

MT.FI 2026

Tätä on Viestimedia



Perustettu vuonna 1976

(Maaseudun Tulevaisuus
perustettu 1916)



Liikevaihto 28 milj. €



**Henkilökunta
104 henkilöä**

Viestimedia on Suomen johtava maaseutuun, metsään ja kotiin liittyvien mediasisältöjen tuottaja. Monikanavaiset mediamme ovat tunnettuja ja luotettuja.

Päätuotteitamme ovat uutismedia Maaseudun Tulevaisuus sekä aikakausmediat Koneviesti ja Metsänomistajan Aarre verkossa ja printissä. Viestimedia työllistää noin 100 viestintäalan ammattilaista.

Edistämme maaseudun ja maakuntien hyvinvointia medianäkyvyyden kautta. Olemme panostaneet voimakkaasti digitaaliseen palveluihin, ja tuotamme palkittuja sisältöjä sekä tunnustettuja teknisiä ratkaisuja.

Viestimedian tuoteperhe

- **Maaseudun Tulevaisuus**

- Kokonaistavoittavuus 561 000*
- MT.FI-verkkopalvelu 540 000 viikkokävijää**

- **Kantri-kuukausiliite**

- 154 000* lukijaa

- **Suomalainen Maaseutu -kuukausiliite**

- 121 000* lukijaa

- **Metsänomistajan Aarre**

- 102 000* lukijaa

- **Koneviesti**

- Kokonaistavoittavuus 186 000*
- Koneviesti.fi-verkkopalvelu 40 000 viikkokävijää**
- Konepod-podcast (lanseerattu lokakuu 2024)
- Konedata-palvelu (ostettu lokakuu 2024)



MT tavoittaa 561 000 maaseudusta kiinnostunutta suomalaista viikoittain



Kokonais-
tavoittavuus
561 000 *

Yli 80%
käynneistä
mobiililla

Verkko-
kävijämäärä
540 000
kävijää
viikossa **

Verkkolukijoiden profiili

OMISTAMINEN

Auton omistaminen

91 % MT.FI

95 % MT printtilukijat

86 % Koko väestö

48 % Metsän omistus

28 % Maatilan omistus

YRITTÄJYYS

19 % Maatalous-, metsä- tai muu yrittäjä

TALOUDEN KOKO

1 HLÖ 26 %

2-4 HLÖ 68 %

5+ HLÖ 6 %

Lapsiperheitä 19 %

TALOUDEN BRUTTOTULOT (K€ / V)

Enemmän kuin 85K€

18 % MT.FI

17 % MT printtilukijat

19 % Koko väestö

SUKUPUOLI

MT.FI

44 % Naiset

55 % Miehet

MT printtilukijat

36 % Naiset

64 % Miehet

IKÄ 25-54V

34 % MT.FI

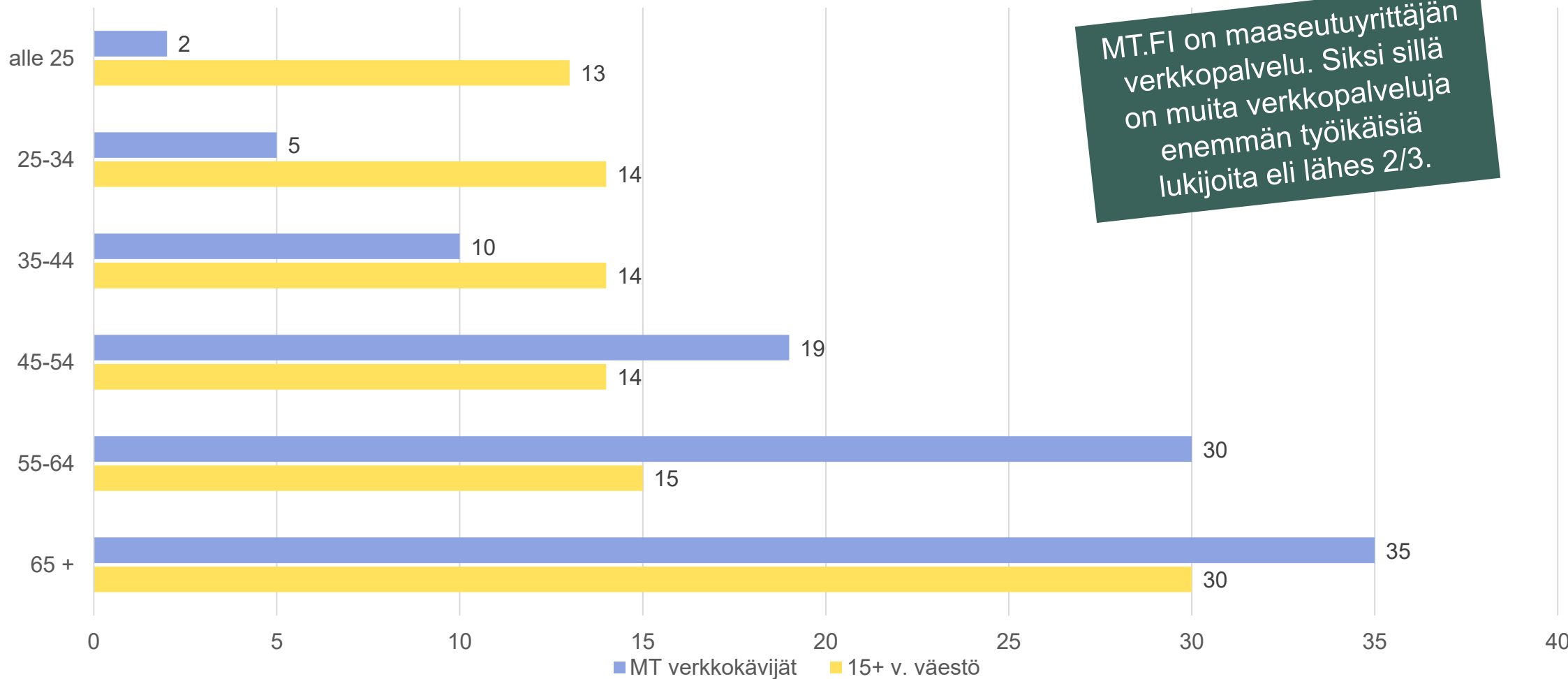
31 % MT printtilukijat

ASUMISMUOTO

19 % Maatila-asunto

Sukupuoli ja ikä

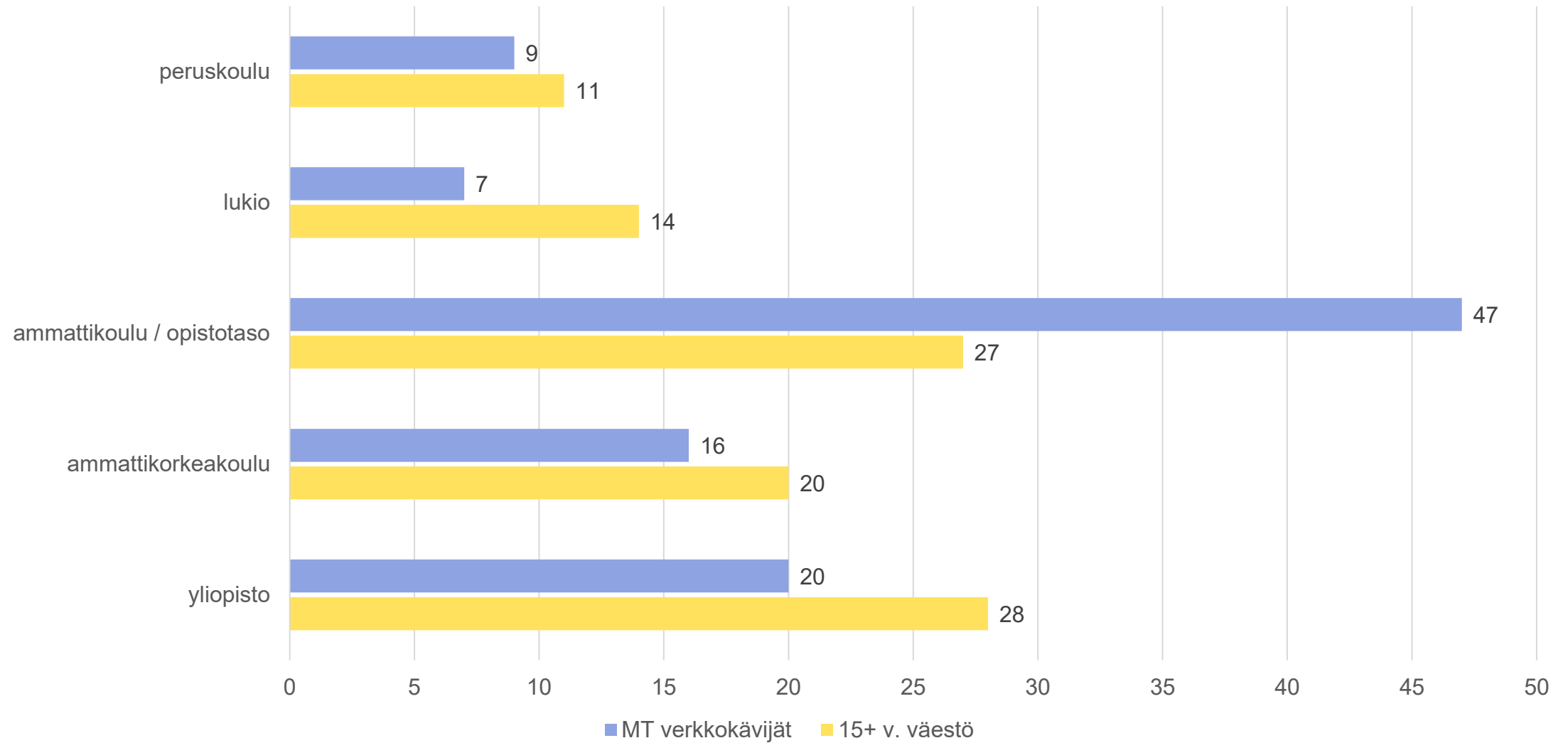
Sukupuoli: nainen 44 %, mies 55 %



MT.FI on maaseutuyrittäjän verkkopalvelu. Siksi sillä on muita verkkopalveluja enemmän työkäisiä lukijoita eli lähes 2/3.

LÄHDE: MT.FI kävijätutkimus 1/2026 (N = 5 777), KMT 2025

Koulutus

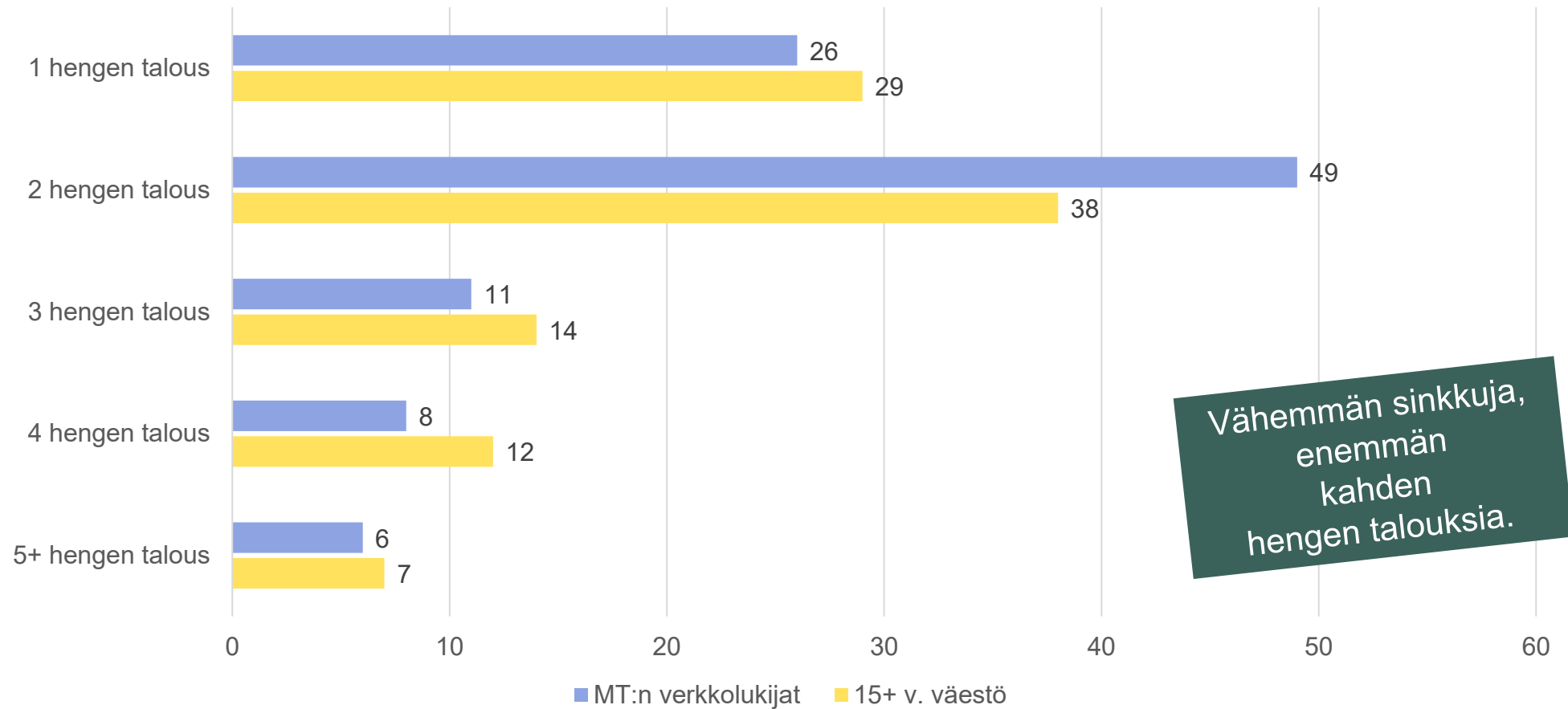


Ammatti

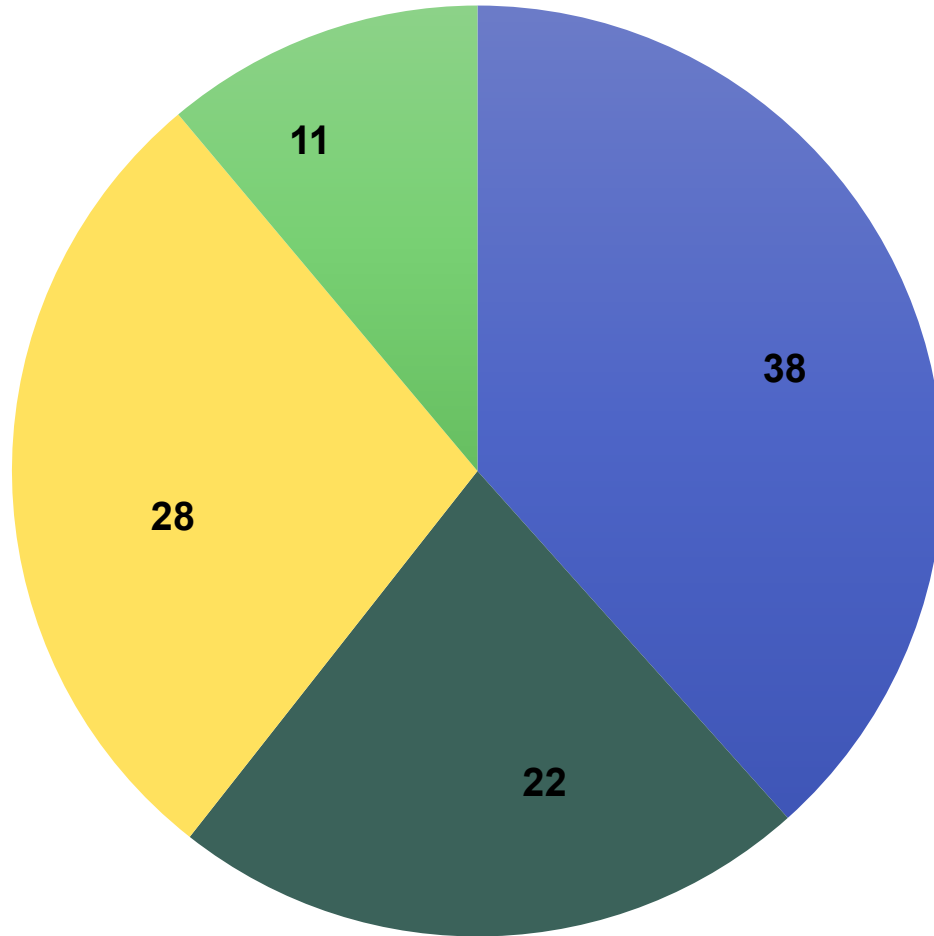


Talouden koko

Lapsiperheitä 19% kaikista verkkolukija talouksista.



Verkkolukijoiden asuinpaikka

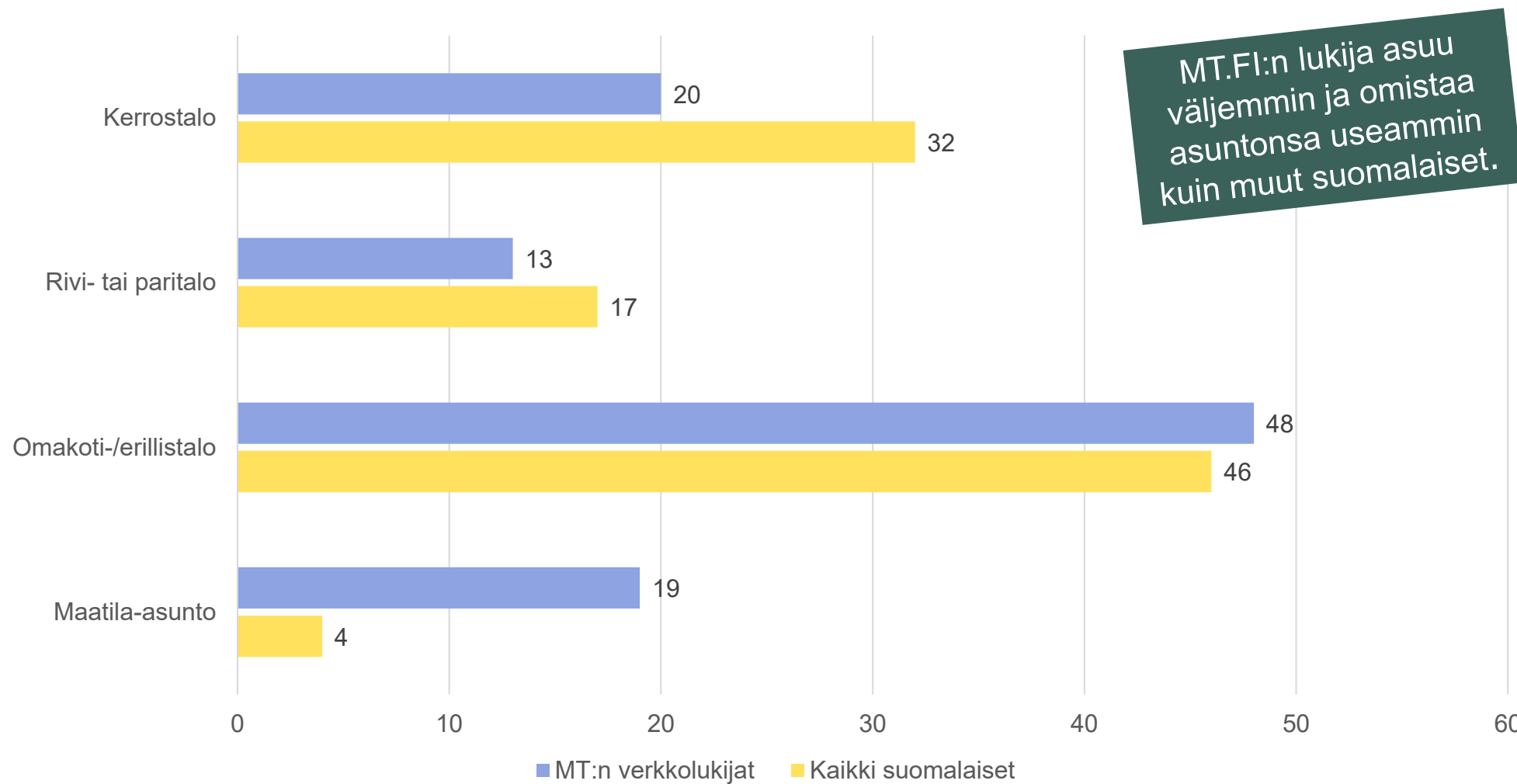


Kuntatyyppi

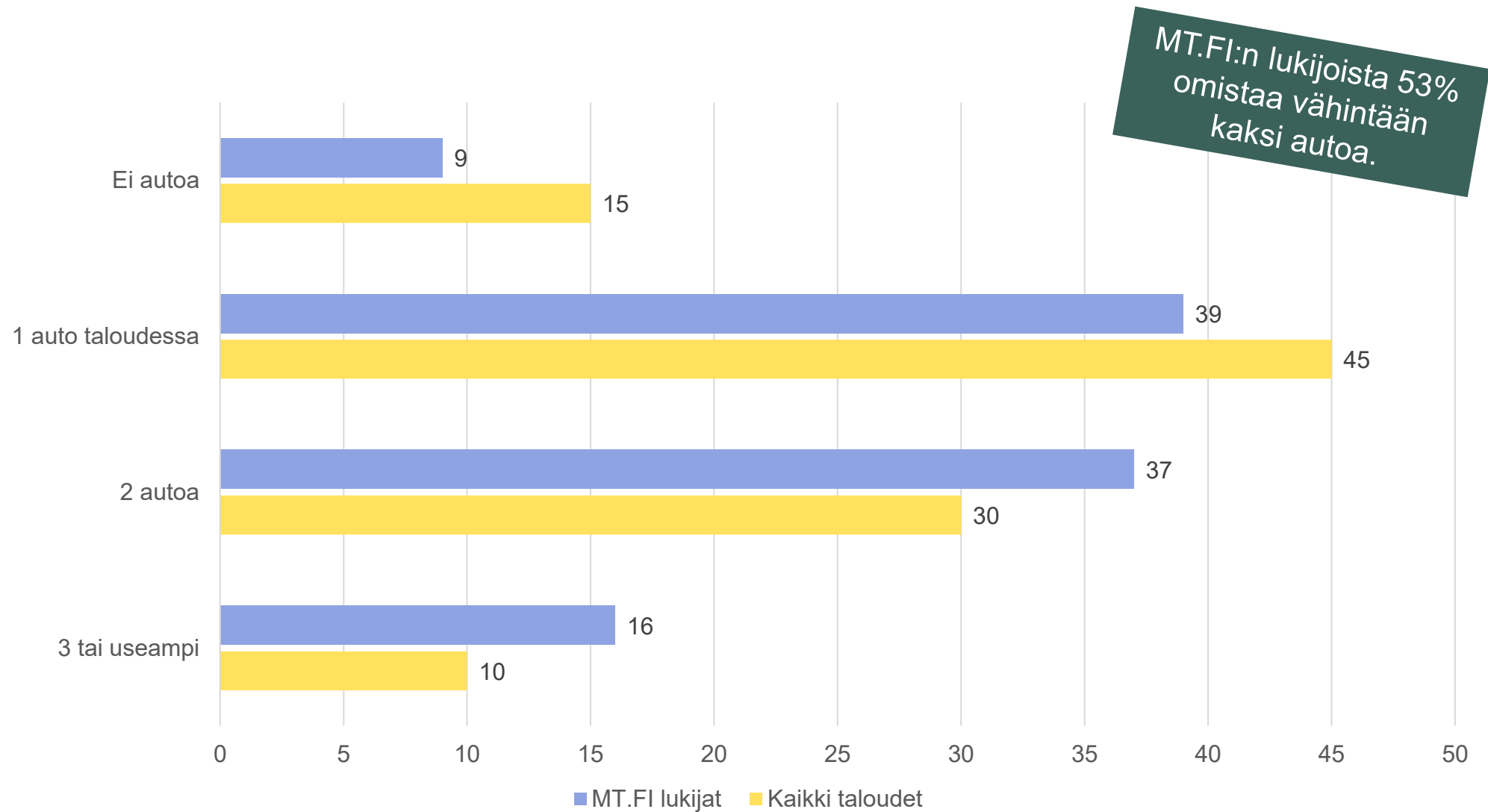
- Maalaiskunta
- Alle 30 000 asukkaan kaupunki
- Yli 30 000 asukkaan kaupunki / kunta
- Suur-Helsinki



Asumismuoto

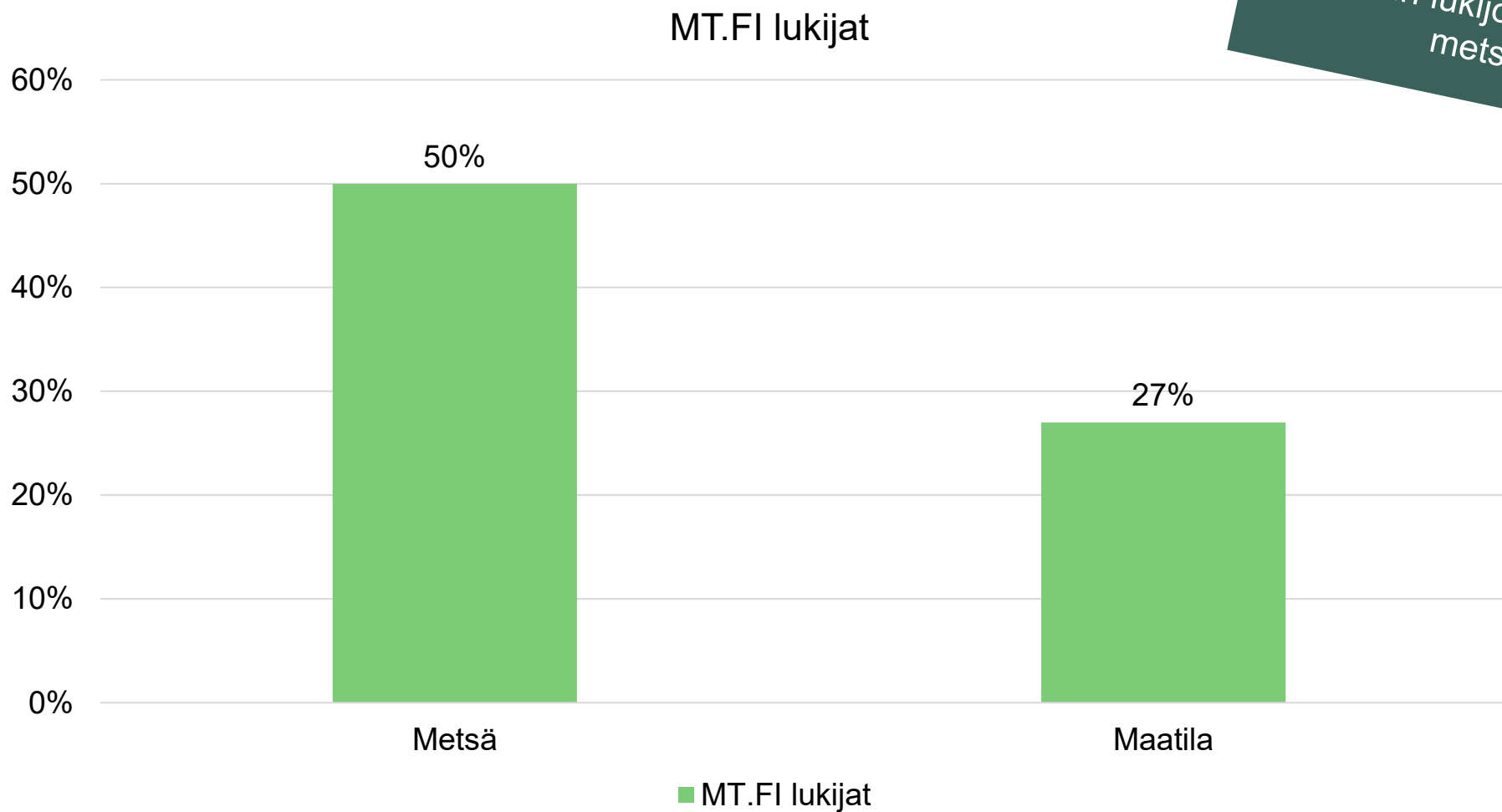


Autojen omistaminen

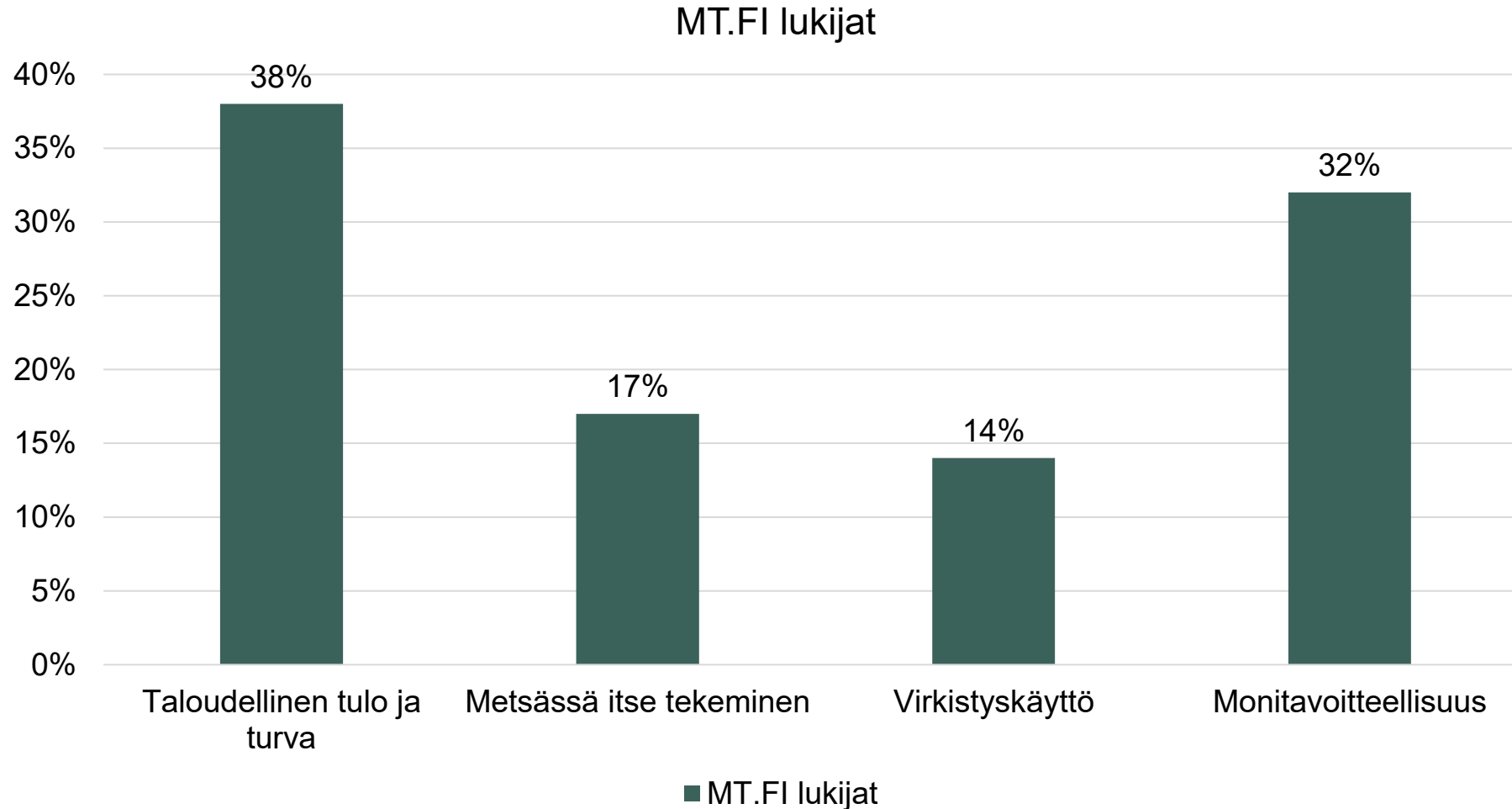


Metsän ja maatilain omistus

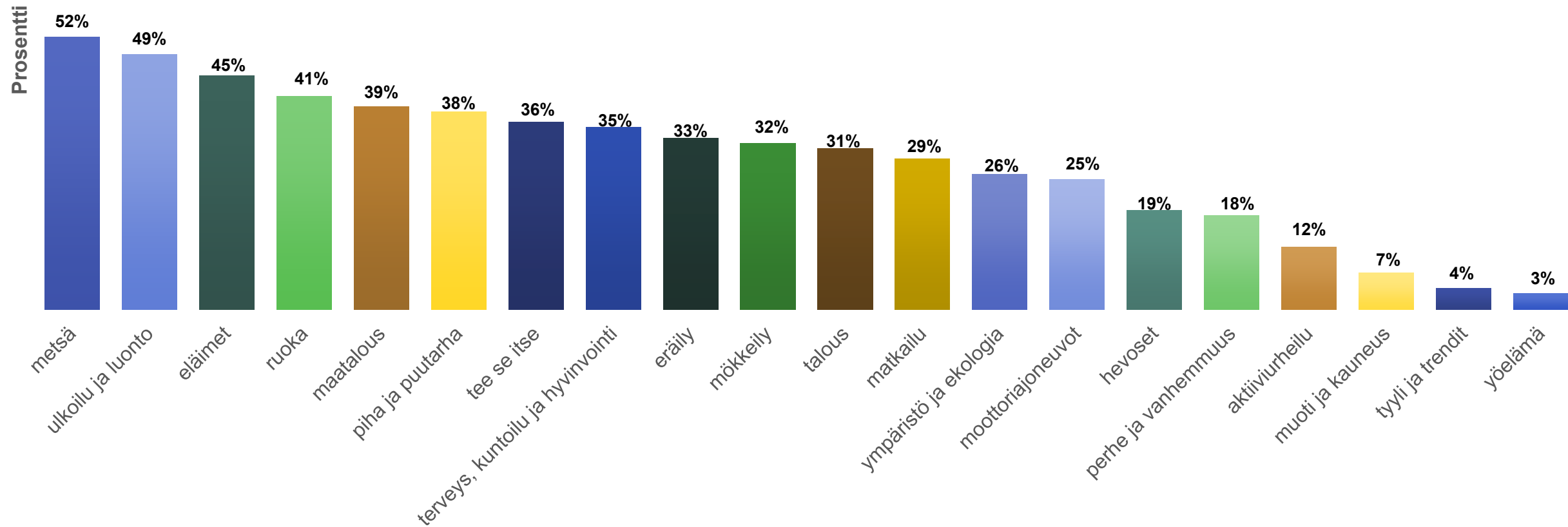
Metsä kiinnostaa suomalaisia sekä printti- että verkkomediaissa. Puolet MT:FI:n lukijoista omistaa metsää.



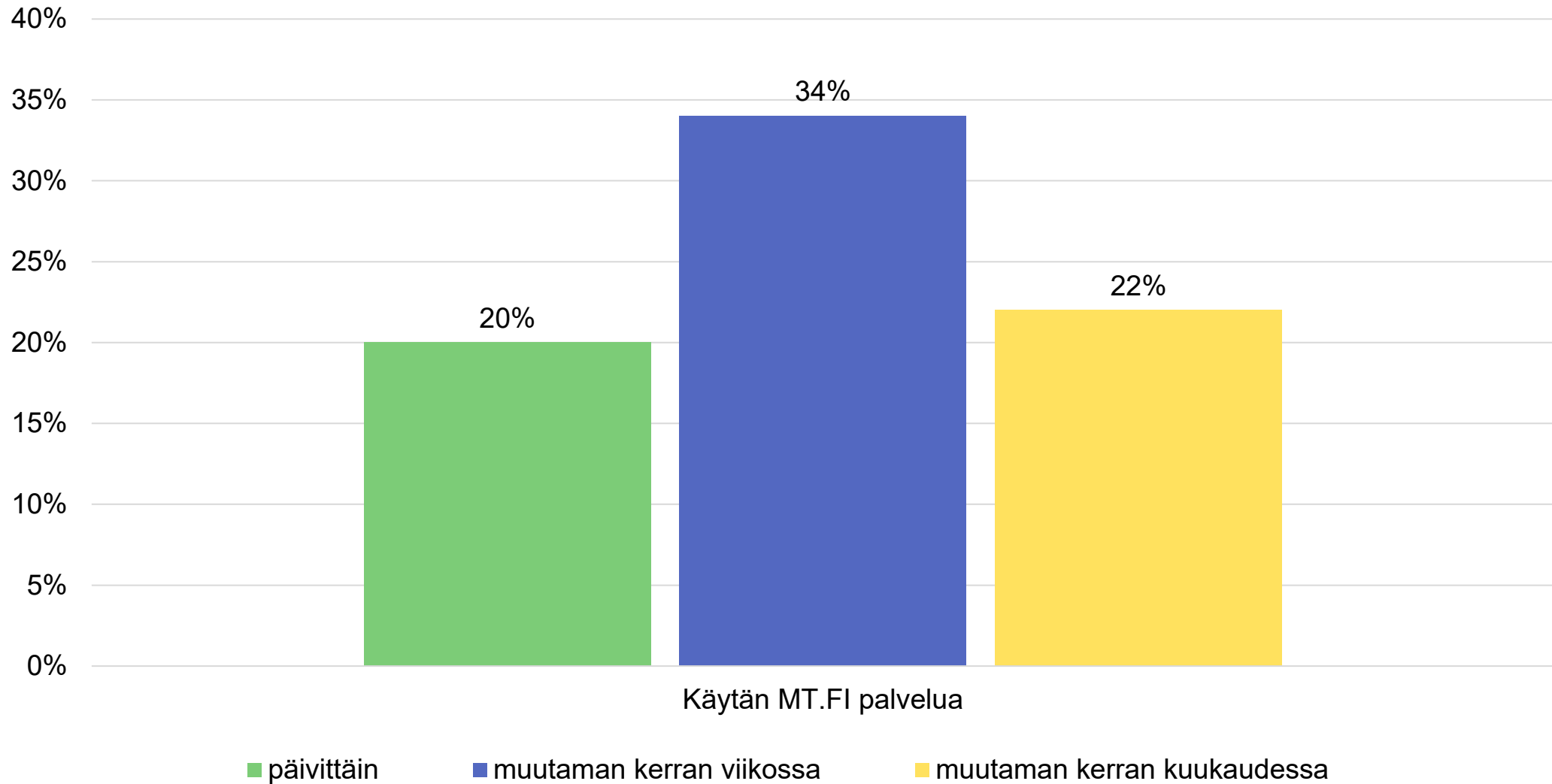
Mikä on sinulle tärkeintä metsän omistuksessa?



MT.FI lukijoiden kiinnostuksen kohteet



Vierailu-useus MT.FI:ssä



Display-mainonta



Paraati / Maksiparaati
980 x 400 px / 980 x 552 px
Mobiili 300 x 300 px / 300 x 431 px
Myös videoformaatti!
CPM 36 € / CPM 39 €



Panoraama
980 x 120 px
Mobiili 300 x 150 px
CPM 24 €



Pidennetty suurtaulu
160 x 600 px
Mobiili 300 x 300 px
CPM 24 €



Jättiboksi
468 x 400 px
Mobiili 300 x 300 px
Myös videoformaatti!
CPM 18 €



Kokosivu
620 x 891 px
Responsiivinen
CPM 32 €



Pystyparaati
300 x 600 px
Mobiili 300 x 600 px
CPM 24 €

Rich Media -mainonta



Fluid Skin*

CPM 46 €

- Yläbanneri: 1000x400px
- Vasen- ja oikealaita: 800x1440px (jpg) tai 1080x1920px (9:16, MP4)
- Kuva: formaatti jpg, max. 200 kt.
- Video: formaatti MP4, max. 50 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.
- Kampanjan URL

* Näkyy vain MT.FI:n desktop näkymässä



Midscroll

CPM 35 €

- Kuvan koko desktop: 2560x1440x, mobiili: 1080x1920px, formaatti jpg, png tai gif, max. 200 kt.
- Video desktop: 1920x1080px (16:9), mobiili: 1080x1920 (9:16), formaatti MP4, max. 50 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.
- Kampanjan URL
- Huom! Näkyvä "turva-alue" 70% aineiston keskeltä



Topscroll

CPM 43 €

- Kuvan koko desktop: 2560x1440px, mobiili: 1080x1920px, formaatti jpg, png tai gif, max. 200 kt.
- Video desktop: 1920x1080px (16:9), mobiili: 1080x1920 (9:16), formaatti MP4, max. 50 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.
- Kampanjan URL
- Huom! Näkyvä "turva-alue" aineiston 65% ylälaidasta

Rich Media -mainonta



Cube

CPM 43 €

- Kuvan koko 4 kpl 300x300px tai 4 kpl 300x600px
- Formaatti JPG tai WEBP, max 250 kt.
- Kampanjan URL (per kuva)



Fluid Product Carousel

CPM 46 €

- Logo, formaatti PNG, SVG tai WEBP, läpinäkyvällä taustalla, koko max. 250 kt.
- Kuvan koko:
 - 3 tuotetta per slide: 853x1440px, TAI;
 - 2 tuotetta per slide: 1280x1440px, TAI;
 - 1 tuote per slide: 2560x1440px
- formaatti JPG tai WEBP, max. 250 kt / kuva, yht. max. 3,5 Mt
- CTA-teksti
- Tuoteteksti (esim. tuotteen nimi tai lyhyt kuvaus)
- Tuotteen hinta
- URL (per tuote)



Mobile Reel Expander

CPM 43 €

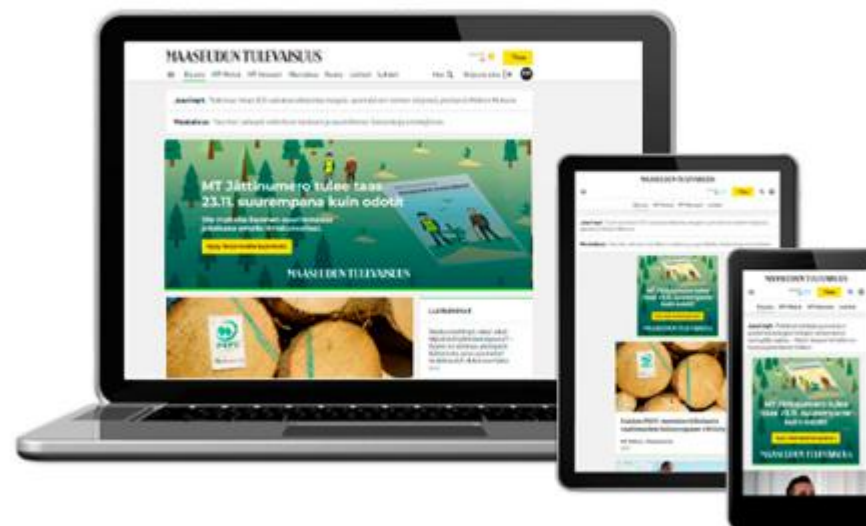
- Kuvia ja / tai videoita yhteensä 2-5 kpl
 - Kuva: 1080x1920px (9:16), formaatti jpg, max. 200 kt.
 - Video: 1080x1920px (9:16), formaatti MP4, max. 50 Mt. Suositeltava videon pituus 10–20 sek.
 - Kampanjan URL
 - Mainostaja / brändi max. 25 merkkiä, headline max. 65 merkkiä, expand button max. 15 merkkiä, CTA-button max. 25 merkkiä
 - Mainostajan / brändin logo
- * Näkyy vain mobiilissa

Viestimedia RON

RON (Run-Of-Network) -kampanja ajetaan haluamallanne mainospaikalla läpi koko Viestimedian mainosverkoston. Mainosverkostoon kuuluu MT.FI sekä koneviesti.fi.

Viestimedia RON / CPM-hinnat

- Paraati 27 €
- Maksiparaati 30 €
- Kokosivu 24 €
- Panoraama 18 €
- Pystyparaati 18 €
- Pidennetty suurtaulu 18 €
- Jättiboksi 13,50 €
- Fluid Skin 34 €
- Topscroll 32 €
- Midscroll 26 €
- Cube 32 €
- Fluid Product Carousel 34 €
- Mobile Reel Expander 32 €



Mainonnan kohdentaminen MT.FI

Kohdentamista voit tehdä esimerkiksi sisältöosastojen perusteella. Voit valita yhden tai useampia sisältöosastoja ja kohdistaa viestisi juuri tälle kohderyhmälle.

maakuntakohdennus

osastokohdennus

kategoriakohdennus

asiasanakohdennus

Lisäksi käytössämme on vahva ensimmäisen osapuolen data, jossa mahdollisuuksia käyttää olemassa olevia kohdennusratkaisuja kuten demografiat, yleisösegmentit mm. kiinnostuksen kohteet. Voimme räätälöidä myös tarpeisiin sopivia yksilöllisiä kohderyhmiä.

Yleisösegmentit

Demografiat

Ohjelmallinen ostaminen

- Ohjelmallisen ostamisen mahdollisuudet ja kokonaisuus on uudistettu
- Ohjelmallinen ostaminen toteutettiin hybridisti Relevant digitalin kanssa – Nyt hallinnoimme kokonaisuutta itsenäisesti
- Ohjelmallisesti voi ostaa diilejä tai avointa huutokauppaa käytetyimpien DSP- alustojen kautta
- Käytössä ohjelmallisessa on suurin osa inventaaristamme
- Hinnoittelu ja kohdennukset toteutetaan asiakaskohtaisesti tarpeiden ja toteutuksen mukaan

Kysymyksissä ja ohjelmallisen tarpeissa sinua auttaa **Maija Virta**,
ohjelmallisen ostamisen päällikkö, maija.virta@viestimedia.fi, 040 561 4574

MT.FI Outstream

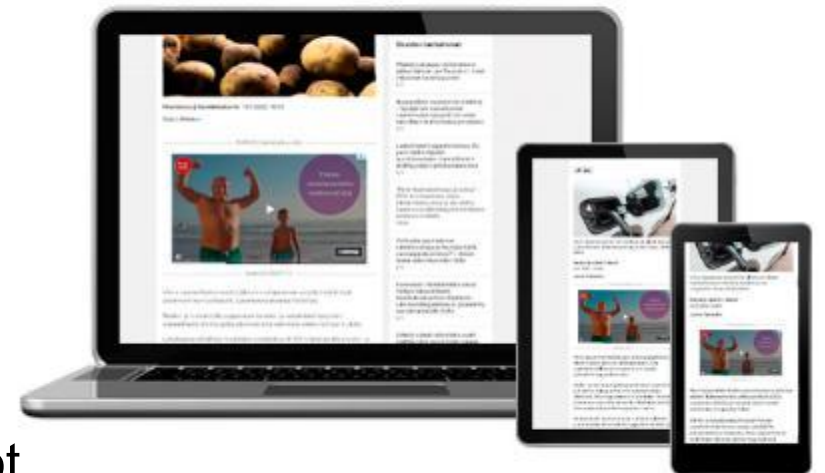
Outstream eli artikkelivideot esitetään päätelaite riippumattomasti artikkelisisällön yhteydessä mainos-tekstein eroteltuna.

Video käynnistyy automaattisesti kuluttajan ruudulla ilman ääniä ja pysähtyy, mikäli käyttäjä jatkaa sivun selaamista videomainoksen ohi. Mainoksen päätyttyä video pysähtyy Katso uudelleen -tilaan, minkä jälkeen sen voi käynnistää uudelleen.

- MT.FI CPM 32 € + alv
- RON CPM 24 € + alv (MT.FI, koneviesti.fi)

Outstream-videoita voidaan kohdentaa osastoittain. Voit valita yhden tai useampia sisältöosastoja ja kohdistaa videosi juuri tälle kohderyhmälle. Osastovaihtoehdot ovat Ruoka, Koti, Lukemisto, Maatalous, Metsä, Uutiset, Hevoset, Koneet ja autot.

Myös alueellinen kohdentaminen esim. maakunnittain onnistuu, kohdennuslisä +15%.



Instream videomainonta Viestimedian verkkopalveluissa

Preroll-video ennen toimituksellista sisältöä kasvattaa videosi katselukertoja huikeasti. Videomainonta on erittäin tehokas mainonnan väline ja liikkuvan kuvan sisältöjä kulutetaan jatkuvasti yhä enemmän. Videomainonnan vahvuus on kyky kertoa tarinoita, joiden avulla mainostaja jää tutkitusti paremmin kuluttajan mieleen.

Viikon dominanssi sisältää kaikki viikon aikana MT.FI:ssä ja koneviesti.fi:ssä julkaistut toimitukselliset videot (n. 10 videota viikossa).

Kokonaisuuden hinta **650 € / viikko**



The screenshot shows a news article on the Viesti.fi website. The main headline is "Video: Kouvolalainen Peter Tarvainen kävi tutustumassa Salpalinjaan - "Kun on hereillä, niin hyvä siellä on kulkea"". Below the headline is a video player showing a man and a woman in a vehicle. The article text discusses the Salpalinja, a military training area in Savukoski, and mentions that it was built during the Winter War. The page also features a sidebar with "Osaston luetuimmat" (Most read in the department) and "Osaston uusimmat" (Latest in the department) sections, each listing recent articles with their titles and dates.

MT.FI Natiivi

Natiiviartikkeli näkyy MT.Fi etusivulla ja yhdellä osastosivulla sovittun ajan.

Natiivimainonnalla tuot oman sisältösi MT.FI-verkkopalvelun sisään, osuvaan ja mielenkiintoiseen mediaympäristöön. Ohjauksen natiivimainokseesi näkyy mainos-tekstillä merkittynä, toimituksellisesta sisällöstä selkeästi erotettuna MT.FI etusivulla ja yhdellä osastolla. Itse mainosartikkelisivu avautuu verkkopalvelumme sisälle.

Natiiviartikkeli on kampanja-ajan jälkeenkin löydettävissä esim. hakukoneiden kautta, ja saa jatkossakin näkyvyyttä.

Kokonaisuuden hinta **2 200 € / viikko**

Minimiaika 2 viikkoa.



MT Monikanavainen etusivu

- MT printin etusivulla tavoitat **231 000 lukijaa** (KMT 2025)
- Printin etusivu kattaa myös näköislehden
- MT.FI digietusivulla tavoitat 70 000-170 000 lukijaa, uutispäivästä riippuen
- Digietusivu MT.FI-verkkopalvelussa lisää kampanjan peittoa merkittävästi.
- Näkyy kaikilla päätelaitteilla!
- Näytetään kävijälle vain kerran päivässä ja kävijä sulkee sen itse halutessaan.

Monikanavainen etusivu 30 890 €

- Printin etusivun koko 380 x 460 mm
- Digietusivu 718x869px, aineisto max 200 kt (kuvatiedosto jpg tai png)



MT Näköislehti

Maaseudun Tulevaisuuden näköislehteä luetaan ahkerasti ja erillinen mainonta lehdessä tavoittaa lukijansa hyvin. Näköislehdessä painetun lehden mainokset ovat omilla paikoillaan, mutta niiden lisäksi näköislehteen voidaan sijoittaa kokosivun mainoksia tai jopa useamman sivun kokonaisuuksia ilman, että ne ovat varsinaisessa paperilehdessä. Lisäksi näihin digitaalisiin mainoksiin saadaan eloa ja interaktiivisuutta eri elementeillä.

Näköislehtiä lukee viikossa noin **11 000 lukijaa** (KMT 2025)

Mainos näkyy samalle kävijälle kaksi kertaa päivässä viikon ajan näköislehden numerosta riippumatta.
Max. kolme mainosta per lehti.

Mainosvaihtoehdot ja hinnat:

- Kokosivun mainos, hinta **1 500 € / viikko**
- Videomainos, hinta **1 500 € / viikko**
- 2-16 sivuinen liite, hinta **2 500 € / viikko**
- Natiiviartikkeli* hinta **1 500 € / viikko**

* sisällön tuotannosta veloitetaan erikseen



MT Uutiskirje

MT uutiskirje maanantaisin, keskiviikkoisin ja perjantaisin, sekä **MT Metsä** ja **MT Ruoka uutiskirje** kerran viikossa.

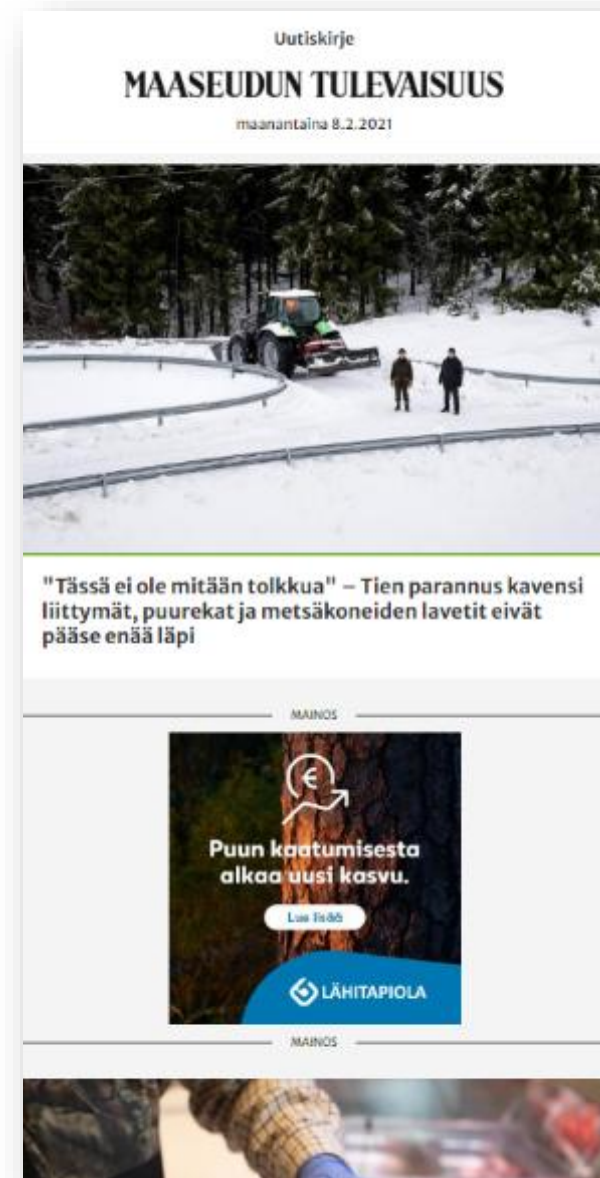
Yksittäisiä tilaajia yhteensä **yli 10 000 kpl.**

Uutiskirjeen kampanjat tehdään mielellään vähintään kahden viikon ajaksi. Aineistoja voi olla useita. Kirje menee joka päivä samoille vastaanottajille.

Kokonaisuuden hinta **2 700 € / viikko**

Kampanjan suositus aika 2 viikkoa.

Ilmoituskoko 600x160px tai 300x300px,
vain kuvatiedosto (jpg, png tai gif), max. 40 kt



Digikysely – tavoita yleisösi tehokkaasti

The screenshot shows the website 'MAASEUDUN TULEVAISUUS' with a survey pop-up. The pop-up text reads: 'Vastaa kyselyyn St1:stä', 'Kyselyyn vastaaminen kestää vain 5 min.', and a 'Siirry kyselyyn' button. The background shows a news article titled 'Kasvintuotanto | Kriisikokous tulossa Somerolla: "Kasvinviljelijöiden tilanne katastrofaalisen huono"' and a vertical advertisement for 'koneviesti' with a price of 55 €.



Pakasteherneen haastava satokausi haastoi myös Apetit tuotteen. Kuvassa: Isana Markkanen/ST1

Suje X

MAINOS

Vastaa kyselyyn St1:stä

Kyselyyn vastaaminen kestää vain 5 min.

Siirry kyselyyn

osiantuntijakulut.

Apetit tammi-syyskuu

	1-9/2025	1-9/2024
Liikevaihto, milj. euroa	124,4	119,7
Liiketulos, vertailukelpoinen, milj.euroa	4,7	6,9
-% liikevaihdosta	3,8	5,8
Kauden tulos, milj.euroa	1,2	5,3
Sijoitetun pääoman tuotto, vert.kelpoinen,	6,2	8,3

Digikysely, esimerkki 1

Yksinkertainen ja tehokas **lukijakysely**, jonka avulla lisäät tietoisuutta ja saat arvokasta palautetta yleisöltäsi. Kysely voidaan kohdentaa halutuille yleisöryhmille ja suunnitella tarpeisiisi sopivaksi (max. 5 kysymystä). Tavoitteena on kerätä 200 vastausta, mikä tukee tulosten luotettavuutta.

Hinnoittelu:

- Kiinteä aloitushinta 200 € (sisältää tuotantokustannukset)
- Vastauskohtainen hinta 10 € (tavoite: 200 vastausta)

Kokonaishinta **2 200 €**

Kyselyn voi täyttää yksi kerta per selain per eväste, jolloin yksittäiset vastaajat eivät vastaa useasti.



Digikysely, esimerkki 2

Lukijakysely, jossa konversio määritellään halutun toimenpiteen (esim. uutiskirjeen tilaus) ja kyselyyn vastaamisen perusteella. Laajemmassa kyselyssä voidaan käyttää enemmän kuin 5 kysymystä, ja se voidaan kohdentaa tarkasti valituille kohderyhmille. Tietoisuuden lisääminen

Hinnoittelu:

- Kiinteä aloitushinta: 250 € (sisältää tuotantokustannukset)
- Vastauskohtainen hinta: 20 € (tavoitetaan 500 vastausta)

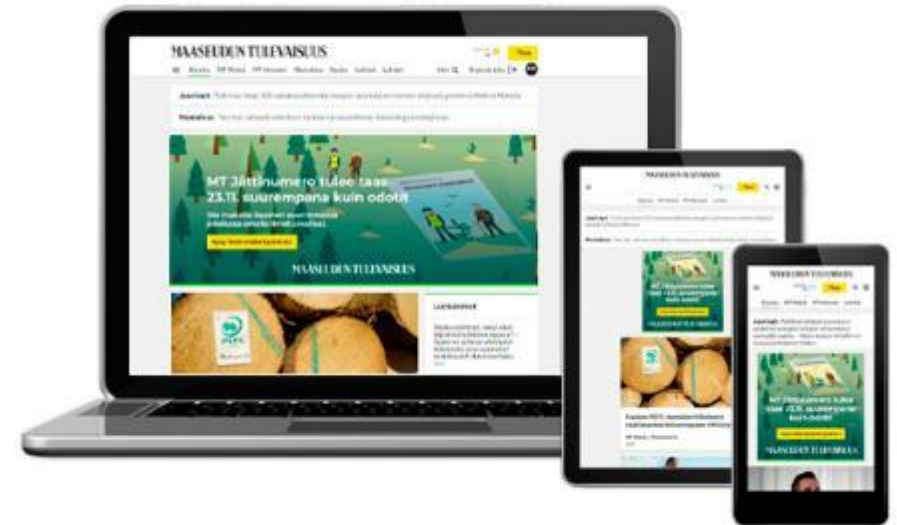
Kokonaishinta **10 250 € + alv**

Kyselyn voi täyttää yksi kerta per selain per eväste, jolloin yksittäiset vastaajat eivät vastaa useasti



Miksi mainostaa MT.FI:ssä?

- Ainutlaatuinen kohderyhmämedia ja hyvin vähän hukkakontakteja
- Aidosti valtakunnallinen uutismedia verkossa
- Kotimainen, korkealaatuinen ja turvallinen mediaympäristö, jossa mainoksesi on oikeassa seurassa
- Kohderyhmää kiinnostavia uutisia tuotetaan 12/7, jatkuvasti uutisvoittoja
- Käyttäjien mielestä hyödyllinen media työssä



Kiitos!

MATTI MEIKÄLÄINEN

matti.meikalainen@viestimedia.fi

040 123 4567