



Koneviesti.fi

03 / 2026

Tätä on Viestimedia



Perustettu vuonna 1976

(Maaseudun Tulevaisuus
perustettu 1916)



Liikevaihto 28 milj. €



**Henkilökunta
104 henkilöä**

Viestimedia on Suomen johtava maaseutuun, metsään ja kotiin liittyvien mediasisältöjen tuottaja. Monikanavaiset mediamme ovat tunnettuja ja luotettuja.

Päätuotteitamme ovat uutismedia Maaseudun Tulevaisuus sekä aikakausmediat Koneviesti ja Metsänomistajan Aarre verkossa ja printissä. Viestimedia työllistää noin 100 viestintäalan ammattilaista.

Edistämme maaseudun ja maakuntien hyvinvointia medianäkyvyyden kautta. Olemme panostaneet voimakkaasti digitaaliseen palveluihin, ja tuotamme palkittuja sisältöjä sekä tunnustettuja teknisiä ratkaisuja.

Viestimedian tuoteperhe

- **Maaseudun Tulevaisuus**

- Kokonaistavoittavuus 561 300*
- MT.FI-verkkopalvelu 540 000 viikkokävijää**

- **Kantri-kuukausiliite**

- 154 000* lukijaa

- **Suomalainen Maaseutu -kuukausiliite**

- 121 000* lukijaa

- **Metsänomistajan Aarre**

- 101 600* lukijaa

- **Koneviesti**

- Kokonaistavoittavuus 186 100*
- Koneviesti.fi-verkkopalvelu 40 000 viikkokävijää**
- Konepod-podcast (lanseerattu lokakuu 2024)
- Konedata-palvelu (ostettu lokakuu 2024)



Koneviesti tavoittaa ammattilaiset

Koneviesti on vahva ammattimedia – myös verkossa

Koneviesti on koneiden ammattilaisten ja aktiiviharrastajien media. Tyypillinen lukija on keski-ikäinen ja hyvätuloinen. Enemmistö lukijoista on **pää- tai sivutoimisia yrittäjiä**.

Koneviesti testaa, vertaa ja esittelee traktoreita, työkoneita ja ajoneuvoja, joita käytetään maa- ja metsätaloudessa sekä maarakennuksessa ja ympäristönhoidossa.

Koneviestin verkkosivusto koneviesti.fi jatkaa siitä mihin painettu lehti jää. Sivustolla vierailee noin **40 000 konealan ammattilaista viikossa** (GA4/2026). Yhdessä painetun lehden kanssa sivusto tarjoaa kohderyhmään kustannustehokkaan ja monipuolisen valikoiman markkinoinnin työkaluja.



Suomen koneuskottavinta digimainontaa

Lukijamäärä
137 400*

Verkkokävijämäärä**
noin 40 000 eri
kävijää / vko

Kokonaista-
voittavuus
186 100

Yli 75 %
käynneistä
mobiililla



IKÄ

25-54 v

48 %	Koneviesti.fi
45 %	KV printtilukijat
42 %	Koko väestö

SUKUPUOLI

5 %



Naiset

95 %



Miehet

YRITTÄJYYS

22 %	Maa-/metsätalous- yrittäjä
11 %	Muu yrittäjä

TALOUDEN KOKO

1 hlö	21 %
2-4 hlö	71 %
5+ hlö	8 %

ASUMISMUOTO

Omakotitalo

51 %	Koneviesti.fi
57 %	KV printtilukijat
46 %	Koko väestö

Maatila-asunto

28 %	Koneviesti.fi
12 %	KV printtilukijat
4 %	Koko väestö

TALOUDEEN BRUTTOTULOT

>85k€

22 %	Koneviesti.fi
16 %	KV printtilukijat
19 %	Koko väestö

OMISTAMINEN

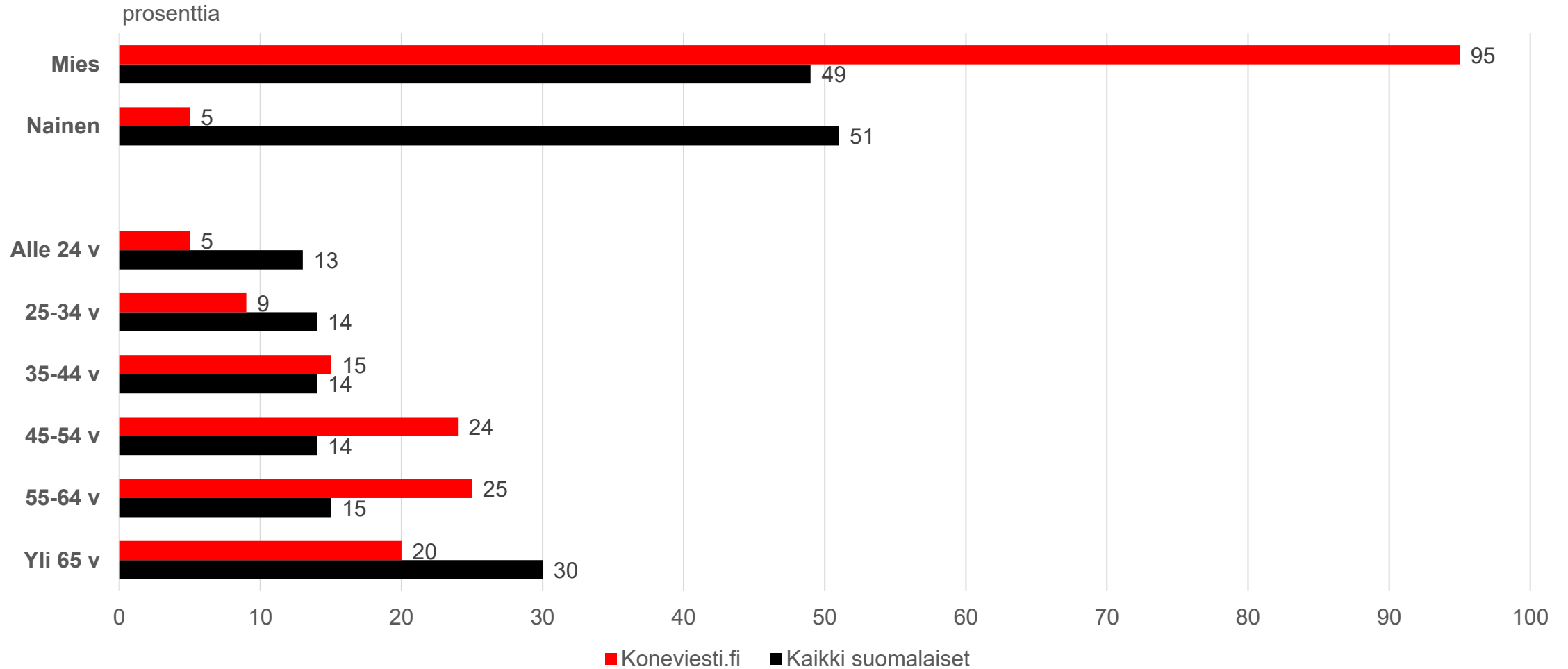
Auton omistaminen

97 %	Koneviesti.fi
95 %	KV printtilukijat
86 %	Koko väestö

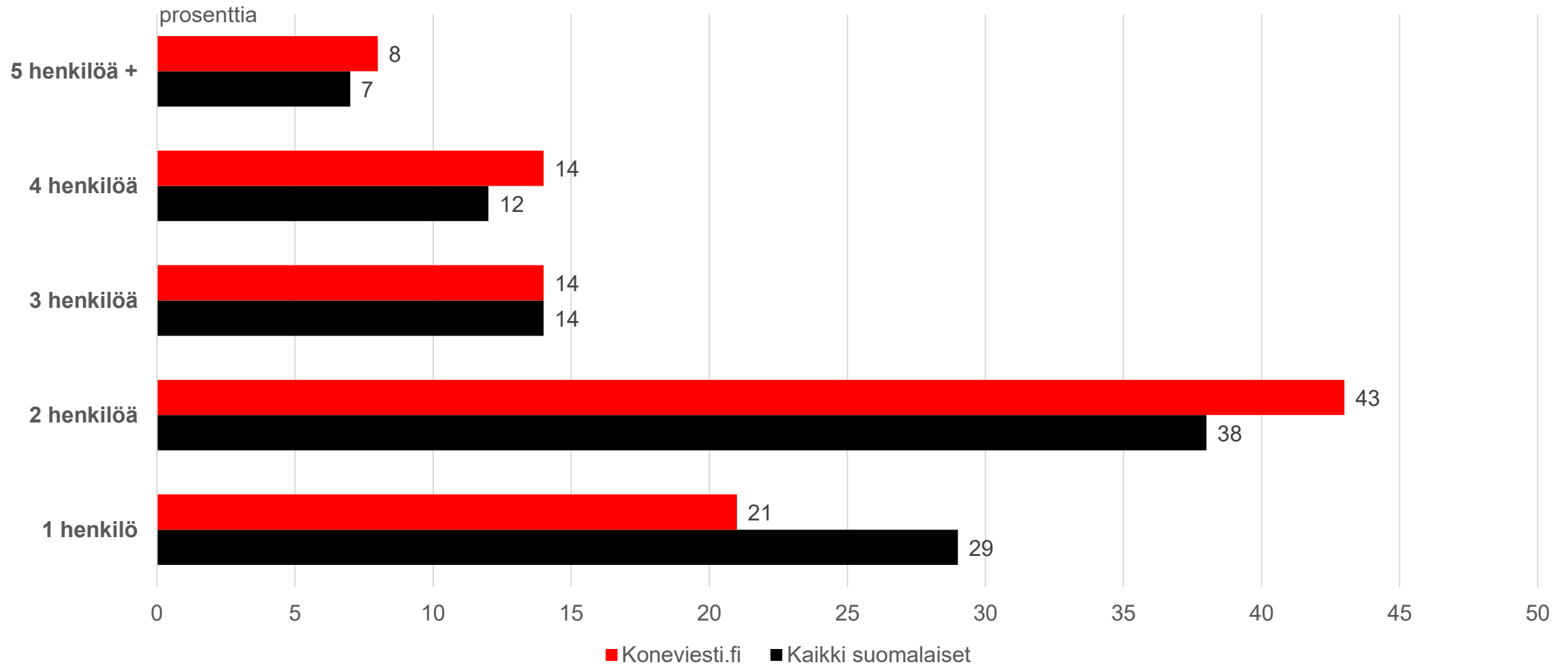
Metsän tai maan omistaminen

63 %	Koneviesti.fi
40 %	KV printtilukijat
27 %	Koko väestö

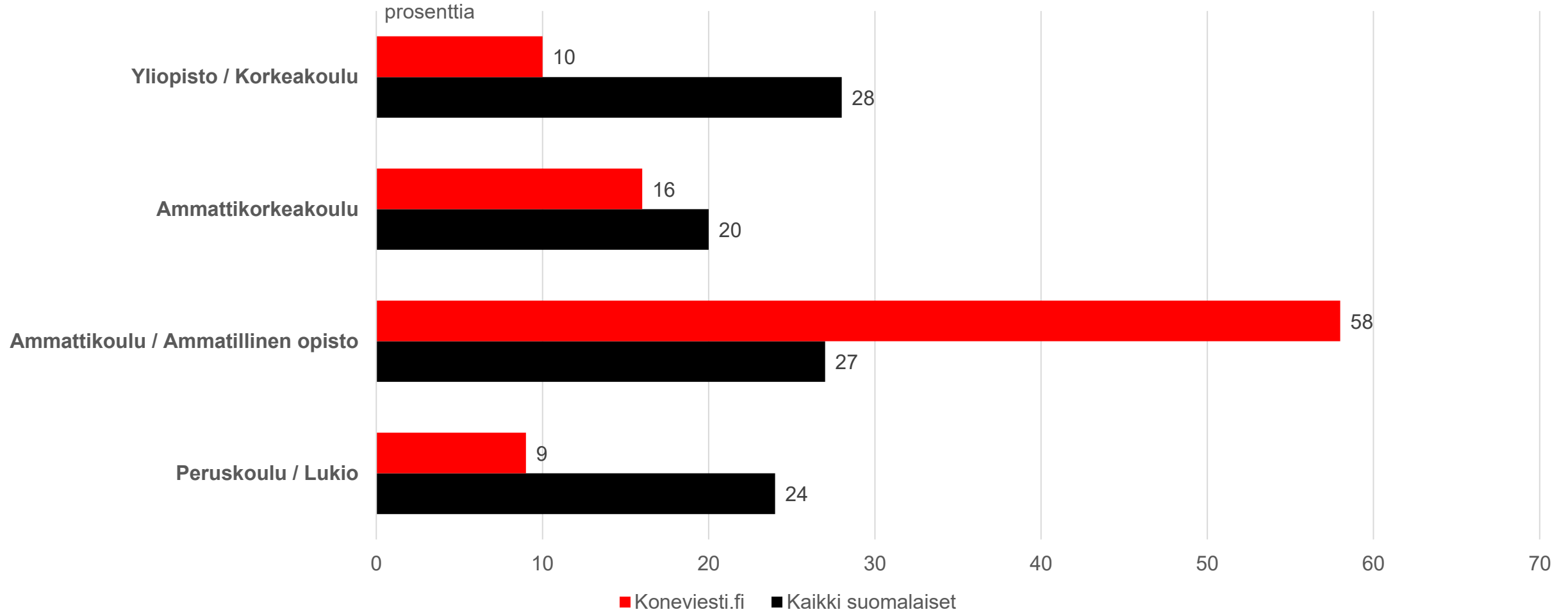
Ikä ja sukupuoli



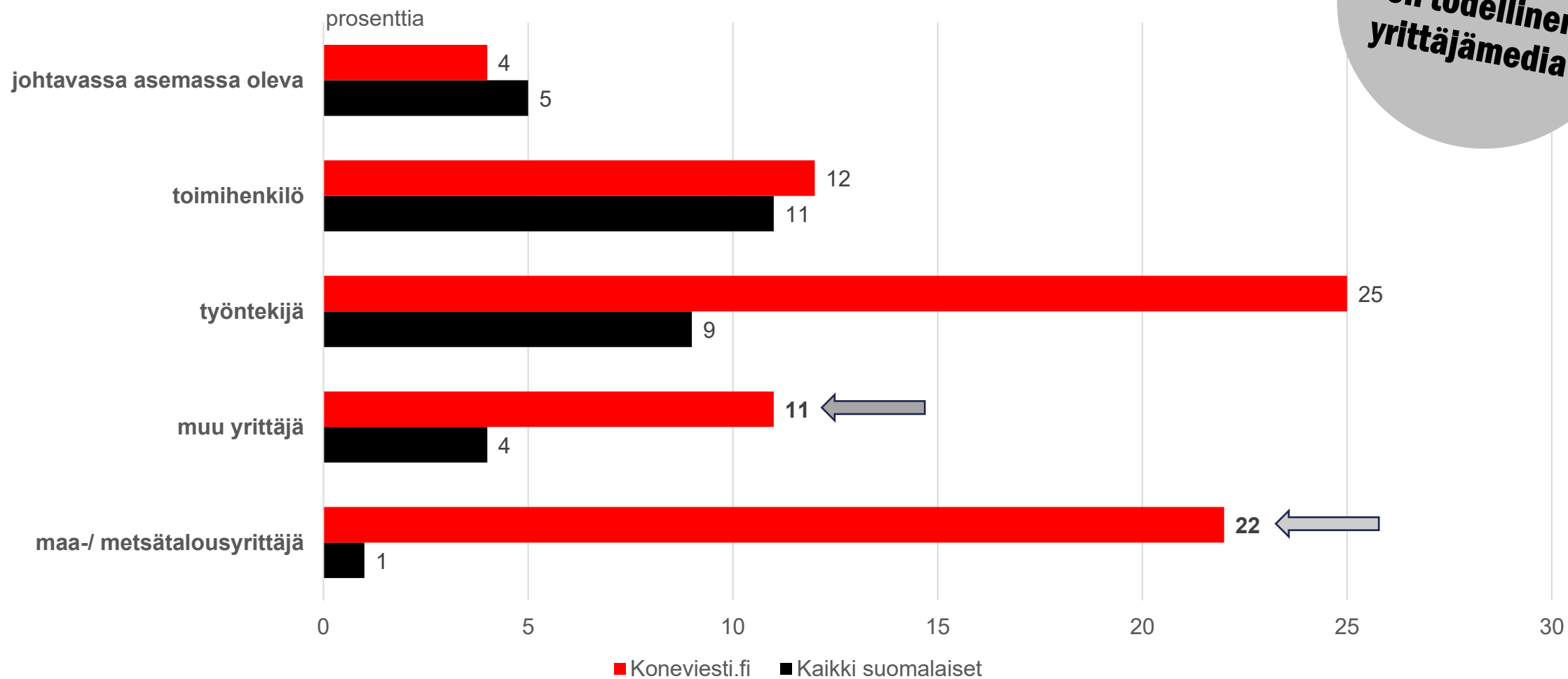
Talouden koko



Koulutustaso

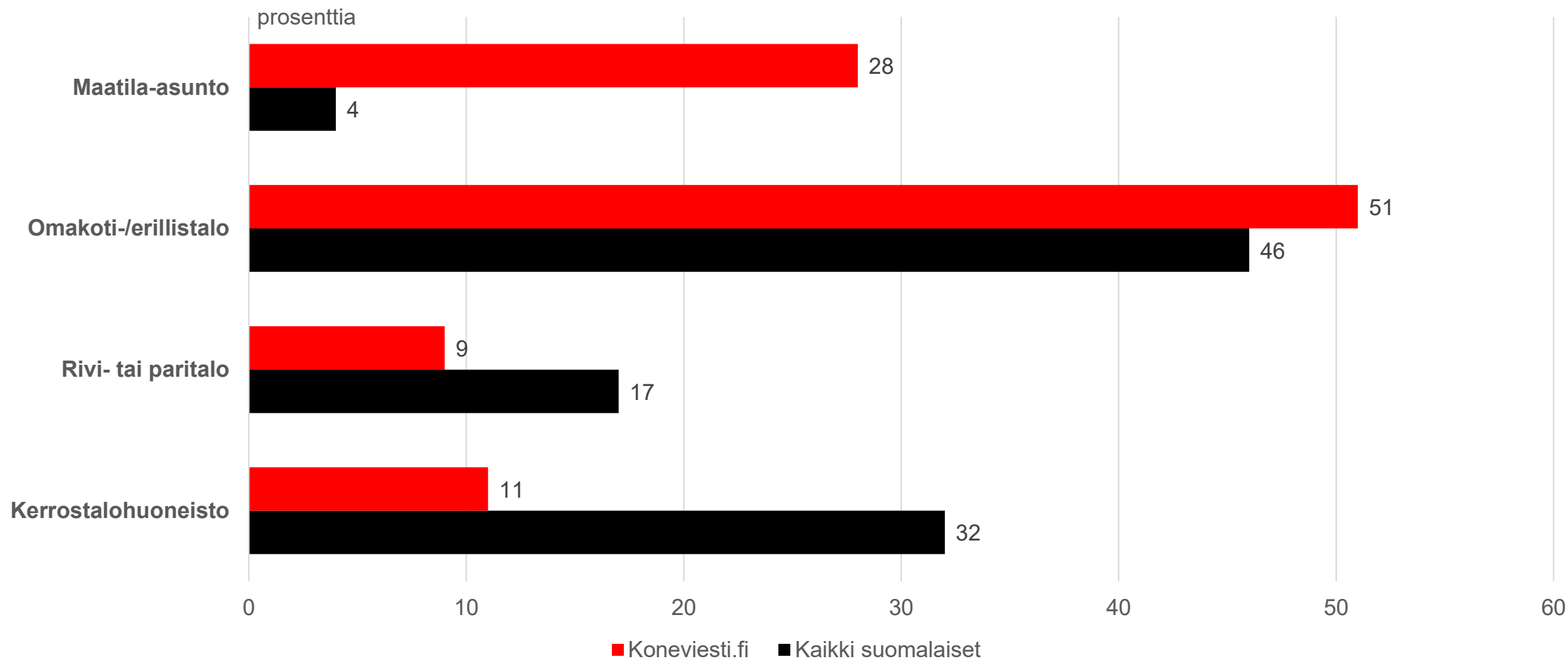


Ammattiasema

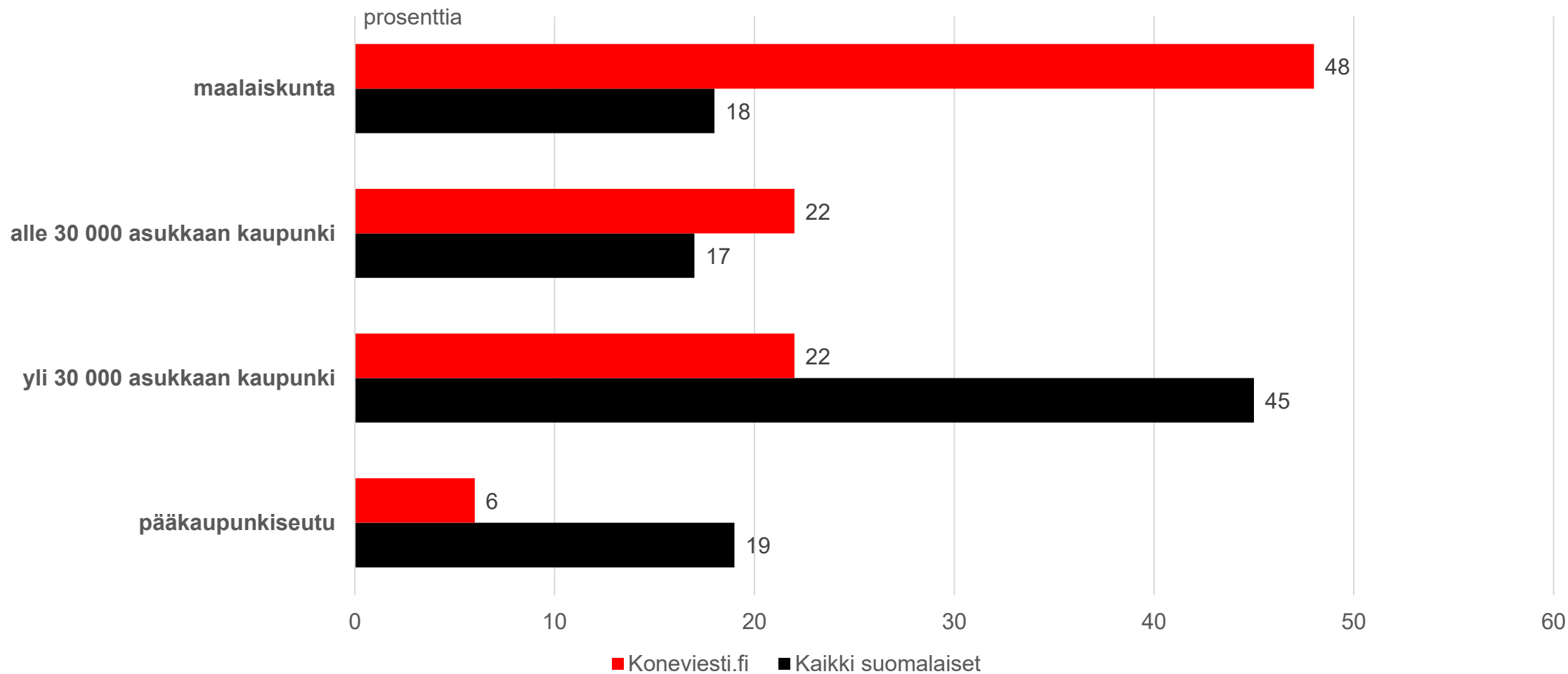


**Koneviesti.fi
on todellinen
yrittäjämedia!**

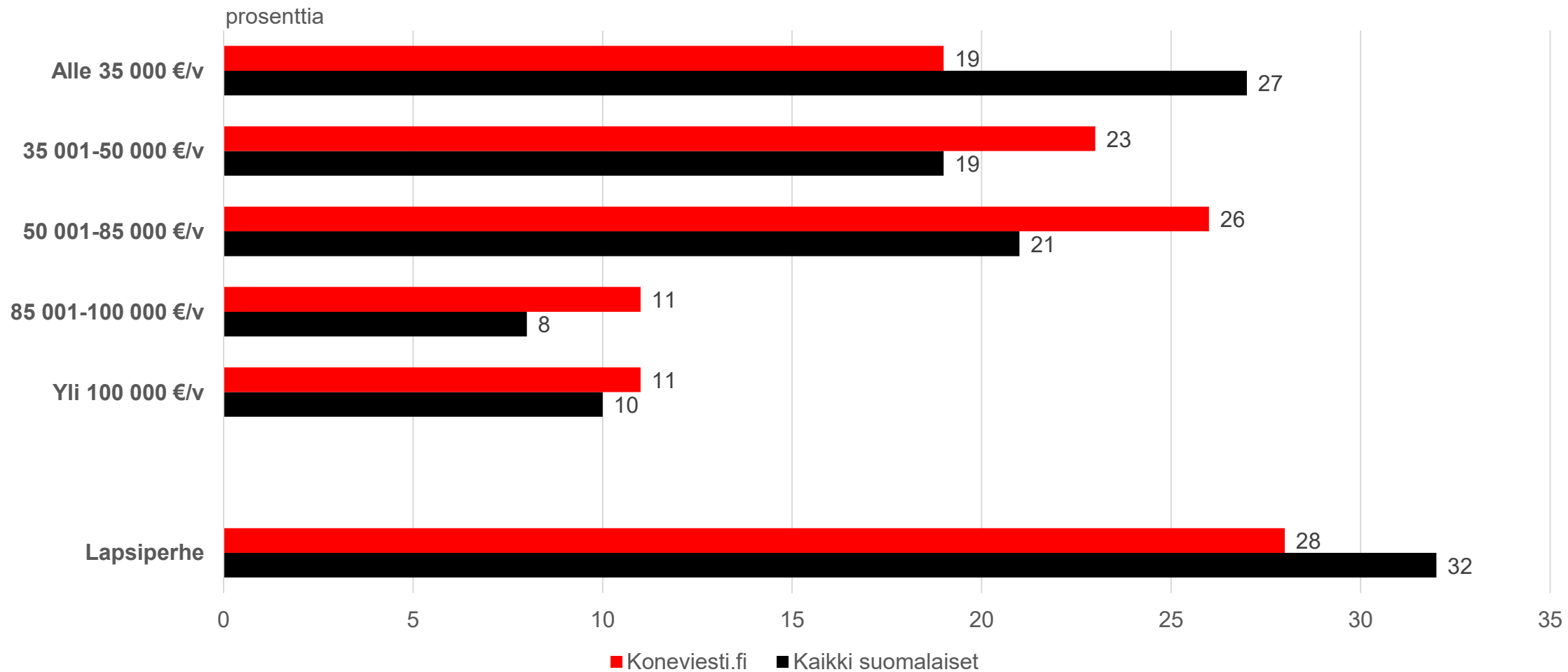
Asumismuoto



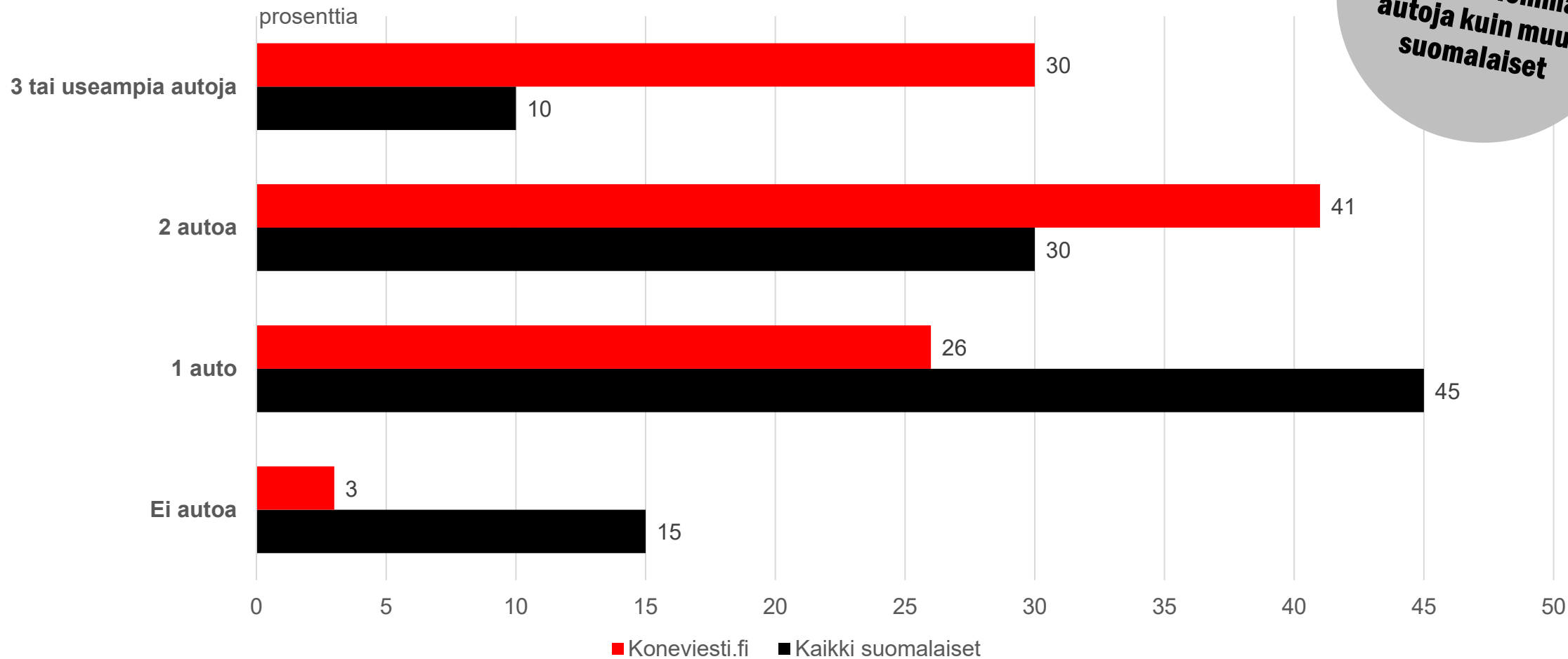
Asuinpaikka



Talouden bruttotulot / vuosi

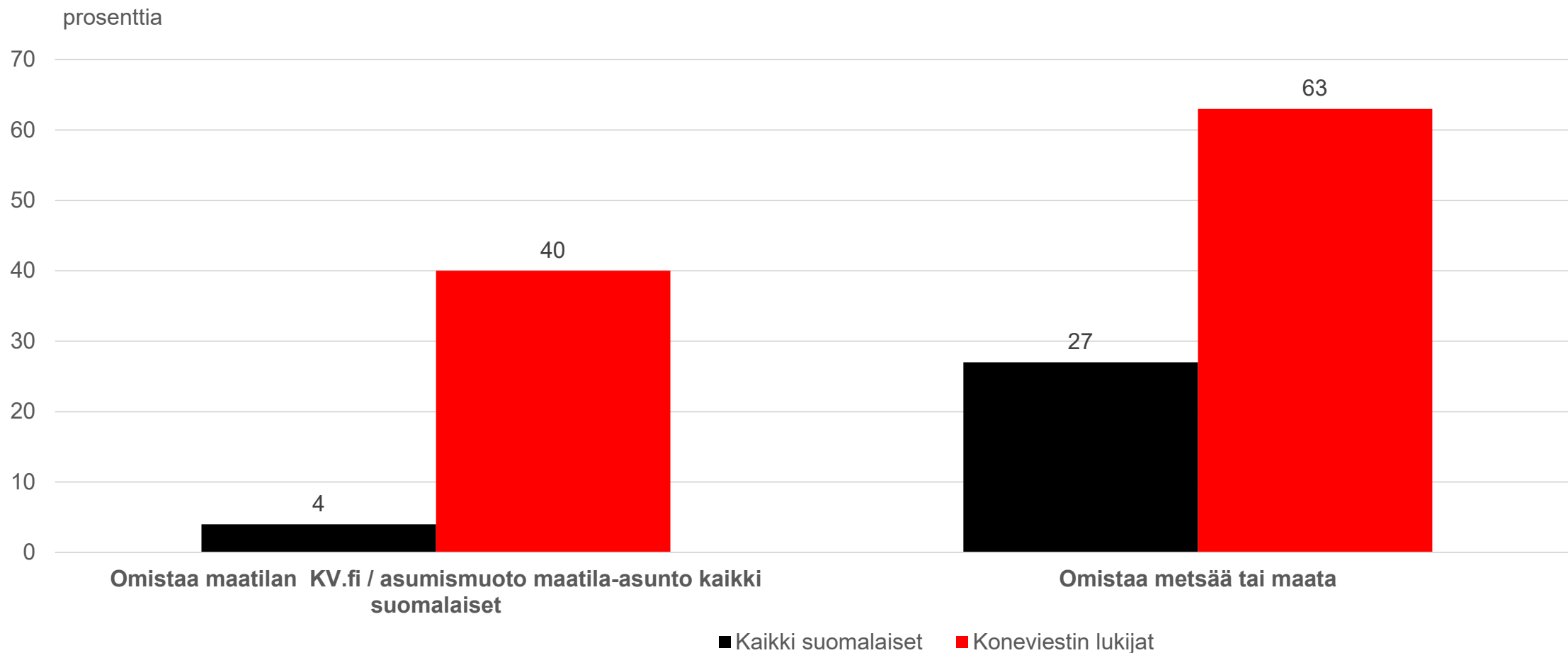


Autojen omistaminen

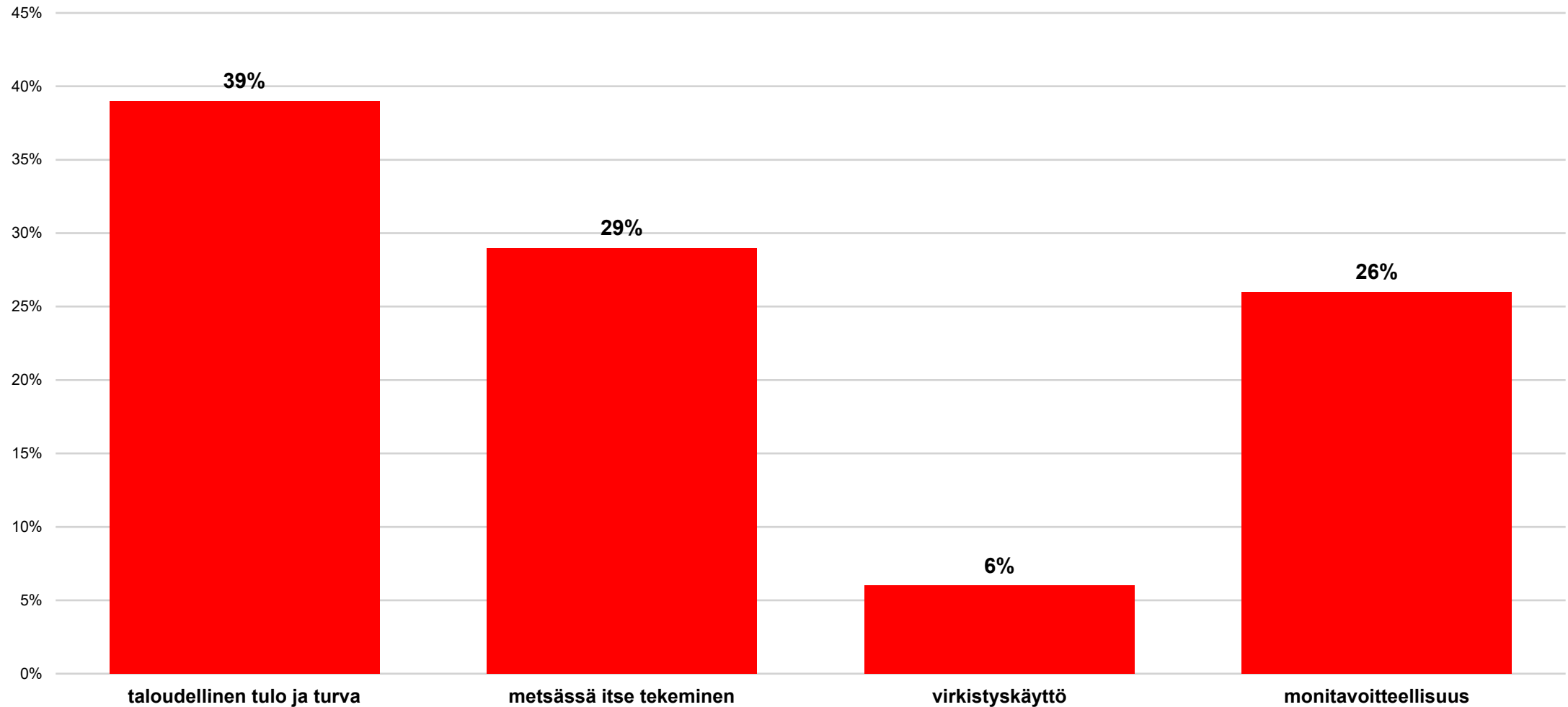


**Omistavat
rutkasti enemmän
autoja kuin muut
suomalaiset**

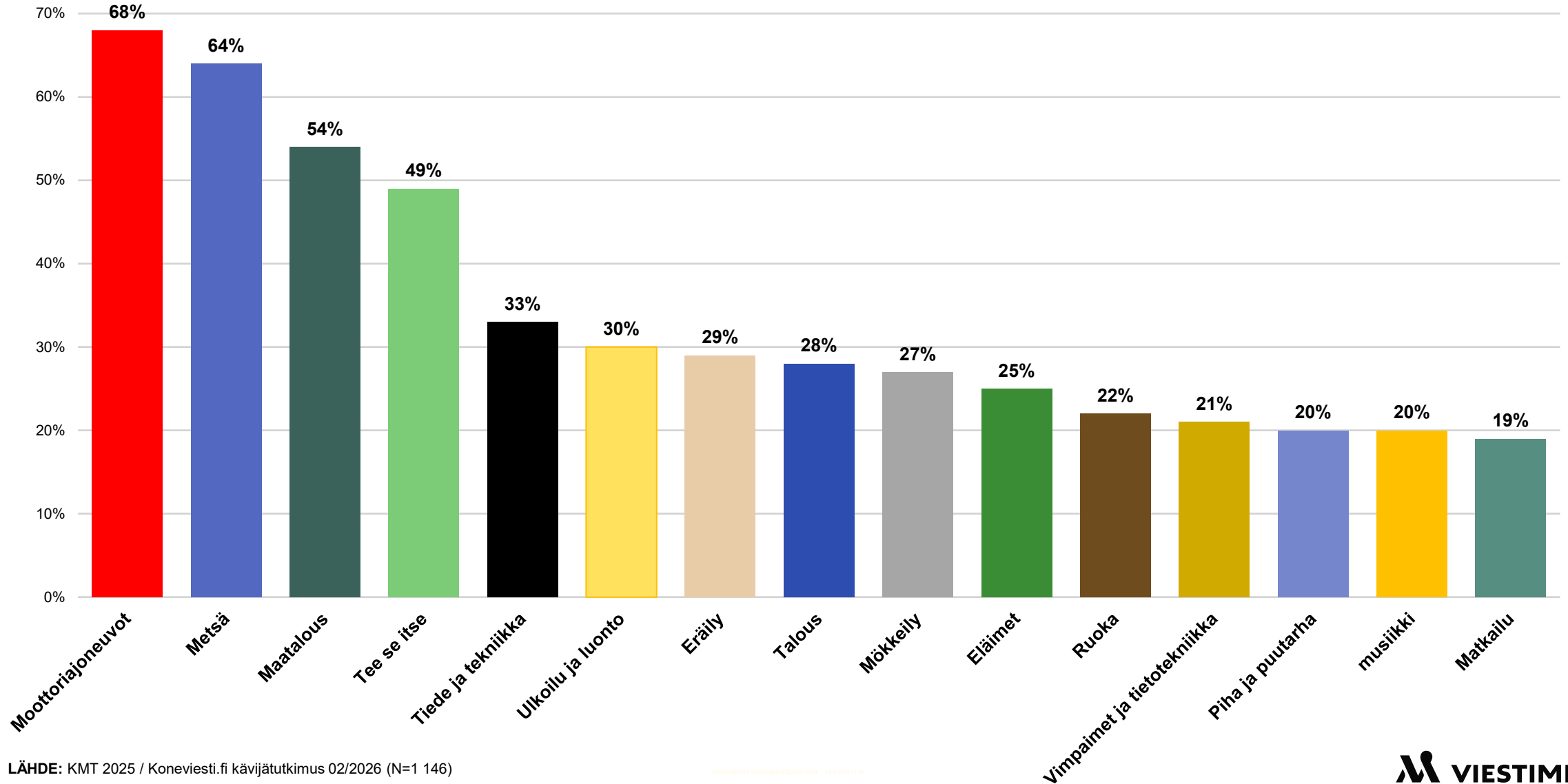
Vauraus ja tulotaso



Mikä sinulle on tärkeintä metsän omistamisessa?



Kiinnostuksen kohteet



LÄHDE: KMT 2025 / Koneviesti.fi kävijätutkimus 02/2026 (N=1 146)

www.koneviesti.fi

Display-mainospaikat



Paraati (myös video)

980 x 400 px / skaalautuva / 300 x 300 px
Hinta CPM 36 €



Panoraama

980 x 120 px / skaalautuva / 300 x 150 px
Hinta CPM 24 €



Jättiboksi (myös video)

468 x 400 px / skaalautuva / 300 x 300 px
Hinta CPM 18 €



Pidennetty suurtaulu

160 x 600 px / skaalautuva / 300 x 300 px
Hinta CPM 24 €



Kokosivu

620 x 891 px / responsiivinen
Hinta CPM 32 €



Pystyparaati

300 x 600 px / skaalautuva / 300 x 600 px
Hinta CPM 24 €

Rich Media -mainonta



Fluid Skin*

CPM 46 €

- Yläbanneri: 1000x400px
- Vasen- ja oikealaita: 800x1440px (jpg) tai 1080x1920px (9:16, MP4)
- Kuva: formaatti jpg, max. 200 kt.
- Video: formaatti MP4, max. 50 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.
- Kampanjan URL

* Näkyy vain MT.FI:n desktop näkymässä



Midscroll

CPM 35 €

- Kuvan koko desktop: 2560x1440x, mobiili: 1080x1920px, formaatti jpg, png tai gif, max. 200 kt.
- Video desktop: 1920x1080px (16:9), mobiili: 1080x1920 (9:16), formaatti MP4, max. 50 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.
- Kampanjan URL
- Huom! Näkyvä "turva-alue" 70% aineiston keskeltä



Topscroll

CPM 43 €

- Kuvan koko desktop: 2560x1440px, mobiili: 1080x1920px, formaatti jpg, png tai gif, max. 200 kt.
- Video desktop: 1920x1080px (16:9), mobiili: 1080x1920 (9:16), formaatti MP4, max. 50 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.
- Kampanjan URL
- Huom! Näkyvä "turva-alue" aineiston 65% ylälaidasta

Rich Media -mainonta



Cube

CPM 43 €

- Kuvan koko 4 kpl 300x300px tai 4 kpl 300x600px
- Formaatti JPG tai WEBP, max 250 kt.
- Kampanjan URL (per kuva)



Fluid Product Carousel

CPM 46 €

- Logo, formaatti PNG, SVG tai WEBP, läpinäkyvällä taustalla, koko max. 250 kt.
- Kuvan koko:
 - 3 tuotetta per slide: 853x1440px, TAI;
 - 2 tuotetta per slide: 1280x1440px, TAI;
 - 1 tuote per slide: 2560x1440px
- formaatti JPG tai WEBP, max. 250 kt / kuva, yht. max. 3,5 Mt
- CTA-teksti
- Tuoteteksti (esim. tuotteen nimi tai lyhyt kuvaus)
- Tuotteen hinta
- URL (per tuote)



Mobile Reel Expander

CPM 43 €

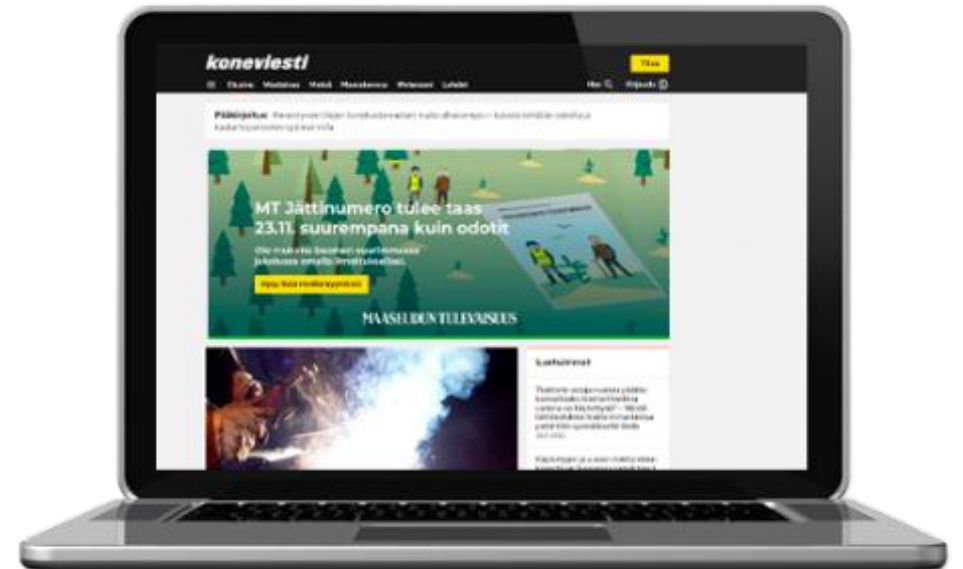
- Kuvia ja / tai videoita yhteensä 2-5 kpl
 - Kuva: 1080x1920px (9:16), formaatti jpg, max. 200 kt.
 - Video: 1080x1920px (9:16), formaatti MP4, max. 50 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.
 - Kampanjan URL
 - Mainostaja / brändi max. 25 merkkiä, headline max. 65 merkkiä, expand button max. 15 merkkiä, CTA-button max. 25 merkkiä
 - Mainostajan / brändin logo
- * Näkyy vain mobiilissa

Viestimedia RON

RON (Run-Of-Network) -kampanja ajetaan haluamallanne mainospaikalla läpi koko Viestimedian mainosverkoston. Mainosverkostoon kuuluu koneviesti.fi ja MT.FI.

RON CPM-hinnat

- Paraati 27 €
- Maksiparaati 30 €
- Kokosivu 24 €
- Panoraama 18 €
- Pystyparaati 18 €
- Pidennetty suurtaulu 18 €
- Jättiboksi 13,50 €
- Fluid Skin 34 €
- Topscroll 32 €
- Midscroll 26 €
- Cube 32 €
- Fluid Product Carousel 34 €
- Mobile Reel Expander 32 €



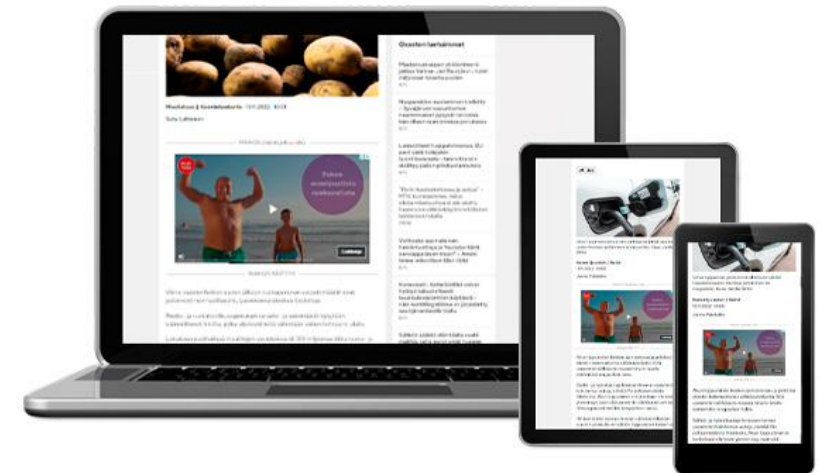
Outstream artikkelivideo

Outstream eli artikkelivideot esitetään päätelaite riippumattomasti artikkelisisällön yhteydessä, mainostekstein eroteltuna.

Video käynnistyy automaattisesti kuluttajan ruudulla ilman ääniä ja pysähtyy, mikäli käyttäjä jatkaa sivun selaamista videomainoksen ohi. Mainoksen päätyttyä video pysähtyy Katso uudelleen -tilaan, minkä jälkeen sen voi käynnistää uudelleen.

Hinnat

- ROS CPM **32 €**
- RON CPM **24 €**



Instream videomainonta

Preroll-video ennen toimituksellista sisältöä kasvattaa videosi katselukertoja huikeasti. Videomainonta on erittäin tehokas mainonnan väline ja liikkuvan kuvan sisältöjä kulutetaan jatkuvasti yhä enemmän. Videomainonnan vahvuus on kykyk kertoa tarinoita, joiden avulla mainostaja jää tutkitusti paremmin kuluttajan mieleen.

Viikon dominanssi sisältää kaikki viikon aikana koneviesti.fissä ja MT.FI:ssä julkaistut toimitukselliset videot (n. 10 videota viikossa)

Hinnat

Kokonaisuuden hinta **650 € / viikko**



Natiivimainonta

Oma sisältösi kiinnostavien uutisten ja toimituksellisen sisällön yhteyteen – toimivaa ja tehokasta! Natiivimainos sijaitsee etusivulla toimituksellisen sisällön lomassa ja näkyy myös mobiililla ja tabletilla. Sisältö on erotettu muusta toimituksellisesta sisällöstä MAINOS-merkillä. Mainonnan esto-ohjelmat eivät estä mainoksen näkymistä.

Hinnat

Kokonaisuuden hinta **590 € / viikko**

Minimiaika 2 viikkoa.

Palvelemme mielellämme myös sisällöntuotannossa ja editoinnissa.



Koneviesti uutiskirje

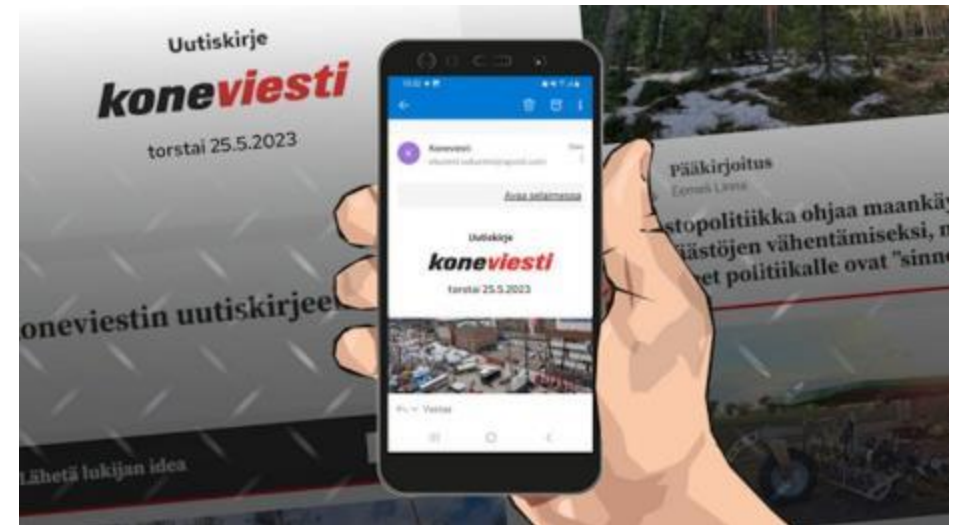
Koneviesti.fi-uutiskirje ilmestyy samana päivänä painetun lehden kanssa.
Yksittäisiä tilaajia yhteensä n. 10 000 kpl.

Uutiskirjeen kampanjat tehdään mielellään vähintään kahden viikon ajaksi.

Hinnat

Kokonaisuuden hinta **900 € / viikko**
Kampanjan suositusaika 2 viikkoa.

Ilmoituskoko 600x160px tai 300x300px,
vain kuvatiedosto (jpg, png tai gif), max. 40 kt



Konedata

Uniikit kävijät	49.000 kävijää / kk
-- Joista suomalaisia	32.000 (2/3 kävijöistä)
Sivunäyttöjä per kävijä	7 sivua / kävijä / kk
Mobiilikäyttäjiä	62 %

Tuotemerkki	Näyttöä / kk	Kävijää / kk
Massey Ferguson	54.000	11.000
Valtra / Valmet	51.000	12.000
John Deere	46.000	8.000
Case IH	32.000	6.000
New Holland	28.000	6.000
Deutz	24.000	4.000
Fendt	22.000	3.000

MAZDA-MALLISTOON NYT KORKO 0 % + KULUT

MAZDA CX-30 ALK. 289 € / KK
TAI 33 990 €

HEDIN
AUTOMOTIVE

TARTU TARJOUKSEEN

6 MAZDA TAKUU



Ruuhka-ajoneuvo Mazda CX-30 2.5 Hybrid e-Skyactiv G Centre-Line. Auton hinta 35 990,00 € (sis. toimituskulut 600 €), valittuusta -alkuosa 10 398,00 €, takuuterveys maksu 25 941,00 € (sis. perustamiskulu 349 €), raamiensaakko 723 €, lisävarusteita 15 € (sis. korko 0,00 %, kassa 278,59 € sis. lisävarusteita), vakuutus vakuutusmaksu 7 198,00 €. Toteutuneet vuosikulut 1,44 %. Luottokorttimaksut yhteensä 1 088,49 €, auton luottokorttimaksu 27 411,00 €. Takuukäyttöä tarjoaa HEDIN Auto Finance Oy, jolla on Kallioon katu 78, 00100 Helsinki. Käyttökäyttöä rajoittava enimmäinen käyttökilometri vuodessa sekä takuuterveys ja korvausmaksu. Käyttökäyttöä on rajoitettu 31.05.2025 saakka uuden tilauksen osana. Auto lähtee rekisteröityä ja osamaksusuojelun alku maksaa 20.06.2025 mennessä.

Kubota M7132-M7173



Valmistaja

Kubota

Mallit

Kubota M7132, Kubota M7152, Kubota M7172, Kubota M7133, Kubota M7153, Kubota M7173

Vuodet

2018-

Esittely

Kubotan ranskalainen M7100-sarja koki ensimmäisen mallimuutoksensa jo 2-vuotiaana. Moottorit olivat edelleen 6,1-litraisia 4-sylinterisiä, mutta nyt valmistus on keskeytetty ja 1000 kappaleella. Delia-ajoneuvo ja kutsu-ajoneuvo.

koneviesti

konedata

Euroopan paras tekninen tietokanta osaksi Koneviestiä.

Anna palautetta

Tervetuloa Koneviestin uuden Konedata-palvelun beta-ajon!

Palvelu tarjoaa yli 8000 traktorin ja puimurin tekniset tiedot. Palvelua kehitetään, joten arvostamme palautettasi.

Uusimmat artikkelit

Koneet ja kulkuneuvot | Harrastuksesta jalostui yhden miehen traktoribisnes – "Vuonna 2010 innostuin ostamaan Hollannista traktorin: Riskierroin oli korkea"

Koneet ja kulkuneuvot | Traktorikaupassa toiveikkaita merkkejä käänteestä

Traktorit | Rehunteossa Valtran S-sarjan tehokkain malli S416 – Droop-asetus vaikuttaa sippuriyhdistelmän käyttöön satunaisesti

Ohjelmallinen ostaminen

- Ohjelmallisen ostamisen mahdollisuudet ja kokonaisuus on uudistettu
- Ohjelmallinen ostaminen toteutettiin hybridisti Relevant digitalin kanssa – hallinnoimme kokonaisuutta itsenäisesti
- Ohjelmallisesti voi ostaa diilejä tai avointa huutokauppaa käytetyimpien DSP- alustojen kautta
- Käytössä ohjelmallisessa on suurin osa inventaaristamme
- Hinnoittelu ja kohdennukset toteutetaan asiakaskohtaisesti tarpeiden ja toteutuksen mukaan

Kysymyksissä ja ohjelmallisen tarpeissa sinua auttaa **Maija Virta**,
ohjelmallisen ostamisen päällikkö, maija.virta@viestimedia.fi, 040 561 4574

Digikysely – tavoita yleisösi tehokkaasti

The screenshot shows the website 'maaseuduntulevaisuus.fi'. A central pop-up window titled 'Vastaa kyselyyn St1:stä' is displayed over the main content. The pop-up includes a 'MAINOS' label, the survey title, the text 'Kyselyyn vastaaminen kestää vain 5 min.', and a 'Siirry kyselyyn' button. The background website content includes a navigation bar, a main headline 'Juuri nyt | Suomi auttaa Ukrainaa kehittämään metsäosaamistaan', and several article teasers with images and text.



Pakasteherneen haastava satokausi haastoi myös Apetitin tuloista. Kuva: Isana Mankkaniemi

Sulje X

MAINOS

Vastaa kyselyyn St1:stä

Kyselyyn vastaaminen kestää vain 5 min.

Siirry kyselyyn

asiiantuntijakulut.

Apetit tammi–syyskuu

	1-9/2025	1-9/2024
Liikevaihto, milj. euroa	124,4	119,7
Liiketulos, vertailukelpoinen, milj.euroa	4,7	6,9
-% liikevaihdosta	3,8	5,8
Kauden tulos, milj.euroa	1,2	5,3
Sijoitetun pääoman tuotto, vert.kelpoinen,	6,2	8,3

Yksinkertainen tai vaativampi lukijakysely

- ✓ Tehokas - lisää tietoisuutta
- ✓ Nopea – verkostossamme vastaukset nopeasti saavutettavissa
- ✓ Arvokas – vastaanota arvokasta tietoa asiakkaistasi
- ✓ Kohdennettava – kohdennettavissa lukijaprofiilimme tai yleisöjemme mukaan

Digikysely, esimerkki 1

Yksinkertainen ja tehokas **lukijakysely**, jonka avulla lisäät tietoisuutta ja saat arvokasta palautetta yleisöltäsi. Kysely voidaan kohdentaa halutuille yleisöryhmille ja suunnitella tarpeisiisi sopivaksi (max. 5 kysymystä). Tavoitteena on kerätä 200 vastausta, mikä tukee tulosten luotettavuutta.

Hinnoittelu:

- Kiinteä aloitushinta 200 € (sisältää tuotantokustannukset)
- Vastauskohtainen hinta 10 € (tavoite: 200 vastausta)

Kokonaishinta **2 200 €**

Kyselyn voi täyttää yksi kerta per selain per eväste, jolloin yksittäiset vastaajat eivät vastaa useasti.



Digikysely, esimerkki 2

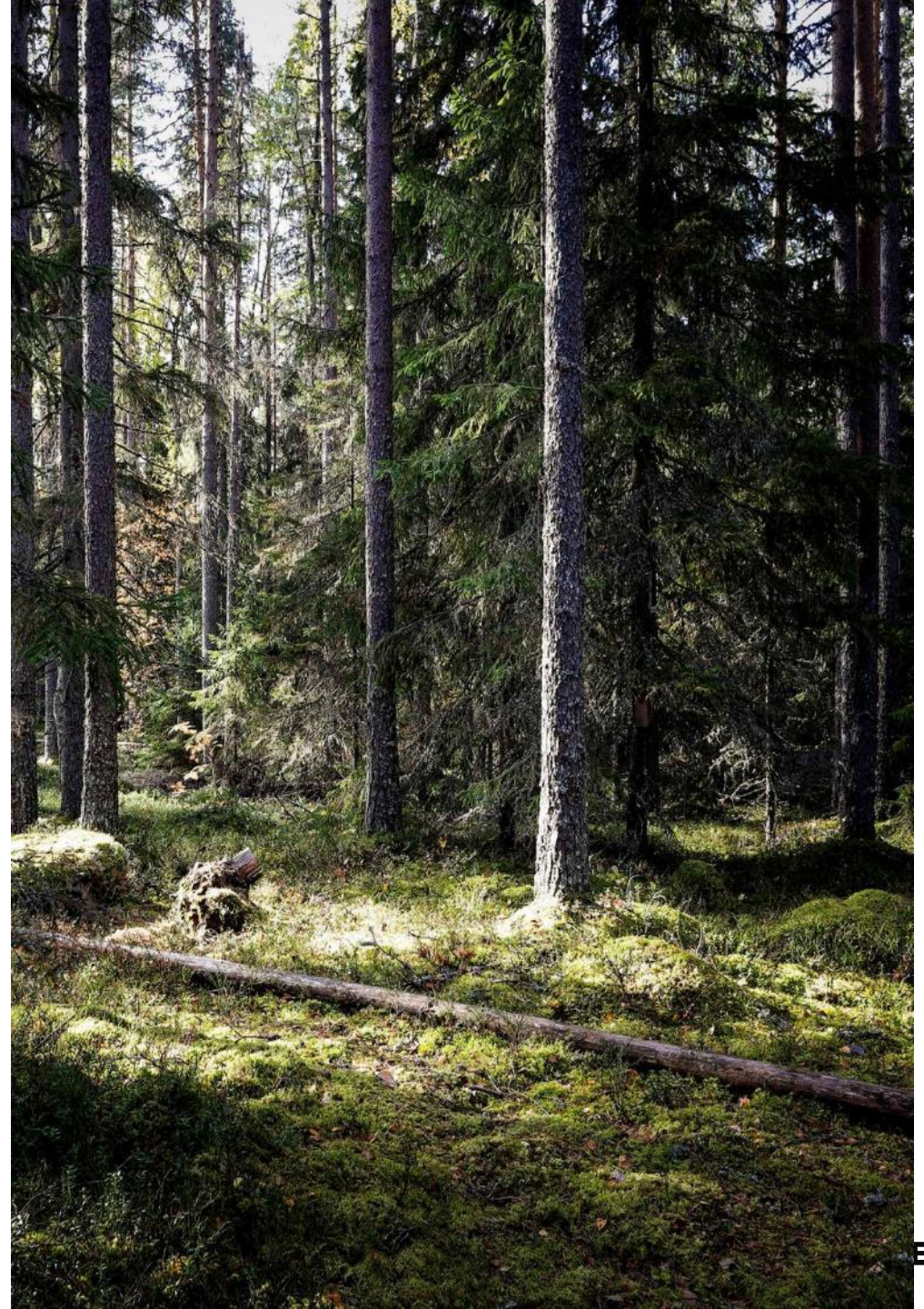
Lukijakysely, jossa konversio määritellään halutun toimenpiteen (esim. uutiskirjeen tilaus) ja kyselyyn vastaamisen perusteella. Laajemmassa kyselyssä voidaan käyttää enemmän kuin 5 kysymystä, ja se voidaan kohdentaa tarkasti valituille kohderyhmille. Tietoisuuden lisääminen

Hinnoittelu:

- Kiinteä aloitushinta: 250 € (sisältää tuotantokustannukset)
- Vastauskohtainen hinta: 20 € (tavoitetaan 500 vastausta)

Kokonaishinta **10 250 € + alv**

Kyselyn voi täyttää yksi kerta per selain per eväste, jolloin yksittäiset vastaajat eivät vastaa useasti



Mikä mietityttää? Kysy lisää yhteyshenkilöltäsi!

Etunimi Sukunimi

myyntipäällikkö

etunimi.sukunimi@viestimedia.fi

puh xxx xxx xxxx