



Suomalainen Maaseutu 2026

Tätä on Viestimedia



Perustettu vuonna 1976

(Maaseudun Tulevaisuus
perustettu 1916)



Liikevaihto 28 milj. €



**Henkilökunta
104 henkilöä**

Viestimedia on Suomen johtava maaseutuun, metsään ja kotiin liittyvien mediasisältöjen tuottaja. Monikanavaiset mediamme ovat tunnettuja ja luotettuja.

Päätuotteitamme ovat uutismedia Maaseudun Tulevaisuus sekä aikakausmediat Koneviesti ja Metsänomistajan Aarre verkossa ja printissä. Viestimedia työllistää noin 110 viestintäalan ammattilaista.

Edistämme maaseudun ja maakuntien hyvinvointia medianäkyvyyden kautta. Olemme panostaneet voimakkaasti digitaaliseen palveluihin, ja tuotamme palkittuja sisältöjä sekä tunnustettuja teknisiä ratkaisuja.

Viestimedian tuoteperhe

- **Maaseudun Tulevaisuus**

- Kokonaistavoittavuus 561 300*
- MT.FI-verkkopalvelu 540 000 viikkokävijää**

- **Kantri-kuukausiliite**

- 154 000* lukijaa

- **Suomalainen Maaseutu -kuukausiliite**

- 121 000* lukijaa

- **Metsänomistajan Aarre**

- 101 600* lukijaa

- **Koneviesti**

- Kokonaistavoittavuus 186 100*
- Koneviesti.fi-verkkopalvelu 40 000 viikkokävijää**
- Konepod-podcast (lanseerattu lokakuu 2024)
- Konedata-palvelu (ostettu lokakuu 2024)



Suomalainen Maaseutu palvelee niin lukijaa kuin mainostajaakin

Suomalainen Maaseutu on koko maan kattava ammattilehti, joka ilmestyy 12 kertaa vuodessa Maaseudun Tulevaisuuden liitteenä. Lehti käsittelee maaseudun ihmisiä, yritystoimintaa sekä koneurakointiin ja -kauppaan liittyviä aiheita.

Maaläheinen, kiinnostava kerronta maaseudun yrittäjistä ja runsas alan yrittäjien markkinointisisältö houkuttelevat lukijat palaamaan lehden pariin yhä uudestaan, kunnes seuraava numero ilmestyy. Suomalainen Maaseutu tarjoaa ajankohtaista tietoa ja toimii aktiivisena vuorovaikuttajana lukijoidensa kanssa.

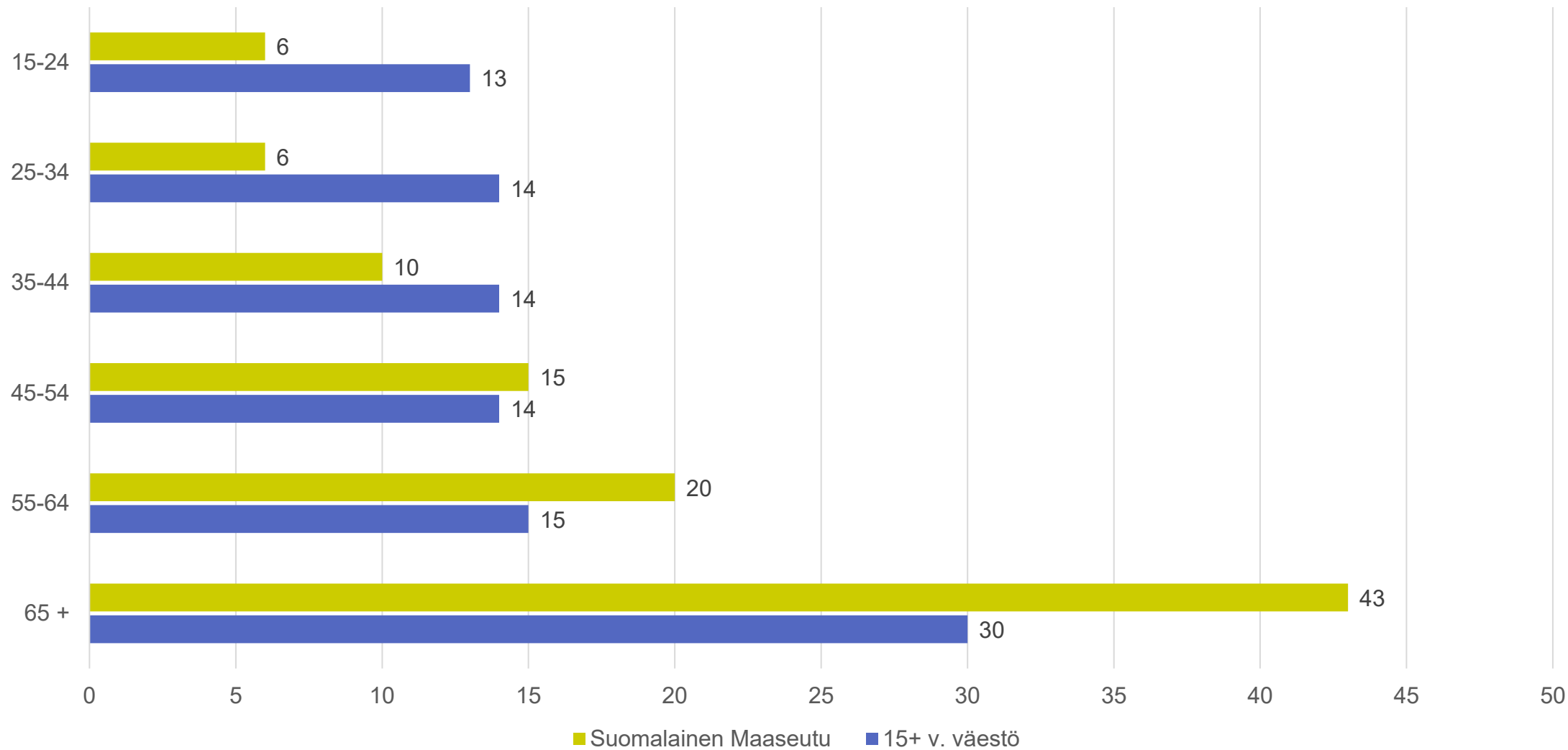


Aikataulut & teemat 2026

NUMERO	ILMESTYY	AINEISTOT	TEEMAT
1	26.1.2026	16.1.2026	Sarka-messut , rakentaminen, urakointi
2	23.2.2026	13.2.2026	Huolto, metsä, maanparannus
3	23.3.2026	13.3.2026	Ryskypäivät , nurmi, rehukoneet
4	20.4.2026	10.4.2026	Karjatalous, energia
5	18.5.2026	8.5.2026	Metsä, klapit, tienhoito
6	22.6.2026	12.6.2026	Farmari-messut , puimurit, urakointi
7	8.7.2026	29.6.2026	Matkailu, kuivurit
8	10.8.2026	31.7.2026	Lepaa-ammattinäyttely , syysviljat
9	14.9.2026	4.9.2026	Karjatalous, maanparannus / -muokkaus
10	5.10.2026	25.9.2026	Helsingin MaatalousKonemessut , koneet, energia
11	11.11.2026	2.11.2026	Konekauppa, talous, vaihtokoneet
12	7.12.2026	27.11.2026	Ennakkohuolto, huoltovarmuus, metsä

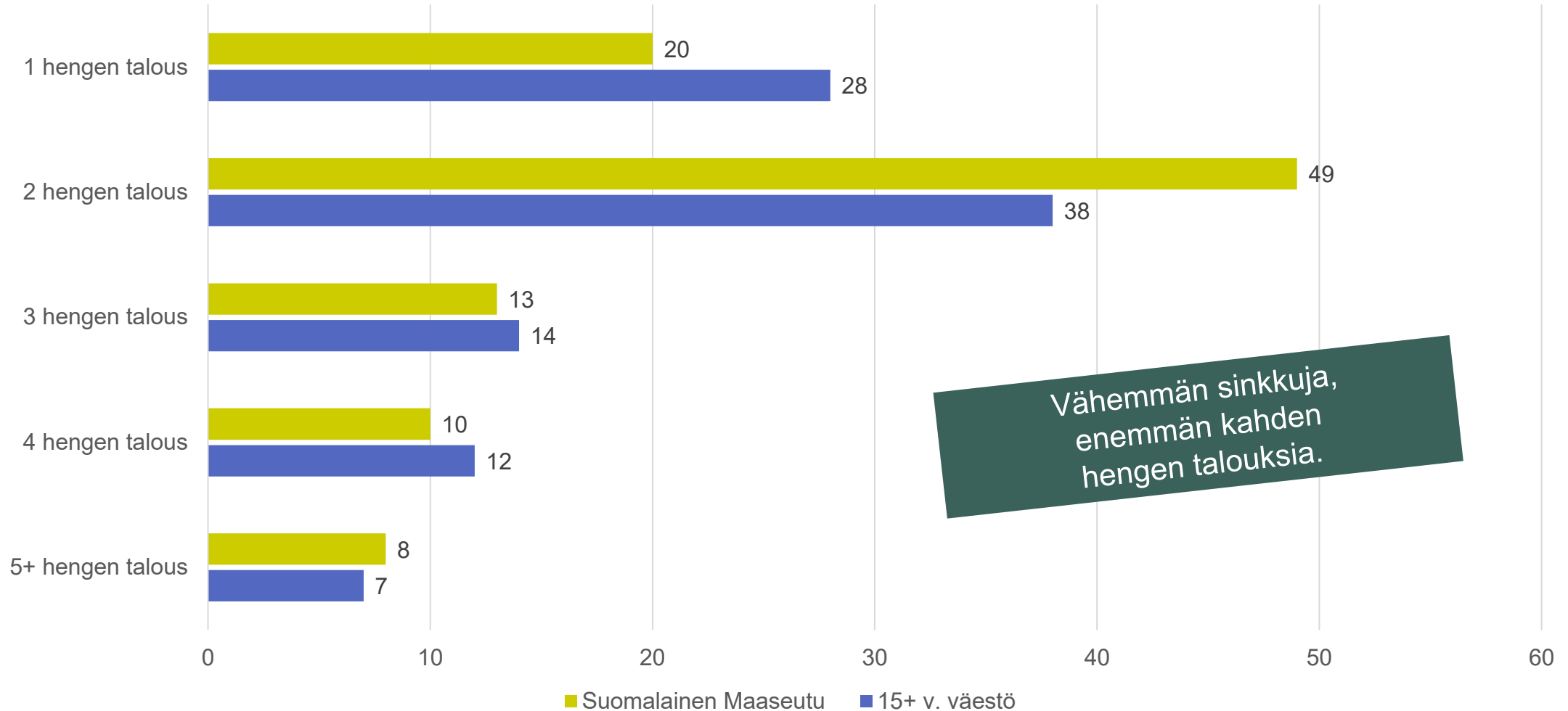
Sukupuoli ja ikä

Sukupuoli: nainen 27 % mies 73 %

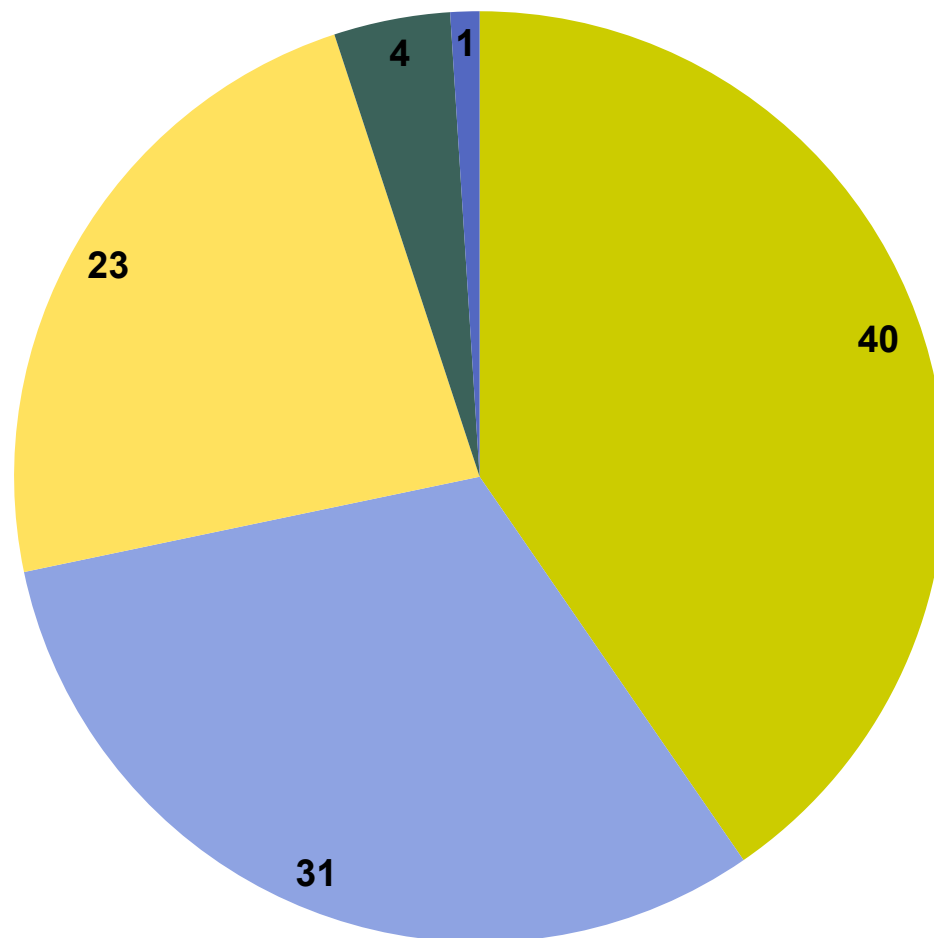


Talouden koko

Lapsiperheitä 29 % kaikista lukijoista



Asuinpaikka



Maaseutuyrittäjät asuvat eri puolilla Suomea.

Kuntatyyppi

- Maalaiskunta
- Alle 30 000 asukkaan kaupunki
- Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki / kunta
- Tku, Tre Oulu
- Suur-Helsinki

MT:n levikin jakautuminen postinumeroalueittain – Suomalainen Maaseutu jaetaan MT:n tilaajille!

MT

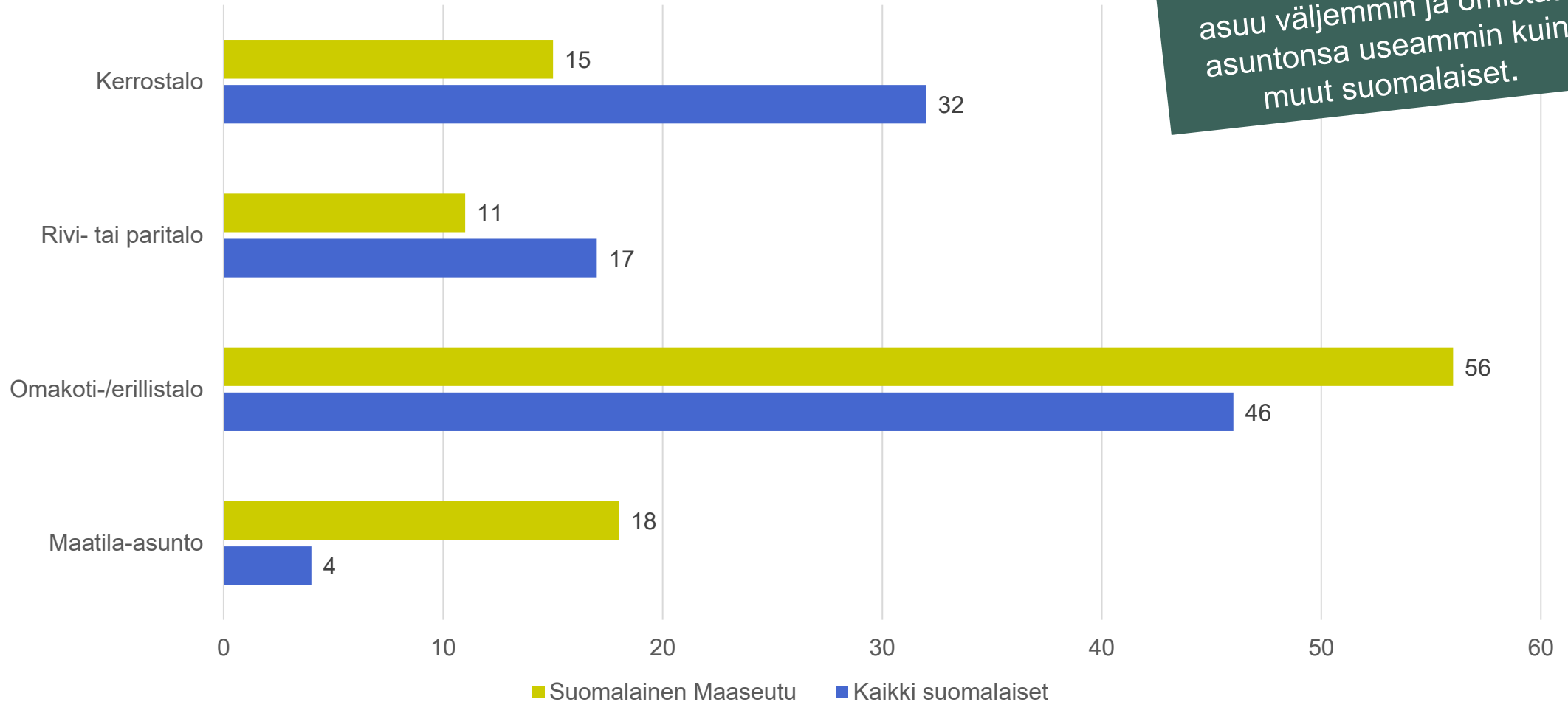


Suomen kunnat, jotka ovat
hallinnollisesti kaupunkeja



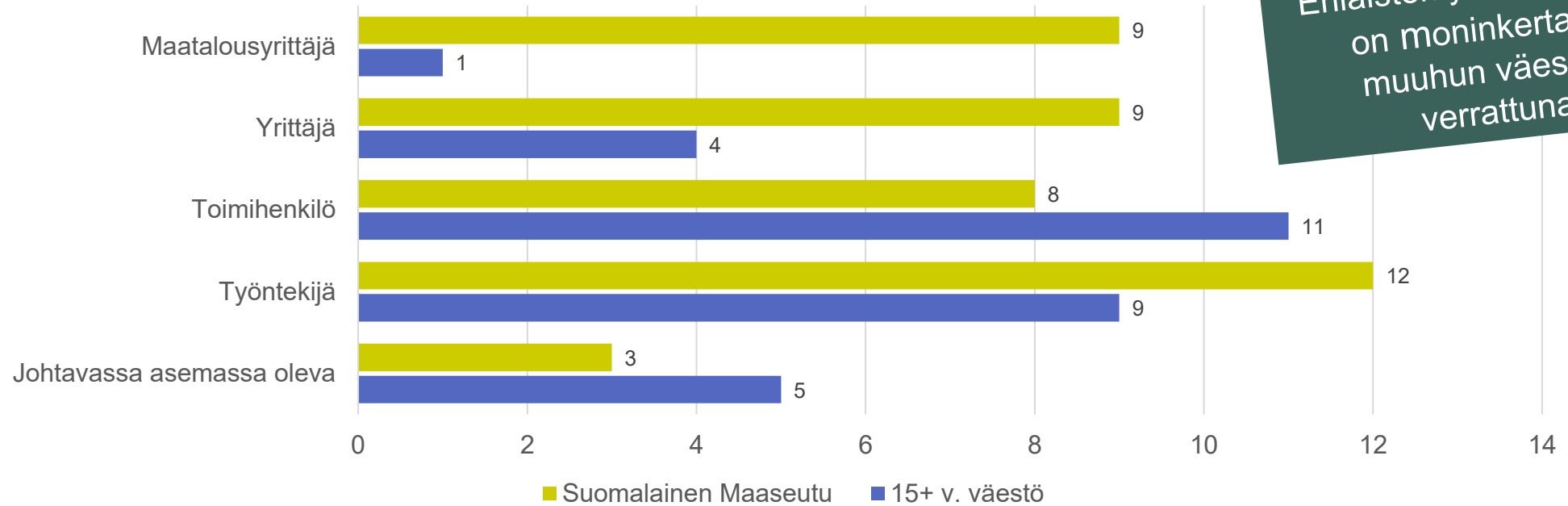
Asumismuoto

Asuu omistusasunnossa: Suomalainen Maaseutu lukijat 88 %, kaikki suomalaiset 76 %

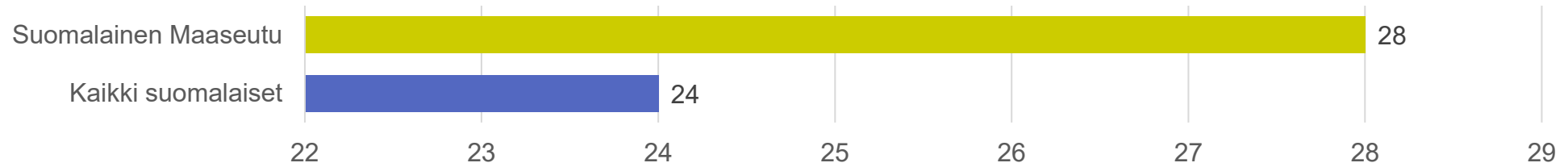


Lukijat asuu väljemmin ja omistaa asuntonsa useammin kuin muut suomalaiset.

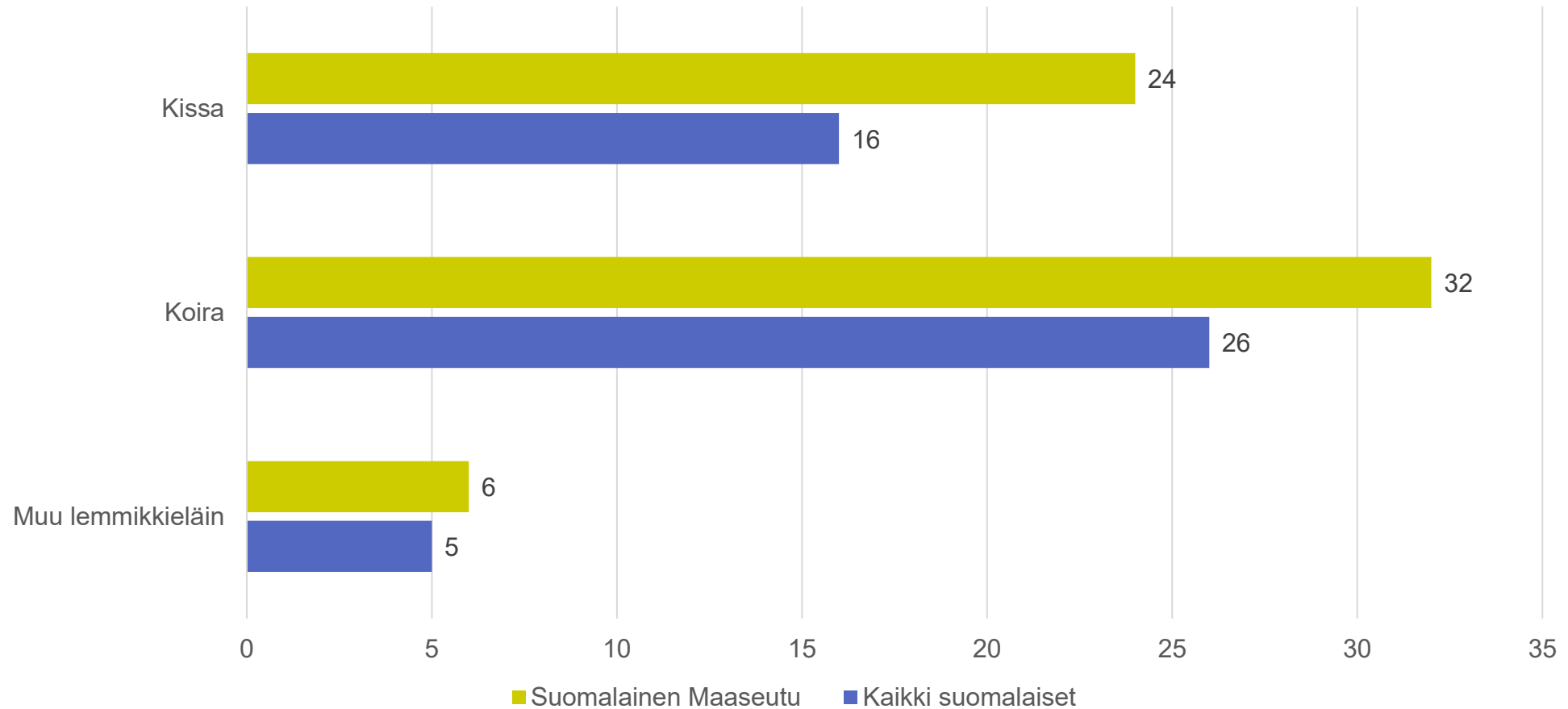
Ammatti



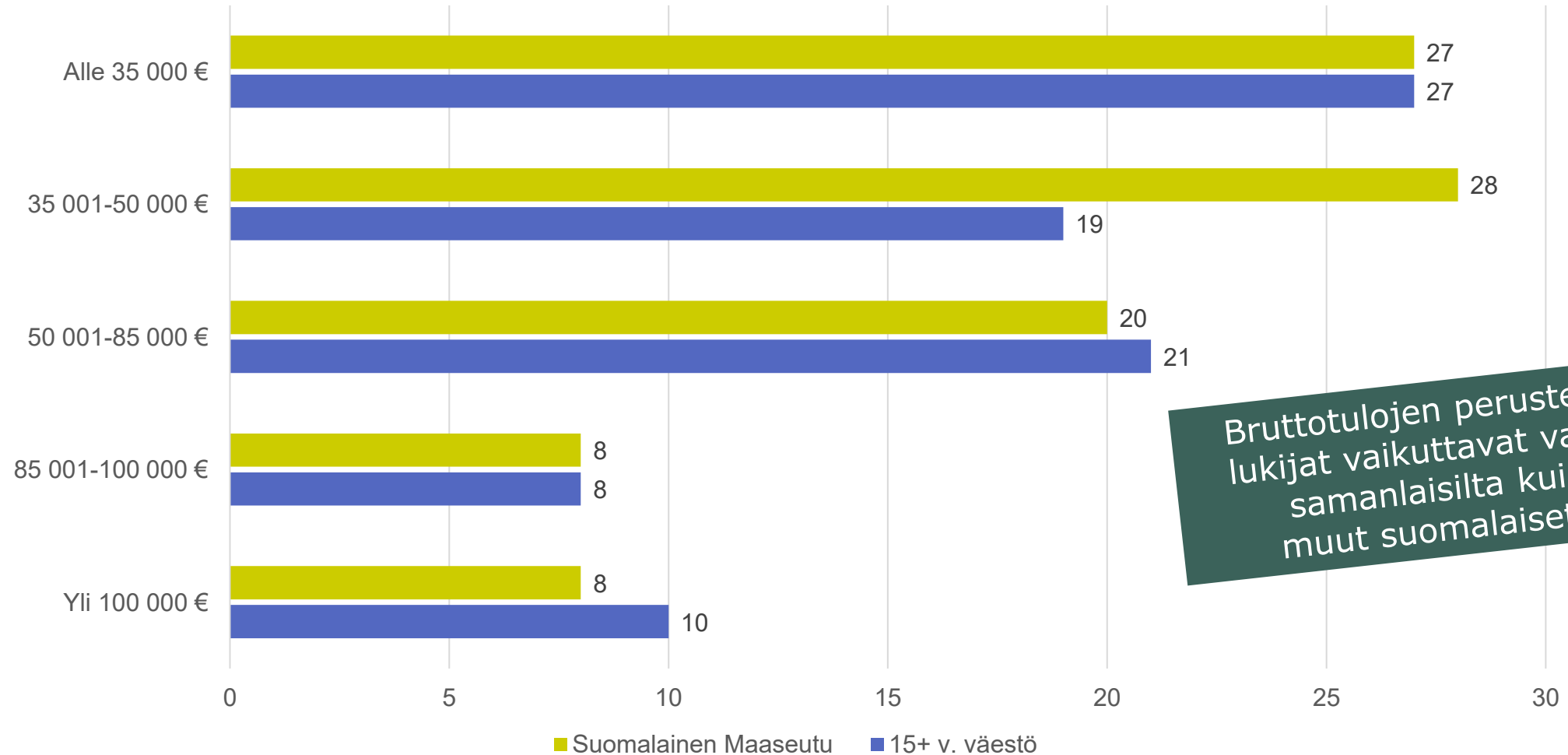
Osallistuu työpaikan hankintapäätöksiin



Talouden lemmikkieläimet

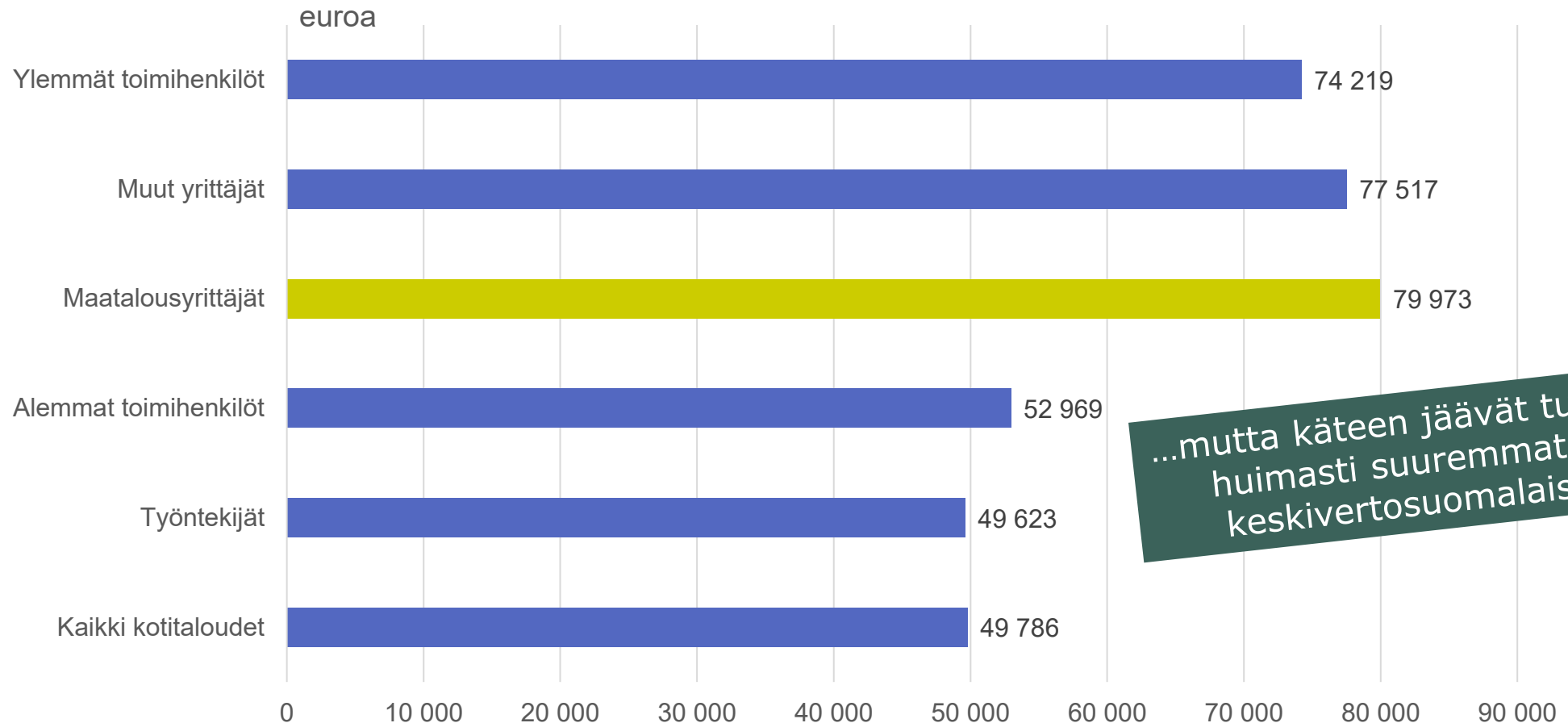


Talouden bruttotulot (€/v)



Bruttotulojen perusteella lukijat vaikuttavat varsin samanlaisilta kuin muut suomalaiset...

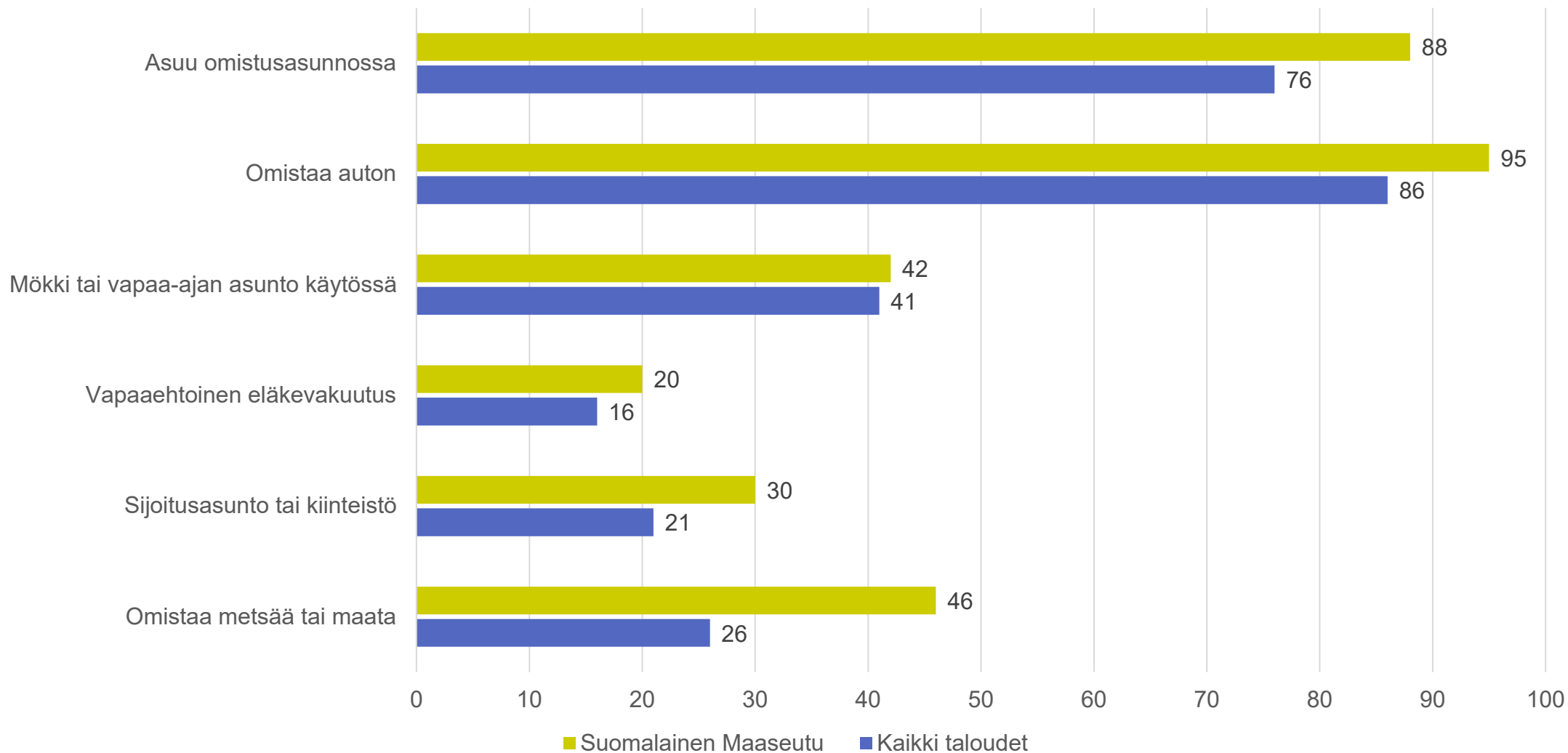
Käytettävissä olevat tulot kotitaloutta kohti (€/v keskiarvo)



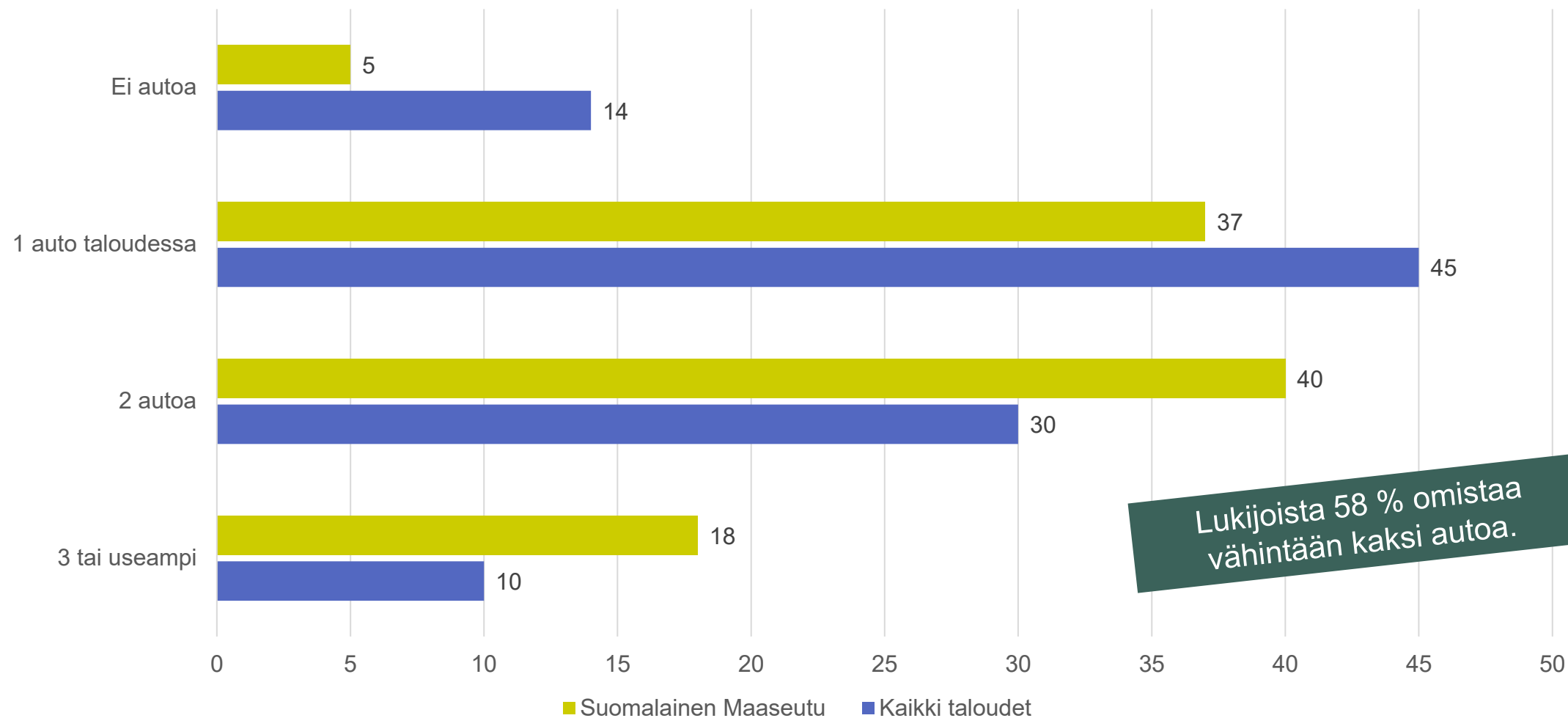
...mutta käteen jäävät tulot ovat huomasti suuremmat kuin keskivertosuomalaisella.

Omistaminen

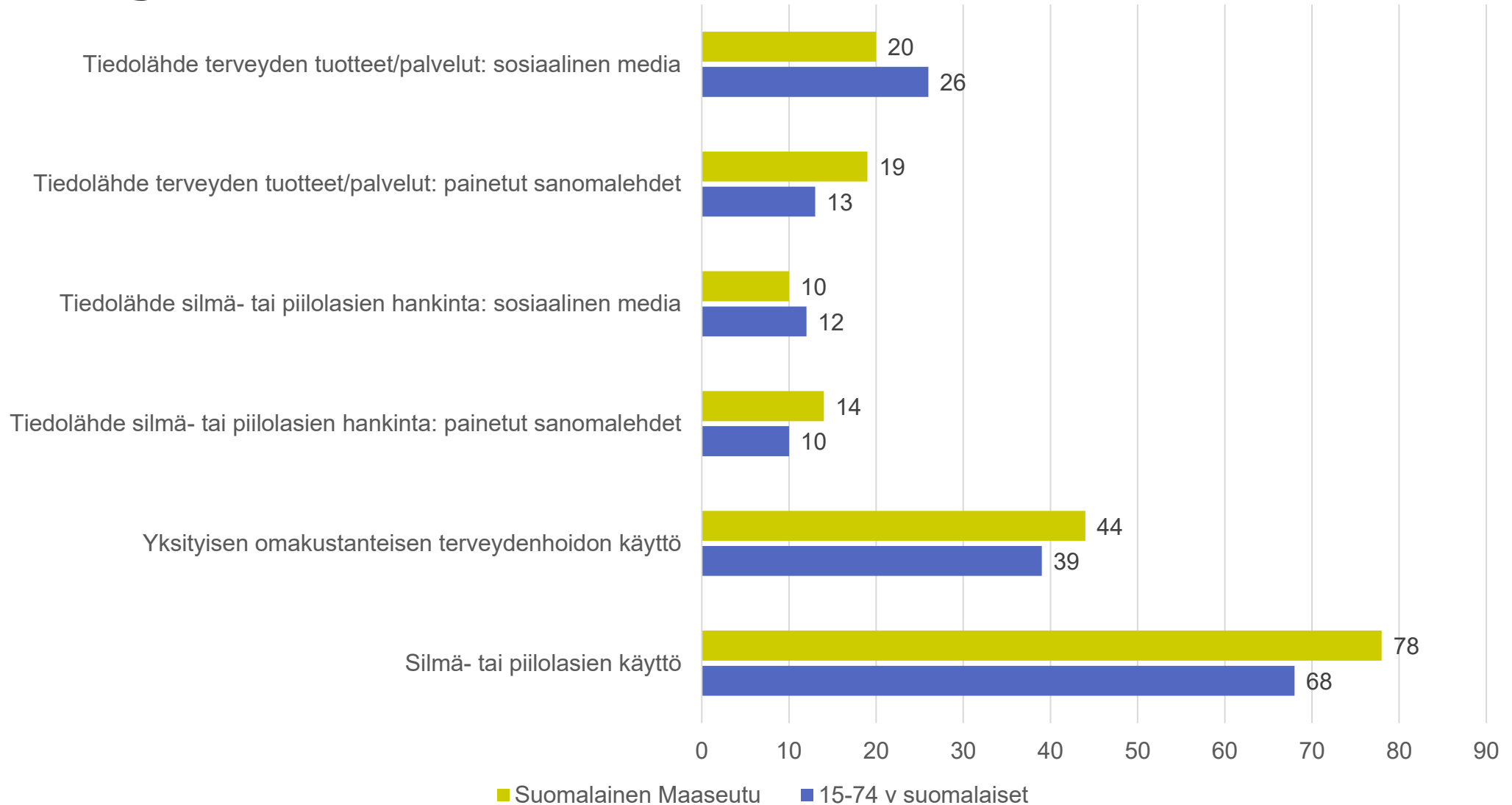
Vauraus näkyy
kaikissa mittareissa.



Autojen omistaminen

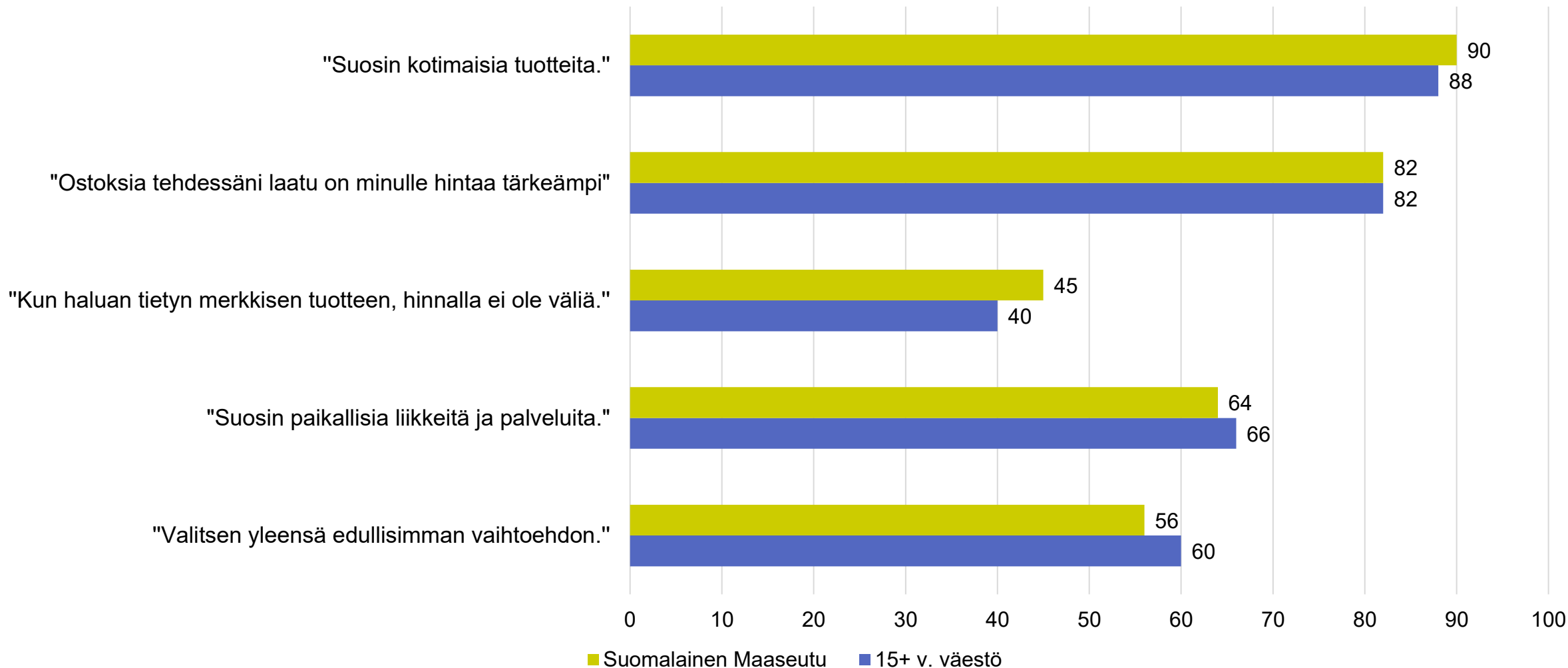


Terveys



Ostopäätöstä ohjaavat tekijät

Laadusta ja kotimaisuudesta ollaan valmiita maksamaan.



Suomalainen Maaseutu tavoittaa 62% suomalaisista maatalousyrittäjistä

Ammattilehtien peittoprosentit; printti+netti (kaikki maatilat)

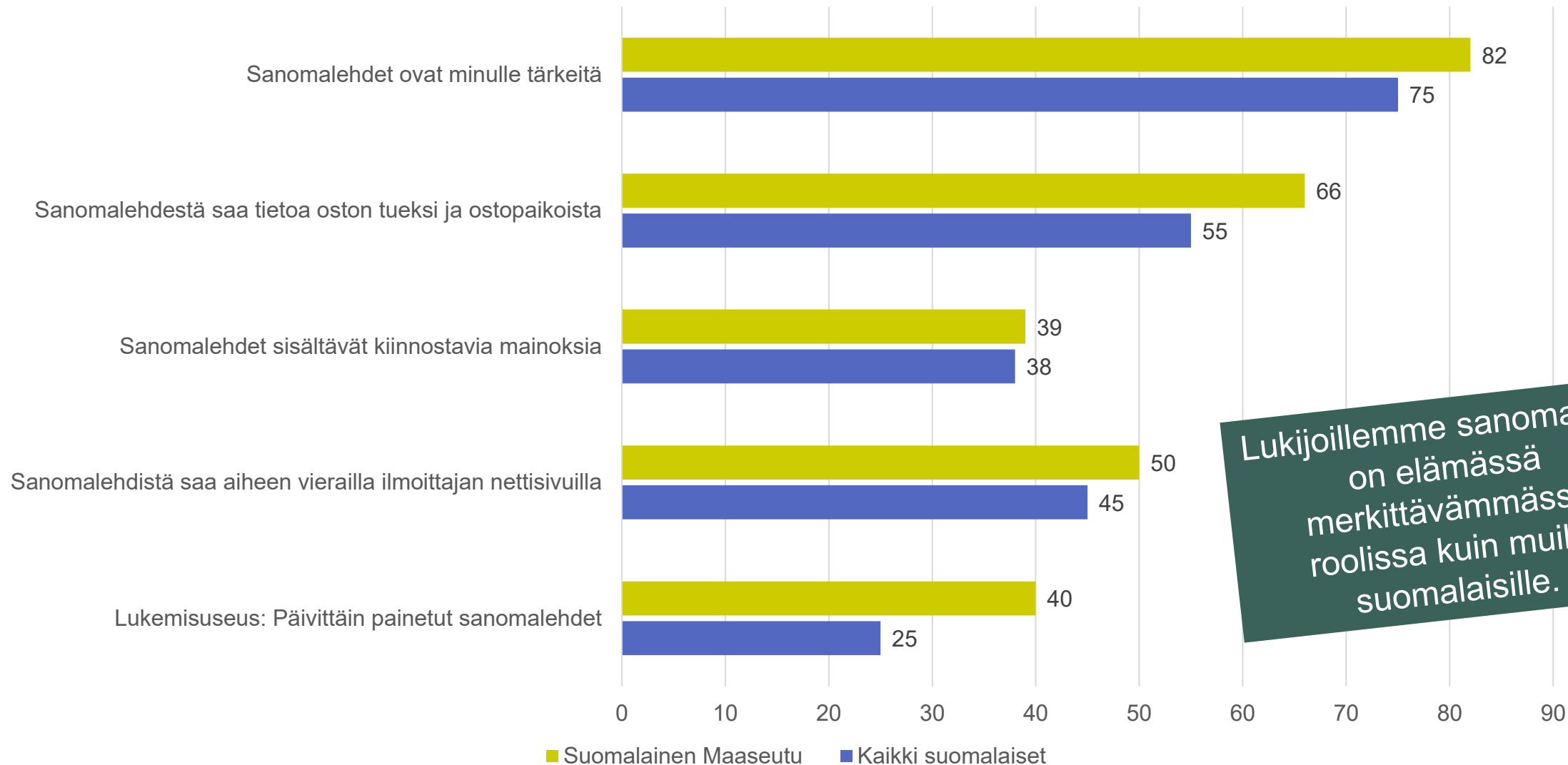
- lehti tulee printtinä tai jos ei tilaaja, niin lukee netissä, % viljelijöistä

KAIKKI	2025			2022			Totaalin
	tulee printti	lukee vain netissä	yhteensä	tulee printti	lukee vain netissä	yhteensä	Muutos 2022→25
Maaseudun Tulevaisuus	75	10	85	82	8	90	-5
<i>MT alle 40-v</i>	65	17	82	72	12	84	-2
Suomalainen Maaseutu	61	1	62	61	1	62	+0
Käytännön Maamies	29	3	32	37	3	39	-7
Koneviesti	28	6	34	31	7	38	-4
Maatilan Pellervo	24	2	26	31	1	32	-6
Eläin-liite	14	0	14	16	0	16	-2
Maito ja me	11	0	11	12	0	12	-1
Nauta-lehti	10	0	10	11	1	12	-2
KMVET	9	0	9	11	0	11	-2

Mainosten ja ilmoitusten lukeminen – MT:n, SM:n ja KV:n mainokset kiinnostavat

Lukee yleensä tai usein	prosenttia (%)
Maaseudun Tulevaisuus	43
Suomalainen Maaseutu	42
Koneviesti	37
Käytännön Maamies	31
Maatilan Pellervo	25

Sanomalehden rooli omassa elämässä



Lukijoillemme sanomalehti on elämässä merkittävämmässä roolissa kuin muille suomalaisille.