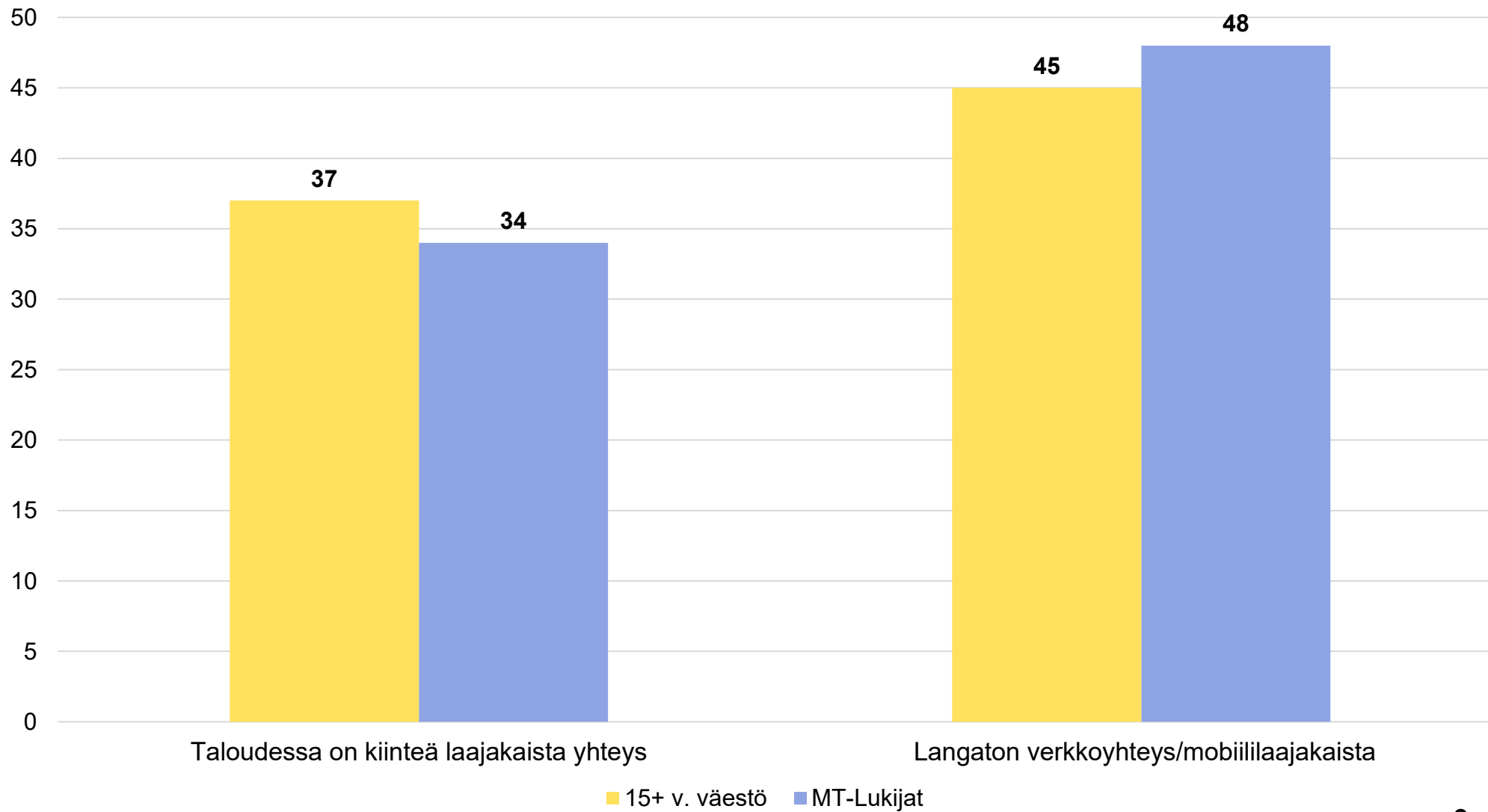
Elintarvikkeet ostetaan kaupasta ja kuluttajina MT:n lukijat ovat hyvin samanlaisia kuin muut suomalaiset...

Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa

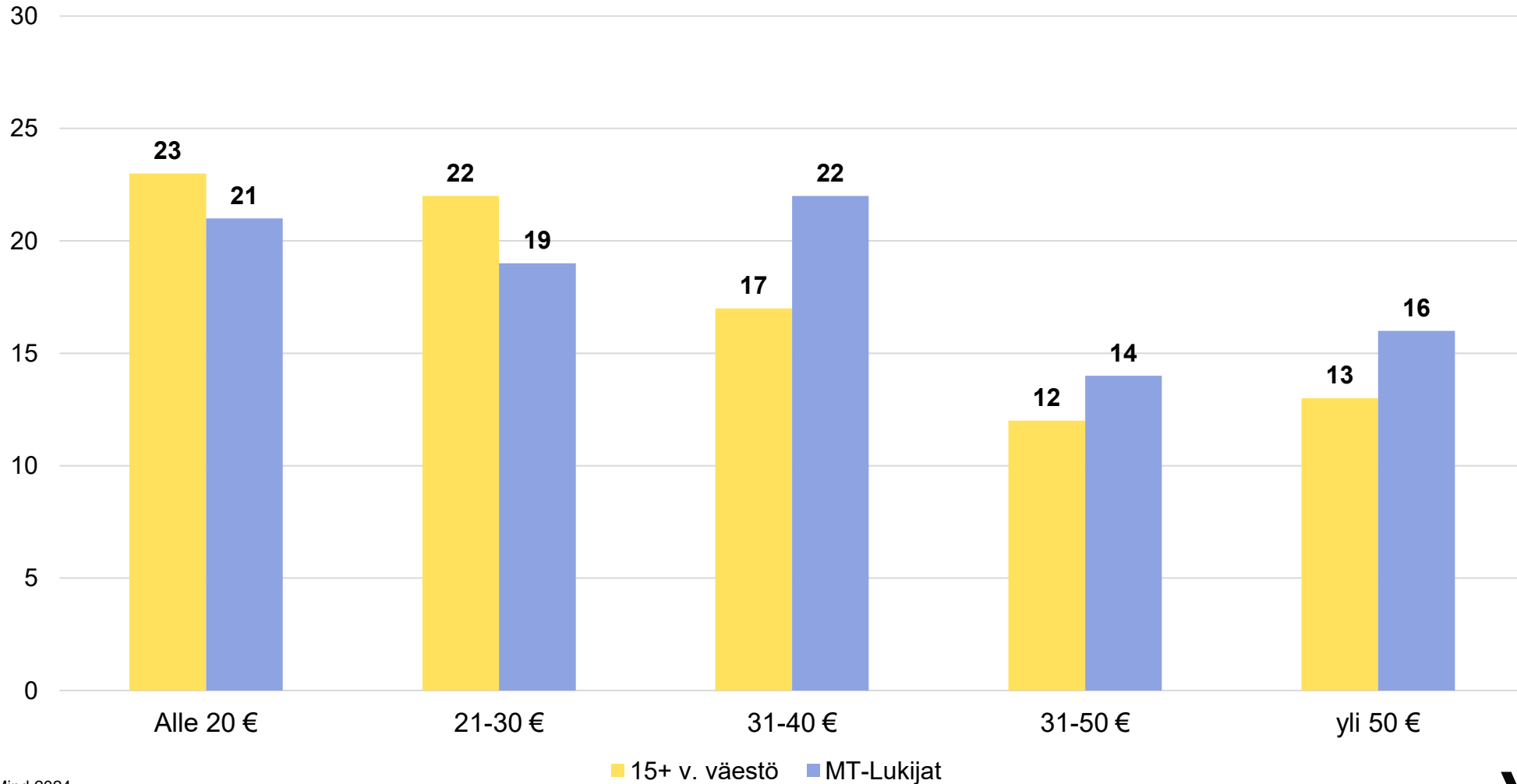


...mutta koska ruokaa tehdään ja syödään muita enemmän kotona, kaikkia aineksia myös kuluu enemmän.

Talouden hankinnat: laajakaista

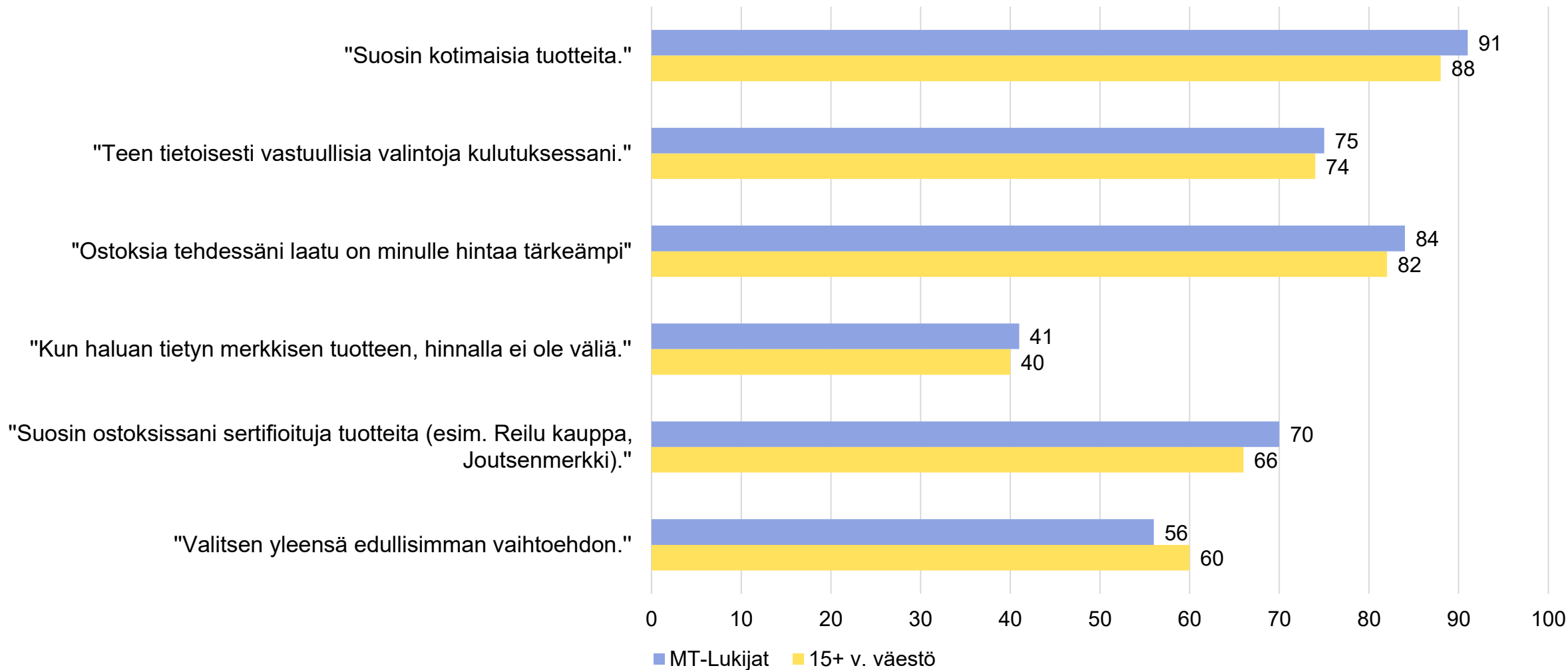


Talouden rahan käyttö tietoliikenneyhteydet, laajakaista / kk



Ostopäätöstä ohjaavat tekijät

Laadusta ja kotimaisuudesta ollaan valmiita maksamaan.



Toistot ja lisälukijat, kun Maaseudun Tulevaisuus kampanjassa

MT:lla saat kampanjaan enemmän lisälukijoita kuin millään muulla päivälehdellä.

HS, AL, TS
Päällekkäislukijat / toisto



Maaseudun Tulevaisuus
Lisälukijoita saavutetaan



HS, AL, TS, Kaleva, SS, Ilkka-Pohjalainen
Päällekkäislukijat / toisto



Maaseudun Tulevaisuus
Lisälukijoita saavutetaan



Nettolukijat kolmessa valtakunnallisessa kampanjassa (painettu + näköislehti)

Iltalehti

Ilta-Sanomat

Helsingin Sanomat

847 700 nettolukijaa

Maaseudun Tulevaisuus

Iltalehti

Helsingin Sanomat

916 500 nettolukijaa

Maaseudun Tulevaisuus

Ilta-Sanomat

Helsingin Sanomat

945 400 nettolukijaa

Nettolukijat
lisääntyvät aina, kun
toisen iltapäivälehdten
tilalle otetaan
Maaseudun Tulevaisuus.

97 700
lukijaa enemmän!

MT on lukijansa tärkein lehti

MT:n lukijat ovat sitoutuneimpia koko Suomessa. Jatkuvan kehitystyön myötä lehti on kasvanut perinteisestä maatalousmediasta koko maaseudun asukkaiden ja yrittäjien tärkeimmäksi uutis- ja talouslehdeksi.

Nämä johtavat ominaisuudet tekevät MT:sta lehden, jolla on ylivoimainen valtakunnallinen lukijapeitto kaupunkikeskusten ulkopuolella.

Verrattuna muihin lehtiin MT on lukijoilleen:

- tärkein, hyödyllisin ja luotettavin
- monipuolisin ja ajankohtaisin
- tarkimmin luettu
- se, jonka ilmoituksista ja mainoksista saadaan eniten hyötyä
- yksinkertaisesti paras, kouluarvosanoilla mitattuna

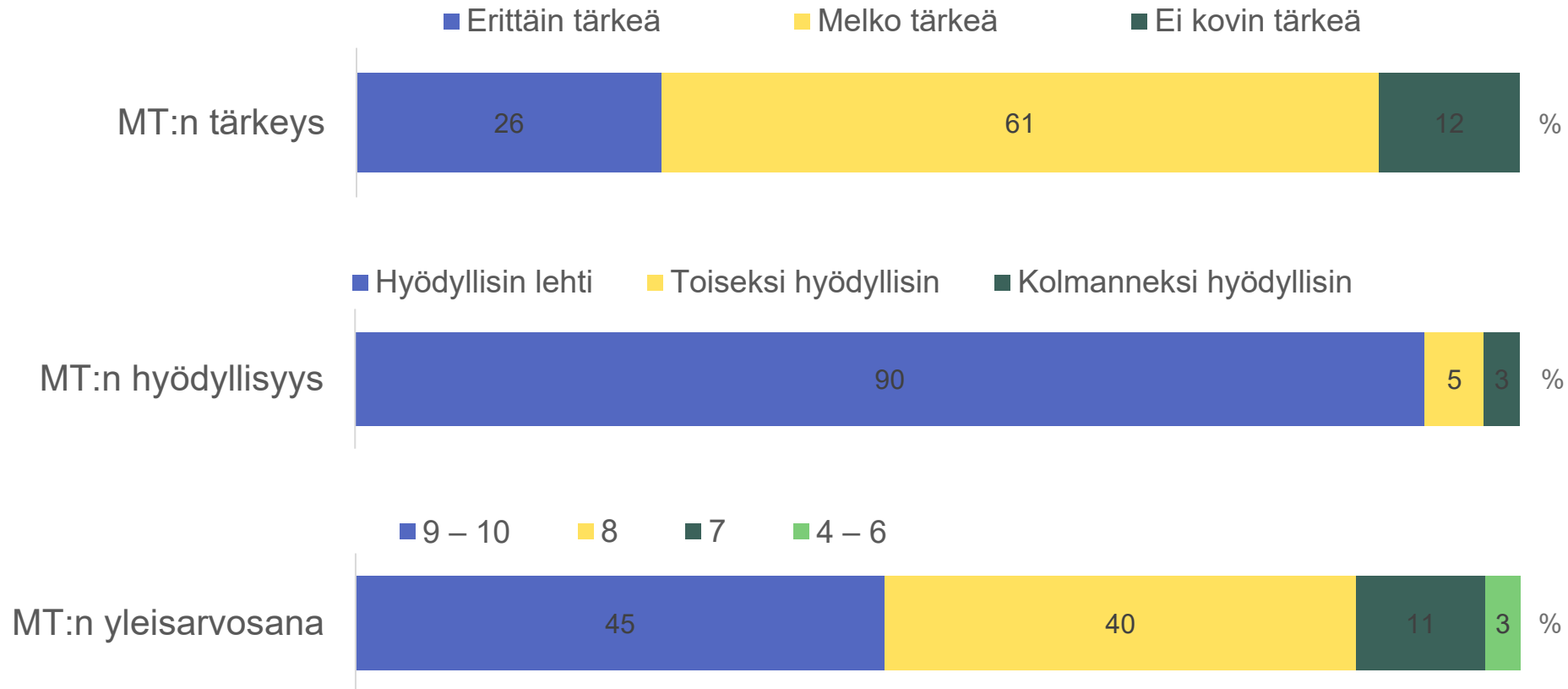
Maaseudun Tulevaisuus tavoittaa 85% suomalaisista maatalousyrittäjistä

Ammattilehtien peittoprosentit; printti+netti (kaikki maatilat)

- lehti tulee printtinä tai jos ei tilaaja, niin lukee netissä, % viljelijöistä

KAIKKI	2025			2022			Totaalin
	tulee printti	lukee vain netissä	yhteensä	tulee printti	lukee vain netissä	yhteensä	Muutos 2022→25
Maaseudun Tulevaisuus	75	10	85	82	8	90	-5
<i>MT alle 40-v</i>	65	17	82	72	12	84	-2
Suomalainen Maaseutu	61	1	62	61	1	62	+0
Käytännön Maamies	29	3	32	37	3	39	-7
Koneviesti	28	6	34	31	7	38	-4
Maatilan Pellervo	24	2	26	31	1	32	-6
Eläin-liite	14	0	14	16	0	16	-2
Maito ja me	11	0	11	12	0	12	-1
Nauta-lehti	10	0	10	11	1	12	-2
KMVET	9	0	9	11	0	11	-2

Tärkeys, hyödyllisyys ja yleisarvosana Maaseudun Tulevaisuudelle

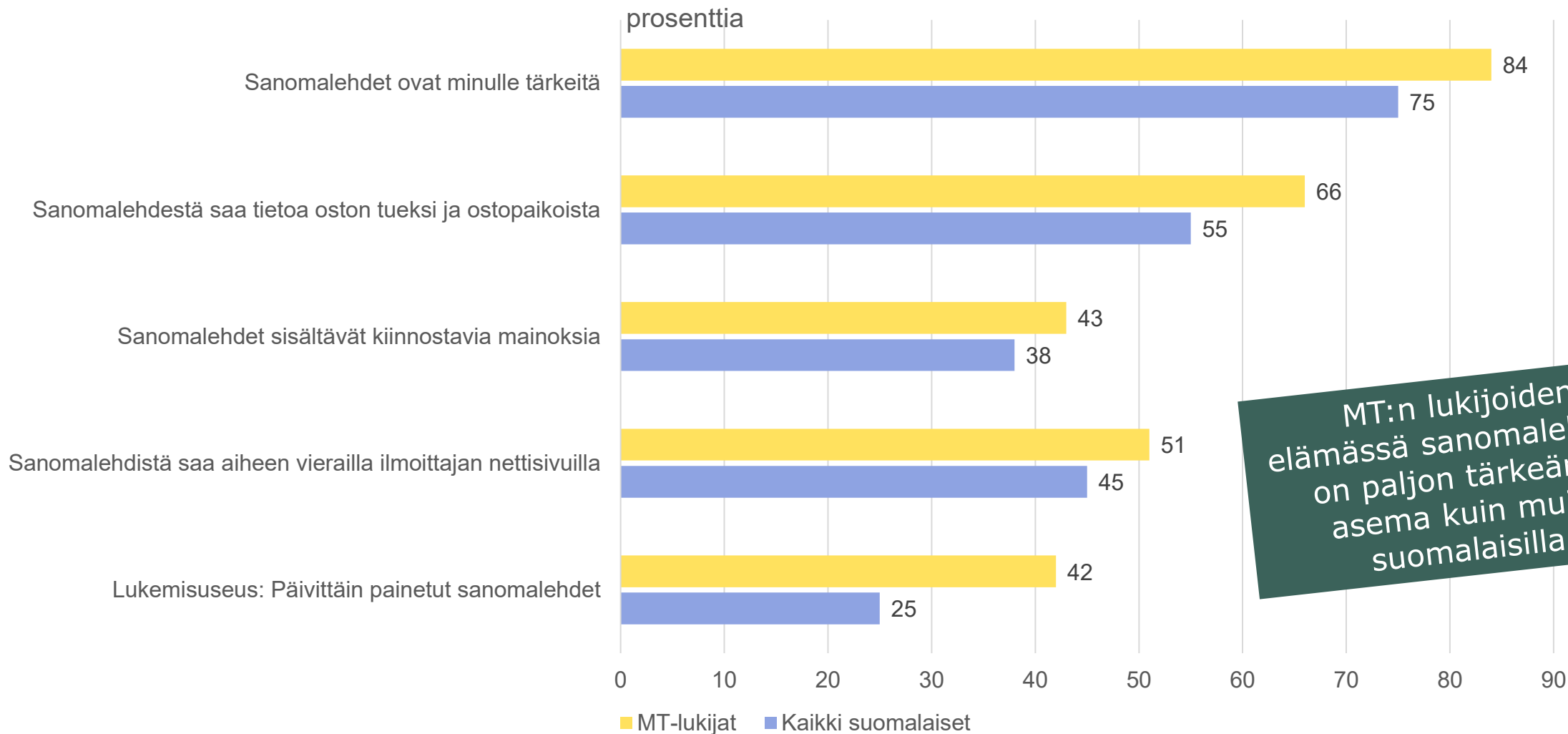


Mainosten ja ilmoitusten lukeminen – MT:n, SM:n ja KV:n mainokset kiinnostavat

Lukee yleensä tai usein	prosenttia (%)
Maaseudun Tulevaisuus	43
Suomalainen Maaseutu	42
Koneviesti	37
Käytännön Maamies	31
Maatilan Pellervo	25

Maaseudun Tulevaisuuden mainoksia luetaan ahkerimmin.

Sanomalehden rooli omassa elämässä



MT:n lukijoiden elämässä sanomalehdellä on paljon tärkeämpi asema kuin muilla suomalaisilla.

Verkkolukijoiden profiili

OMISTAMINEN

Auton omistaminen

92 % MT.FI

95 % MT printtilukijat

86 % Koko väestö

48 % Metsän omistus

28 % Maatilan omistus

YRITTÄJYYS

18 % Maatalous-, metsä- tai muu yrittäjä

TALOUDEN KOKO

1 HLÖ 26 %

2-4 HLÖ 67 %

5+ HLÖ 7 %

Lapsiperheitä 24 %

TALOUDEN BRUTTOTULOT (K€ / V)

Enemmän kuin 85K€

18 % MT.FI

17 % MT printtilukijat

19 % Koko väestö

SUKUPUOLI

MT.FI

47 % Naiset

51 % Miehet

MT printtilukijat

36 % Naiset

64 % Miehet

IKÄ 25-54V

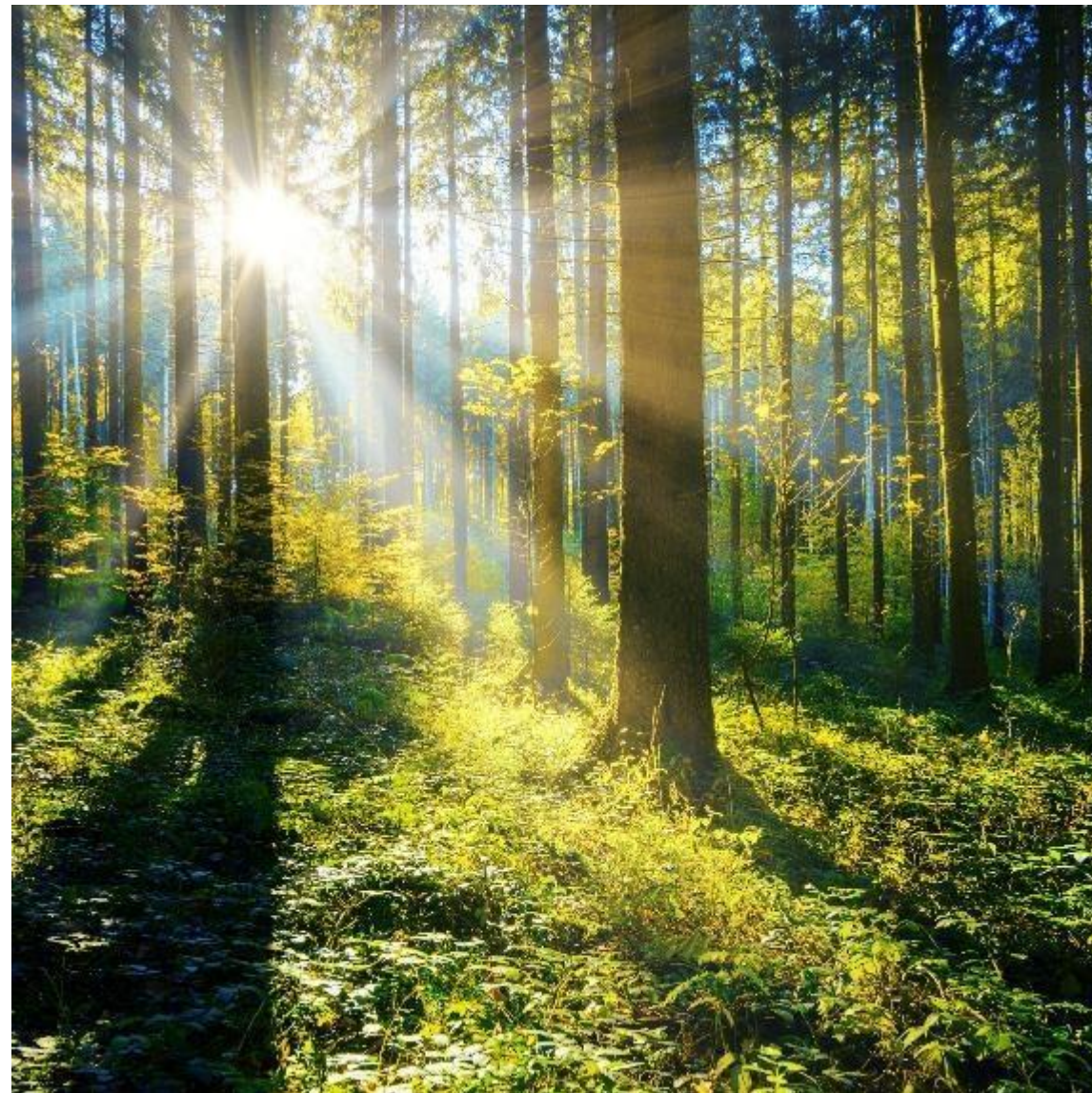
44 % MT.FI

31 % MT printtilukijat

42 % Koko väestö

MT ja Metsänomistajat

Metsänomistajat ovat
Suomen suurin
vauraiden kuluttajien
ryhmä, jonka tavoitat
yhdellä mediallylla.
Ilman hukkaheittoa.



Suomalainen metsänomistaja

- Metsän koko keskimäärin 30 ha
- Puolet metsänomistajista tekee vähintään yksi puukaupan / 3 vuotta
- Puukaupan keskikoko kasvanut: 2006-2008 = 511 m³/v > 2016-2018 = 621 m³/v
- Yli 2 ha:n metsätiloja n. 350 000
- Metsänomistajia yli 600 000 suomalaista, heistä naisia 41 %
- Omistajista 35 % asuu tilallaan, 37 % tilan sijaintikunnan ulkopuolella. Kaupunkilaisten osuus kasvaa koko ajan.
- Metsän omistusmuoto
 - yksityiset henkilöt 59 %
 - valtio 26 %
 - yhtiöt 8 %
 - muut 7 %
- Talouden tulot jo ilman puunmyyntituloja selvästi keskiarvoa suuremmat
- Metsänomistajien koulutustaso on parantunut merkittävästi, miltei puolella oli ammattikorkeakoulu- tai yliopistotutkinto

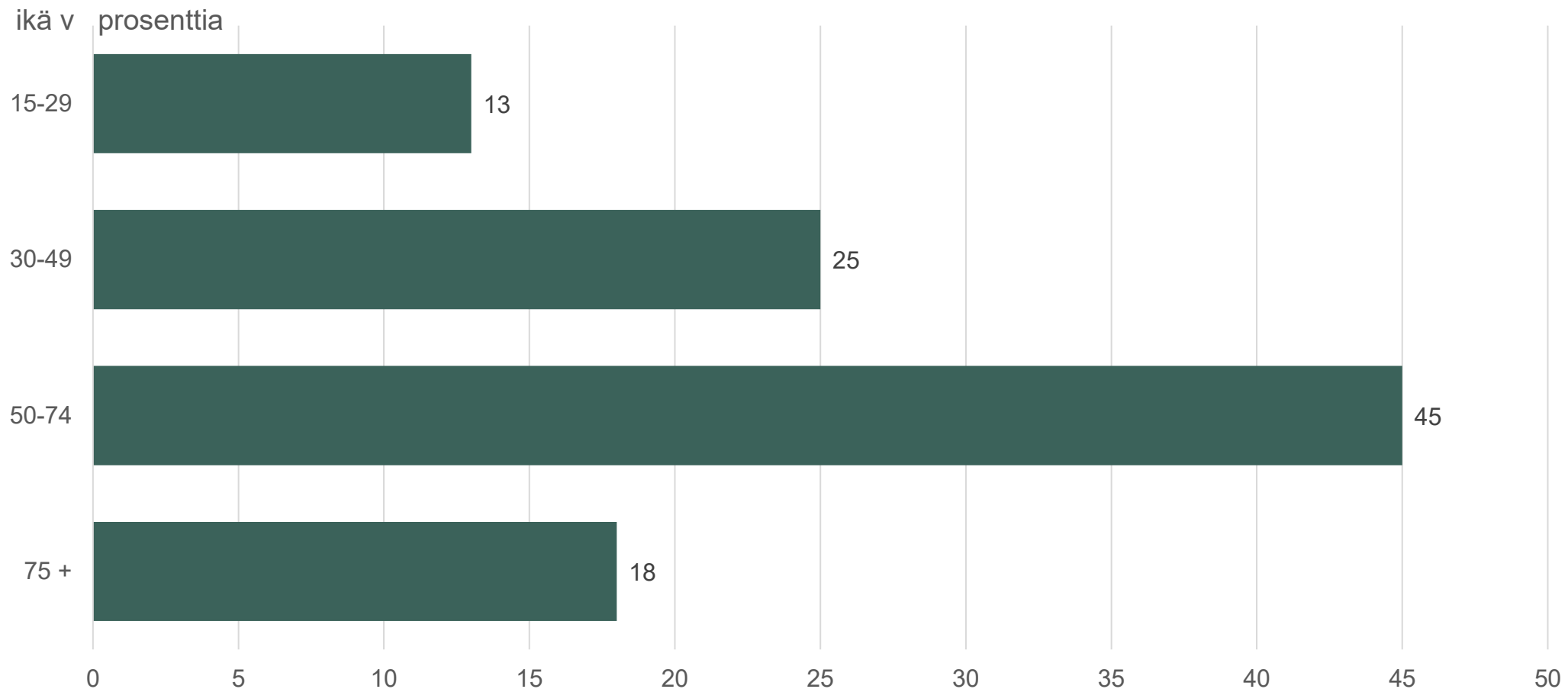
MT Metsänomistaja-numerot



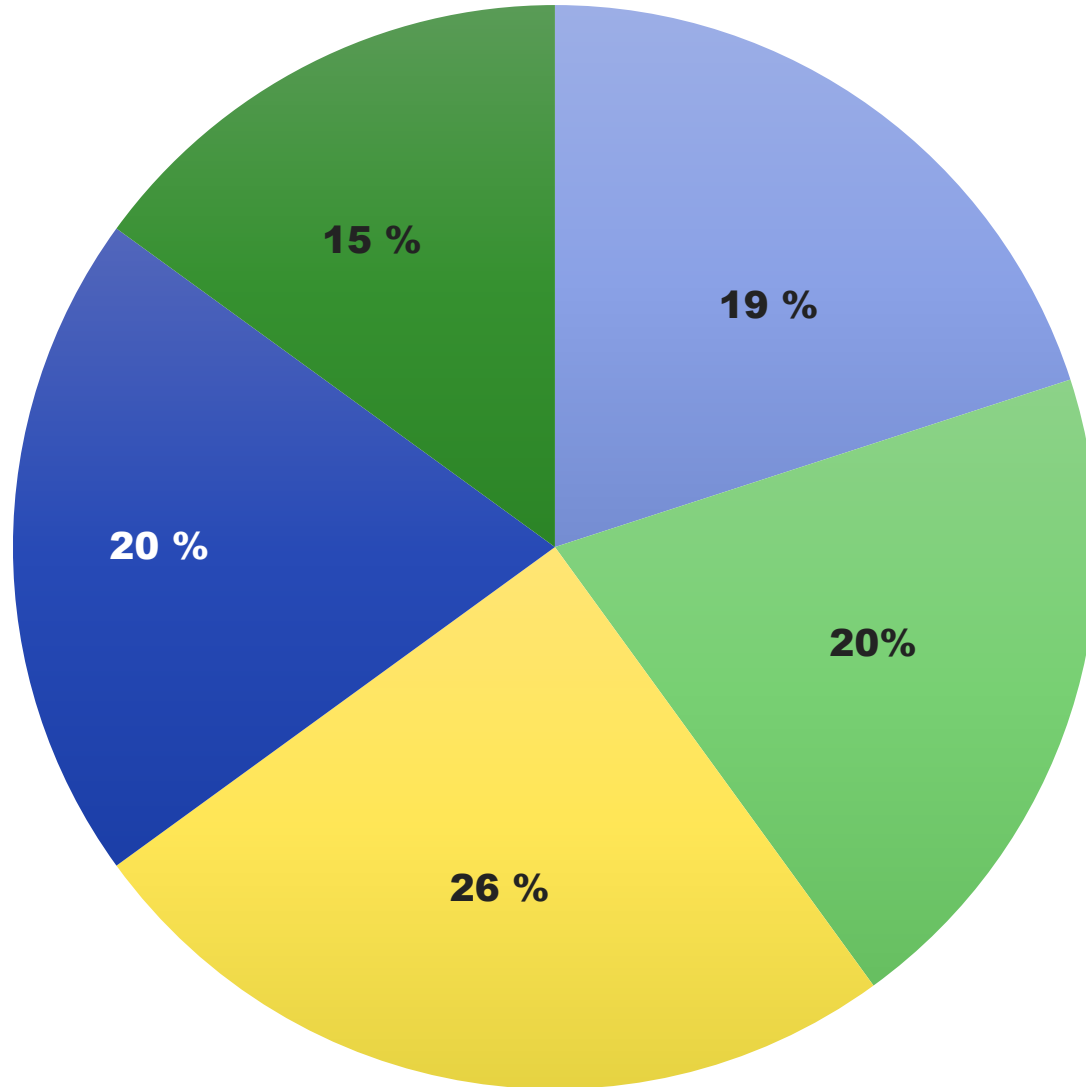
- Kaksi kertaa vuodessa ilmestyvä MT Metsänomistaja -erikoisnumero
- Ilmestymispäivät 27.4. ja 26.10.2026
- Painos 120 000 kpl, lisäpainos jaetaan yli 50 hehtaaria metsää omistaville talouksille
- Verkossa MT.FI/metsa tavoittaa 160 000 eri kävijää viikossa*

Metsänomistajien sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 48 % mies 52 %



Metsänomistajien asuinpaikka



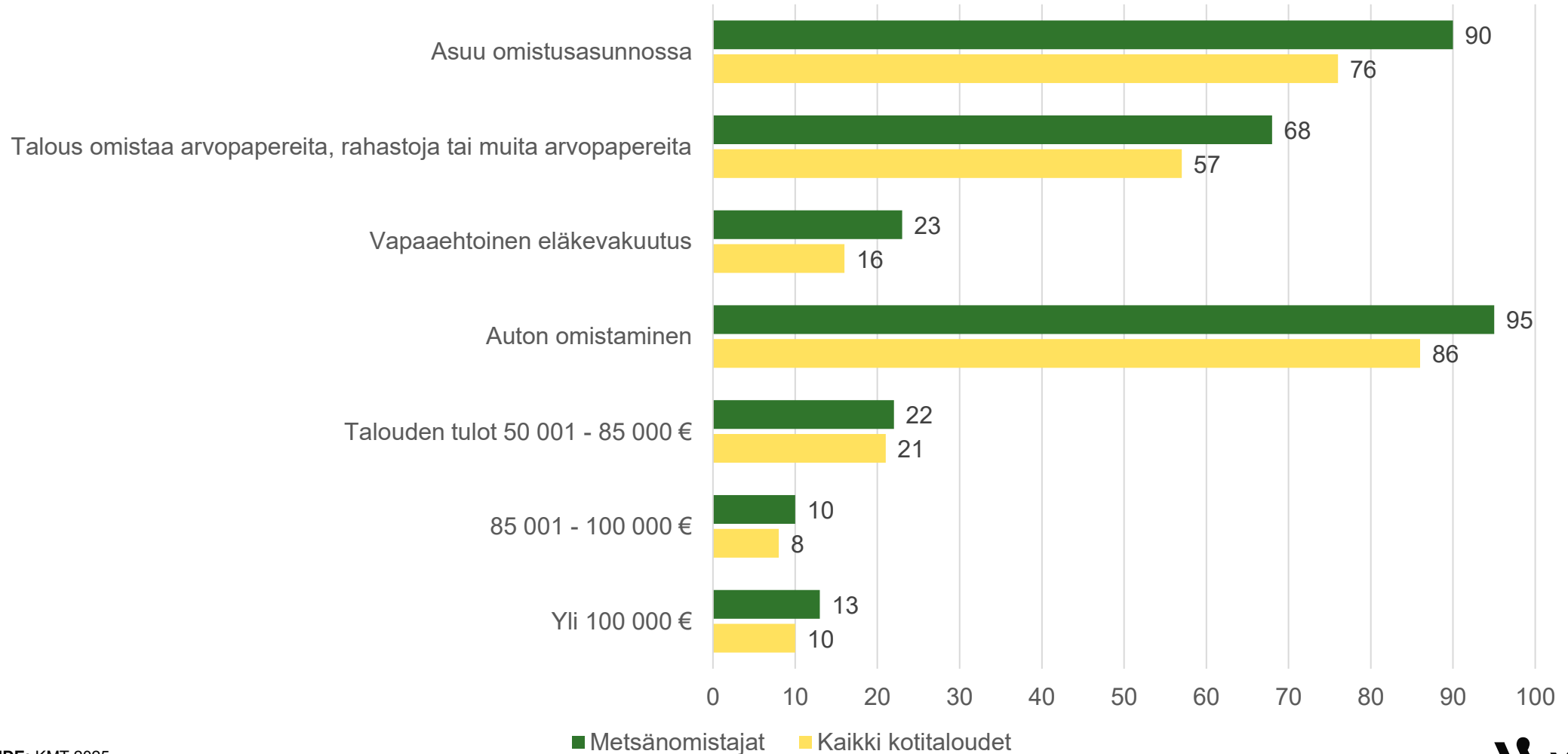
Joka kolmas metsänomistaja asuu pääkaupunkiseudulla tai muissa suurissa kaupungeissa.

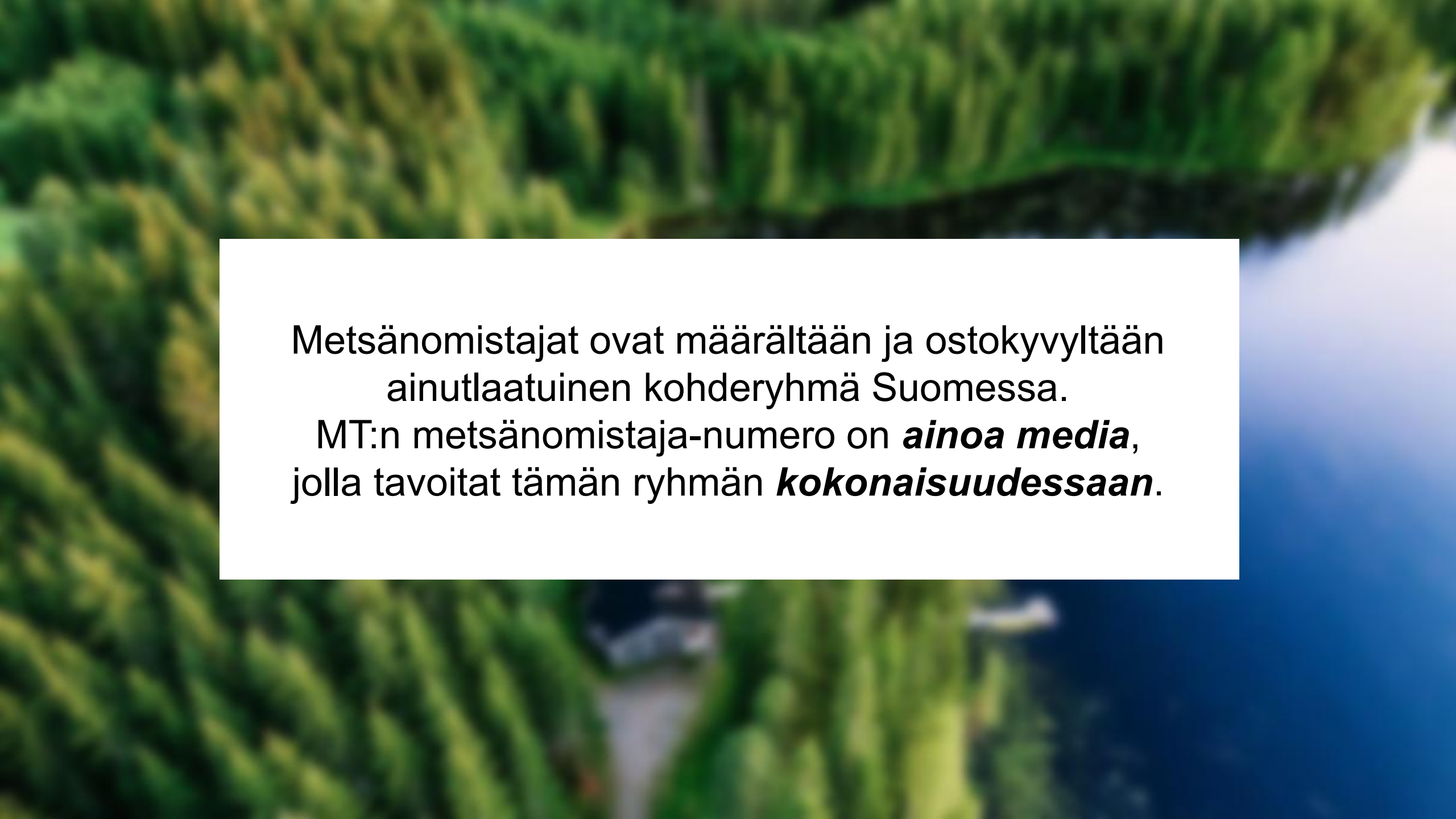
Kuntatyyppi

- Maaseutumainen kunta
- Taajaan asuttu kunta
- Kaupunkimainen kunta
- Yli 70 000 asukkaan kaupunki
- Suur-Helsinki

Metsänomistajien omistaminen ja talouden bruttotulot (€/v)

prosenttia



An aerial photograph of a lush green forest with a winding river or stream cutting through it. The image is slightly blurred, giving it a soft, natural feel. The text is overlaid on a white rectangular box in the center of the image.

Metsänomistajat ovat määrältään ja ostokyvyltään
ainutlaatuinen kohderyhmä Suomessa.

MT:n metsänomistaja-numero on ***ainoa media***,
jolla tavoitat tämän ryhmän ***kokonaisuudessaan***.