



# Maaseudun Tulevaisuus 2026

# Tätä on Viestimedia



**Perustettu vuonna 1976**

(Maaseudun Tulevaisuus  
perustettu 1916)



**Liikevaihto 28 milj. €**



**Henkilökunta  
104 henkilöä**

Viestimedia on Suomen johtava maaseutuun, metsään ja kotiin liittyvien mediasisältöjen tuottaja. Monikanavaiset mediamme ovat tunnettuja ja luotettuja.

Päätuotteitamme ovat uutismedia Maaseudun Tulevaisuus sekä aikakausmediat Koneviesti ja Metsänomistajan Aarre verkossa ja printissä. Viestimedia työllistää noin 100 viestintäalan ammattilaista.

Edistämme maaseudun ja maakuntien hyvinvointia medianäkyvyyden kautta. Olemme panostaneet voimakkaasti digitaaliseen palveluihin, ja tuotamme palkittuja sisältöjä sekä tunnustettuja teknisiä ratkaisuja.

# Viestimedian tuoteperhe

- **Maaseudun Tulevaisuus**

- Kokonaistavoittavuus 561 300\*
- MT.FI-verkkopalvelu 540 000 viikkokävijää\*\*

- **Kantri-kuukausiliite**

- 154 000\* lukijaa

- **Suomalainen Maaseutu -kuukausiliite**

- 121 000\* lukijaa

- **Metsänomistajan Aarre**

- 101 600\* lukijaa

- **Koneviesti**

- Kokonaistavoittavuus 186 100\*
- Koneviesti.fi-verkkopalvelu 40 000 viikkokävijää\*\*
- Konepod-podcast (lanseerattu lokakuu 2024)
- Konedata-palvelu (ostettu lokakuu 2024)



# Maaseudun Tulevaisuus – maakuntien asialla

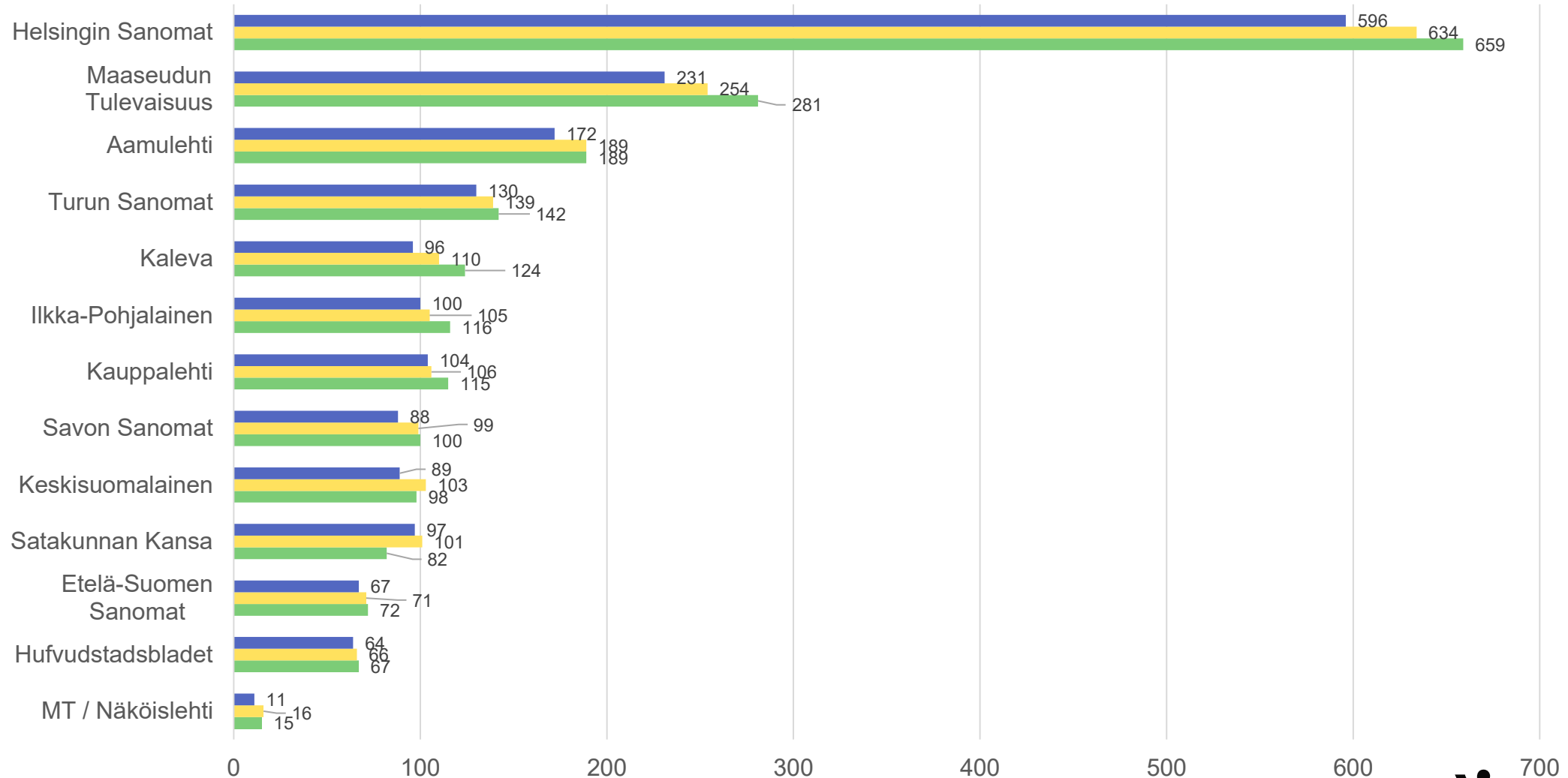
- Puolustaa vahvasti asumista, yrittämistä, omistamista ja elinvoimaa maakunnissa
- STT:n TOP10 siteeratuimpien medioiden listalla sijalla 7
- Ammattilaisten ydinasiaa
- Maanviljelijöiden ammattilehti: 90 % suomalaisista viljelijöistä lukee ja seuraa Maaseudun Tulevaisuutta\*\*\*
- Päätoimittaja **Jussi Orell**
  - 50 journalistia + laaja avustajien joukko
  - oma Eurooppa-kirjeenvaihtaja
- Ilmestyy maanantaisin, keskiviikkoisin ja perjantaisin
- Broadsheet-koko
- Kokonaistavoittavuus 561 300\*, verkossa 540 000\*\*
- Painetulla Maaseudun Tulevaisuudella on 231 000 lukijaa\*
- Maaseudun Tulevaisuuden uutiskirjeellä on 11 000 tilaajaa



# Päivälehtien lukijat (000) printti + näköislehti

■ Lukijoita 2025 ■ Lukijoita 2024 ■ Lukijoita 2023

Lukijoita: painetun lehden ja näköislehden netto yhteislukijamäärä

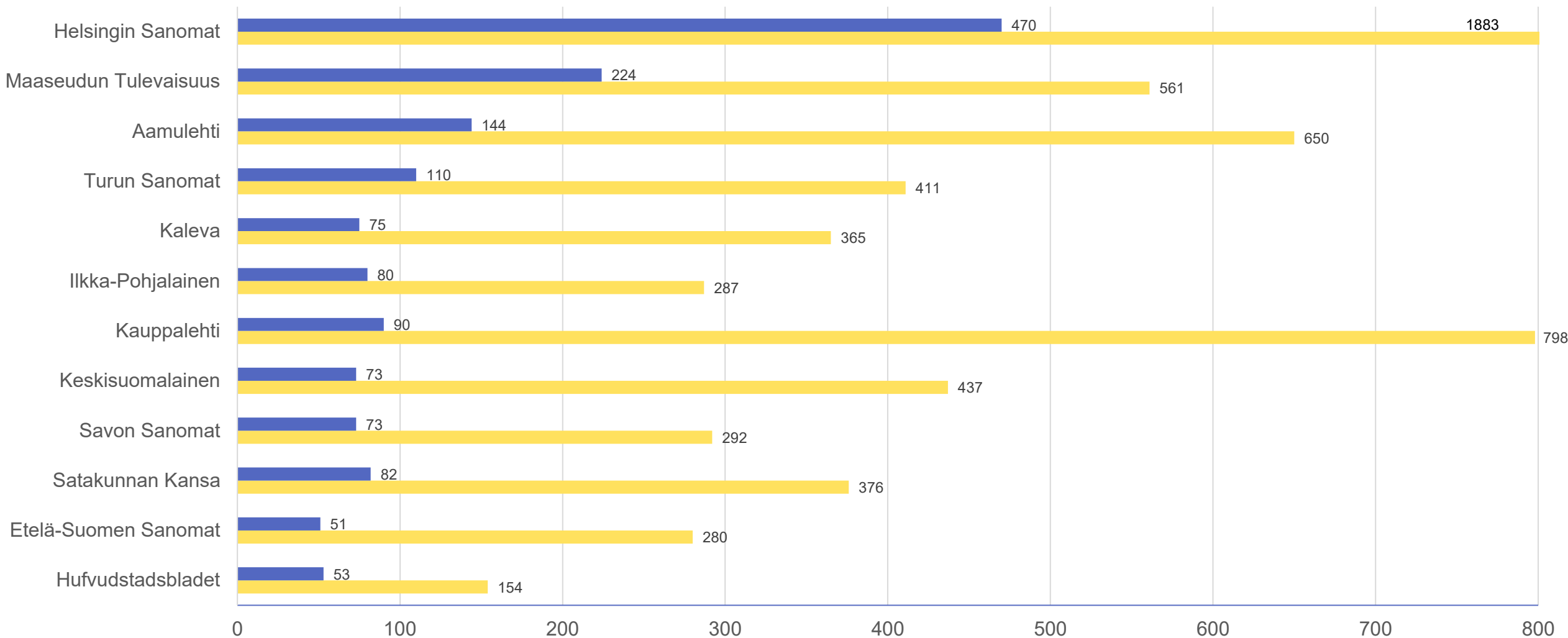


# Päivälehtien lukijat (000)

**Kokonaistavoittavuus = AIR + digi vko netto**

Kokonaistavoittavuusluku on painetun lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisätynä keskimääräisen viikon aikana eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärällä (vastaaja mukana vain kerran). AIR (average issue readership = lukijaestimaatti per numero)

■ Painettu lehti ■ Kokonaistavoittavuus

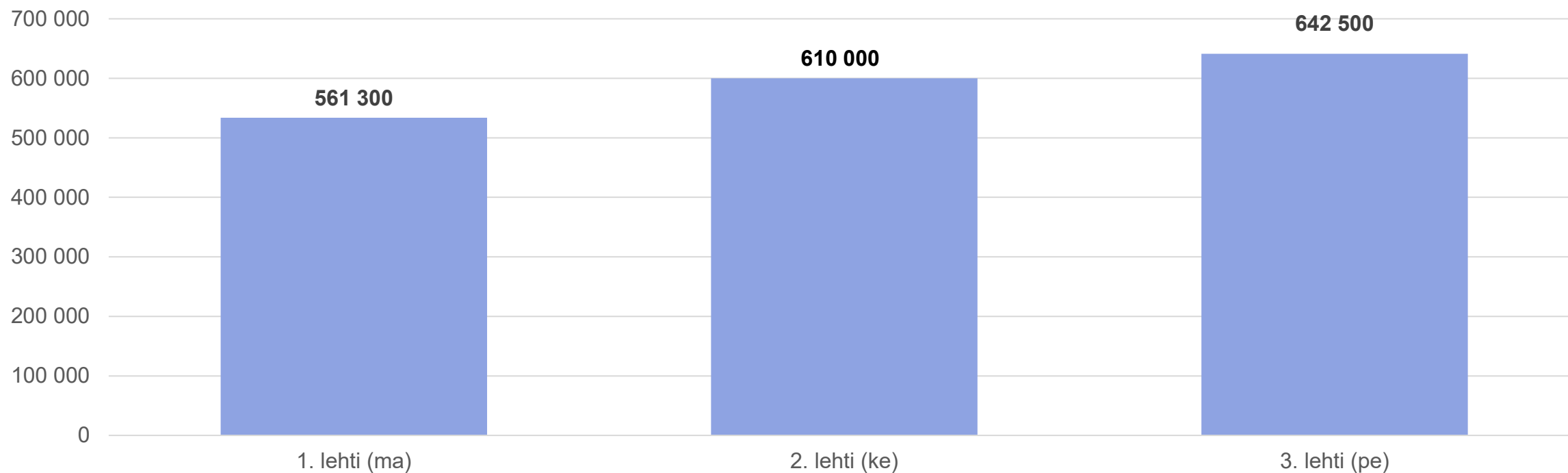


# Viikon kokonaistavoittavuus

## Viikon kokonaistavoittavuus

Painetun lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä + digitaalisten versioiden nettolukijamäärä keskimääräiseltä viikolta.

Maaseudun Tulevaisuus / Peiton kertymä kumulatiivisesti numero numerolta viikon aikana



# Suuren lehden voima ja edut mainostajalle

Todella vahva brändi

Suuri ostokykyinen  
kohderyhmä

Erittäin pieni  
päällekkäispeitto  
muiden  
sanomalehtien  
kanssa

Uniikki yleisö, jota  
muut mediat eivät  
tavoita

Ainutlaatuinen  
valtakunnallinen  
kokonaisuus  
pirstoutuvassa  
mediakentässä

Todellinen  
yrittäjämedia,  
yrittäjien määrä  
lähes nelinkertainen  
suhteessa väestöön

# Printtilukijoiden profiili

## IKÄ

**25-64 v**  
52 %

## LEHDEN HYÖDYLLISYYS

**87 %** MT lukijoilleen erittäin tai melko tärkeä

**85 %** MT:n yleisarvosana

**90 %** MT on hyödyllisin lehti lukijoilleen

## SUKUPUOLI

**36 %**  Naiset

**64 %**  Miehet

## OMISTAMINEN

**95 %** Yksi auto tai useampi

**87 %** Omistusasunto

**46 %** Mökki tai vapaa-ajan asunto käytössä

**21 %** Yrittäjä tai maatalousyrittäjä

## KULUTTAJAPROFIILI

"Suosin kotimaisia tuotteita."  
**91 %**

"Kun haluan tietyn merkkisen tuotteen, hinnalla ei ole väliä."  
**43 %**

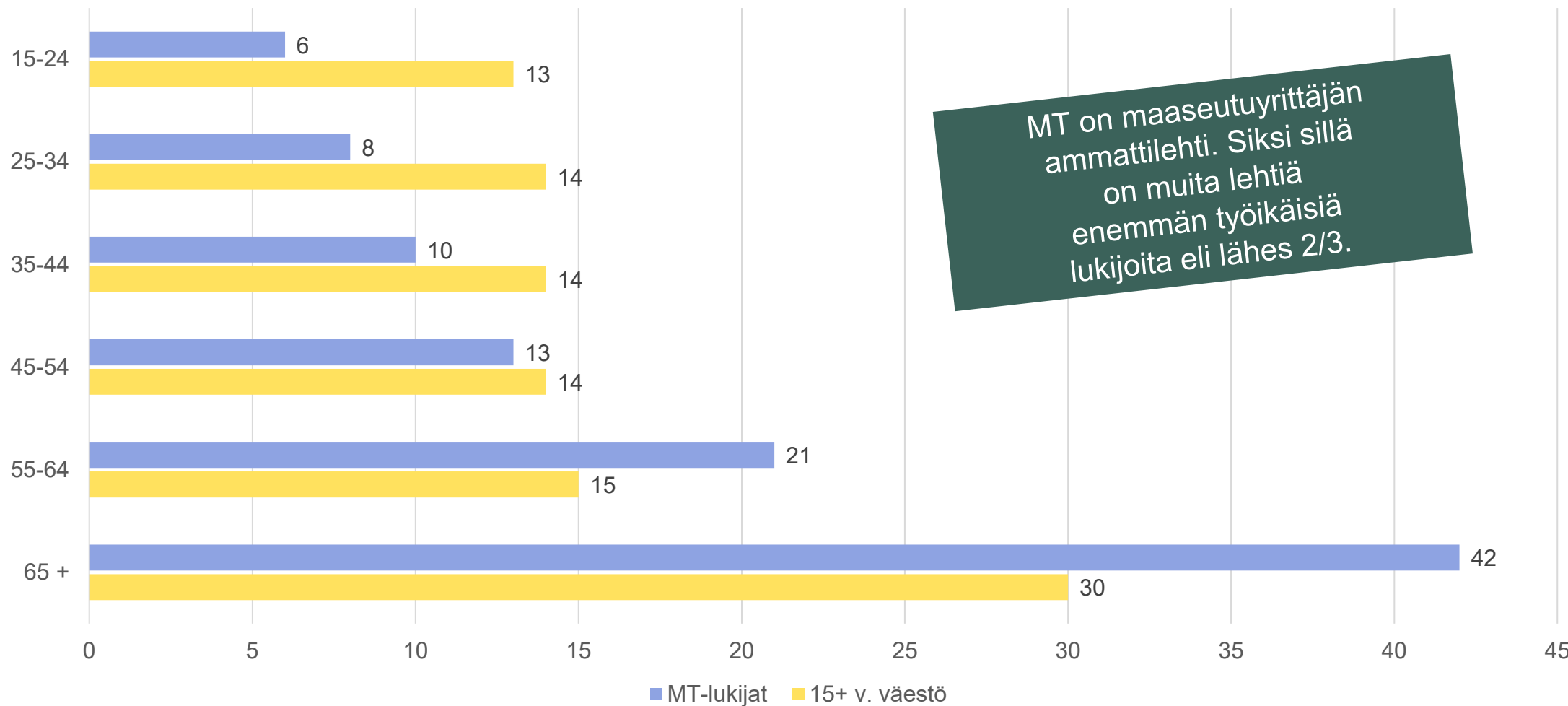
"Teen tietoisesti vastuullisia valintoja kulutuksessani."  
**75 %**

"Suosin ostoksissani sertifioituja tuotteita (esim. Avainlippu, Joutsenmerkki)."  
**70 %**

# Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 36 % mies 64 %

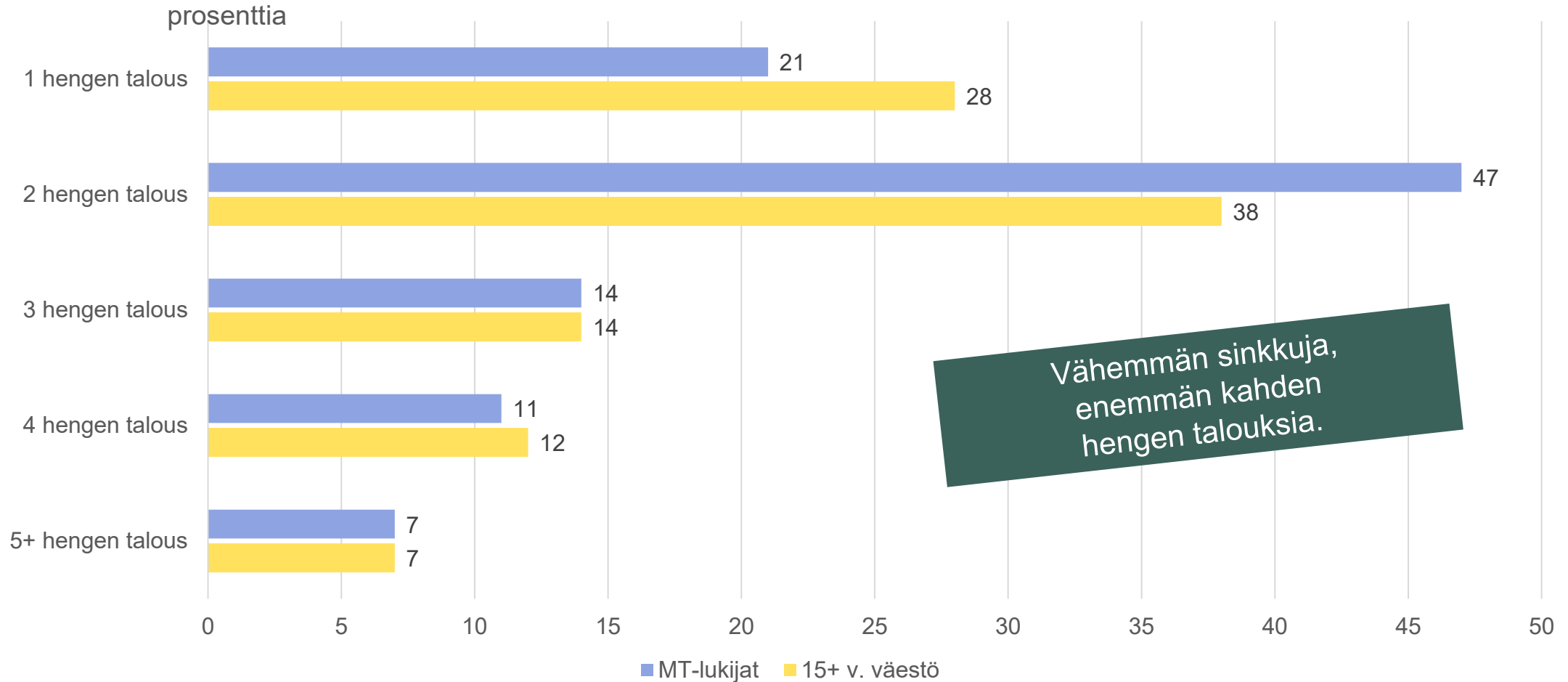
ikä v prosenttia



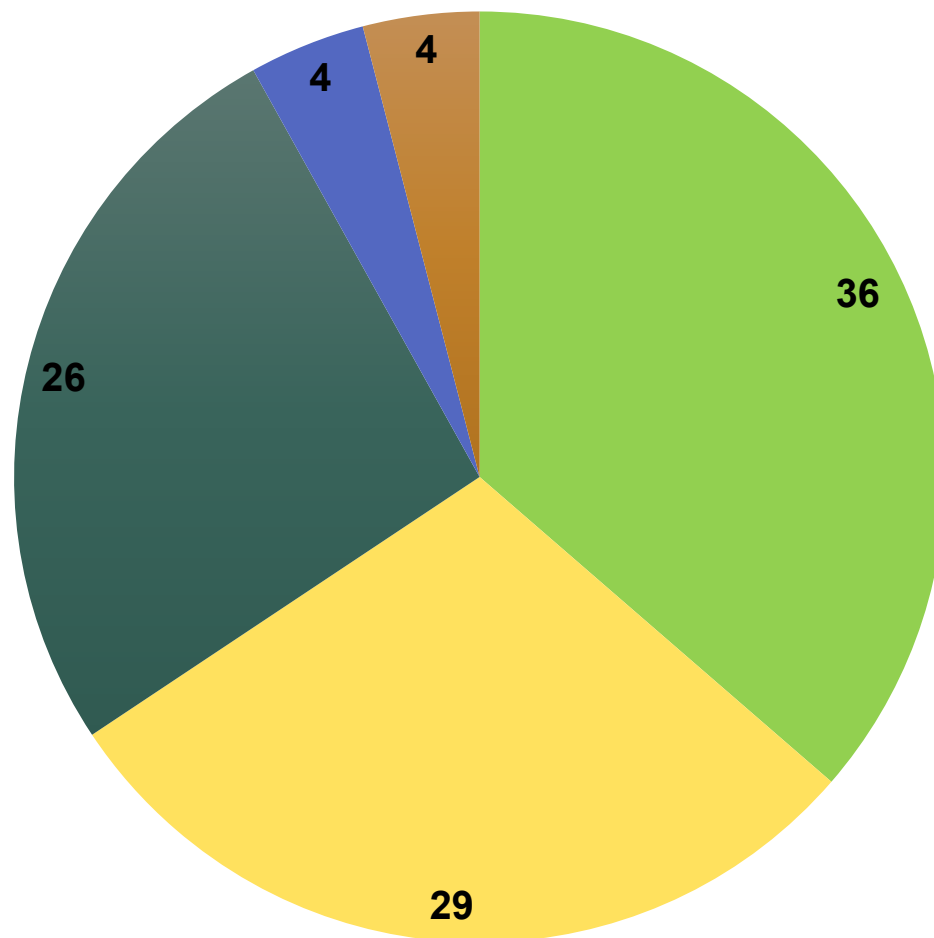
MT on maaseutuyrittäjän ammattilehti. Siksi sillä on muita lehtiä enemmän työkäisiä lukijoita eli lähes 2/3.

# Talouden koko

Lapsiperheitä 29 % kaikista lukijoista



# Lukijoiden asuinpaikka



Maaseutuyrittäjät asuvat eri puolilla Suomea. Valtakunnallinen MT on ainoa lehti, jolla tavoitat heidät.

## Kuntatyyppi

- Maalaiskunta
- Alle 30 000 asukkaan kaupunki
- Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki / kunta
- Tku, Tre Oulu
- Suur-Helsinki

# MT:n levikin jakautuminen postinumeroalueittain

MT

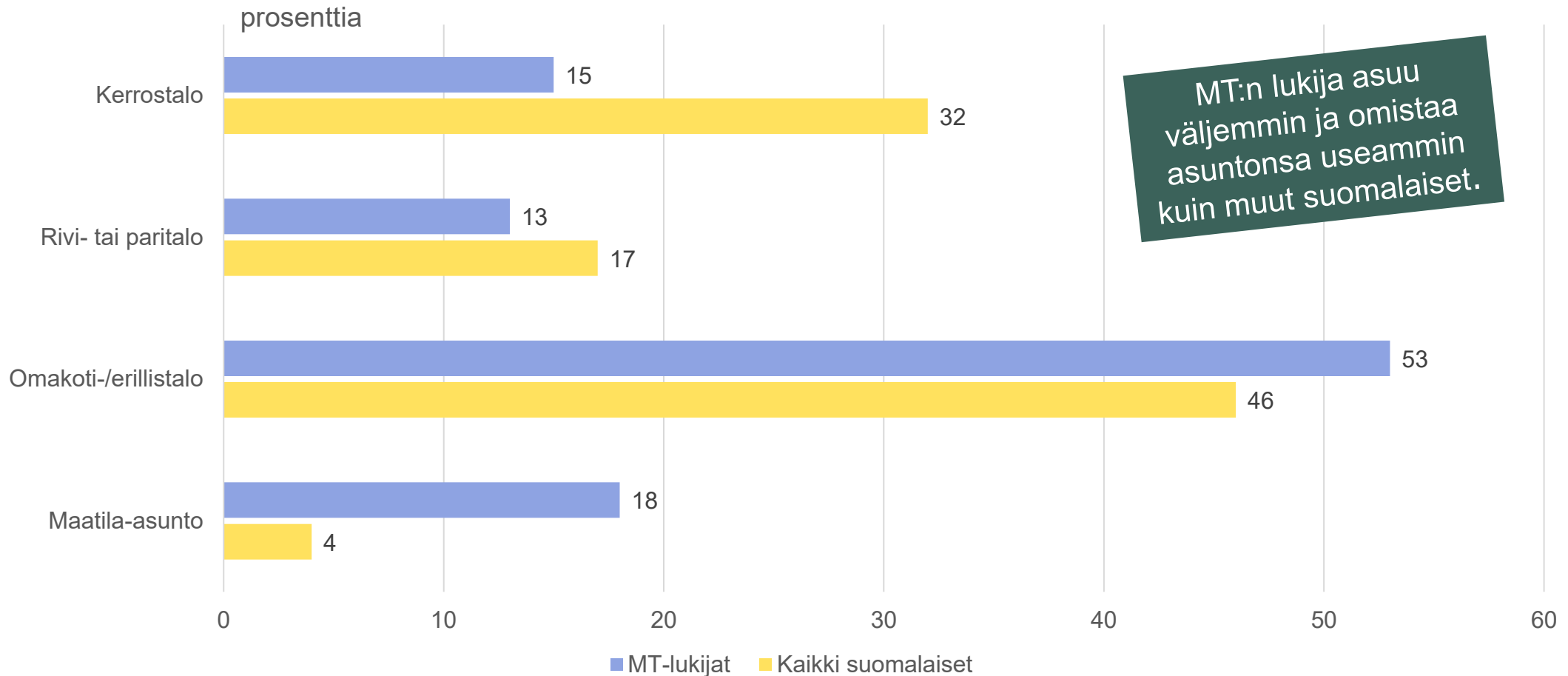


Suomen kunnat, jotka ovat hallinnollisesti kaupunkeja



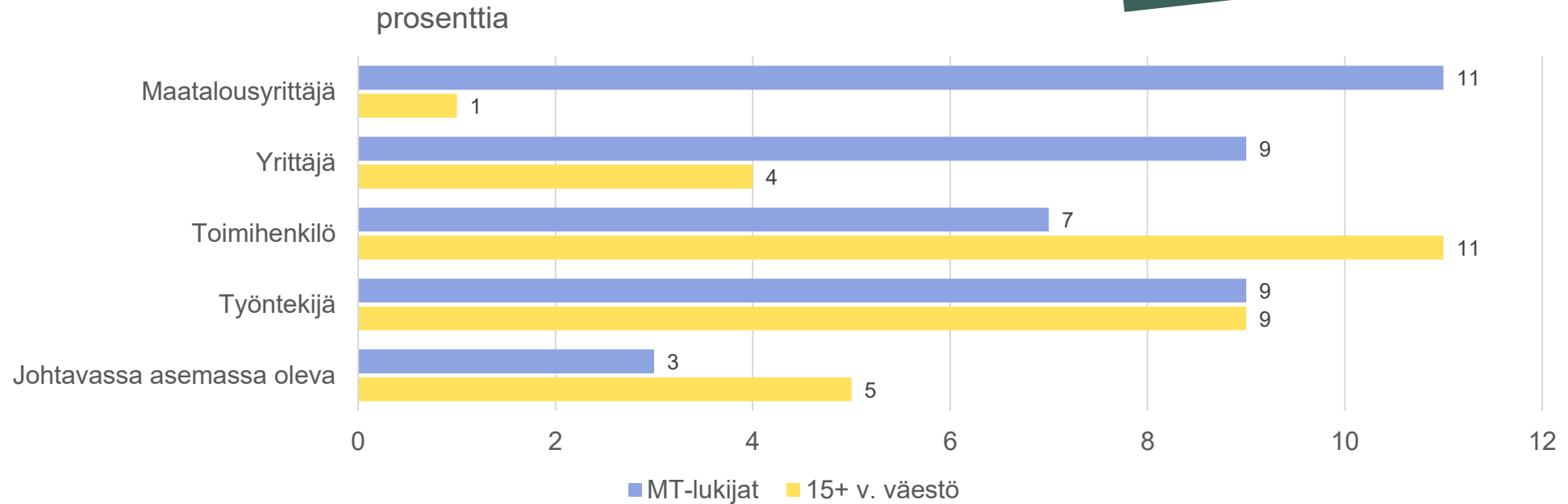
# Asumismuoto

Asuu omistusasunnossa: MT:n lukijat 87 %, kaikki suomalaiset 76 %

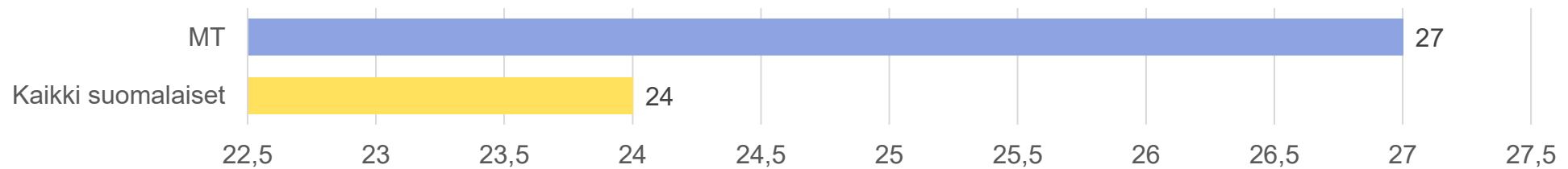


# Lukijoiden ammatti

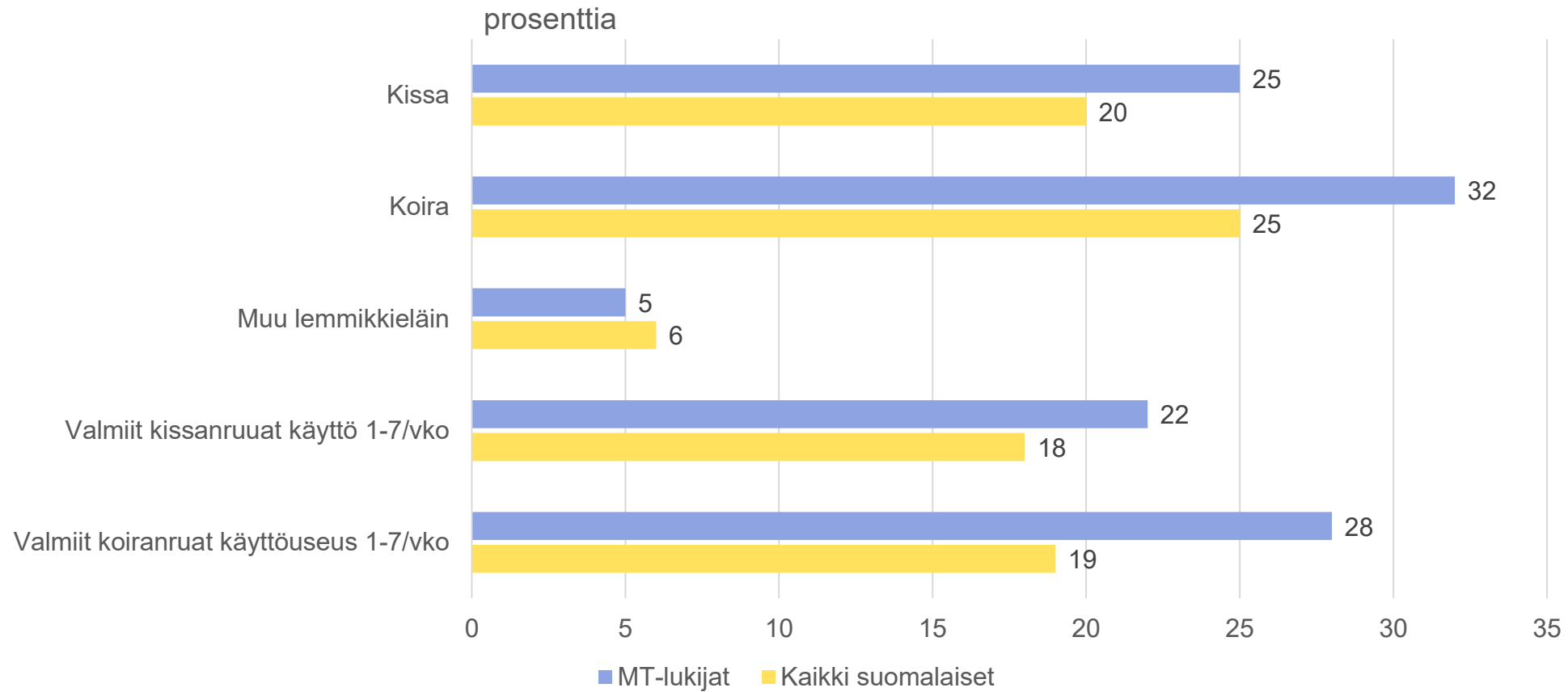
Erilaisten yrittäjien määrä on moninkertainen muuhun väestöön verrattuna.



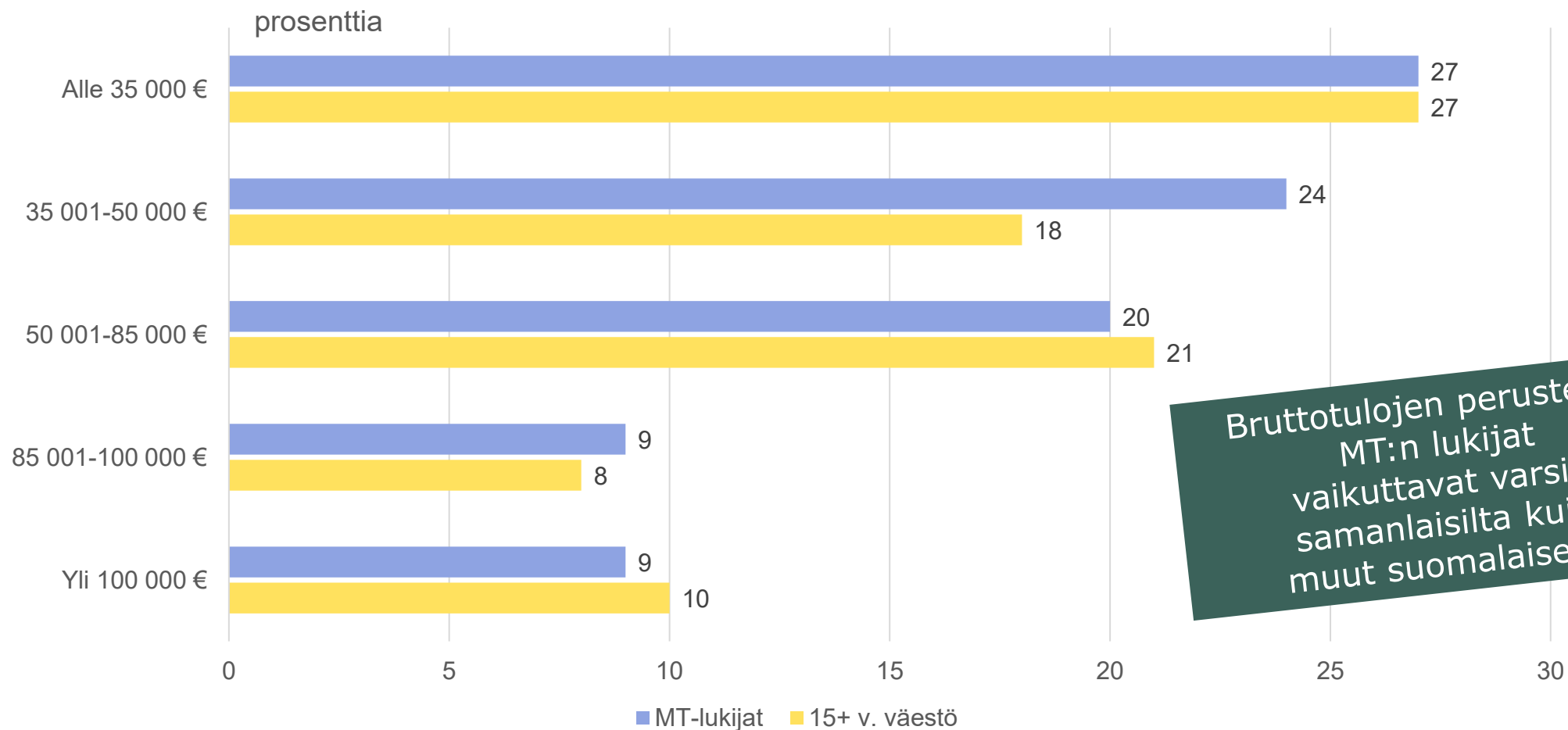
## Osallistuu työpaikan hankintapäätöksiin



# Talouden lemmikkieläimet

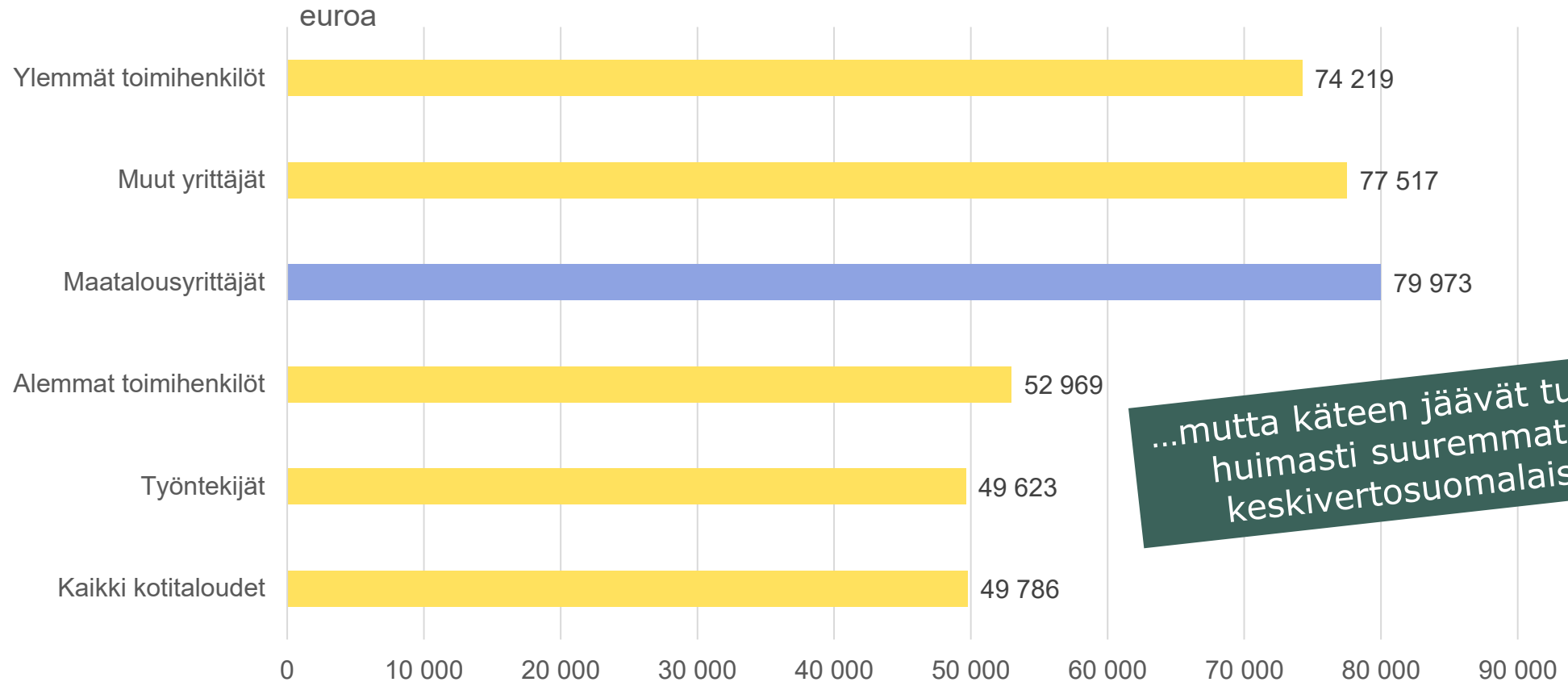


# Talouden bruttotulot (€/v)



Bruttotulojen perusteella  
MT:n lukijat  
vaikuttavat varsin  
samanlaisilta kuin  
muut suomalaiset...

# Käytettävissä olevat tulot kotitaloutta kohti (€/v keskiarvo)

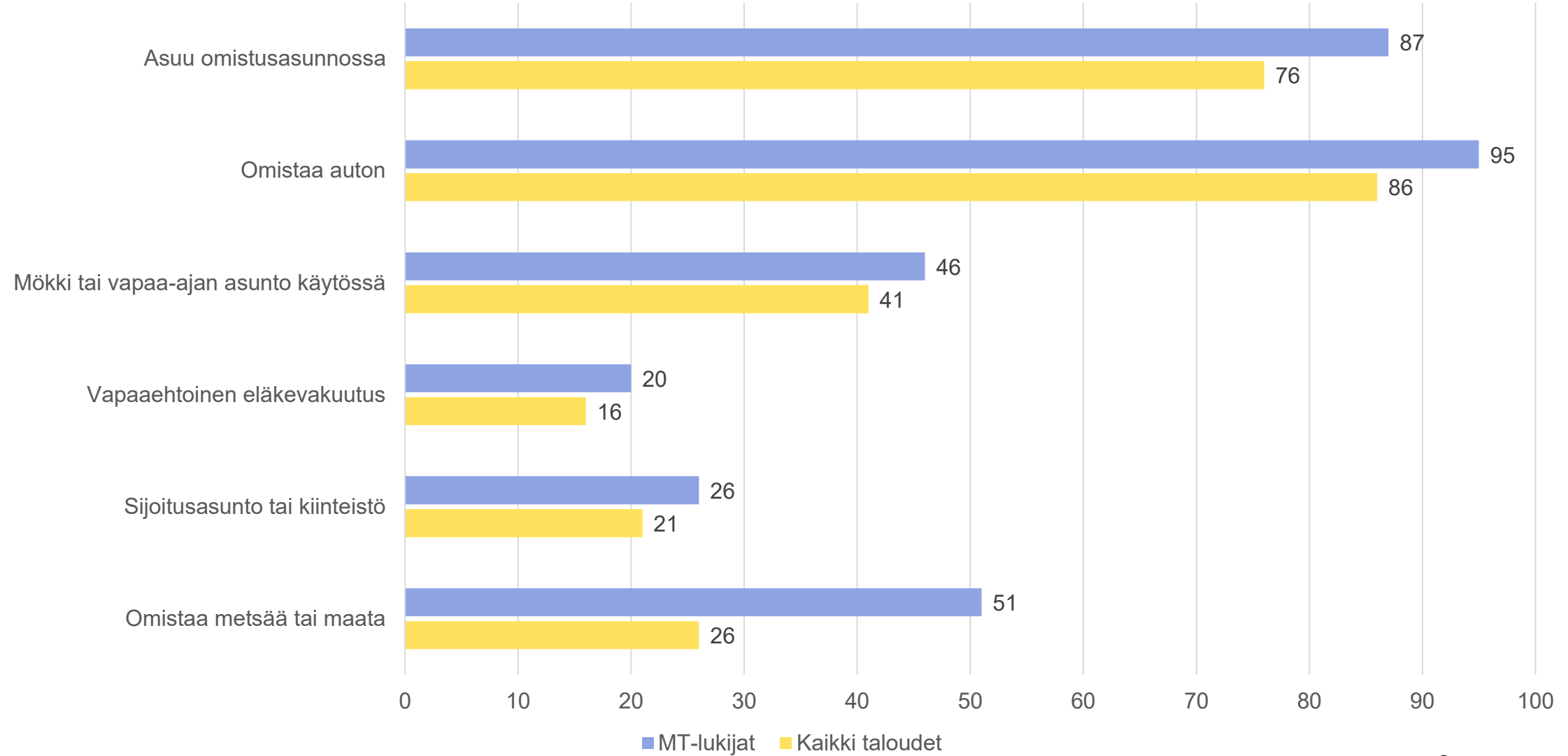


...mutta käteen jäävät tulot ovat huomasti suuremmat kuin keskivertosuomalaisella.

# Omistaminen

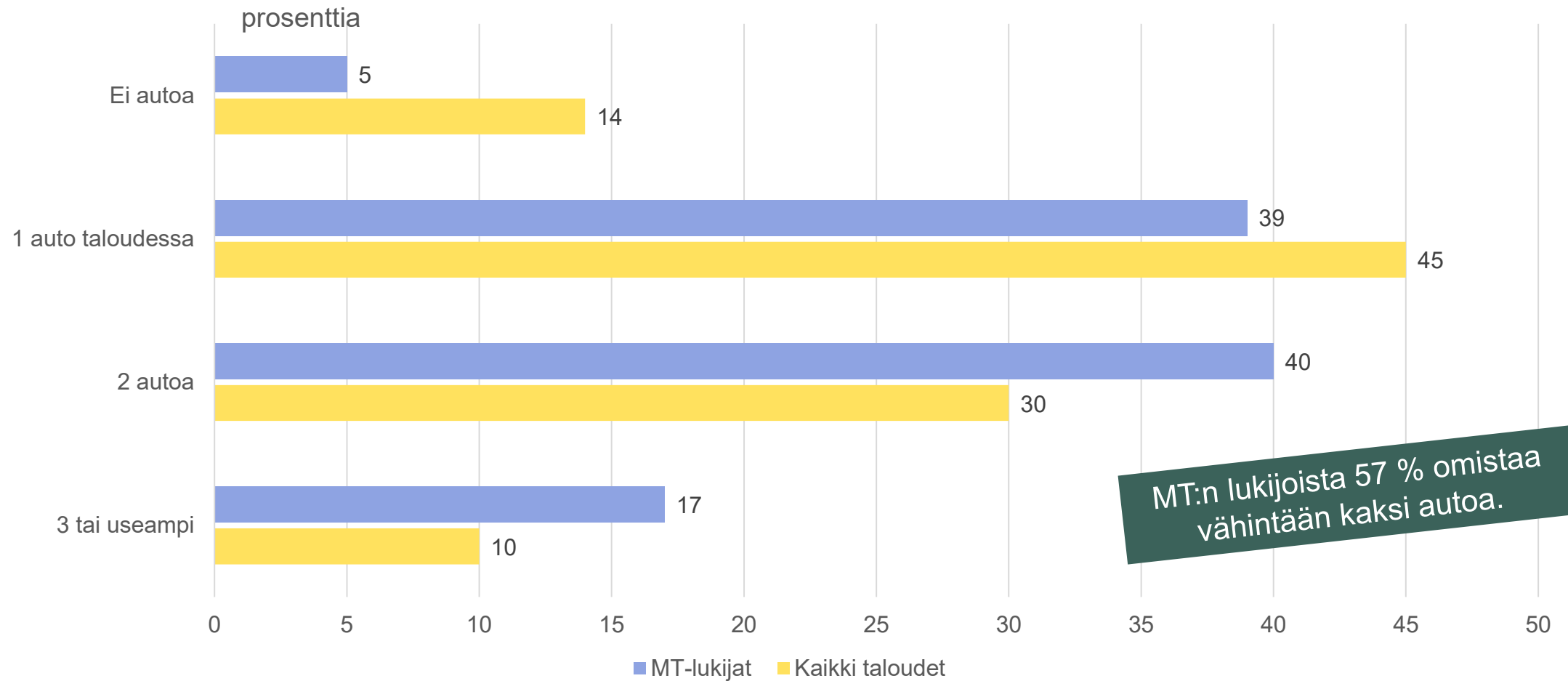
Vauraus näkyy kaikissa mittareissa.

prosenttia



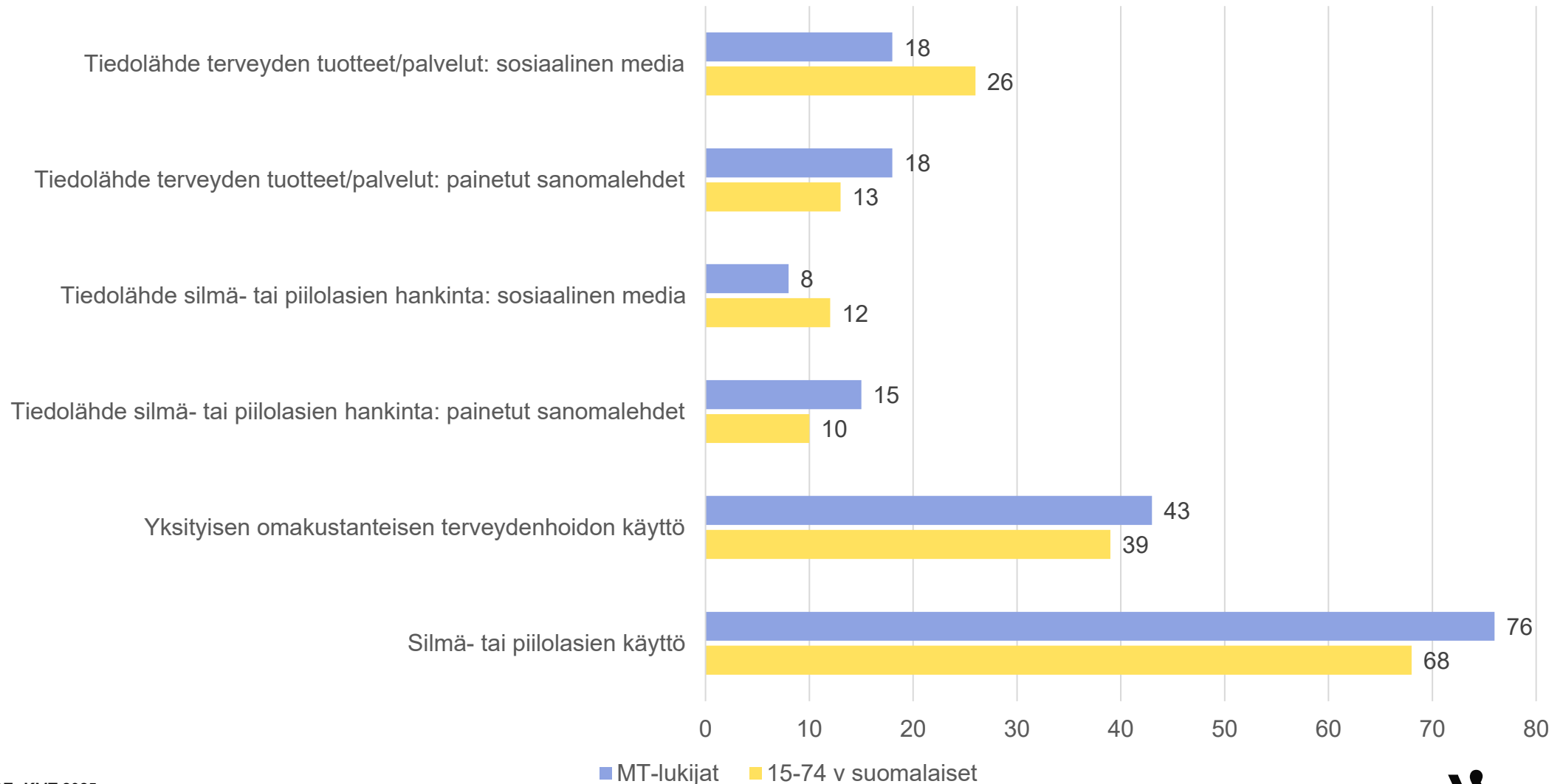
LÄHDE: KMT 2025

# Autojen omistaminen

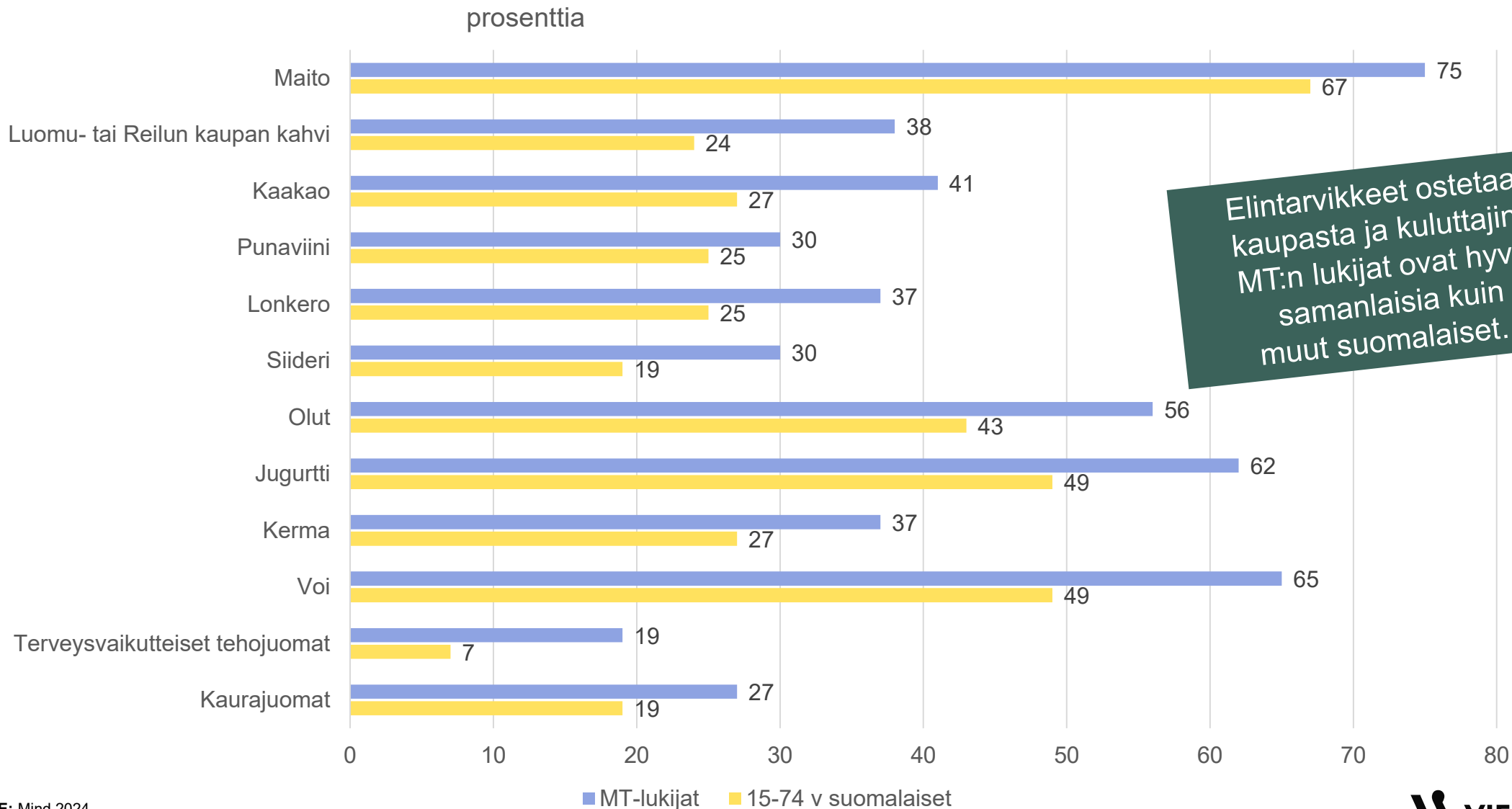


# MT:n lukijat ja terveys

prosenttia

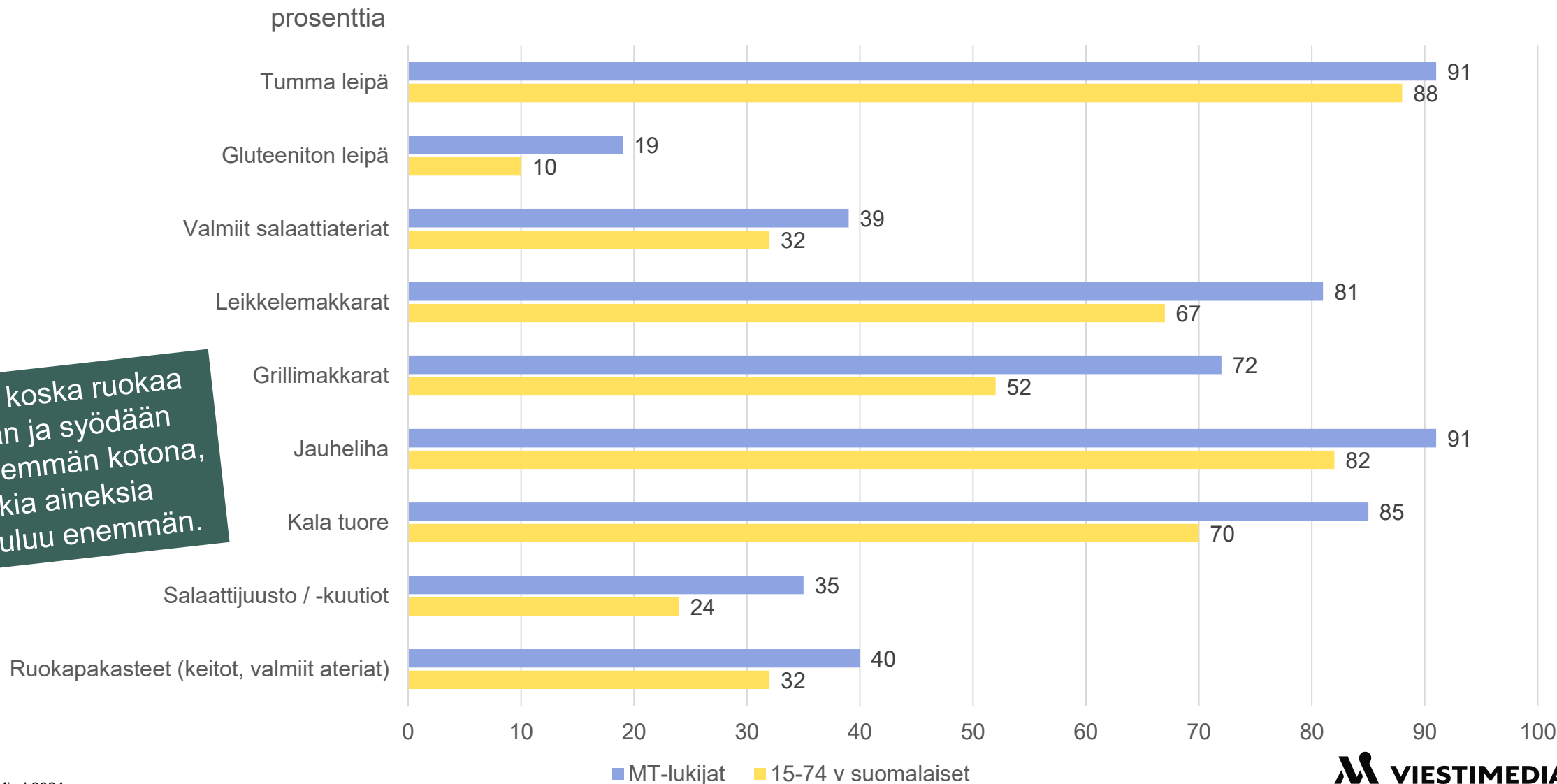


# Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa



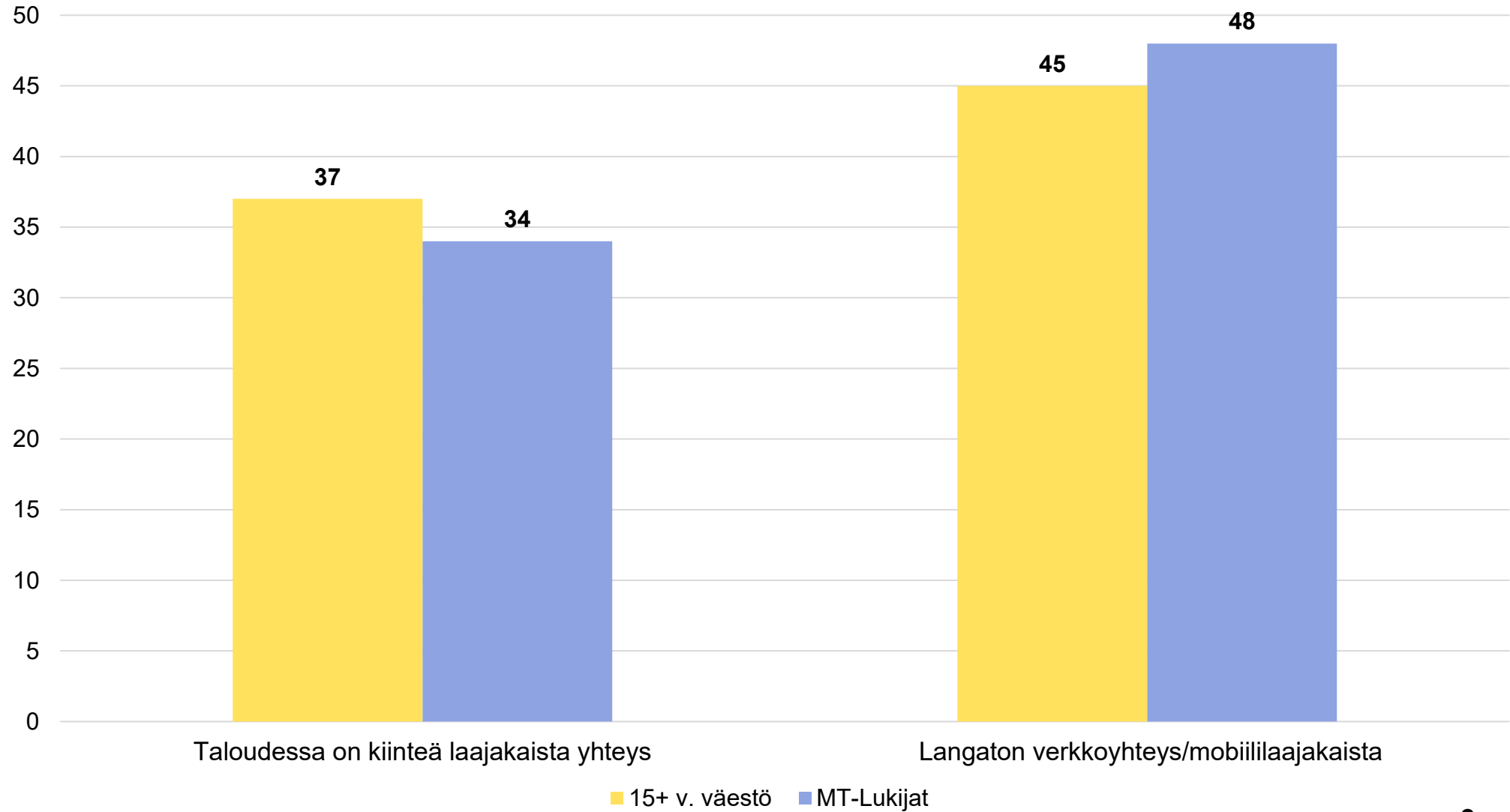
Elintarvikkeet ostetaan kaupasta ja kuluttajina MT:n lukijat ovat hyvin samanlaisia kuin muut suomalaiset...

# Elintarvikkeiden käyttö: 1-7 kertaa viikossa

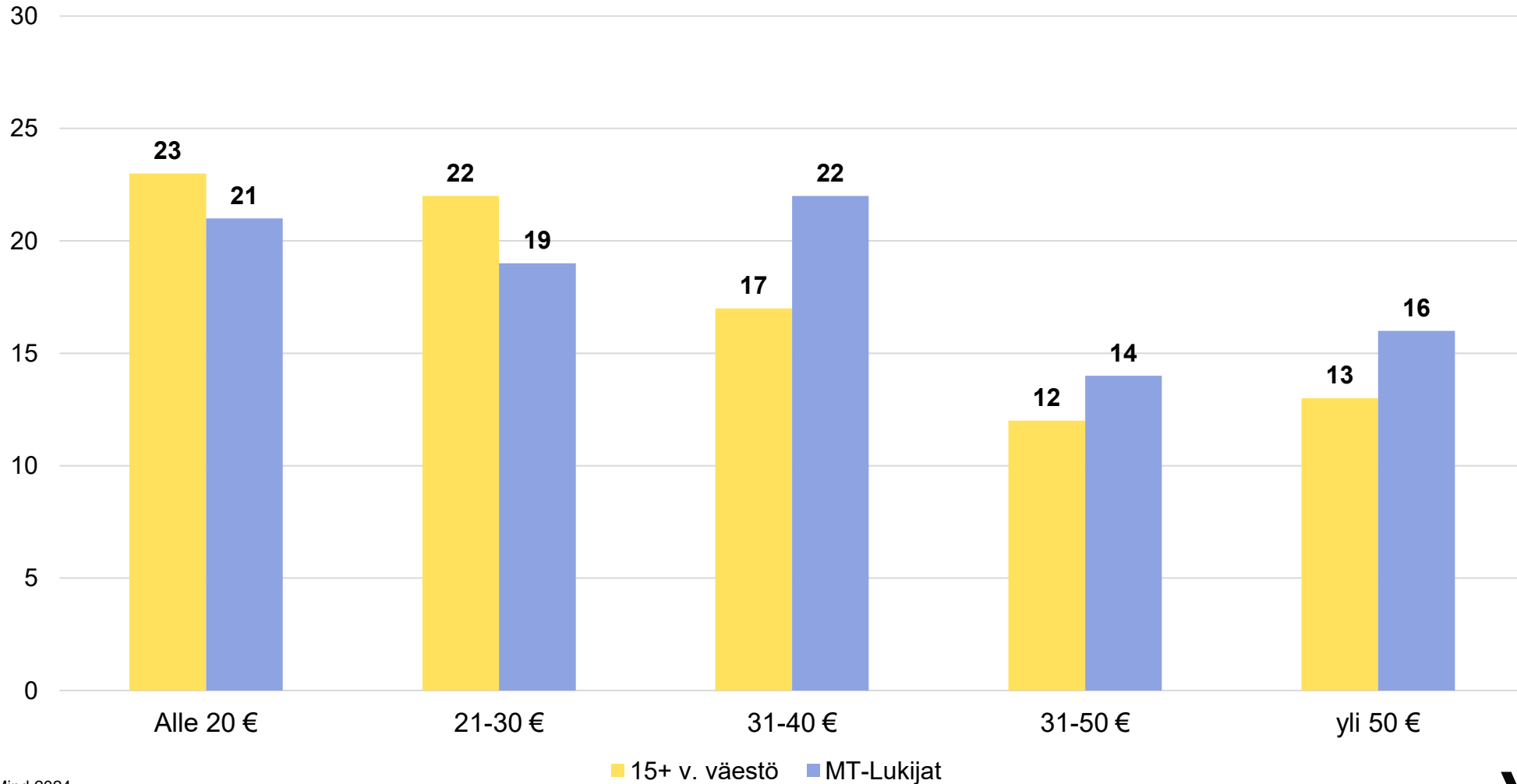


...mutta koska ruokaa tehdään ja syödään muita enemmän kotona, kaikkia aineksia myös kuluu enemmän.

# Talouden hankinnat: laajakaista

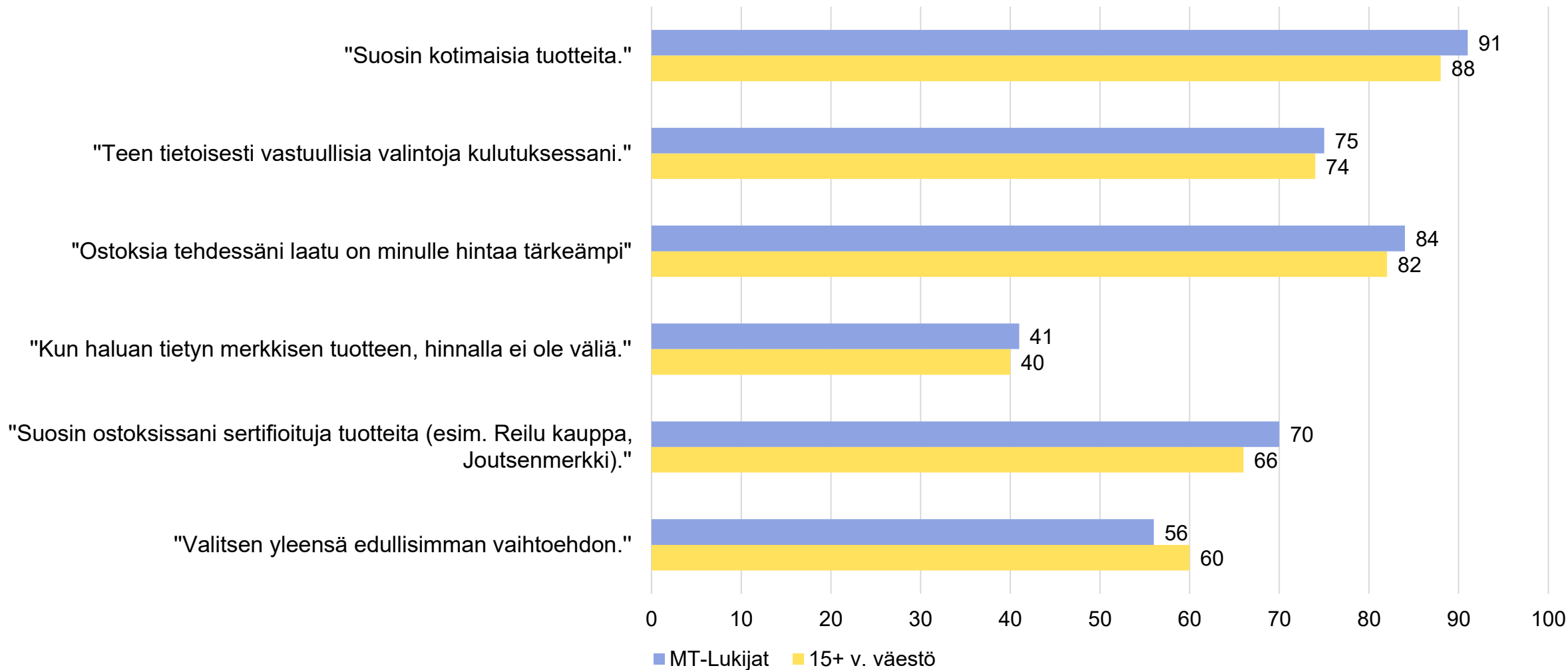


# Talouden rahan käyttö tietoliikenneyhteudet, laajakaista / kk



# Ostopäätöstä ohjaavat tekijät

Laadusta ja kotimaisuudesta ollaan valmiita maksamaan.



# Toistot ja lisälukijat, kun Maaseudun Tulevaisuus kampanjassa

MT:lla saat kampanjaan enemmän lisälukijoita kuin millään muulla päivälehdellä.

HS, AL, TS  
Päällekkäislukijat / toisto



Maaseudun Tulevaisuus  
Lisälukijoita saavutetaan



HS, AL, TS, Kaleva, SS, Ilkka-Pohjalainen  
Päällekkäislukijat / toisto



Maaseudun Tulevaisuus  
Lisälukijoita saavutetaan



# Nettolukijat kolmessa valtakunnallisessa kampanjassa (painettu + näköislehti)

Iltalehti

Ilta-Sanomat

Helsingin Sanomat

**847 700 nettolukijaa**

Maaseudun Tulevaisuus

Iltalehti

Helsingin Sanomat

**916 500 nettolukijaa**

Maaseudun Tulevaisuus

Ilta-Sanomat

Helsingin Sanomat

**945 400 nettolukijaa**

Nettolukijat  
lisääntyvät aina, kun  
toisen iltapäivälehdten  
tilalle otetaan  
Maaseudun Tulevaisuus.

**97 700**  
lukijaa enemmän!

# MT on lukijansa tärkein lehti

MT:n lukijat ovat sitoutuneimpia koko Suomessa. Jatkuvan kehitystyön myötä lehti on kasvanut perinteisestä maatalousmediasta koko maaseudun asukkaiden ja yrittäjien tärkeimmäksi uutis- ja talouslehdeksi.

Nämä johtavat ominaisuudet tekevät MT:sta lehden, jolla on ylivoimainen valtakunnallinen lukijapeitto kaupunkikeskusten ulkopuolella.

Verrattuna muihin lehtiin MT on lukijoilleen:

- tärkein, hyödyllisin ja luotettavin
- monipuolisin ja ajankohtaisin
- tarkimmin luettu
- se, jonka ilmoituksista ja mainoksista saadaan eniten hyötyä
- yksinkertaisesti paras, kouluarvosanoilla mitattuna

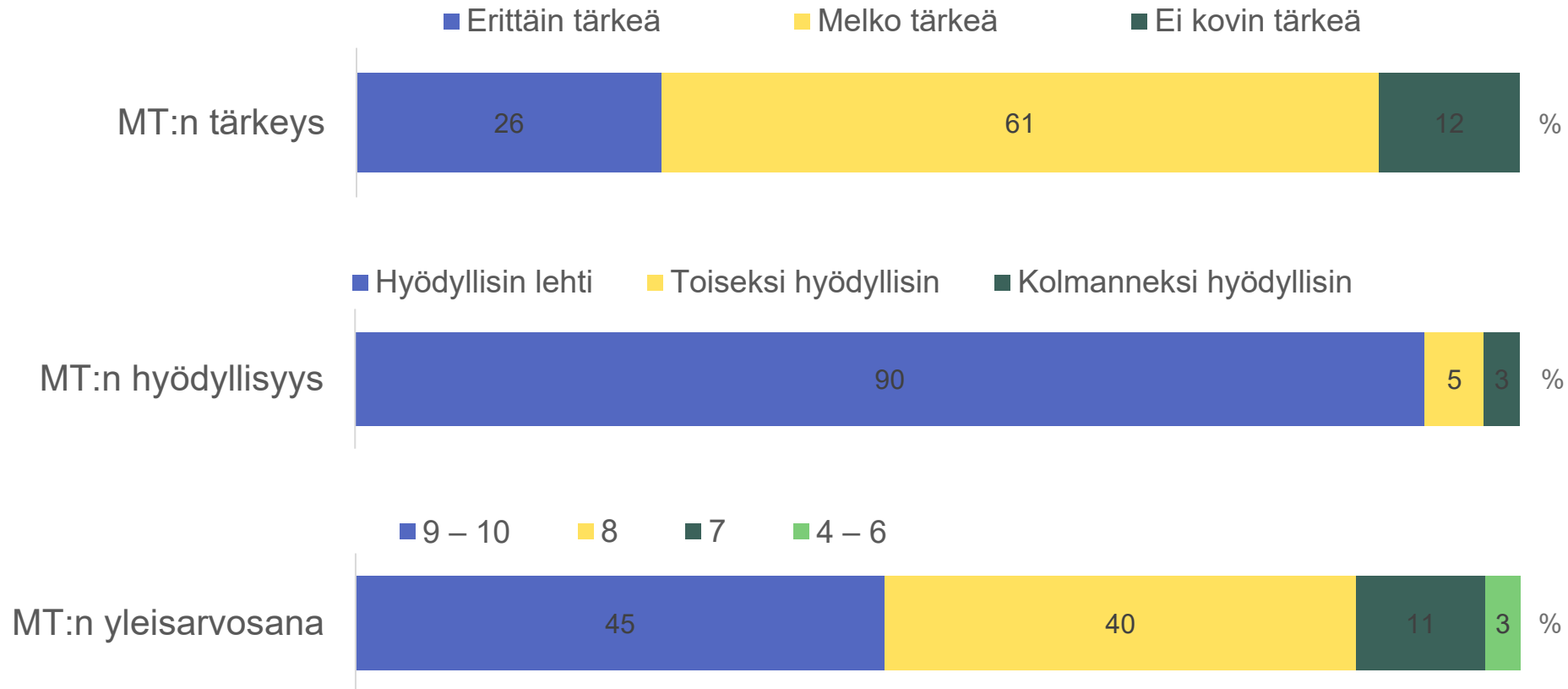
# Maaseudun Tulevaisuus tavoittaa 85% suomalaisista maatalousyrittäjistä

Ammattilehtien peittoprosentit; printti+netti (kaikki maatilat)

- lehti tulee printtinä tai jos ei tilaaja, niin lukee netissä, % viljelijöistä

KAIKKI	2025			2022			Totaalin
	tulee printti	lukee vain netissä	yhteensä	tulee printti	lukee vain netissä	yhteensä	Muutos 2022→25
Maaseudun Tulevaisuus	75	10	85	82	8	90	-5
<i>MT alle 40-v</i>	65	17	82	72	12	84	-2
Suomalainen Maaseutu	61	1	62	61	1	62	+0
Käytännön Maamies	29	3	32	37	3	39	-7
Koneviesti	28	6	34	31	7	38	-4
Maatilan Pellervo	24	2	26	31	1	32	-6
Eläin-liite	14	0	14	16	0	16	-2
Maito ja me	11	0	11	12	0	12	-1
Nauta-lehti	10	0	10	11	1	12	-2
KMVET	9	0	9	11	0	11	-2

# Tärkeys, hyödyllisyys ja yleisarvosana Maaseudun Tulevaisuudelle

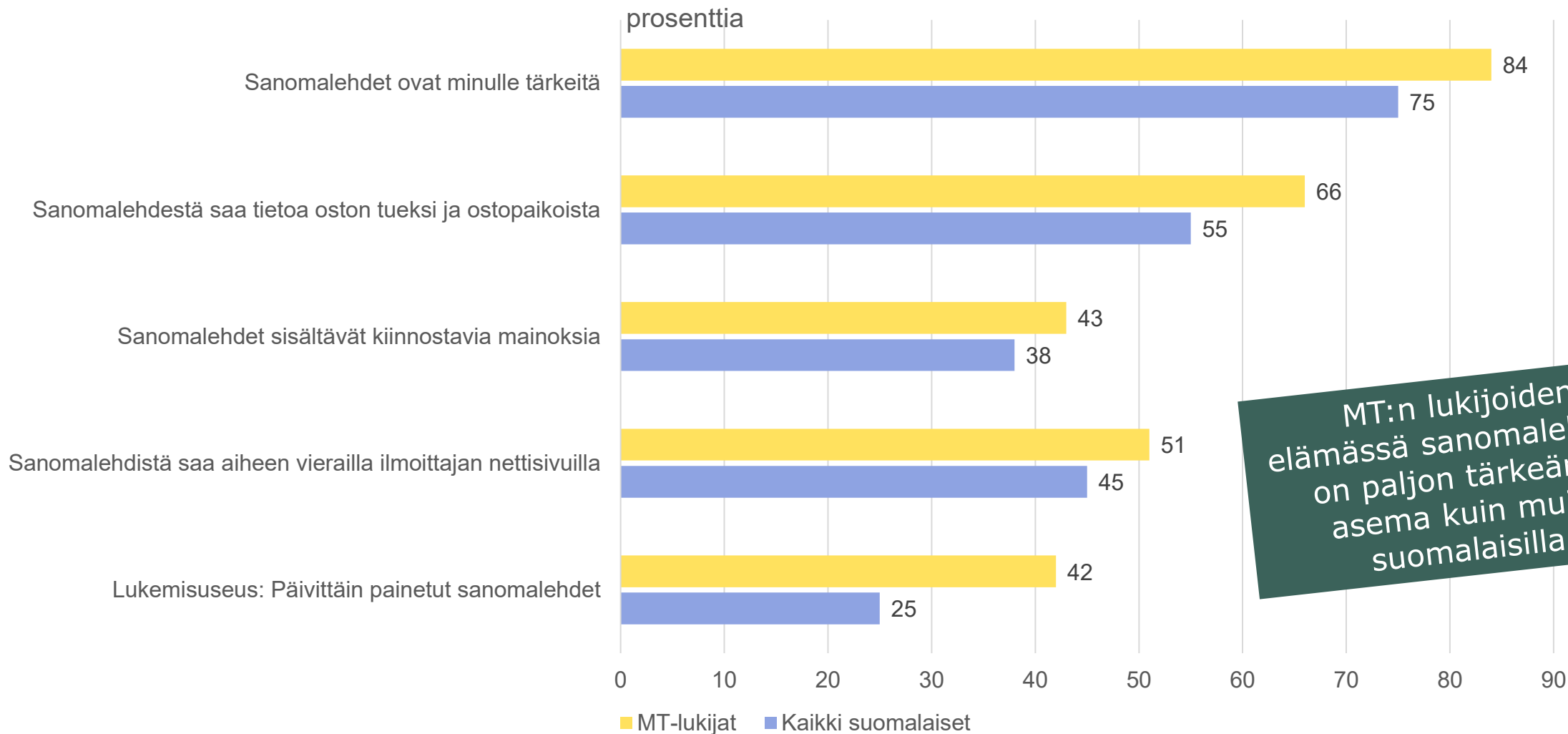


# Mainosten ja ilmoitusten lukeminen – MT:n, SM:n ja KV:n mainokset kiinnostavat

Lukee yleensä tai usein	prosenttia (%)
Maaseudun Tulevaisuus	43
Suomalainen Maaseutu	42
Koneviesti	37
Käytännön Maamies	31
Maatilan Pellervo	25

Maaseudun Tulevaisuuden mainoksia luetaan ahkerimmin.

# Sanomalehden rooli omassa elämässä



MT:n lukijoiden elämässä sanomalehdellä on paljon tärkeämpi asema kuin muilla suomalaisilla.

# Verkkolukijoiden profiili

## OMISTAMINEN

### Auton omistaminen

92 % MT.FI

95 % MT printtilukijat

86 % Koko väestö

48 % Metsän omistus

28 % Maatilan omistus

## YRITTÄJYYS

18 % Maatalous-, metsä- tai muu yrittäjä

## TALOUDEN KOKO

1 HLÖ 26 %

2-4 HLÖ 67 %

5+ HLÖ 7 %

Lapsiperheitä 24 %

## TALOUDEN BRUTTOTULOT (K€ / V)

### Enemmän kuin 85K€

18 % MT.FI

17 % MT printtilukijat

19 % Koko väestö

## SUKUPUOLI

### MT.FI

47 % Naiset

51 % Miehet

### MT printtilukijat

36 % Naiset

64 % Miehet

## IKÄ 25-54V

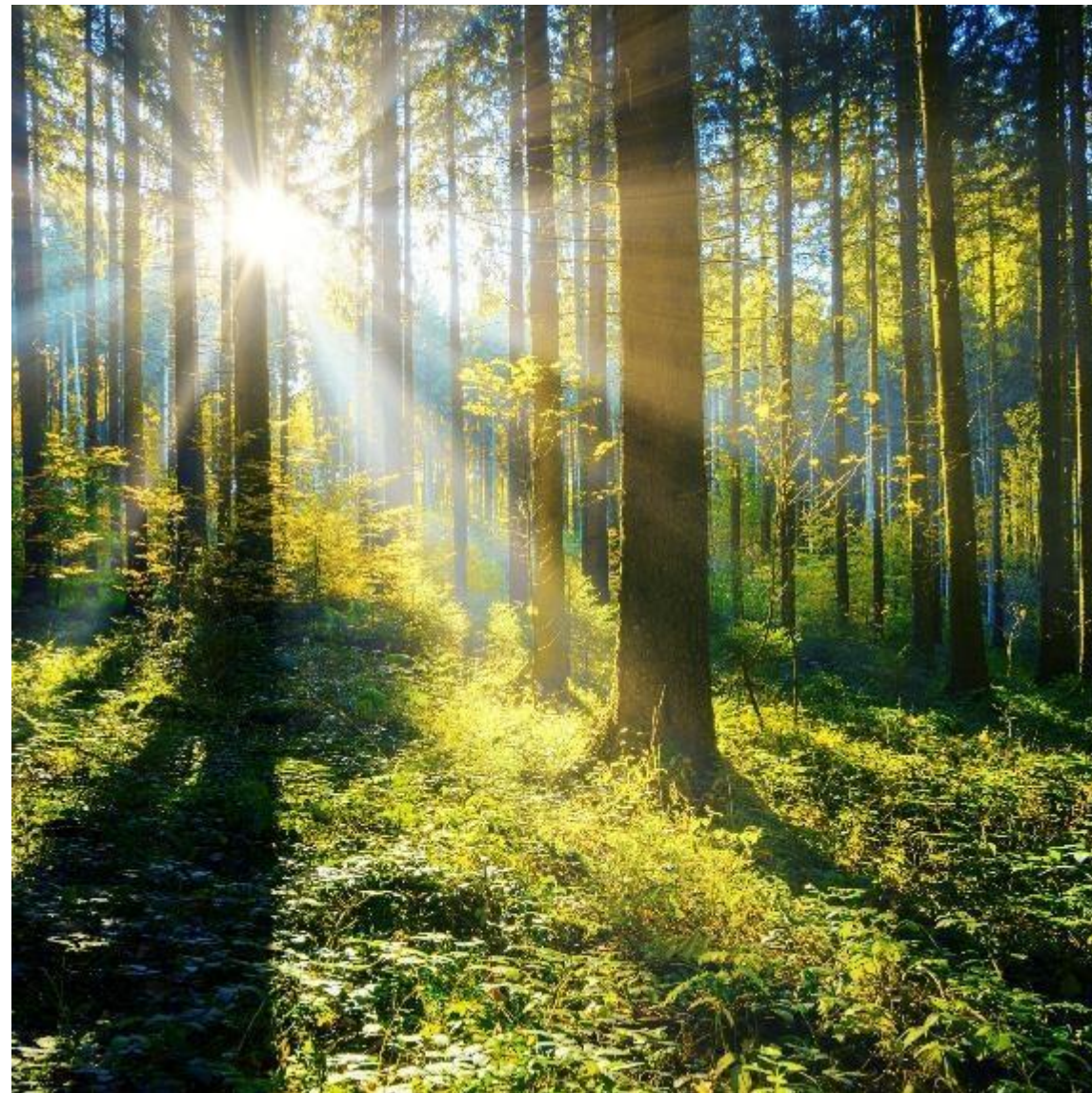
44 % MT.FI

31 % MT printtilukijat

42 % Koko väestö

## **MT ja Metsänomistajat**

Metsänomistajat ovat  
Suomen suurin  
vauraiden kuluttajien  
ryhmä, jonka tavoitat  
yhdellä mediallylla.  
Ilman hukkaheittoa.



# Suomalainen metsänomistaja

- Metsän koko keskimäärin 30 ha
- Puolet metsänomistajista tekee vähintään yksi puukaupan / 3 vuotta
- Puukaupan keskikoko kasvanut: 2006-2008 = 511 m<sup>3</sup>/v > 2016-2018 = 621 m<sup>3</sup>/v
- Yli 2 ha:n metsätiloja n. 350 000
- Metsänomistajia yli 600 000 suomalaista, heistä naisia 41 %
- Omistajista 35 % asuu tilallaan, 37 % tilan sijaintikunnan ulkopuolella. Kaupunkilaisten osuus kasvaa koko ajan.
- Metsän omistusmuoto
  - yksityiset henkilöt 59 %
  - valtio 26 %
  - yhtiöt 8 %
  - muut 7 %
- Talouden tulot jo ilman puunmyyntituloja selvästi keskiarvoa suuremmat
- Metsänomistajien koulutustaso on parantunut merkittävästi, miltei puolella oli ammattikorkeakoulu- tai yliopistotutkinto

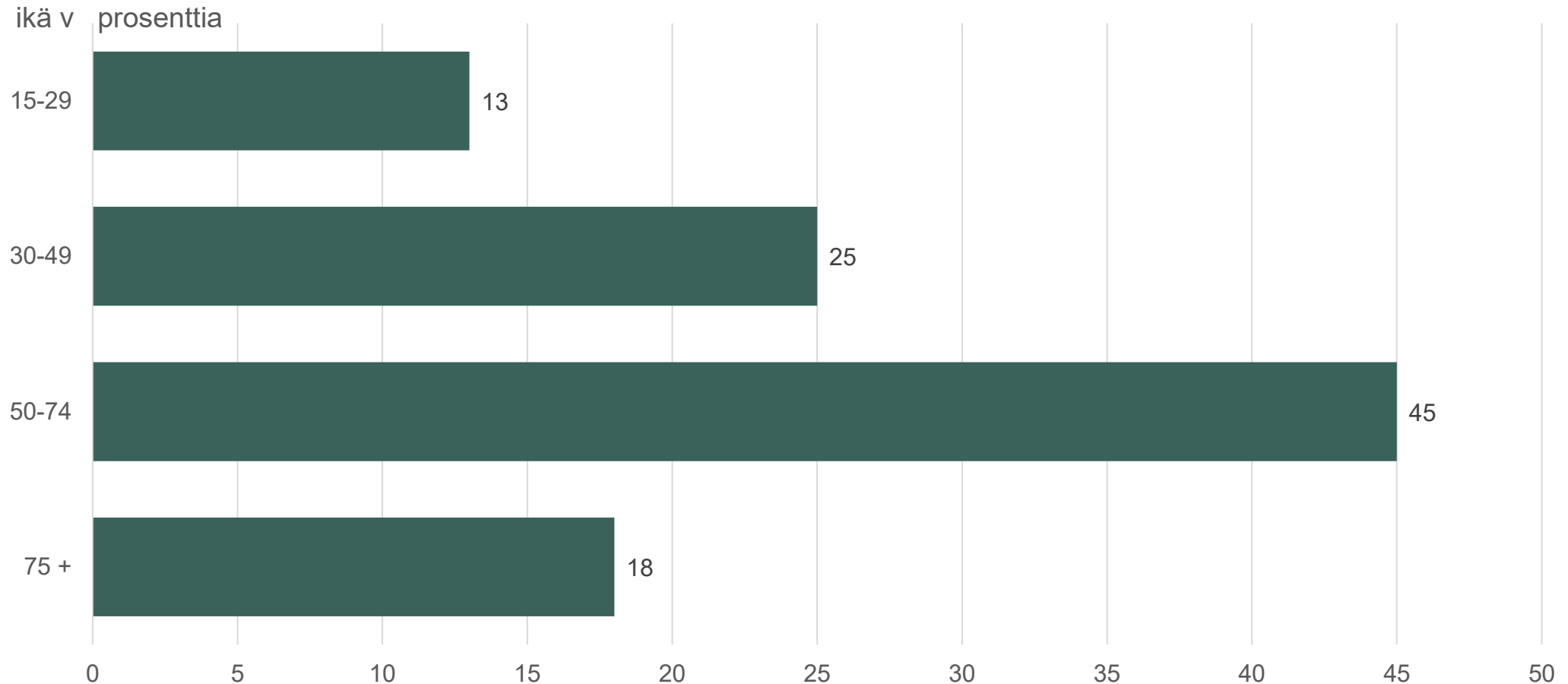
# MT Metsänomistaja-numerot



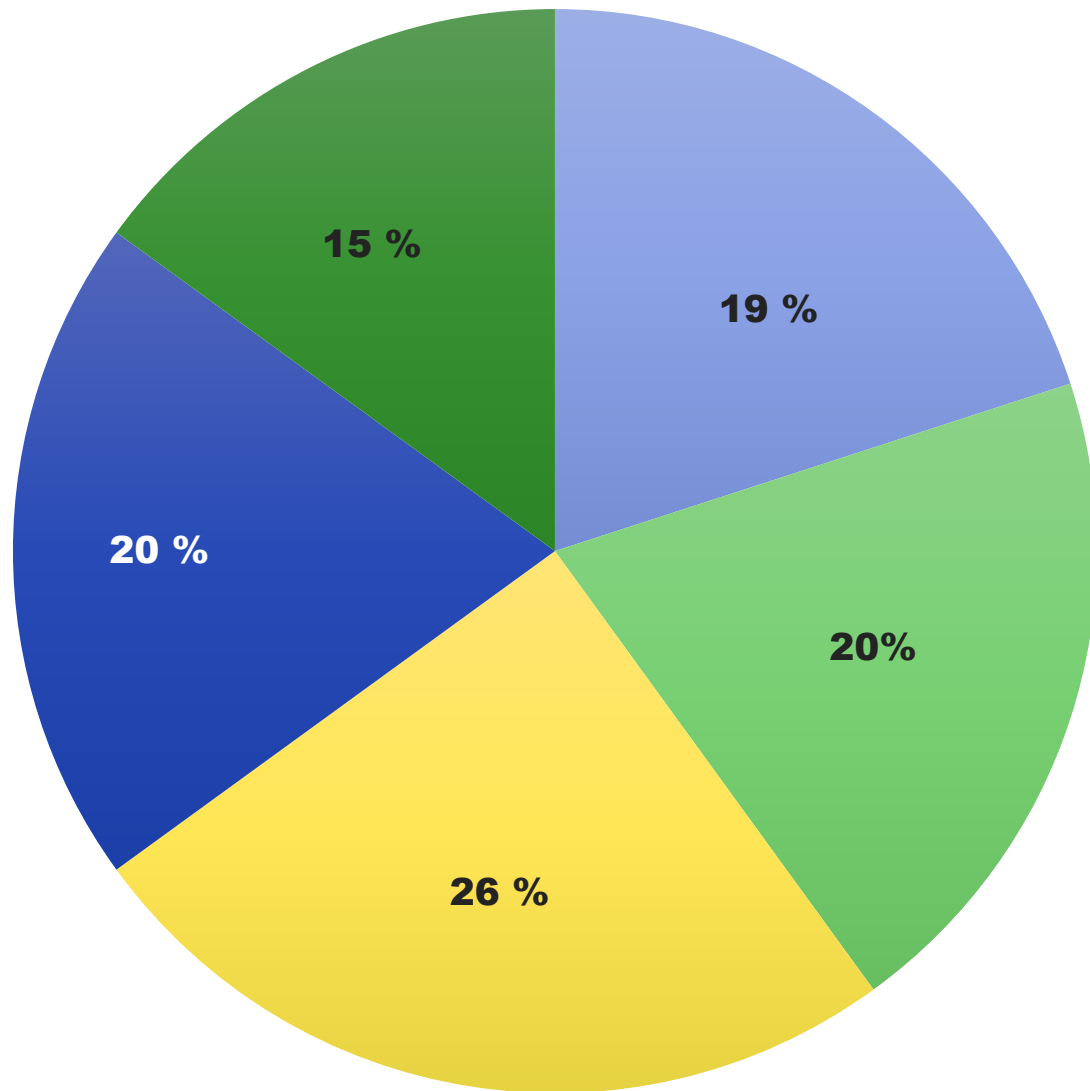
- Kaksi kertaa vuodessa ilmestyvä MT Metsänomistaja -erikoisnumero
- Ilmestymispäivät 27.4. ja 26.10.2026
- Painos 120 000 kpl, lisäpainos jaetaan yli 50 hehtaaria metsää omistaville talouksille
- Verkossa MT.FI/metsa tavoittaa 160 000 eri kävijää viikossa\*

# Metsänomistajien sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 48 % mies 52 %



# Metsänomistajien asuinpaikka



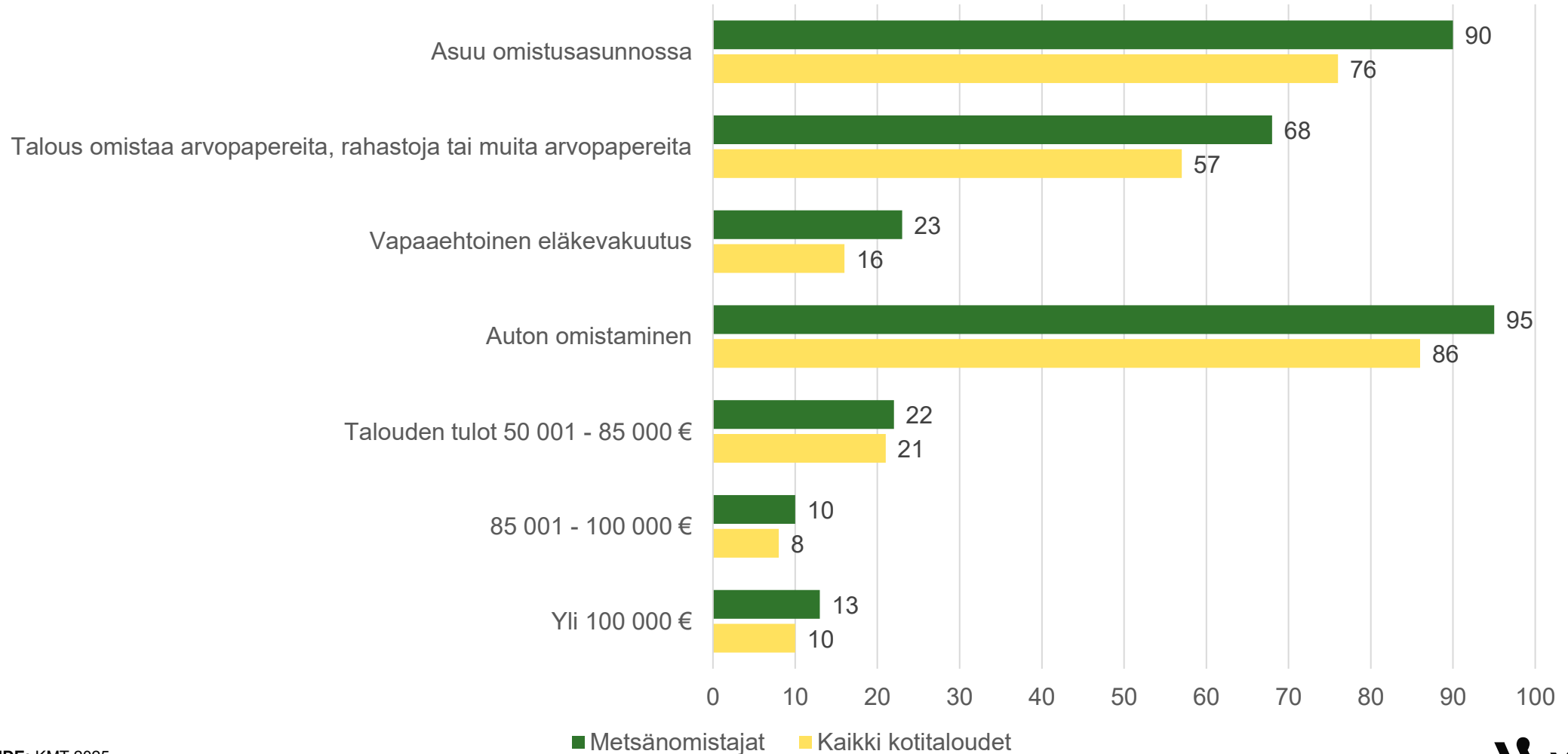
Joka kolmas metsänomistaja asuu pääkaupunkiseudulla tai muissa suurissa kaupungeissa.

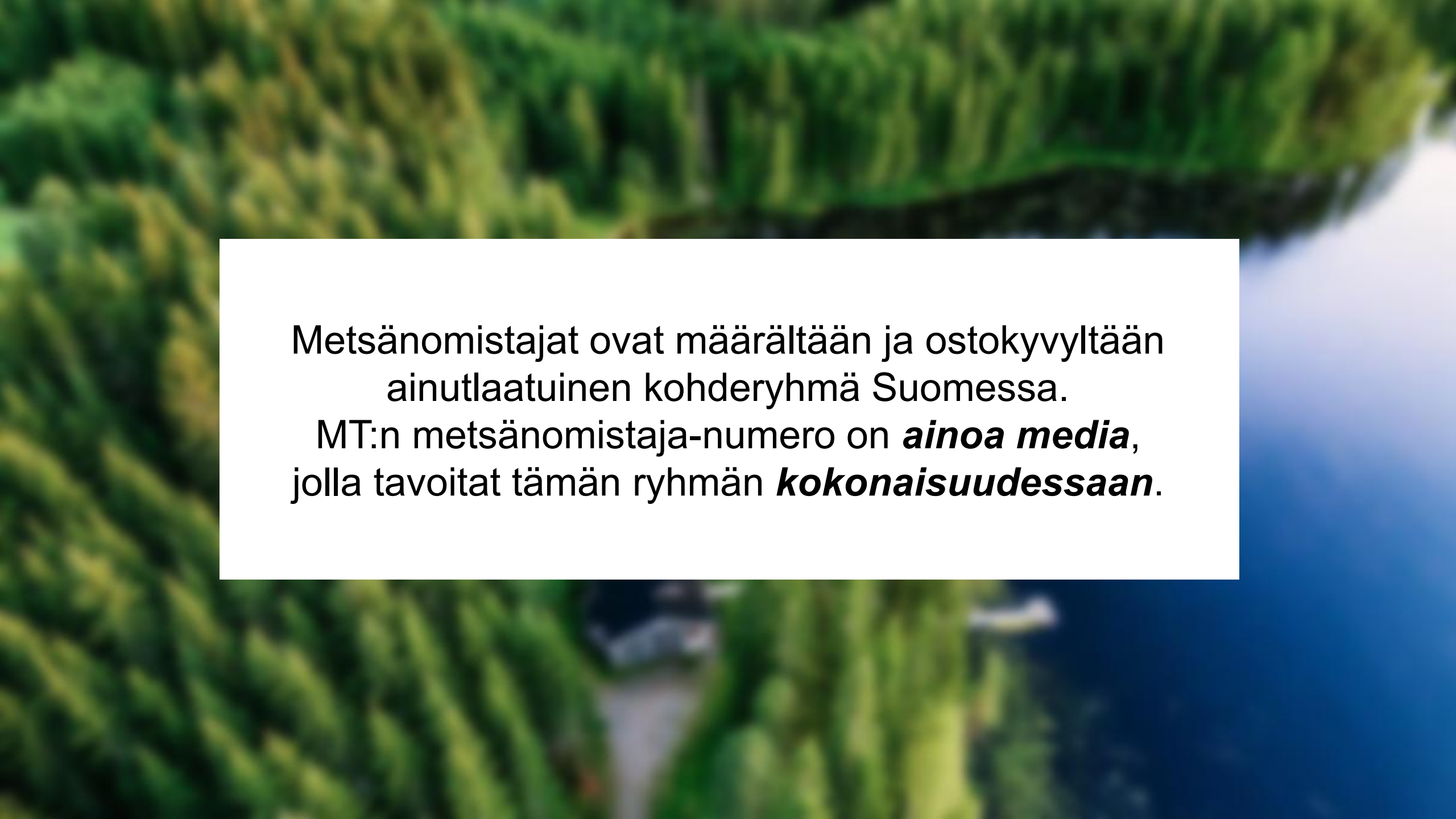
## Kuntatyyppi

- Maaseutumainen kunta
- Taajaan asuttu kunta
- Kaupunkimainen kunta
- Yli 70 000 asukkaan kaupunki
- Suur-Helsinki

# Metsänomistajien omistaminen ja talouden bruttotulot (€/v)

prosenttia



An aerial photograph of a lush green forest with a winding river or stream cutting through it. The trees are dense and vibrant green, and the water is a clear blue. The overall scene is serene and natural.

Metsänomistajat ovat määrältään ja ostokyvyltään  
ainutlaatuinen kohderyhmä Suomessa.

MT:n metsänomistaja-numero on ***ainoa media***,  
jolla tavoitat tämän ryhmän ***kokonaisuudessaan***.