

***kone*viesti**

Mediafakta 2026

10 / 2025

Tätä on Viestimedia



Perustettu vuonna 1976

(Maaseudun Tulevaisuus
perustettu 1916)



Liikevaihto 28 milj. €



**Henkilökunta
104 henkilöä**

Viestimedia on Suomen johtava maaseutuun, metsään ja kotiin liittyvien mediasisältöjen tuottaja. Monikanavaiset mediamme ovat tunnettuja ja luotettuja.

Päätuotteitamme ovat uutismedia Maaseudun Tulevaisuus sekä aikakausmediat Koneviesti ja Aarre verkossa ja printissä. Viestimedia työllistää noin 110 viestintäalan ammattilaista.

Edistämme maaseudun ja maakuntien hyvinvointia medianäkyvyyden kautta. Olemme panostaneet voimakkaasti digitaaliseen palveluihin, ja tuotamme palkittuja sisältöjä sekä tunnustettuja teknisiä ratkaisuja.

Viestimedian tuoteperhe

- **Maaseudun Tulevaisuus**

- Kokonaistavoittavuus 561 300*
- MT.FI-verkkopalvelu 540 000 viikkokävijää**

- **Kantri-kuukausiliite**

- 154 000* lukijaa

- **Suomalainen Maaseutu -kuukausiliite**

- 121 000* lukijaa

- **Metsänomistajan Aarre**

- 101 600* lukijaa

- **Koneviesti**

- Kokonaistavoittavuus 186 100*
- Koneviesti.fi-verkkopalvelu 40 000 viikkokävijää**
- Konepod-podcast (lanseerattu lokakuu 2024)
- Konedata-palvelu (ostettu lokakuu 2024)



Lukijamäärä ja ilmestyminen

- Ilmestyy 12 kertaa vuodessa
- Painetulla Koneviestillä on **137 000** lukijaa (KMT 2025)
- Kokonaistavoittavuus **186 100** (AIR+digi vko netto, KMT 2025)

Koneviesti julkaisee vuosittain yli 2 000 sivua kattavaa ja puolueetonta sisältöä, johon sisältyy koneiden, tekniikan, huollon, korjauksen, urakoinnin ja rakentamisen testejä sekä esittelyjä.

Lehti palvelee sekä konealan ammattilaisia että aktiivisia harrastajia. Lukijakunta koostuu pääosin keski-ikäisistä, hyvätuloisista henkilöistä, joista valtaosa toimii yrittäjinä joko pää- tai sivutoimimisesti.

Koneviesti tutkii, vertailee ja esittelee traktoreita, työkoneita sekä ajoneuvoja, jotka palvelevat maa- ja metsätalouden, maarakennuksen ja ympäristönhoidon tarpeita.

Numero	Ilmestyy
1	12.1.
2	9.2.
3	16.3
4	13.4.
5	18.5.
6	15.6
7	13.7.
8	24.8.
9	14.9.
10	5.10.
11	16.11.
12	14.12.

Koneviesti printtilukijoiden profiili

LUKIJAMÄÄRÄ

137 400

KOKONAISTAVOITTAVUUS

186 100

IKÄ

25-64 v
62 %

SUKUPUOLI

18 % Naiset

82 % Miehet

17 % Maatalous tai muu yrittäjä

30 % Osallistuu työpaikan hankintapäätöksiin

TALOUS

83 % Omistusasunto

41 % Mökki tai vapaa-ajan asunto käytössä

59 % Vähintään kaksi autoa taloudessa

39 % Talouden sijoitukset metsä tai maa

KULUTTAJAPROFIILI

89 %
"Suosin kotimaisia tuotteita."

73 %
"Suosin tunnettuja tuotemerkkejä."

31 %
"Olen ystäväpiirissäni usein ensimmäisiä, jotka kokeilevat uutuuksia."

Koneviesti verkkolukijoiden profiili

IKÄ

25-54 v

48 %	Koneviesti.fi
45 %	KV printtilukijat
42 %	Koko väestö

SUKUPUOLI

5 %



Naiset

95 %



Miehet

YRITTÄJYYS

22 %

Maa-/metsätalous-
yrittäjä

11 %

Muu yrittäjä

TALOUDEN KOKO

1 hlö	21 %
2-4 hlö	71 %
5+ hlö	8 %

ASUMISMUOTO

Omakotitalo

51 %	Koneviesti.fi
57 %	KV printtilukijat
46 %	Koko väestö

Maatila-asunto

28 %	Koneviesti.fi
12 %	KV printtilukijat
4 %	Koko väestö

TALOUDEN BRUTTOTULOT

>85k€

22 %	Koneviesti.fi
16 %	KV printtilukijat
19 %	Koko väestö

OMISTAMINEN

Auton omistaminen

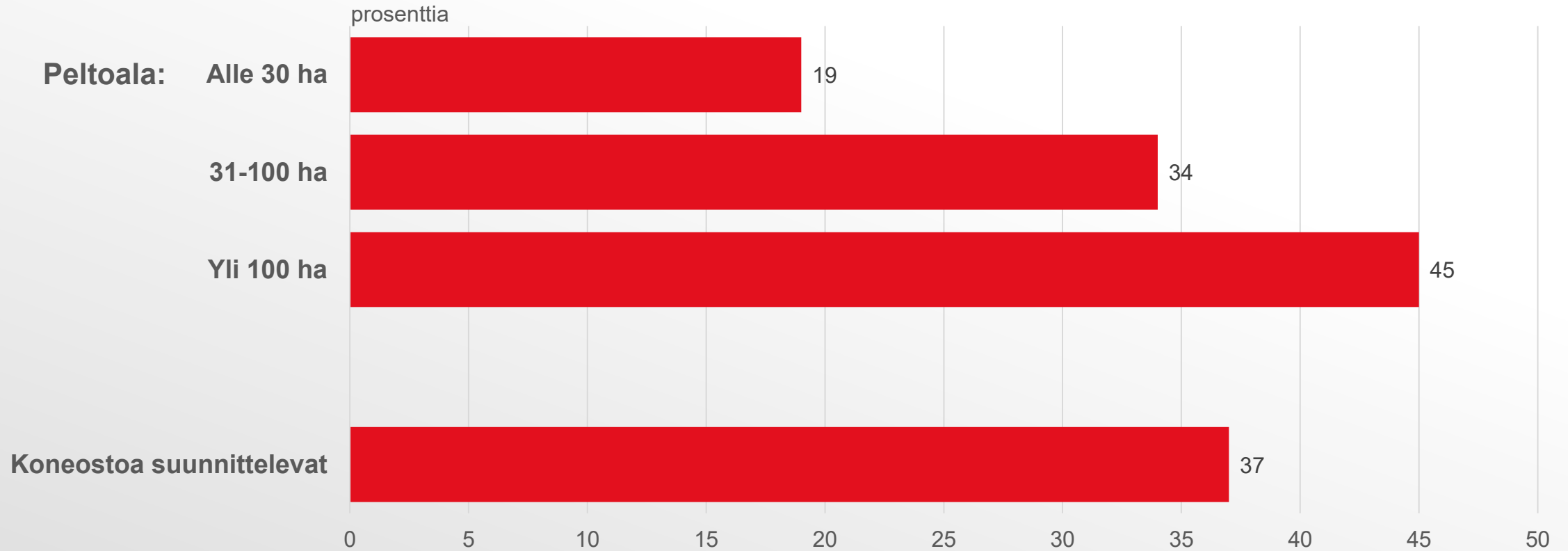
97 %	Koneviesti.fi
95 %	KV printtilukijat
86 %	Koko väestö

Metsän tai maan omistaminen

63 %	Koneviesti.fi
40 %	KV printtilukijat
27 %	Koko väestö

Kenelle Koneviesti tulee?

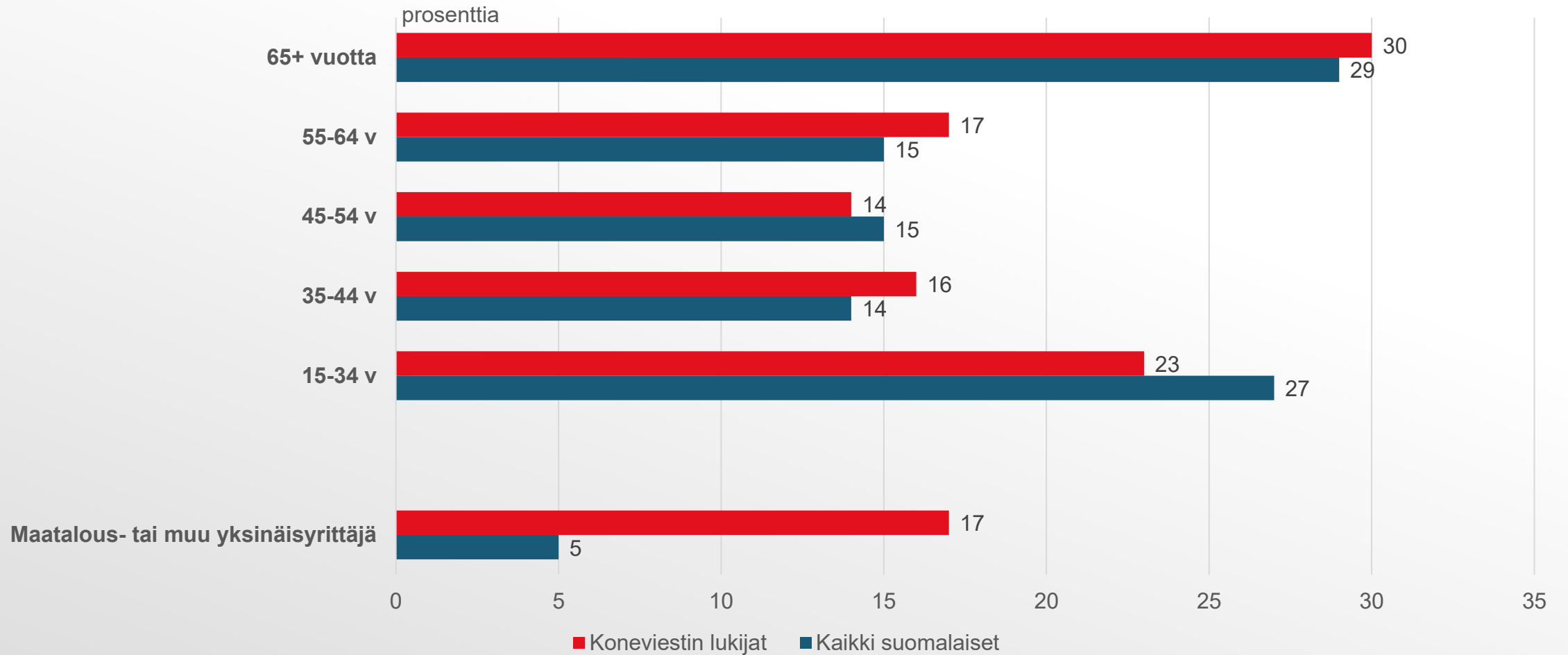
Kuinka monelle %:lle ryhmän jäsenistä lehti tulee



LÄHDE: Maatalouslehtien mediatutkimus 2025 / Kantar Agri

Lukijoiden sukupuoli ja ikä

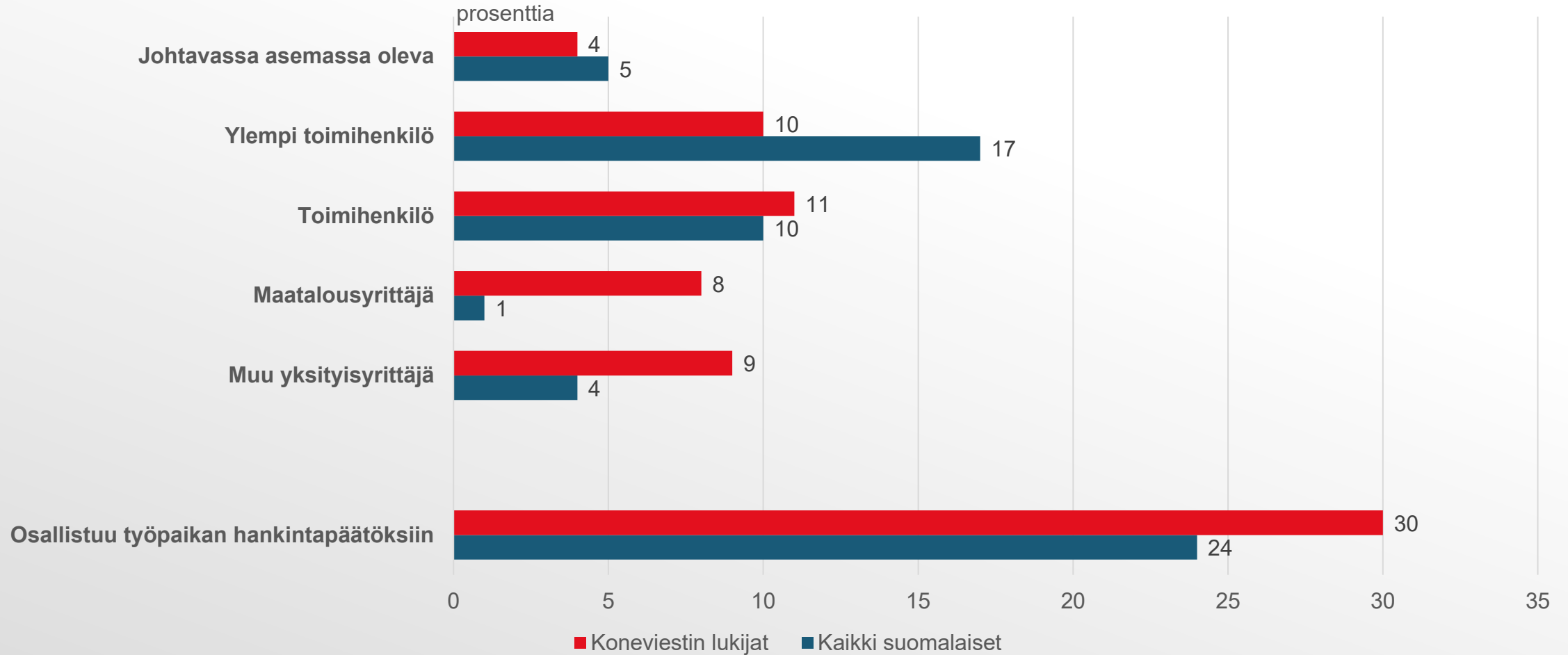
Koneviestin lukijoista 82 % on miehiä.



LÄHDE: KMT 2025

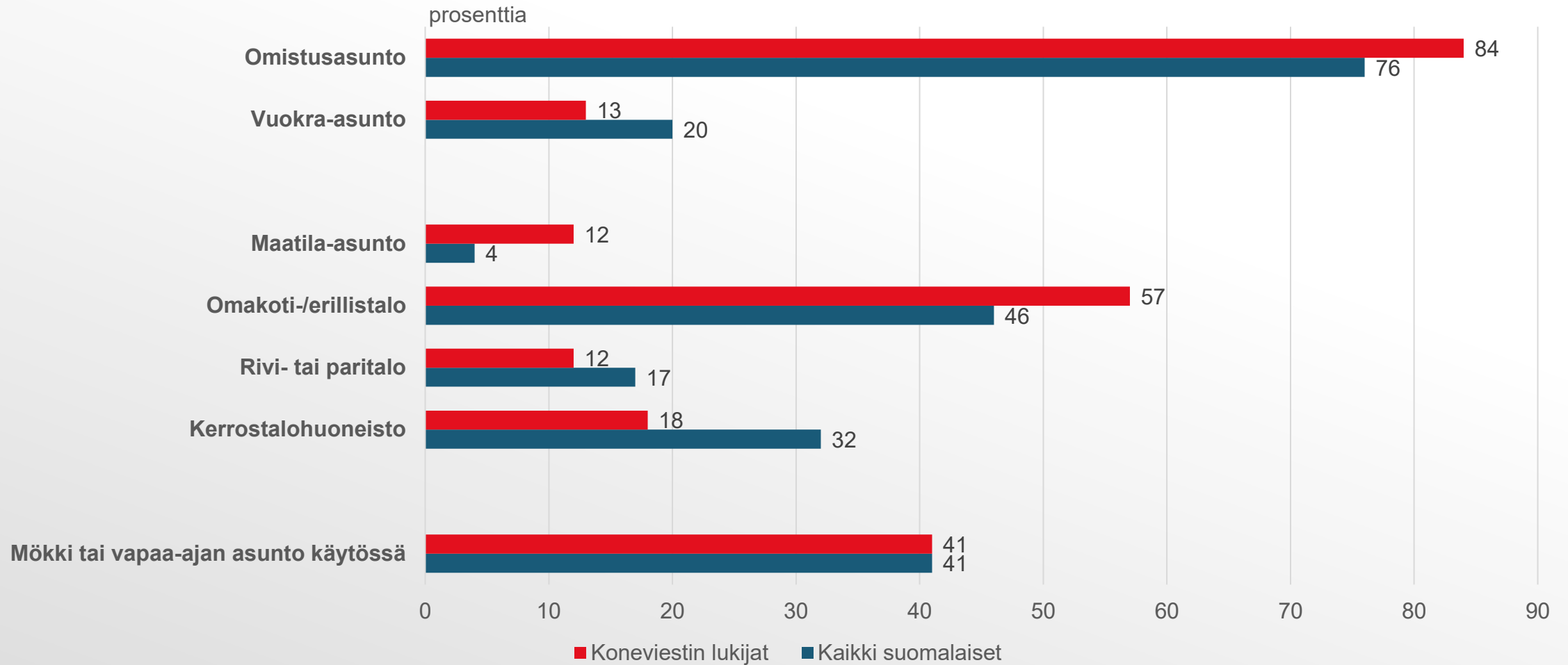
Lukijoiden ammatti

Koneviestin lukijoissa korostuu voimakkaasti yrittäjät.



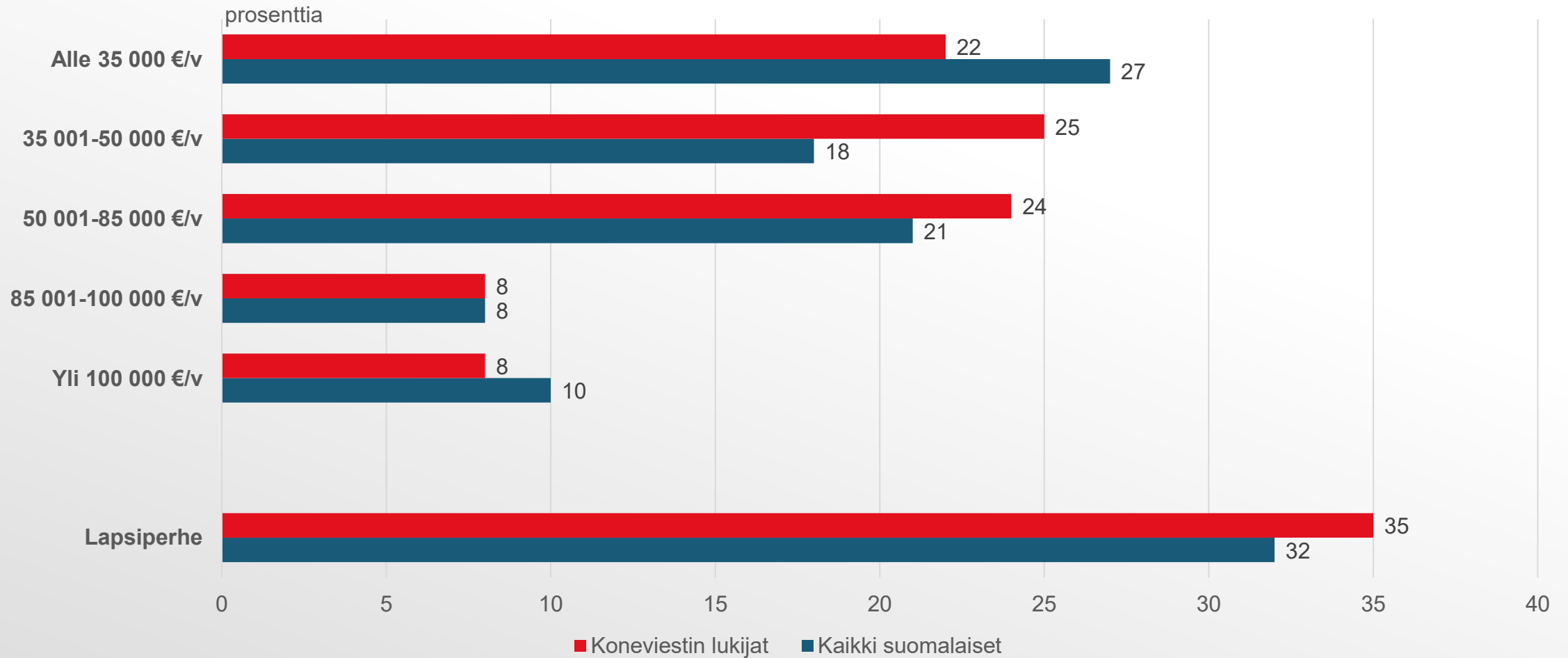
LÄHDE: KMT 2025

Lukijoiden asumismuoto



LÄHDE: KMT 2025

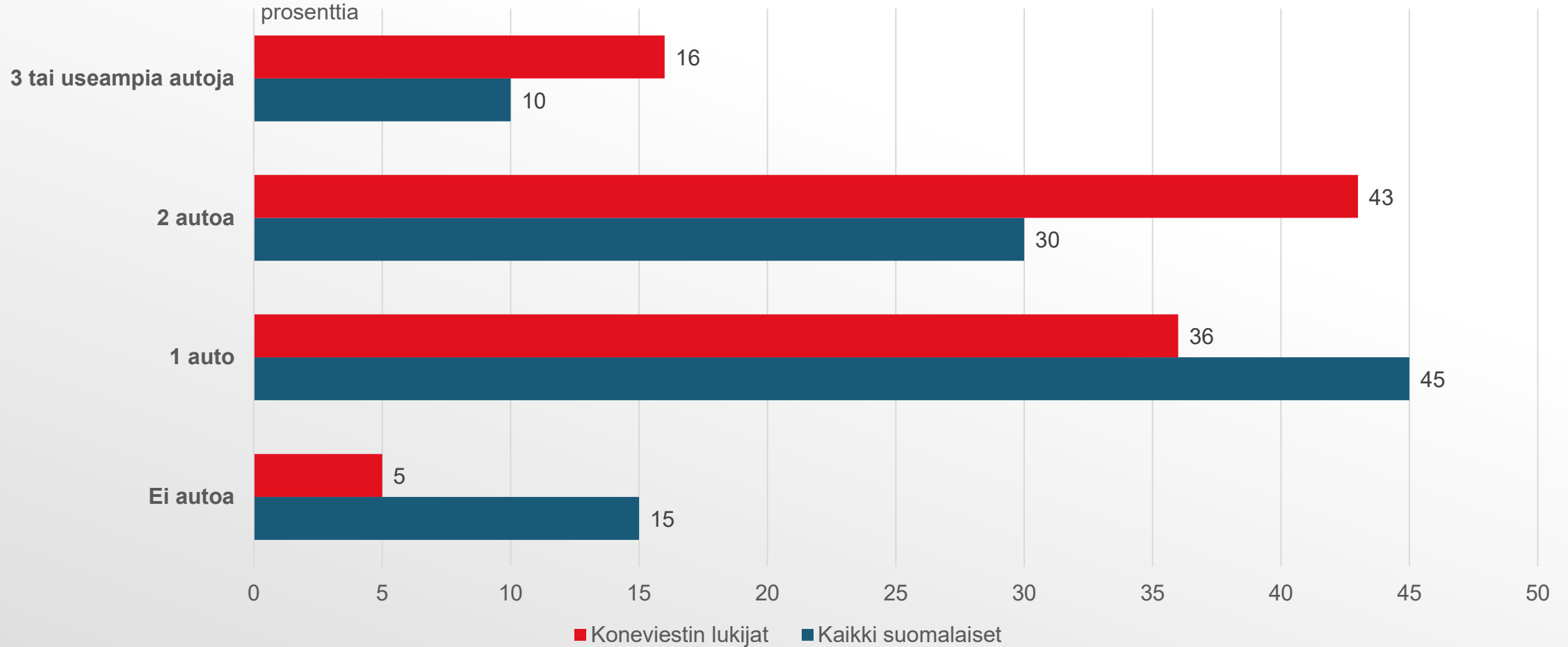
Talouden bruttotulot / vuosi



LÄHDE: KMT 2025

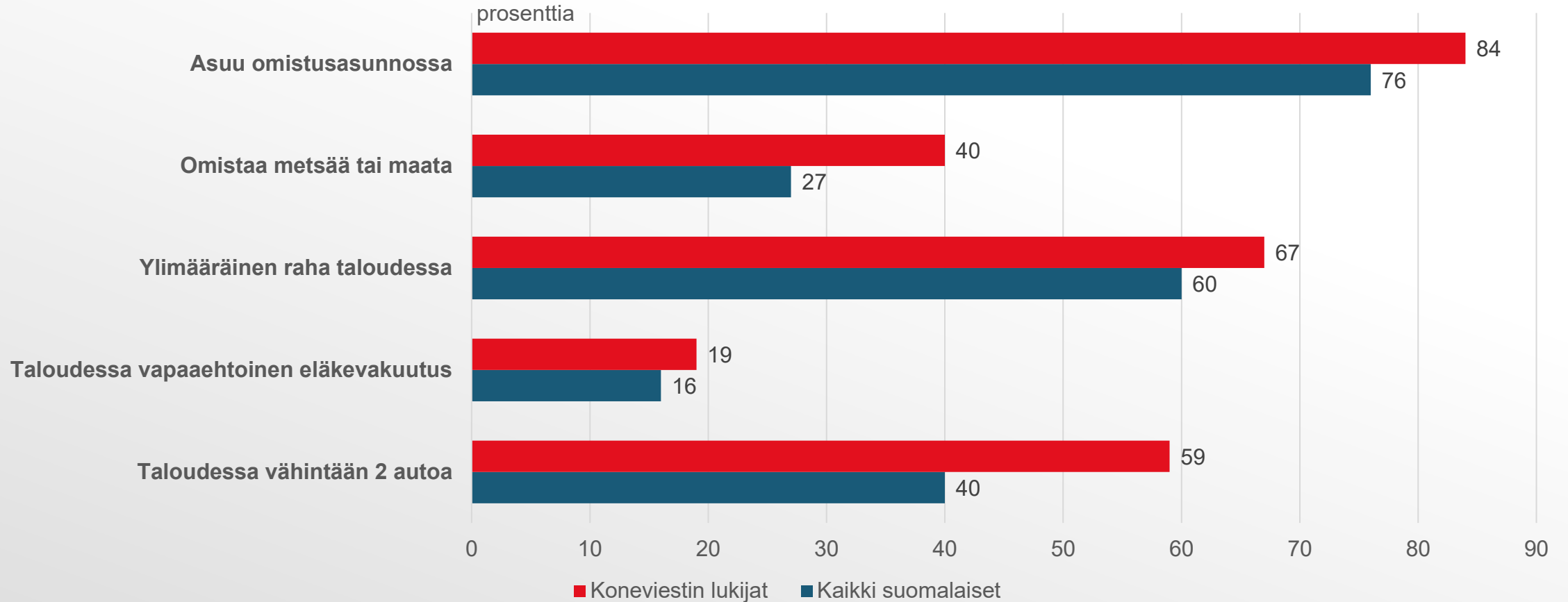
Autojen omistaminen

Koneviestin lukijat omistavat autoja rutkasti enemmän kuin muut suomalaiset.



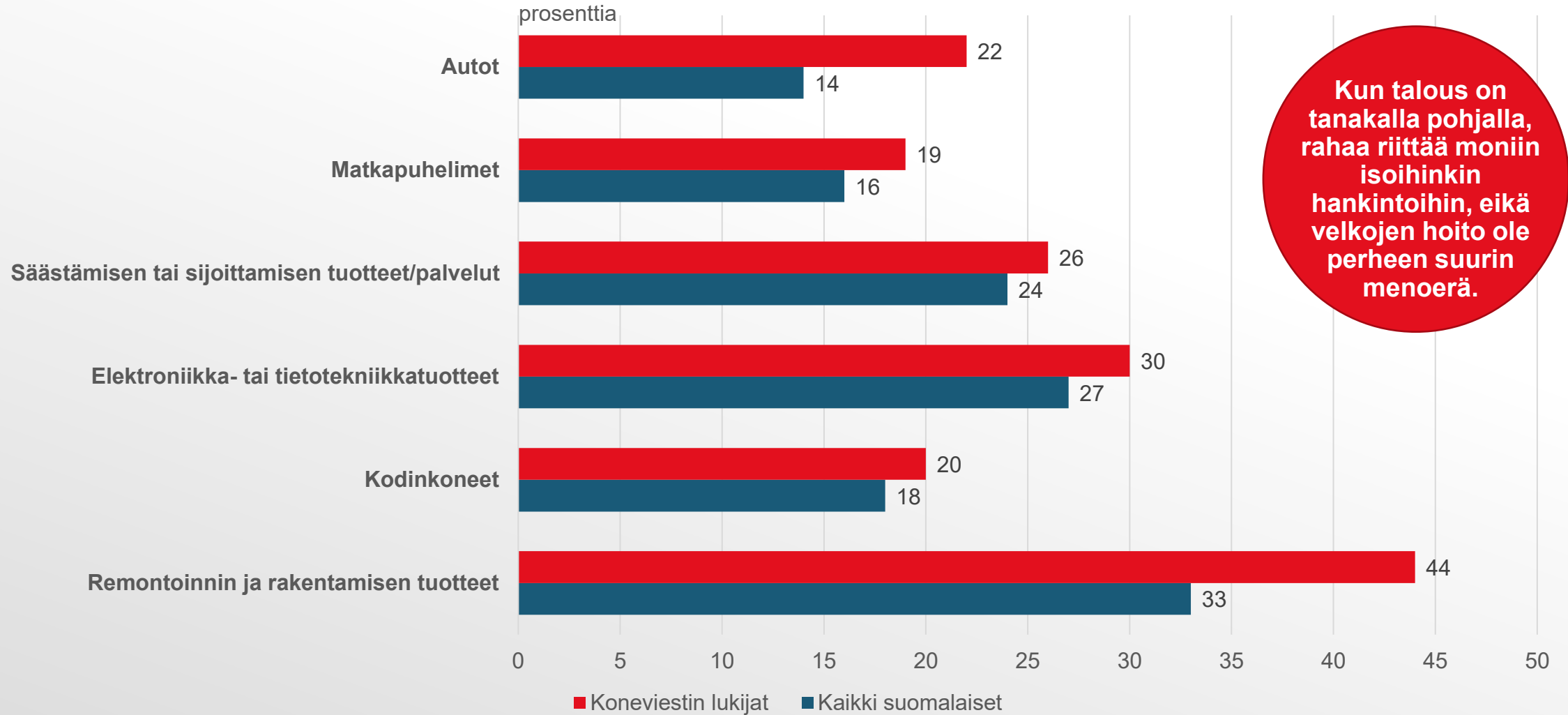
LÄHDE: KMT 2025

Vauraus ja tulotaso



LÄHDE: KMT 2025, Mind 2024

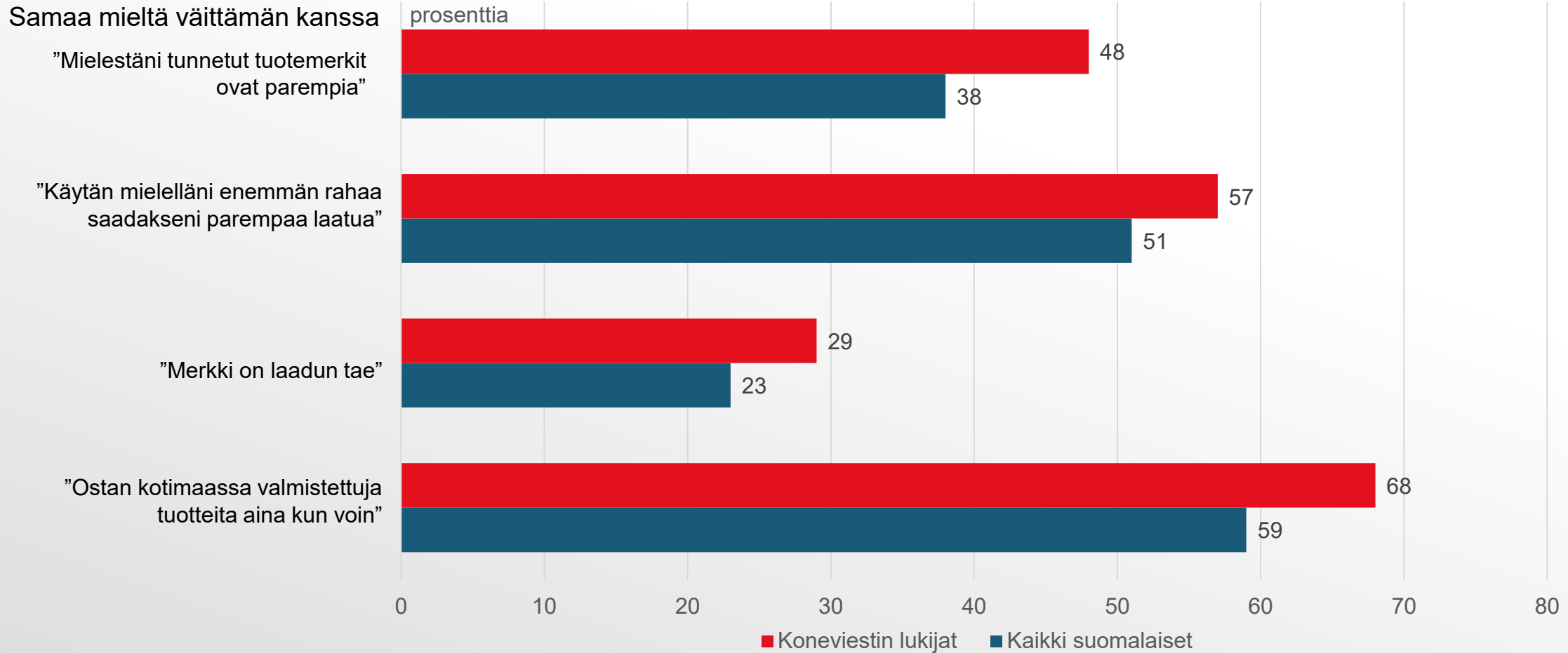
Talouden ostoaikeet 12 kk aikana



Kun talous on tanakalla pohjalla, rahaa riittää moniin isoihinkin hankintoihin, eikä velkojen hoito ole perheen suurin menoerä.

LÄHDE: KMT 2025

Kuluttajaprofiili



LÄHDE: Mind 2024

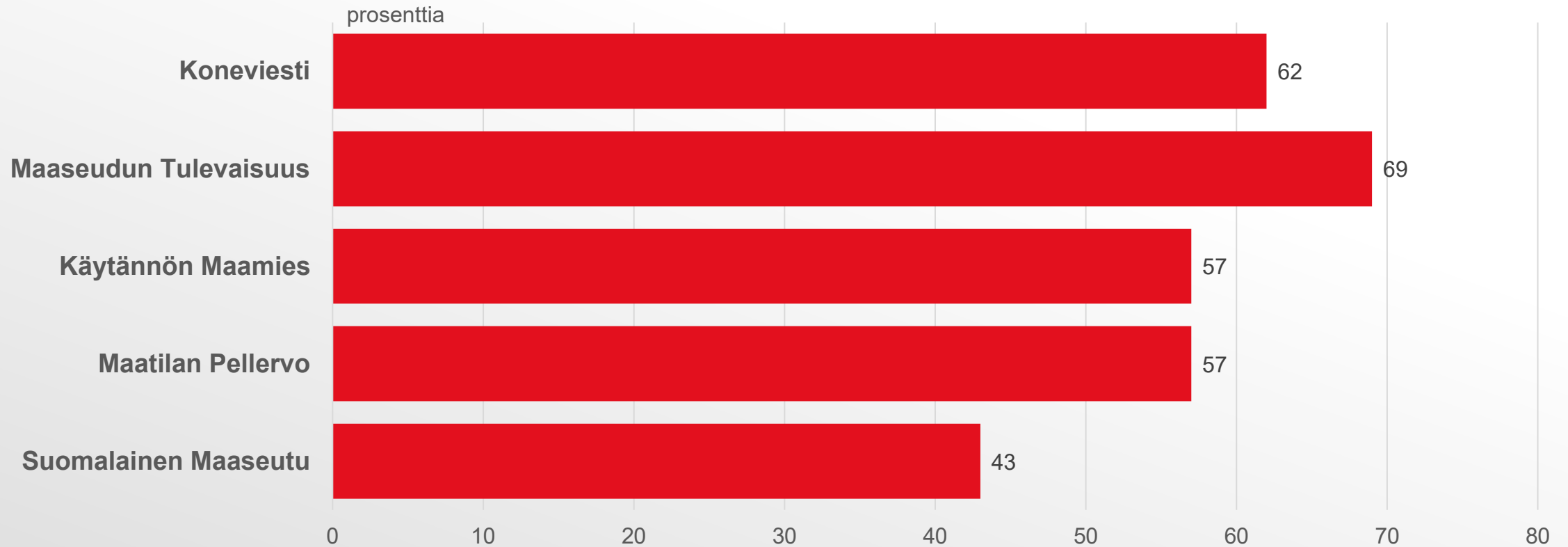
Lukijaprofiilin edut mainostajalle

- Alansa suurin lehti
 - Suuri peitto, suuri kohderyhmä
- Erittäin vahva ostokyky, laadusta ollaan valmiita maksamaan
 - *"Käytän mielelläni enemmän rahaa saadakseni parempaa laatua"* - KV 57 %, kaikki suom. 51 %
- Yrittäjiä 17 % lukijoista
 - Paljon suuria ja pieniä investointeja
- Kotimaisuus on tärkeää
 - *"Ostan kotimaassa valmistettuja tuotteita aina kun voin."* - KV 68 %, kaikki suom. 59 %
- Kulutustarve suuri myös yksityiselämässä
 - Lapsiperheitä 35 %, talouden koko 3+ henkilöä 38 %
- Vahva sitoutuminen merkkiin
 - *"Merkki on laadun tae."* - KV 33 %, kaikki suom. 25 %

LÄHDE: KMT 2025, Mind 2024

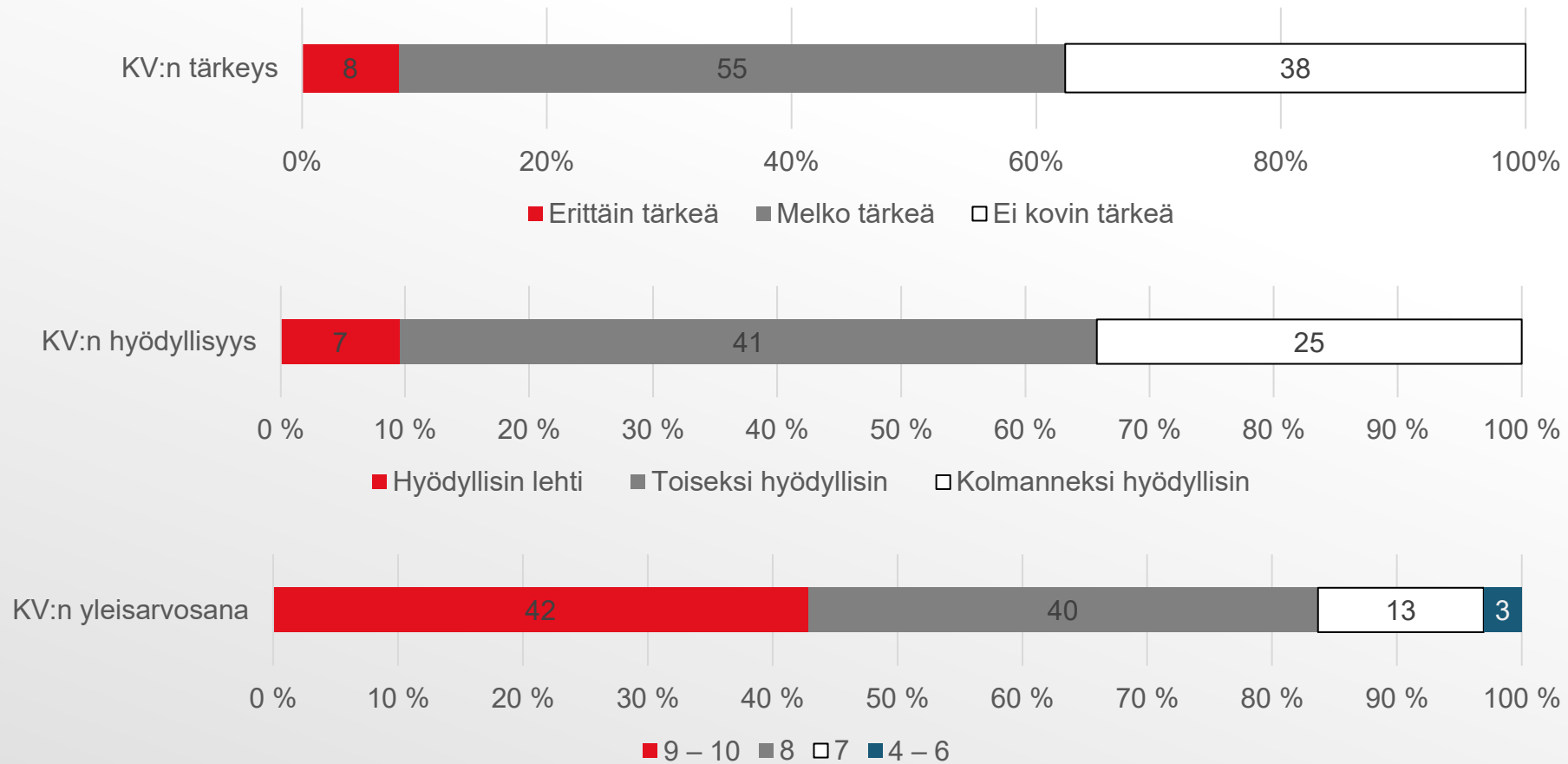
Lukutarkkuus

Lukee lehden melko tarkkaan tai useita juttuja



LÄHDE: Maatalouslehtien mediatutkimus 2025 / Kantar Agri

Tärkeys, hyödyllisyys ja yleisarvosana



LÄHDE: Maatalouslehtien mediatutkimus 2025 / Kantar Agri

Mainosten ja ilmoitusten lukeminen – MT:n, SM:n ja KV:n mainokset kiinnostavat

lukee yleensä tai usein	prosenttia
Maaseudun Tulevaisuus	43
Suomalainen Maaseutu	42
Koneviesti	37
Käytännön Maamies	31
Maatilan Pellervo	25

LÄHDE: Maatalouslehtien mediatutkimus 2025 / Kantar Agri

Lukijalle Koneviesti on konelehtien ykkönen

Koneviestillä on poikkeuksellisen vahva ja yhä voimistuva lukijasuhde. Lukijat kokevat, että lehden taso on noussut viime vuoden aikana enemmän kuin minkään muun maatalousalan lehden.

Verrattuna muihin konealan julkaisuun Koneviesti erottuu olemalla:

- sisällöltään luotettavin
- aiheiltaan kiinnostavin
- käytännönläheisin
- tarkimmin tutkittu ja luettu

Lehteä ei ainoastaan selata, vaan sitä luetaan huolellisesti ja säilytetään pitkään. Sen artikkeleihin palataan uudelleen kerta toisensa jälkeen.

Siksi Koneviesti on konelehtien ykkönen myös mainostajalle!