koneviesti

Mediafakta 2027

10 / 2026

Tätä on Viestimedia

Perustettu vuonna 1976
(Maaseudun Tulevaisuus perustettu 1916)

Liikevaihto 28 milj. €



Henkilökunta
104 henkilöä

Viestimedia on Suomen johtava maaseutuun, metsään ja kotiin liittyvien mediasisältöjen tuottaja. Monikanavaiset mediamme ovat tunnettuja ja luotettuja.

Päätuotteitamme ovat uutismedia Maaseudun Tulevaisuus sekä aikakausmediat Koneviesti ja Metsänomistajan Aarre verkossa ja printissä. Viestimedia työllistää noin 100 viestintäalan ammattilaista.

Edistämme maaseudun ja maakuntien hyvinvointia medianäkyvyyden kautta. Olemme panostaneet voimakkaasti digitaaliseen palveluihin, ja tuotamme palkittuja sisältöjä sekä tunnustettuja teknisiä ratkaisuja.

Viestimedian tuoteperhe

- **Maaseudun Tulevaisuus**
  - Kokonaistavoittavuus 619 000*
  - MT.FI-verkkopalvelu noin 560 000 viikkokävijää**
- **Kantri-kuukausiliite**
  - 138 200* lukijaa
- **Suomalainen Maaseutu -kuukausiliite**
  - 110 700* lukijaa
- **Metsänomistajan Aarre**
  - 94 200* lukijaa
- **Koneviesti**
  - Kokonaistavoittavuus 149 200*
  - Koneviesti.fi-verkkopalvelu 32 000 viikkokävijää**
  - Konepodi-podcast
  - Konedata-palvelu



LÄHDE: *KMT 2026 PRINTTI+DIGI / **GA4 2026

VIESTIMEDIA

Lukijamäärä ja kohderyhmä

- Ilmestyy 12 kertaa vuodessa
- Painetulla Koneviestillä on **125 100** lukijaa (KMT 2026)
- Kokonaistavoittavuus **149 200** (AIR+digi vko netto, KMT 2026)

Koneviesti julkaisee vuosittain yli 2 000 sivua kattavaa ja puolueetonta sisältöä, johon sisältyy koneiden, tekniikan, huollon, korjauksen, urakoinnin ja rakentamisen testejä sekä esittelyjä.

Lehti palvelee sekä konealan ammattilaisia että aktiivisia harrastajia. Lukijakunta koostuu pääosin keski-ikäisistä, hyvätuloisista henkilöistä, joista valtaosa toimii yrittäjinä joko pää- tai sivutoimisesti.

Koneviesti tutkii, vertailee ja esittelee traktoreita, työkoneita sekä ajoneuvoja, jotka palvelevat maa- ja metsätalouden, maarakennuksen ja ympäristönhoidon tarpeita.

Koneviesti printtilukijoiden profiili

LUKIJAMÄÄRÄ

125 100

KOKONAISTAVOITTAVUUS

149 200

IKÄ

25-64 v
60 %

SUKUPUOLI

20 % Naiset

80 % Miehet

16 % Maatalous- tai muu yrittäjä

34 % Osallistuu työpaikan hankintapäätöksiin

TALOUS

82 % Omistusasunto

42 % Mökki tai vapaa-ajan asunto käytössä

56 % Vähintään kaksi autoa taloudessa

33 % Talouden sijoitukset: metsä

KULUTTAJAPROFIILI

48 %
"Raha on mielestäni kulutusta eikä säästämistä varten."

84 %
"Ostoksia tehdessäni laatu on minulle hintaa tärkeämpi."

31 %
"Olen ystäväpiirissäni usein ensimmäisiä, jotka kokeilevat uutuuksia."

46 %
"Kun haluan tietyn merkkisen tuotteen, hinnalla ei ole väliä."

koneviesti

LÄHDE: KMT 2026

Koneviesti verkkolukijoiden profiili

IKÄ

25-54 v

48 %	Koneviesti.fi
44 %	KV printtilukijat
41 %	Koko väestö

SUKUPUOLI

5 % Naiset

95 % Miehet

YRITTÄJYYS

22 %	Maa-/metsätalous-yrittäjä
11 %	Muu yrittäjä

TALOUDEN KOKO

1 hlö	**21 %**
2-4 hlö	**71 %**
5+ hlö	**8 %**

ASUMISMUOTO

Omakotitalo

51 %	Koneviesti.fi
57 %	KV printtilukijat
45 %	Koko väestö

Maatila-asunto

28 %	Koneviesti.fi
12 %	KV printtilukijat
4 %	Koko väestö

TALOUUDEN BRUTTOTULOT

>85k€

22 %	Koneviesti.fi
18 %	KV printtilukijat
20 %	Koko väestö

OMISTAMINEN

Auton omistaminen

97 %	Koneviesti.fi
94 %	KV printtilukijat
85 %	Koko väestö

Metsän tai maan omistaminen

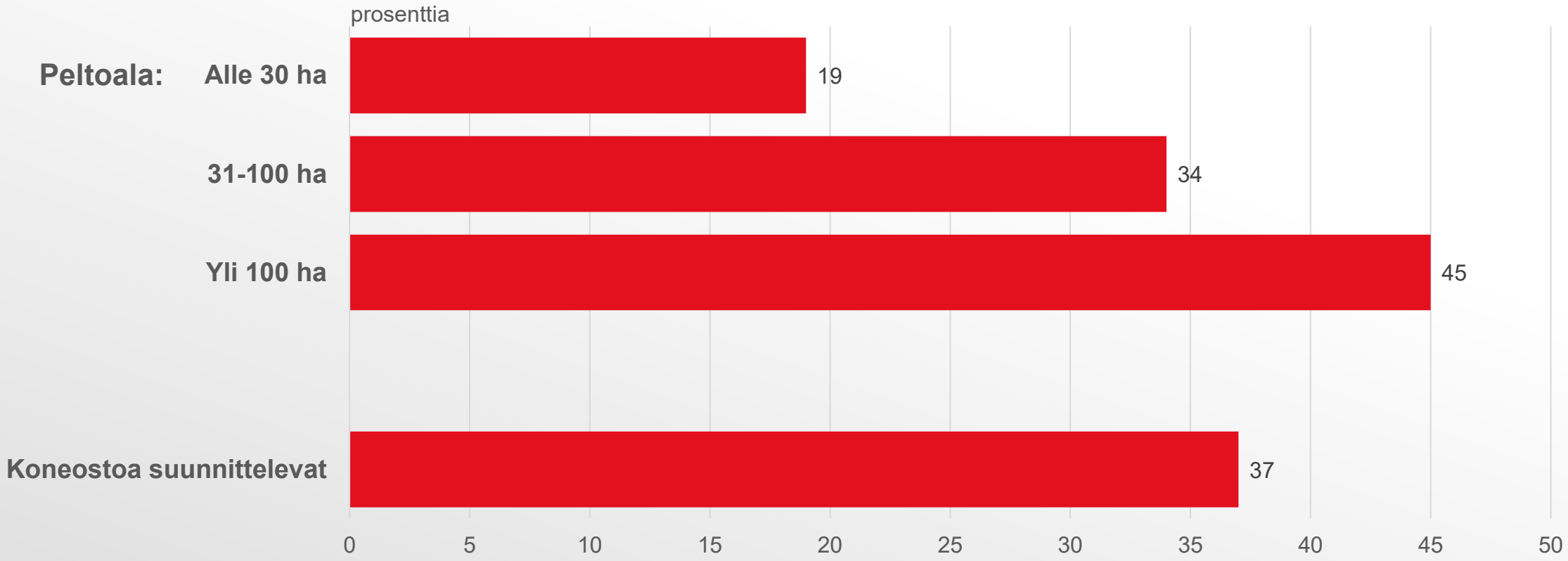
63 %	Koneviesti.fi
44 %	KV printtilukijat
33 %	Koko väestö

koneviesti
Koneviesti.fi

LÄHDE: KMT 2026, Koneviesti.fi kävijätutkimus 02/2026 (N=1 146)

Kenelle Koneviesti tulee?

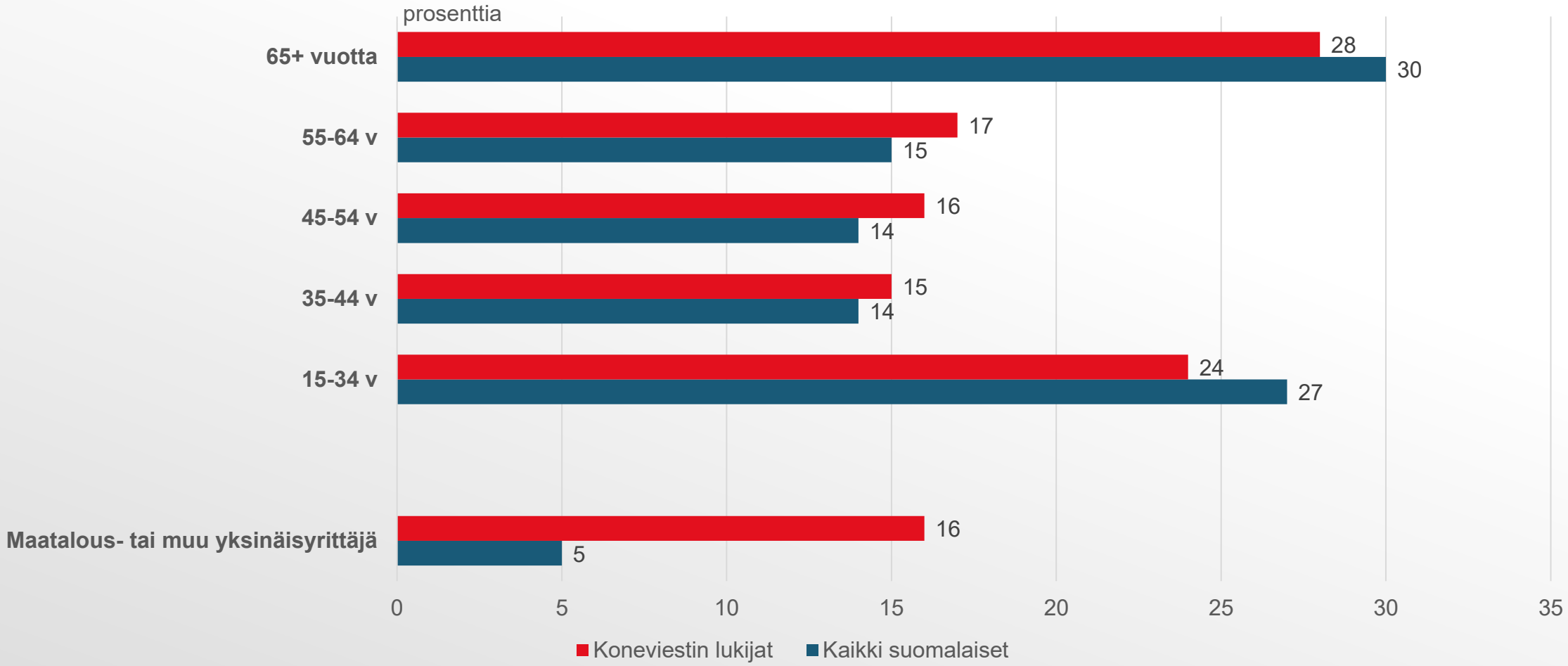
Kuinka monelle %:lle ryhmän jäsenistä lehti tulee



LÄHDE: Maatalouslehtien mediatutkimus 2025 / Kantar Agri

Lukijoiden sukupuoli ja ikä

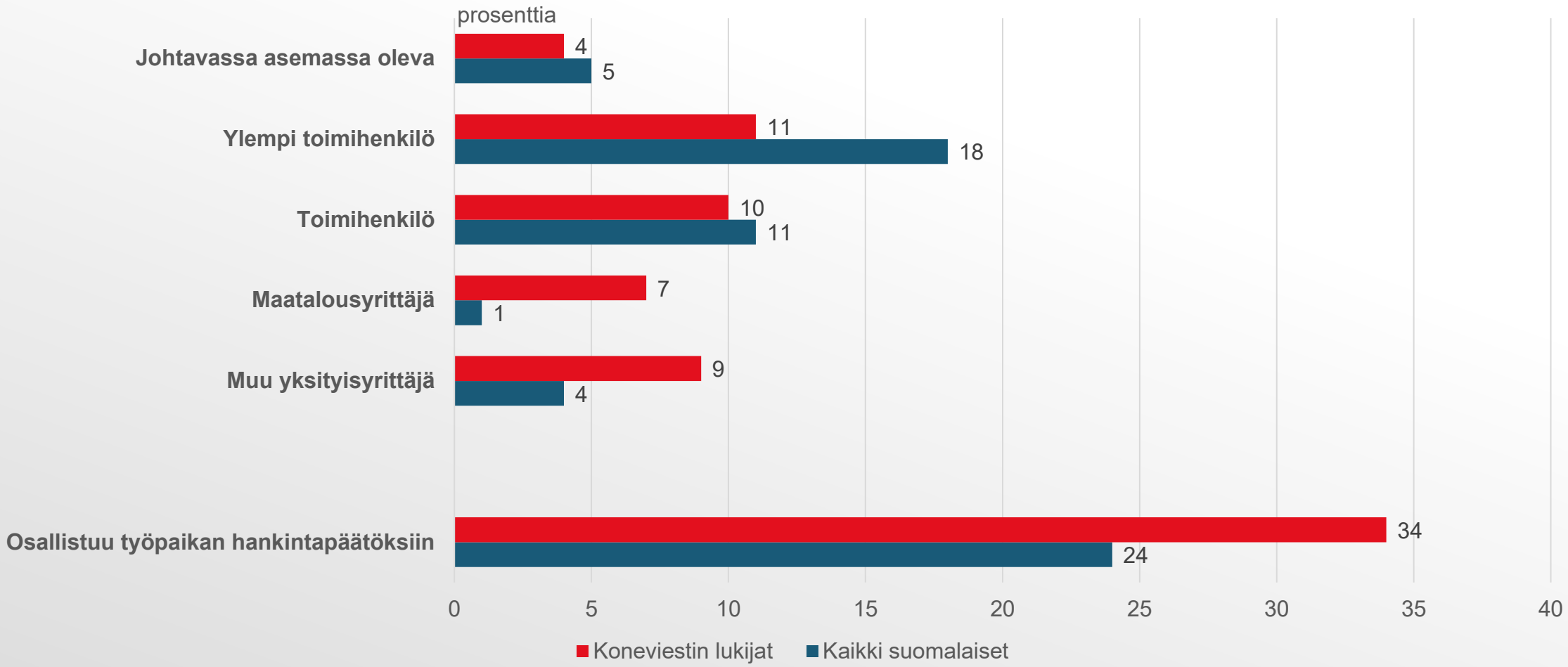
Koneviestin lukijoista 80 % on miehiä.



LÄHDE: KMT 2026

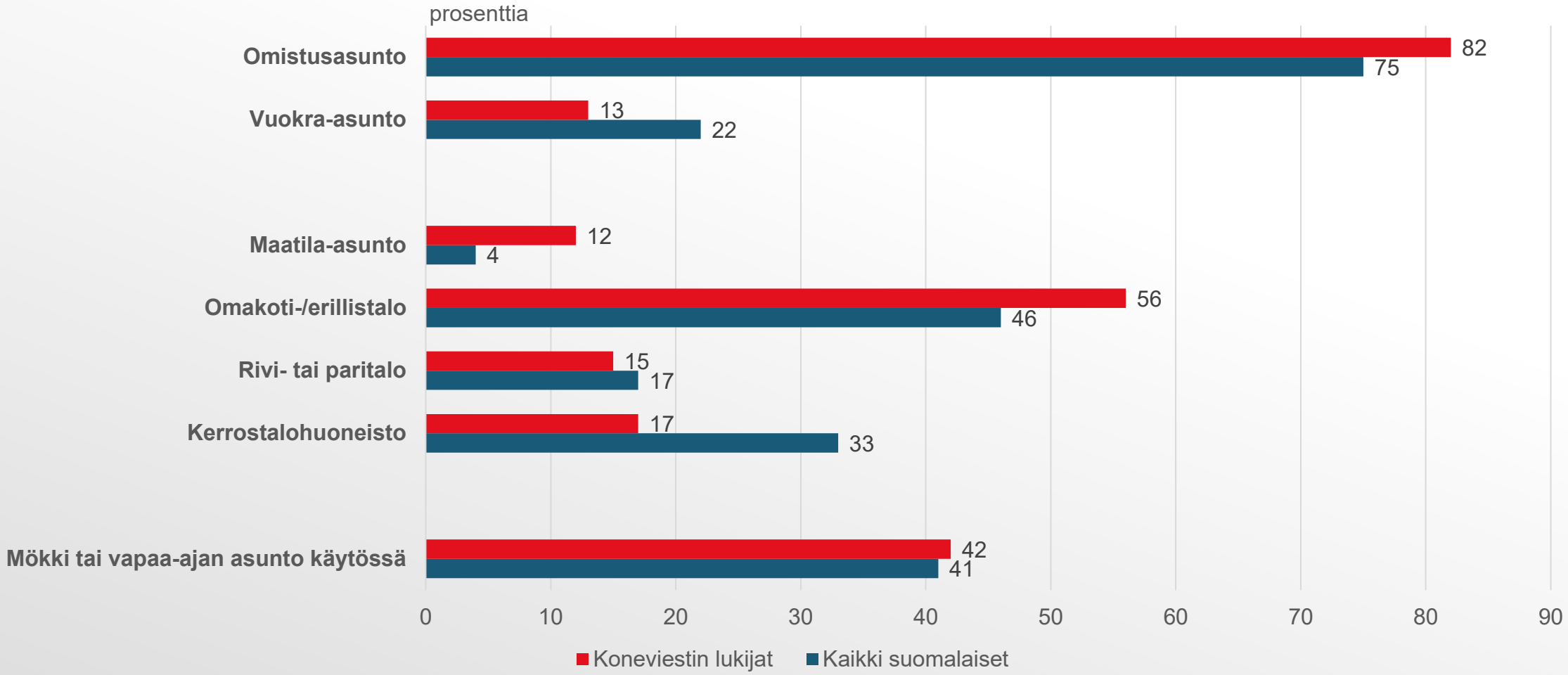
Lukijoiden ammatti

Koneviestin lukijoissa korostuu voimakkaasti yrittäjät.



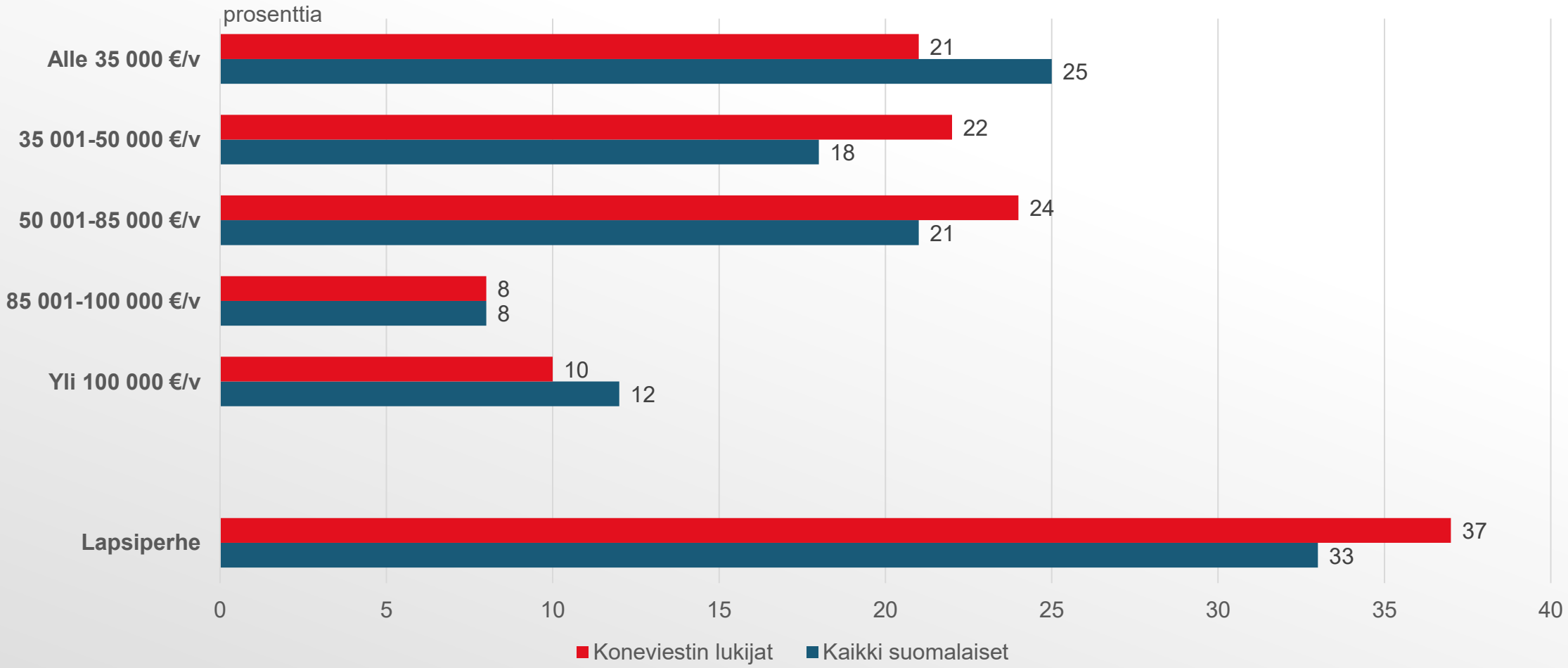
LÄHDE: KMT 2026

Lukijoiden asumismuoto



LÄHDE: KMT 2026

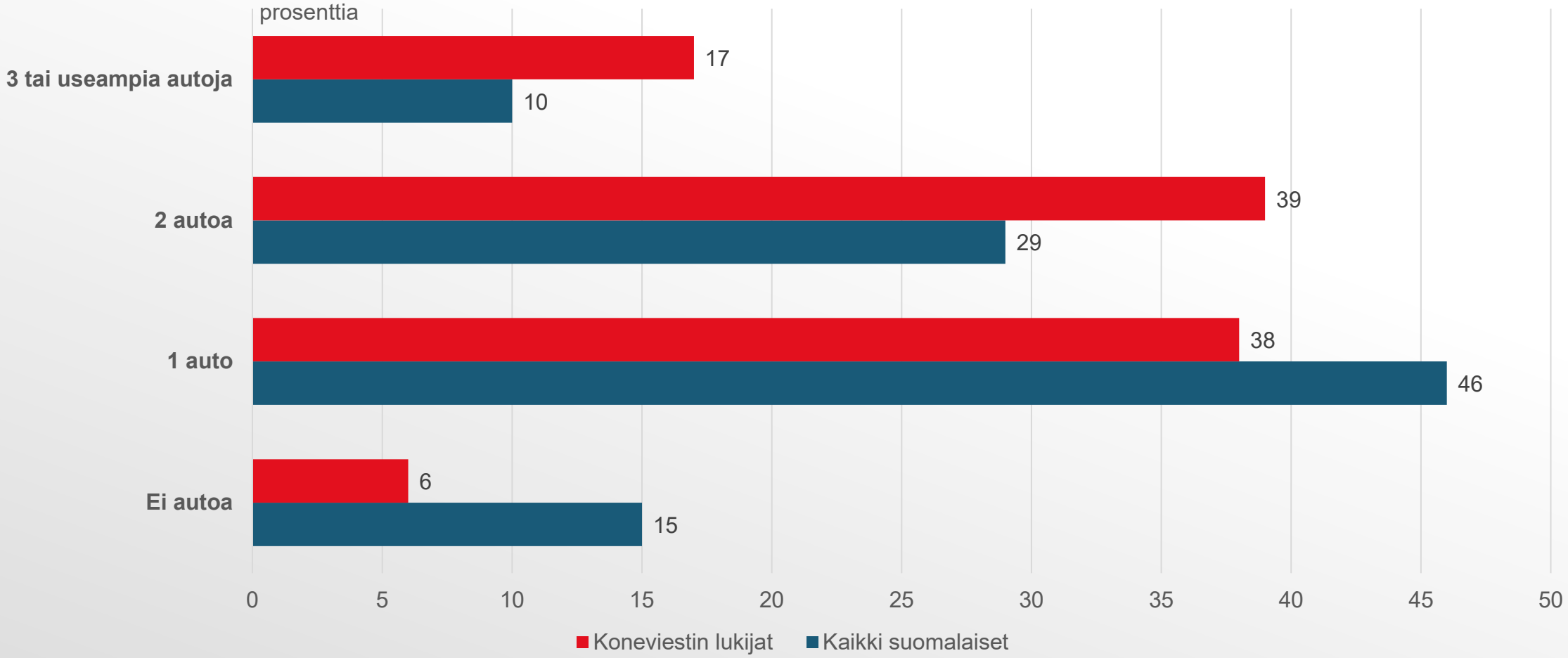
Talouden bruttotulot / vuosi



LÄHDE: KMT 2026

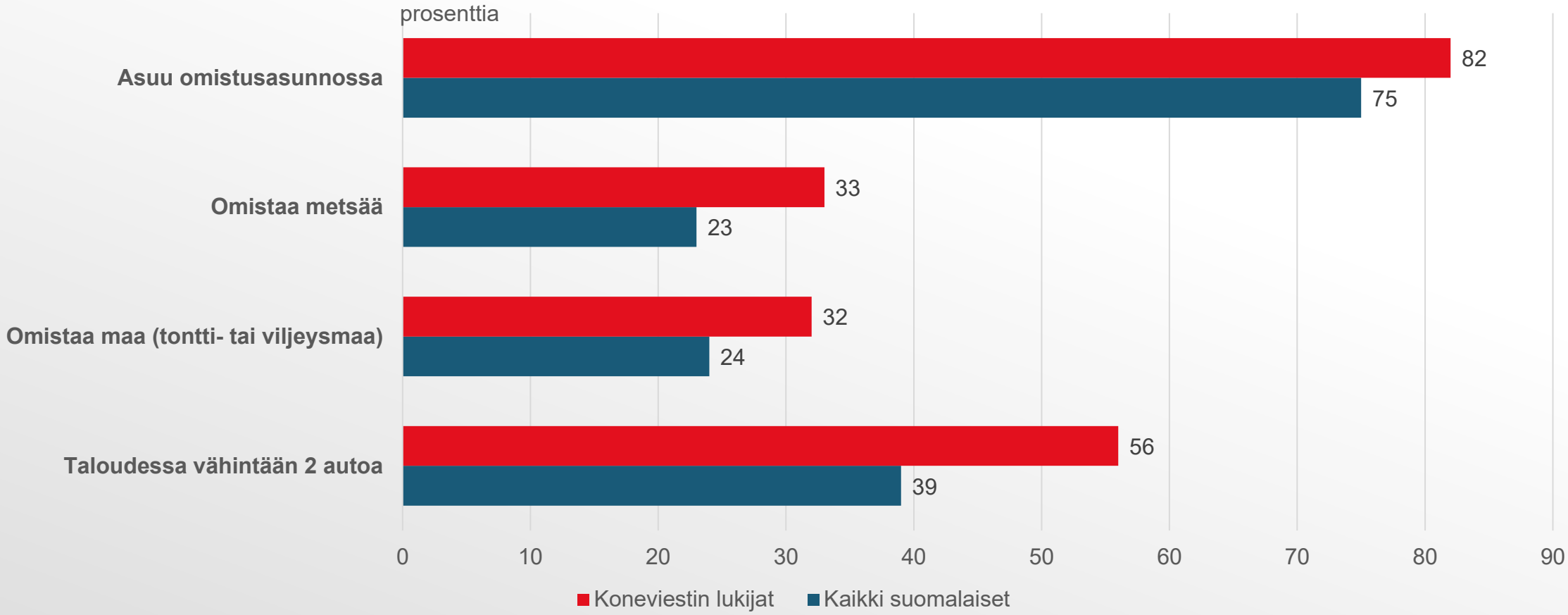
Autojen omistaminen

Koneviestin lukijat omistavat autoja rutkasti enemmän kuin muut suomalaiset.



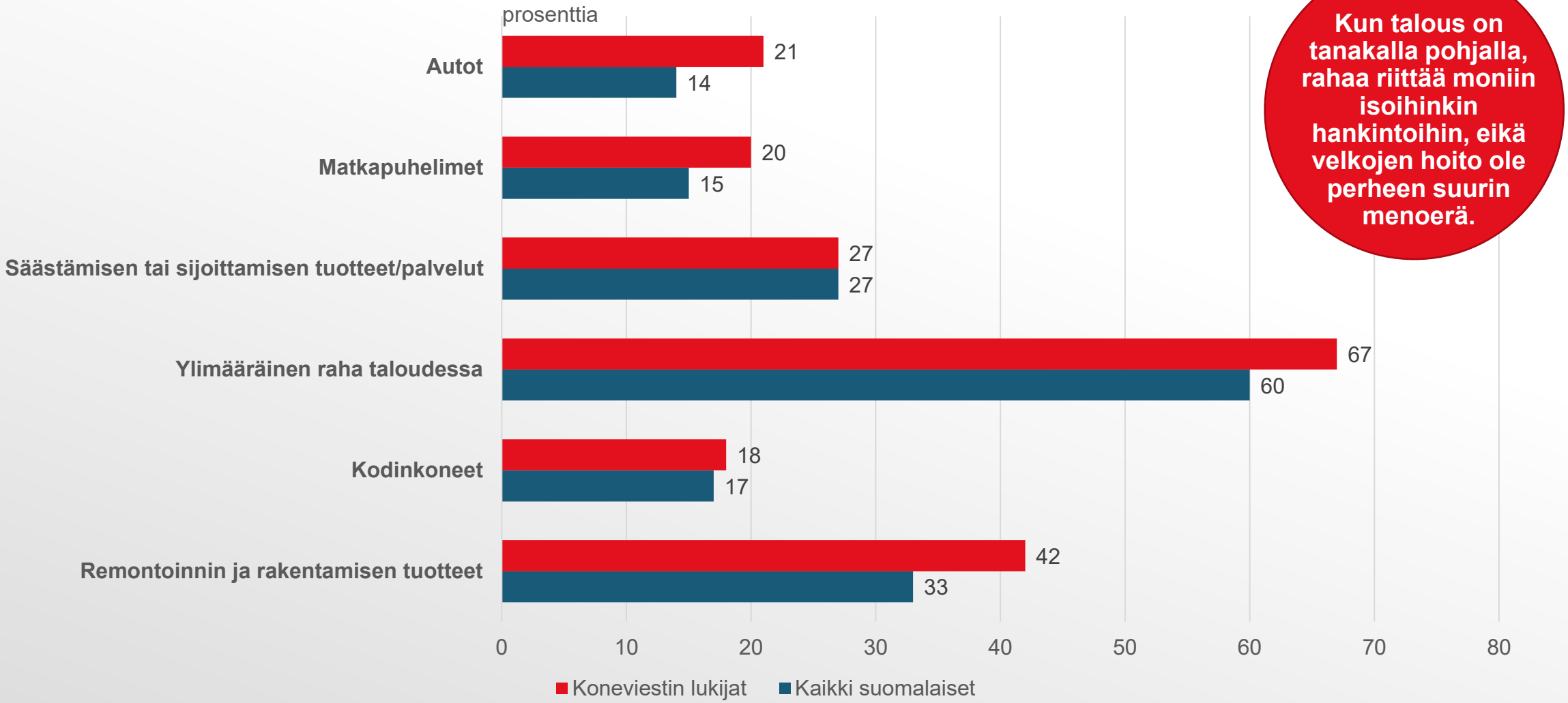
LÄHDE: KMT 2026

Vauraus ja tulotaso



LÄHDE: KMT 2026, MIND 2024

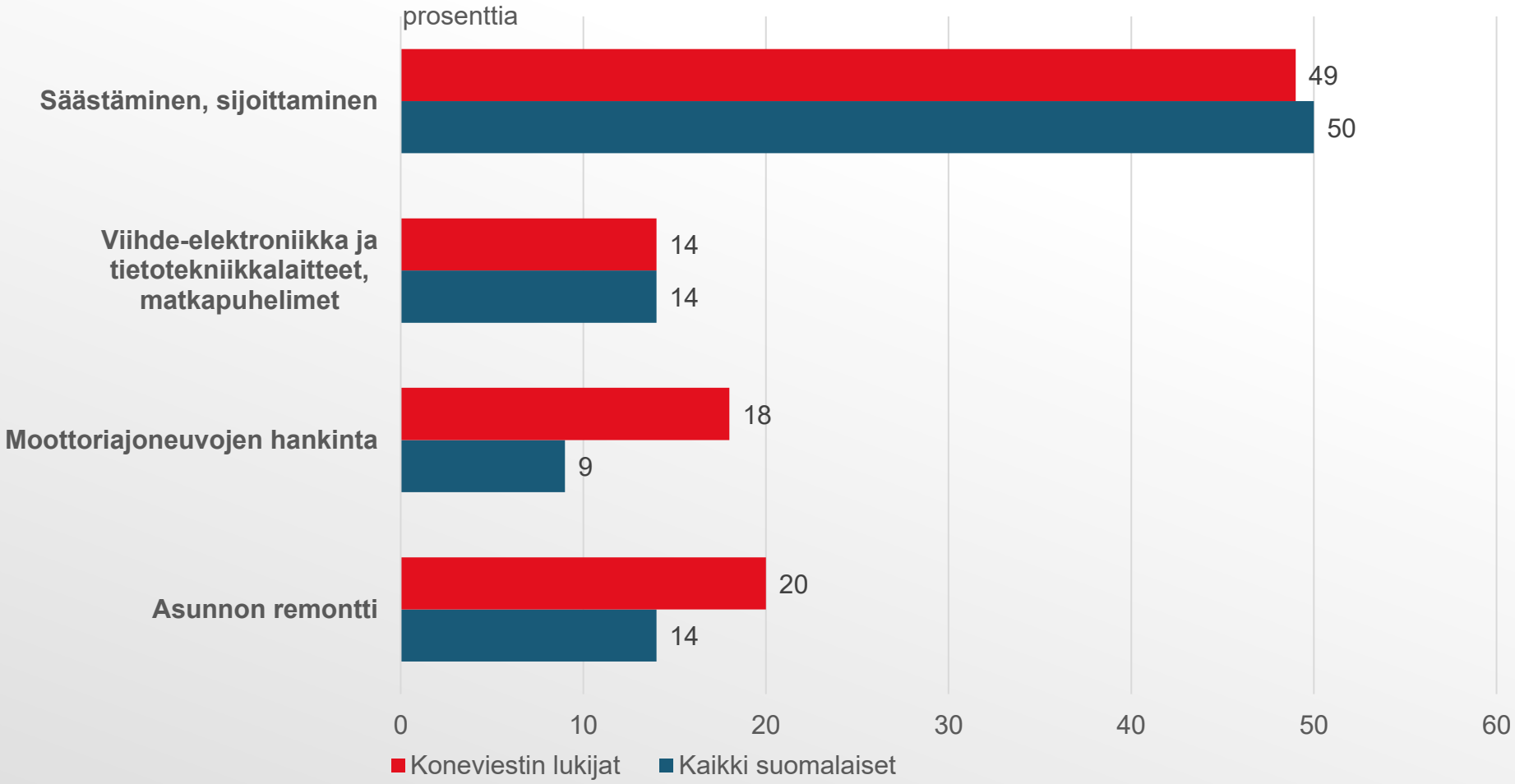
Talouden tärkeimmät tavoitteet



Kun talous on tanakalla pohjalla, rahaa riittää moniin isoihinkin hankintoihin, eikä velkojen hoito ole perheen suurin menoerä.

LÄHDE: KMT 2026, MIND 2025

Ylimääräisen rahan käyttö



LÄHDE: MIND 2025

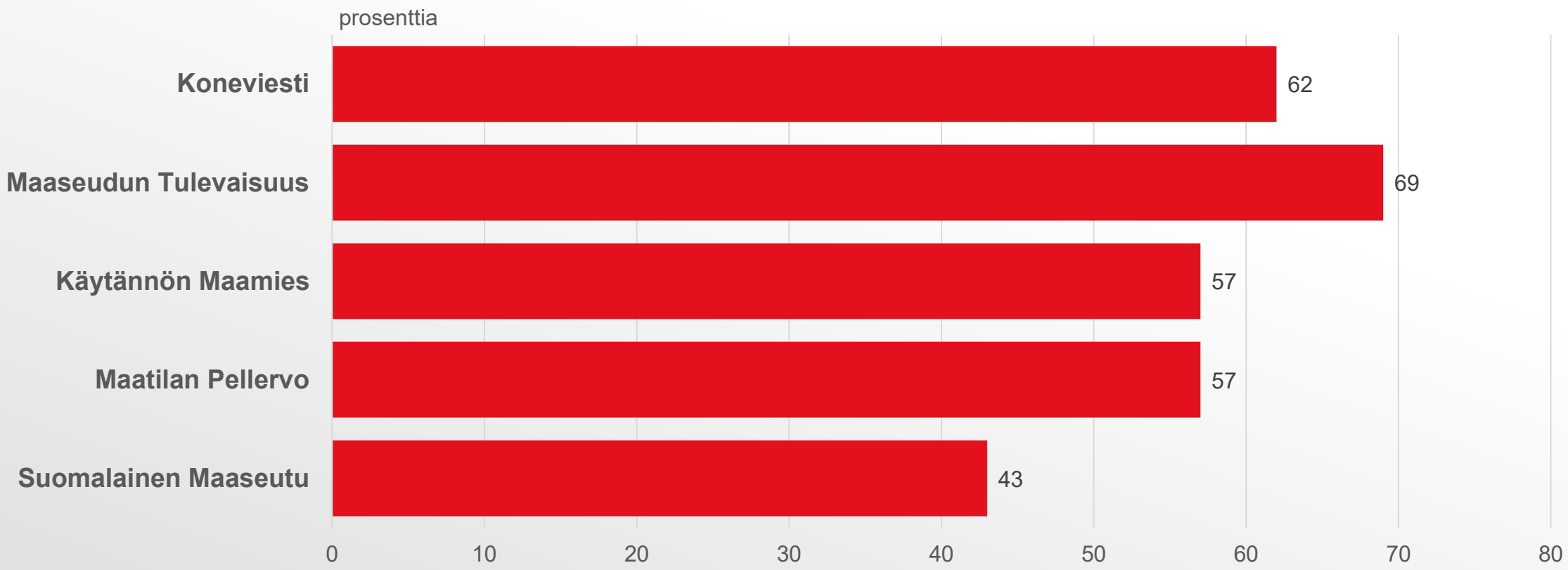
Lukijaprofiilin edut mainostajalle

- Alansa suurin lehti
  - Suuri peitto, suuri kohderyhmä
- Erittäin vahva ostokyky, laadusta ollaan valmiita maksamaan
  - *”Käytän mielelläni enemmän rahaa saadakseni parempaa laatua”* – KV 57 %, koko väestö 51 %
- Yrittäjiä 16 % lukijoista (koko väestö 5%)
  - Paljon suuria ja pieniä investointeja
- Kotimaisuus on tärkeää
  - *”Ostan kotimaassa valmistettuja tuotteita aina kun voin.”* – KV 68 %, koko väestö 59 %
- Kulutustarve suuri myös yksityiselämässä
  - Lapsiperheitä 37 %, koko väestö 33% – talouden koko 3+ henkilöä 39 %, koko väestö 34%
- Taloudessa käytössä puskuria isojen kulujen yllättäessä
  - ”*Taloudessani on aina rahaa mahdollisten suurten ennalta arvaamattomien kulujen varalta.”* – *KV 66*%, koko väestö 57%

LÄHDE: KMT 2026, MIND 2025

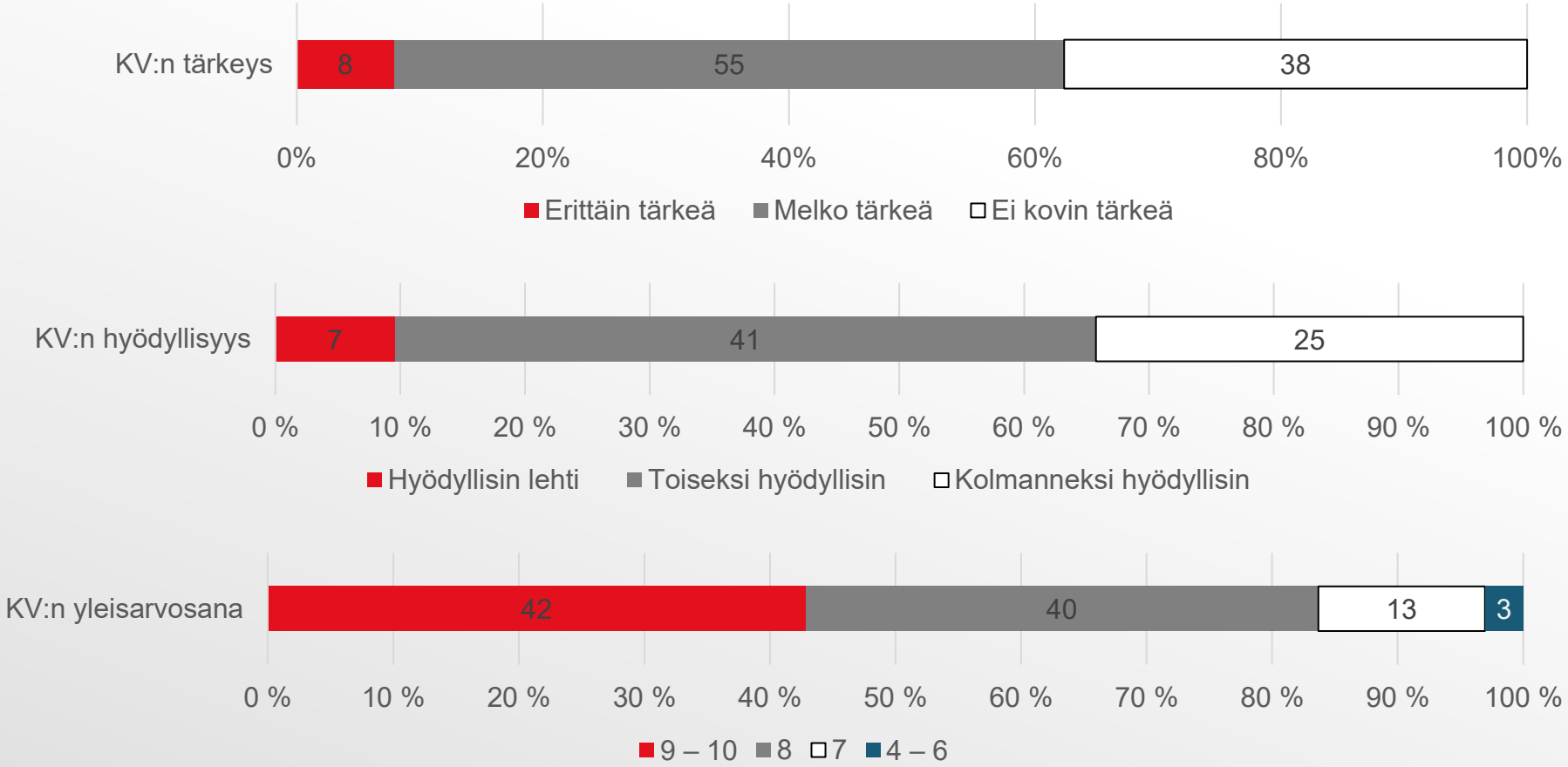
Lukutarkkuus

Lukee lehden melko tarkkaan tai useita juttuja



LÄHDE: Maatalouslehtien mediatutkimus 2025 / Kantar Agri

Tärkeys, hyödyllisyys ja yleisarvosana



LÄHDE: Maatalouslehtien mediatutkimus 2025 / Kantar Agri

Mainosten ja ilmoitusten lukeminen – MT:n, SM:n ja KV:n mainokset kiinnostavat

lukee yleensä tai usein	prosenttia
Maaseudun Tulevaisuus	43
Suomalainen Maaseutu	42
Koneviesti	37
Käytännön Maamies	31
Maatilan Pellervo	25

LÄHDE: Maatalouslehtien mediatutkimus 2025 / Kantar Agri

Lukijalle Koneviesti on konelehtien ykkönen

Koneviestillä on poikkeuksellisen vahva ja yhä voimistuva lukijasuhde. Lukijat kokevat, että lehden taso on noussut viime vuoden aikana enemmän kuin minkään muun maatalousalan lehden.

Verrattuna muihin konealan julkaisuun Koneviesti erottuu olemalla:

- sisällöltään luotettavin
- aiheiltaan kiinnostavin
- käytännönläheisin
- tarkimmin tutkittu ja luettu

Lehteä ei ainoastaan selata, vaan sitä luetaan huolellisesti ja säilytetään pitkään. Sen artikkeleihin palataan uudelleen kerta toisensa jälkeen.

Siksi Koneviesti on konelehtien ykkönen myös mainostajalle!